

ALARIDO SOCIAL MEDIA CONTEST

Bases del concurso

DURACIÓN DEL CONCURSO

Podrás participar al Concurso Alarido ("Concurso") en línea completando el formulario de registro y enviando los entregables solicitados dentro de los tiempos indicados. El Periodo de Envío de propuestas del Concurso comenzará el día 17 de Abril del 2010 a las 9:00hrs GMT -6 (Hora del Centro de México) y terminará el día 18 de Abril del 2010 a las 21:00 hrs GMT -6. El Periodo de Evaluación Preeliminar será del 19 de Abril del 2010 al 28 de Abril del 2010 a las 9:00 hrs GMT -6. El Periodo de Votación y Evaluación del Jurado será del Miércoles 28 de Abril del 2010 a las 9:01 HRS GMT -6 hasta el 11 de Mayo del 2010 a las 23:59hrs GMT -6. La Publicación de los Resultados finales se llevará a cabo el día 12 de Mayo del 2010 a las 9AM GMT-6. El servidor del concurso es el contador de tiempo oficial del Concurso.

PUEDEN PARTICIPAR

La participación en este Concurso está abierta a los residentes legales de las 31 Entidades Federativas de la República Mexicana y el Distrito Federal que sean mayores de 13 años de edad al momento del registro.

Empleados, directivos y agentes de los Patrocinadores de las Categorías y Organizadores, sus compañías parientes, afiliados, subsidiarias, vendedores, distribuidores y miembros de las familias inmediatas de cualquiera de los mencionados anteriormente NO son elegibles a ganar el concurso.

Por entrar al concurso, los participantes asumen el conocimiento y acatamiento de las presentes reglas y a las decisiones de los jueces, las cuales son inapelables. El concurso estará sujeto a todas las leyes y regulaciones aplicables en México, y el envío de cualquier propuesta para el Concurso constituye la aceptación de las leyes y regulaciones de México. Este concurso no tiene validez fuera de la República Mexicana y donde esté prohibido por la ley.

PARA PARTICIPAR

Para inscribirse al Concurso, hay que entrar en la página del evento en el periodo de inscripciones (del 1ro de Marzo del 2010 al 15 de Abril del 2010 a las 23:59hrs), llenar el formulario de inscripción y realizar el pago de inscripción de \$350.00 M.N. más IVA por cada equipo de 3 personas en caso de ser estudiantes, o de \$7,000 M.N. más IVA por cada equipo de 3 personas integrado una o más personas no estudiantes.. Al completar la inscripción, se asume que los participantes han leído y comprendido las presentes reglas del concurso.

Los equipos estarán conformados por 3 personas. Los equipos sólo podrán formar parte de una de las categorías abiertas. Cada equipo solamente podrá enviar una (1) propuesta para la categoría donde estén participando.

Al inicio del periodo de competencia (17 de Abril del 2010 a las 9:00hrs GMT) se liberará a los participantes información detallada de los requerimientos específicos ("Caso de Estudio") para cada categoría con la intención de que todos tengan el mismo tiempo para desarrollar su estrategia de mercadotecnia usando las Redes Sociales.

La propuesta a entregar ("Entregable") debe contener los siguientes puntos:

PRESENTACIÓN
RESUMEN EJECUTIVO
VIDEO

PRESENTACIÓN Los equipos participantes entregarán una presentación de máximo 20 diapositivas en formato de Power Point que mostrará ampliamente el contenido de la propuesta. El tamaño máximo del archivo será de 5MB.

El documento deberá abarcar al menos estos temas:

1. Objetivos y metas

1. Esta sección al menos debe incluir:
 1. Propuesta de Objetivos específicos para el cliente.
 2. Determinar los tiempos e hitos de implementación y ejecución.

2. Análisis de Mercado

1. Esta sección al menos debe incluir:
 1. Mercado meta (Audiencias)
 2. Tendencias del Mercado meta
 3. Características y necesidades del Mercado Meta

3. Plan de Implementación de la campaña de Social Media

1. Esta sección al menos debe incluir:
 1. Fundamentación y Justificación de la Campaña de Marketing
 2. Tecnologías y Plataformas de Social Media
 3. Desarrollo de Contenido
 4. Integración con Marketing Online Tradicional
 5. Administración, soporte y monitoreo de la campaña de Social Media

4. Planeación de Costos, Recursos y Retorno de Inversión

Se considerará una campaña de Social Media válida si cubre uno o más de los siguientes aspectos:

1. Blogs
2. Bookmarking/Tagging
3. Monitoreo de marca
4. Agregación de Contenido
5. Votación/Crowdsourcing
6. Foros de discusión
7. Eventos y encuentros
8. Mashups

