

创新教育workshop课程设计

上午

事件1: 课前准备与小练习

时间: 9:30-9:50

活动安排: 进行How Might We (简称HMW) 练习。主持人向所有成员解释何为HMW, 并给出案例。然后表述一个实际场景, 让现场的学员进行HMW练习, 最后收集部分学员的HMW进行展示, 特别需要注意反面案例的展示。

事件2:学习用户故事, 写HMW

时间: 9:50-11:20

活动安排: 主持人阐述本次课程需设计的产品主题, 然后通过依次介绍4-5个实际生活场景, 在此过程中所有学员总结场景中可能存的问题, 并以HMW的方式在标签纸中记下问题。每一生活场景描述结束后, 每组学员将所有的标签纸贴在本组的白板之上。

事件3:各组决定要解决的HMW

时间: 10:20-11:50

活动安排: 各组成员讨论经过讨论, 决定本组需要解决的HMW。决定结果中可以由所有组员投票与讨论决定, 但CEO具有最终决定权, 过程中可以通过组员讨论结果, 也可以利用一票否决令确立新的HMW。确定本组主题后, 各小组将需解决的HMW写在白板上, 并进行阐述。

Lunch

时间: 11:50-13:00

下午

事件4:结构性头脑风暴解决方案

时间: 13:00-13:15

活动安排: 主持人向所有学员解释结构性头脑风暴方法, 每组成员将便签纸贴在事先准备好的白纸上, 所有成员在一分钟内针对本组的HMW写出四个解决方案, 一分钟到后将白纸逆时针传递给下一位组员, 直至完成最后一次传递, 自己的白纸重新回到手中。完成后将所有便签贴在白板上。

事件5:选择核心主意并决定如何设计原型

时间: 13:15-14:00

活动安排: 每组成员将头脑风暴所获取的所有解决方案贴放在白板上, 小组成员讨论选择最终采用的主意, 并根据确定的主意设计产品模型。此阶段的产品仅以故事版的形式展示, 并非实际的产品。

事件6:展示和评论

时间: 14:00-14:30

活动安排: 每组成员一次依次说明本组计划制作的产品模型, 并接受其他小组成员的评论。

Break

时间：14:30-14:50

事件7:产出原型和故事版

时间：14:50-15:50

活动安排：各小组成员依据讨论结果，进行产品原型制作。原型制作过程中全部才有A4纸对折，通过由每一页的原型图构成产品故事版，制作完成后，小组成员将所完成的故事版贴在白板上，以备接受其他小组成员的评审。

事件8:画廊评审

时间：15:50-16:15

活动安排：所有学员离开座位，开始评审其他小组的故事版。所有学员借助手持有的选票与便利贴对其他小组成员以及自己小组的故事版进行打分与询问。对于所有作品中的个人所认为的亮点或赞同的地方进行投票，对于其中心存疑问的地方通过便利贴将问题留下以供该组成员参考。

事件9:Wrap up&QA

时间：16:15-16:30

活动安排：主持人对活动小组作品进行点评