

Нематериальные активы иностранных организаций

Сделал студент КУПК, курса: ИСиП-22-301

Столбов Алексей Дмитриевич

Нематериальные активы

- ❖ Нематериальные активы, или НМА, — это активы, не имеющие физического воплощения, но способные приносить бизнесу прибыль. Чаще всего под ними понимают исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности. Но ими также могут быть:
- ❖ Научные открытия и изобретения.
- ❖ Промышленные образцы. То есть интеллектуальные права на внешний вид модели. Пример: патент на дизайн выдвигающихся крыльев.
- ❖ Компьютерные программы. Авторские права. К примеру, на произведения искусства, видеоигры или программное обеспечение.
- ❖ Фирменные наименования, товарные знаки, логотипы. Согласно Федеральному стандарту бухгалтерского учёта (ФСБУ 14/2022), они должны быть созданы не силами организации. А, например, заказаны у подрядчиков.
- ❖ Деловая репутация, или гудвилл. Если репутация нарабатывалась самой организацией (создавалась её силами), то гудвилл не входит в НМА. Его относят к нематериальным активам, только если репутация приобретена при покупке компании.

В Соединенных Штатах Америки

- ◆ Особенности учета НМА:
- ◆ США являются лидером в учете НМА, особенно в технологическом секторе (Google, Apple, Microsoft).
- ◆ Основное внимание уделяется интеллектуальной собственности, программному обеспечению и гудвиллу.
- ◆ Интересный момент:
Американские компании активно используют стандарты FASB (Financial Accounting Standards Board) для учета НМА, включая их амортизацию и оценку стоимости.

В Японии

- ◆ Особенности учета НМА:
- ◆ Япония активно развивает учет нематериальных активов в рамках своей высокотехнологичной экономики. Основное внимание уделяется патентам, ноу-хау и корпоративной репутации.
- ◆ Японские компании склонны оценивать НМА с точки зрения их вклада в долгосрочную конкурентоспособность, особенно в таких секторах, как электроника, автомобилестроение и биотехнологии.
- ◆ Интересный момент:
Японские компании часто используют интегрированный подход, объединяя учет НМА с корпоративной стратегией и оценкой инновационного потенциала.

В Южной Корее

- ◆ Южная Корея делает акцент на интеллектуальной собственности (патенты, торговые марки) и инновационных технологиях.
- ◆ В 2000-х годах правительство начало активно инвестировать в исследования и разработки (R&D), что вызвало рост стоимости НМА в компаниях (например, Samsung и LG).
- ◆ Интересный момент:
Корейские компании активно используют государственные налоговые льготы за инвестиции в нематериальные активы.

В Китае

- ◆ Особенности учета НМА:
- ◆ Китай за последние десятилетия значительно усилил учет НМА, особенно в контексте роста технологических компаний, таких как Huawei и Alibaba.
- ◆ Основной акцент делается на патенты и инновации, хотя система учета НМА еще находится в стадии развития.
- ◆ Интересный момент:
Китайские компании активно используют стратегию приобретения зарубежных компаний для получения прав на интеллектуальную собственность.

Во Франция

- ◆ Особенности учета НМА:
- ◆ Франция уделяет большое внимание культурным и креативным активам, таким как авторские права, художественные произведения и дизайн.
- ◆ Развитая система учета интеллектуальной собственности и поддержка творческих индустрий способствуют учету НМА.
- ◆ Интересный момент:
- ◆ Франция активно развивает оценку гудвилла (репутации компании) при слияниях и поглощениях.

В Германии

- ◆ Особенности учета НМА:
- ◆ Немецкие компании делают акцент на технических патентах и ноу-хау, особенно в производственном и инженерном секторах.
- ◆ Усиленное внимание уделяется долгосрочной стоимости НМА в рамках строгих стандартов учета.
- ◆ Интересный момент:
Немецкие компании используют строгий контроль за оценкой и амортизацией НМА, следуя международным стандартам (IFRS).

Наиболее интересные опыты

- ◆ Наиболее интересный опыт
- ◆ Наиболее интересным кажется опыт США, поскольку эта страна демонстрирует лидерство в технологической и инновационной сферах. Американские компании эффективно используют НМА для увеличения своей рыночной стоимости. Например:
- ◆ Компании, такие как Google и Apple, имеют сотни миллиардов долларов в НМА, включая патенты, торговые марки и программное обеспечение.
- ◆ США активно разрабатывают стандарты, которые учитывают сложные формы НМА, такие как алгоритмы искусственного интеллекта и данные.

Можно ли применить опыт других стран в России?

- ◆ Применимость опыта США
- ◆ Преимущества:
 - ◆ В России можно использовать подход США в технологическом секторе, где компании имеют потенциал для развития интеллектуальной собственности (например, в ИТ и биотехнологиях).
Создание более гибкой и прозрачной системы оценки НМА может повысить привлекательность российских компаний для инвесторов.
- ◆ Трудности:
 - ◆ Для применения опыта США требуется усиление защиты интеллектуальной собственности в России.
Необходимы изменения в законодательстве, чтобы стимулировать учет НМА.

Можно ли применить опыт других стран в России?

- ◆ Применимость опыта Германии

- ◆ Преимущества:

Подход Германии с акцентом на технические патенты и ноу-хау также применим в России, особенно в инженерных и промышленных секторах.

Стандартизация учета НМА может повысить эффективность использования активов в реальном секторе экономики.

- ◆ Трудности:

Для применения немецкого опыта российским компаниям потребуется внедрение более строгих стандартов бухгалтерского учета.

Вывод

Опыт других стран, таких как США и Германия, может быть частично применен в России. Однако для этого необходимо:

- ◆ Усилить законодательную базу в области защиты интеллектуальной собственности.
- ◆ Стимулировать инвестиции в НМА через налоговые льготы.
- ◆ Развивать стандарты бухгалтерского учета для обеспечения более точной оценки НМА.
- ◆ Однако особенности Франции, учитывающие национальные правила и международные стандарты, могут быть наиболее подходящими для российских условий.

Таким образом, адаптация опыта других стран возможна, но требует системных изменений в экономической и правовой среде России.