9. *Microblogging*
10. *Video online*
11. *Programas de Extensión*
12. *Podcasting*
13. *Compartir fotografías*
14. *Compartir presentaciones*
15. *Relaciones públicas - lanzamientos en Social Media.*
16. *Puntuaciones y comentarios*
17. *Redes Sociales: aplicaciones, páginas de fans, grupos y personalidades.*
18. *Patrocinios, espacios publicitarios.*
19. *Mundos virtuales.*
20. *Widgets*
21. *Wikis.*

RESUMEN EJECUTIVO: Se realizará un documento de texto de 2 cuartillas como máximo donde se explicará en que consiste su estrategia. El texto tendrá el tipo de letra Arial (o equivalente) a un tamaño de 10 puntos, con un interlineado de 1.15 línea y deberá ser entregado en formato PDF. El tamaño máximo del archivo es de 5MB.

VIDEO: Se debe incluir también un video de entre 2 y 3 minutos que se subirá al grupo de youtube del concurso, que servirá para la etapa de votación para que el público decida cual propuesta consideran la mejor.

Estos documentos deberán ser entregados antes de la hora límite, que es a las 9:00 p.m. del domingo 18 de Abril del 2010 hora del centro de México. Todos aquel equipo que no cumpla con cualquiera de estos requisitos automáticamente quedará descalificado.

PROCESO DE SELECCIÓN DEL GANADOR

El proceso de selección y calificación está dividido en 2 etapas descritas a continuación. El proceso será el mismo para cada una de las categorías.

Preselección: Todas las propuestas que hayan cumplido con los requisitos y sean enviadas antes del día 18 de Abril del 2010 a las 21:00 hrs GMT -6 serán consideradas elegibles para participar.

Todas las propuestas elegibles serán revisadas por un equipo de jueces calificados basados en los siguientes criterios: Impacto y fundamentación (50%) Originalidad (25%) Calidad de los entregables (organización, estilo, escritura) (25%). Las decisiones de los Jueces son inapelables.

Se elegirán las mejores 10 propuestas de cada categoría, que serán nombradas como "Finalistas" y se publicarán el día Miércoles 28 de Abril del 2010.

Final: Las 10 propuestas Finalistas de cada categoría que hayan sido seleccionadas serán revisadas por un panel de Jueces Finalistas calificados, siendo evaluada cada propuesta por 3 jueces diferentes elegidos al azar. Esta etapa comprenderá del 28 de Abril del 2010 al 11 de Mayo del 2010. Cada uno de los jueces dará una puntuación por cada uno de los siguientes conceptos: Impacto y fundamentación (50%) Originalidad (25%) Calidad de los entregables (organización, estilo, escritura) (25%). Las decisiones de los Jueces Finalistas son inapelables. Las mismas 10 propuestas finalistas de cada categoría serán puestas a votación popular en el sitio del evento, donde todas los visitantes podrán realizar 1 voto por categoría. El periodo de votación comprenderá del 28 de Abril al 11 de Mayo del 2010.

Categorías: *Habrá diferentes categorías y se seleccionarán dos ganadores por categoría. Cada categoría corresponde a un Caso de Estudio para un negocio o patrocinador diferente ("Patrocinador de alguna Categoría"). Un mismo equipo no puede participar en más de una categoría.*

GANADORES

Cada categoría tendrá 2 ganadores. El primero de ellos será seleccionado en base a la puntuación que haya recibido por parte de los Jueces Finalistas. El segundo ganador será el que haya recibido la mayor cantidad de votos en dicha etapa del proceso de selección. Los ganadores del concurso serán anunciados el día 12 de Mayo del 2010 por medio del sitio web del evento. La entrega de premios será el sábado 15 de Mayo del 2010. Para aquellos participantes que estén en posibilidad de asistir al evento realizado para tal fin, se les hará entrega en ese momento. A quienes por diversas circunstancias no puedan asistir, los organizadores del concurso pondrán en contacto con el equipo ganador para hacerle llegar su premio correspondiente.

PREMIOS

El equipo que haya sido elegido por los Jueces Finalistas como ganador de cada categoría, se hará acreedor de un premio de principal, mientras que el equipo más votado de cada categoría también recibirá un premio en efectivo.

Los premios serán conjuntados por la aportación de las empresas patrocinadoras y un porcentaje de todas las inscripciones.

DERECHOS

Al enviar una propuesta para el concurso, los participantes garantizan que la propuesta es una creación original y no infringe cualquier derecho de autor, copyright, marca registrada o algún otro derecho de propiedad de algún tercero. Los participantes también garantizan que han recibido el consentimiento de todos los servicios mencionados en sus propuestas por su inclusión en el contenido y potencial publicación y promoción, y podría ser requerida una demostración de tal consentimiento por parte de los participantes. El envío de cualquier propuesta permite a los Patrocinadores de las Categorías el derecho de publicar, usar, adaptar, editar y/o modificar la propuesta en cualquier sentido, en

comercios y en cualquier medio a nivel mundial ahora conocido o desarrollado en un futuro, sin limitantes o consideración de los participantes.

Al enviar una propuesta, cada participante en el Concurso estará de acuerdo en que su propuesta constituye la cesión de todos los derechos, títulos y derechos de propiedad intelectual al Patrocinador de la Categoría en cuestión como una condición para competir por un premio, incluyendo sin limitación, el derecho a hacer cualquier versión derivada de las propuestas de los participantes, y absoluta discreción para alterar las propuestas enviadas en cualquier sentido, incluyendo, sin limitaciones, edición, recorte, reformateo, cambio de títulos y remoción y adición de cualquier elemento. El Patrocinador de cada Categoría y los Organizadores podría requerir a cada Ganador a iniciar un proceso de confirmación de transferencia de derechos o el premio será invalidado y se seleccionará otro ganador alternativo basado en los criterios establecidos en el presente documento.

Los participantes acuerdan mantener e indemnizar a los Patrocinadores de las Categorías y a los Organizadores, a todos sus afiliados, subsidiados, sus respectivos directivos, trabajadores, socios, agentes y agencias promocionales, de cualquier responsabilidad por reclamos, costos, pérdidas y daños de cualquier tipo que puedan ocurrir en conexión con el uso del Sitio Web del Concurso, su preparación y/o participación en el Concurso y envío de propuestas.

Los ganadores deberán proveer una identificación especificada por los Patrocinadores de las Categorías y los Organizadores para participar o reclamar cualquier premio. Los ganadores deberán firmar una Declaración Jurada de Elegibilidad y de Liberación de Responsabilidad/Publicidad sin alguna compensación adicional (donde lo permita la ley) en los 5 días hábiles o la entrega del premio será anulada y entregada a un ganador alternativo, basado en los criterios descritos anteriormente. Exceptuando donde sea prohibido, la aceptación del premio y/o participación en el premio constituye un acuerdo por parte de los ganadores para mantener sin daño a los Patrocinadores de las Categorías y a los Organizadores y todas las personas y/o entidades relacionadas, incluyendo sin limitación a agencias publicitarias de cualquier pérdida, daño y/o demanda conectada de cualquier forma con la participación en este concurso, aceptación, uso o posesión del premio.

ERRORES EN LA PROPUESTA / MANIPULACIÓN

Los Patrocinadores de las Categorías ni los Organizadores del concurso no son responsables de: (i) transmisiones electrónicas o digitales o cualquier propuesta que se pierda, retrase, se robe, sea ilegible, esté dañada, esté incompleta, sea destruida o mal direccionada debido al envío por la página del concurso. (ii) Cualquier problema o mal funcionamiento técnico, error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en la operación o transmisión, error de comunicación o acceso no autorizado a la alteración de las propuestas (iii) Conexión de red fallida, hardware, software o transmisión telefónica que pueda causar un daño al equipo de cómputo del participante y/o sus contenidos o que cause ponga en peligro el control del concurso por parte de los Organizadores y los Patrocinadores. (iv) cualquier propuesta enviada en una forma que no sean las permitidas

por estas reglas (v) cualquier error tipográfico u otro error de impresión o promoción de la oferta, administración o ejecución del concurso, o el anuncio de los ganadores/finalistas o (vii) mal funcionamiento o interferencia resultante de código malicioso, ilícito o dañino. Si por alguna razón el Concurso no puede ser ejecutado como está planeado, incluyendo sin limitaciones errores en la transmisión, ataque, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallas técnicas o cualquier otra causa más allá del control de los Patrocinadores de las Categorías y de los Organizadores que corrompan o afecten la seguridad, administración, legalidad, integridad y conducta del Concurso, o si el Concurso es comprometido o se vuelve técnicamente corrompido en cualquier manera, los Organizadores se reservan el derecho de cancelar, modificar o terminar el Concurso y se reservan el derecho, sin obligación, de seleccionar a los ganadores basados en el Jueceo Inicial sólo entre las propuestas no sospechosas recibidas antes del día y la hora de la notificación de cancelación y terminación.

Los Organizadores se reservan el derecho, a discreción, de descalificar cualquier equipo participante que intente manipular el proceso de envío de propuestas. Las decisiones de los Organizadores son inapelables.