

# Нематериальные активы



Выполнил:

Горбачев Максим

Роль: учёный - экономист

Процесс управления нематериальными активами имеет большое значение в современном обществе, когда применение знаний и технологий стало важным элементом экономического развития и социального прогресса.



Нематериальные активы являются главной движущей силой развития предприятий, они очень ценны для организаций и дают им конкурентное преимущество на рынке. НМА представляют собой стратегические ресурсы, которые укрепляют конкурентоспособность организации и увеличивают ее долгосрочную ценность.

Далее мы проанализируем различные подходы к определению термина "нематериальные активы" и сформулируем своё определение данного термина

# Бухгалтерский подход (МСФО/IFRS и национальные стандарты):



- ❧ **Определение (МСФО/IFRS, IAS 38):** “Нематериальный актив – это идентифицируемый неденежный актив, не имеющий физической формы, который контролируется организацией в результате прошлых событий и от которого ожидается получение экономических выгод в будущем.”
- ❧ Этот подход специализируется на измеримости и отчётности. Критерии идентификации, контроля и будущих экономических выгод являются ключевыми.
- ❧ **Определение (РСБУ — российские стандарты бухгалтерского учёта):** «Нематериальные активы — это объекты, не имеющие материально-вещественной формы, которые могут быть идентифицированы, контролируются организацией, используются в течение длительного времени (более 12 месяцев) и предназначены для использования в производстве, при продаже товаров, работ, услуг или для управленческих нужд, приносящие экономические выгоды».

# Экономический подход



- ❧ **Определение:** «Нематериальные активы — это нефизические ресурсы, которые способствуют созданию стоимости и обеспечивают конкурентное преимущество компании. Они включают в себя знания, навыки персонала, организационную культуру, репутацию, бренды, деловые связи и другие нематериальные элементы, которые повышают эффективность и прибыльность бизнеса».
- ❧ Этот подход делает акцент на способности НМА приносить прибыль и обеспечивать долгосрочное развитие.

# Правовой подход



- ❧ **Определение:** «Нематериальные активы — это объекты интеллектуальной собственности (ОИС), защищенные законодательством и предоставляющие владельцу исключительные права на их использование и распоряжение. К ним относятся: патенты, товарные знаки, авторские права, промышленные образцы и ноу-хау».
- ❧ Этот подход фокусируется на юридической защите и эксклюзивных правах, предоставляемых владельцу НМА.

# Инновационный подход



- ❧ **Определение:** «Нематериальные активы — это знания, технологии, бренды, патенты, ноу-хау и другие ресурсы, которые являются ключевыми факторами инновационного развития организации и создания конкурентных преимуществ. Они играют важную роль в разработке новых продуктов, услуг и бизнес-моделей».
- ❧ Этот подход подчёркивает роль НМА как движущей силы инноваций и роста, связывая их с созданием новой ценности и конкурентных преимуществ.



# Авторское определение



✧ **Нематериальный актив** (авторское определение НМА) — это особый вид имущества, представленный объектами интеллектуальной собственности, не имеющий физической формы, способный приносить прибыль компании и повышать уровень ее конкурентоспособности. Примерами нематериальных активов могут являться различные исследования и изобретения, права на книги, кинофильмы, товарные знаки, лицензии и даже деловая репутация.

# У НМА есть следующие признаки:



- ❧ отсутствие вещественной формы;
- ❧ возможность эксплуатации актива в деятельности;
- ❧ возможность получения экономической выгоды от эксплуатации;
- ❧ срок использования более года, так что в число НМА не входит имущество для перепродажи;
- ❧ актив можно отделить от другого имущества компании;
- ❧ компания всецело распоряжается активом и контролирует его.



Определив по этим параметрам актив как нематериальный, компания учитывает его на счете 05 "Амортизация нематериальных активов" (или в кредите счета 04 "Нематериальные активы"). Если организация ведет бухучет упрощенно, то затраты на приобретение (создание) имущества можно списать сразу на расходные счета. В остальных случаях нематериальные активы амортизируются.

Разберём, что означает амортизация нематериального актива и какие способы амортизации используются организациями.

# Амортизация нематериальных активов



- ❧ Амортизация нематериальных активов (НМА) – процесс постепенного (по мере их физического или морального износа) перенесения стоимости на стоимость производимого продукта (выполненных работ, оказанных услуг).
- ❧ Амортизация объектов НМА, как говорилось ранее, учитывается на счете 05 "Амортизация нематериальных активов" (или в кредите счета 04 "Нематериальные активы").
- ❧ Амортизировать полагается все НМА, кроме тех, для которых невозможно установить срок полезного использования (СПИ). Если в организации есть такие активы, то необходимо ежегодно проверять, не появилась ли возможность установить для них СПИ.
- ❧ Величину амортизации следует определять так, чтобы к концу срока полезного использования НМА его балансовая и ликвидационная стоимости стали равны.
- ❧ Далее рассмотрим способы амортизации нематериальных активов.

# Способы амортизации НМА



- ❧ К нематериальному активу применяют один из трех способов амортизации. Выбор делают исходя из будущей выгоды от эксплуатации актива.
- ❧ Рассмотрим каждый из способов подробнее.



# Линейный способ



- ❧ Линейный способ предусматривает списание нематериального актива равными долями в течение всего срока полезного использования. При таком способе амортизационное списание происходит ежемесячно, после того как объект начали использовать. Процедура продолжается до тех пор, пока полностью не амортизируется стоимость НМА.
- ❧ Из всех трех способов линейный — самый простой, он не зависит от того, какой объем продуктов или услуг будет произведен.
- ❧ **Формула:** Амортизация объекта НМА за отчетный период = (Балансовая стоимость объекта НМА – Ликвидационная стоимость объекта НМА) / Оставшийся СПИ объекта НМА.

# Способ уменьшаемого остатка



❧ Способ уменьшаемого остатка применяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало года и исходя из срока эксплуатации объекта. Здесь амортизация учитывается ежегодно, а не ежемесячно, как в линейном способе.

# Способ амортизации пропорционально объему продукции, выполненных работ или оказанных услуг



❧ Способ амортизации пропорционально  
объему продукции, выполненных работ или оказанных  
услуг - отчисления учитывают пропорционально их  
доле в запланированном объеме работ или услуг.

❧ **Формула:** Амортизация объекта НМА за отчетный  
период = (Балансовая стоимость объекта НМА –  
Ликвидационная стоимость объекта НМА) \*  
Количество продукции (объема работ (услуг)),  
выпущенное в отчетном периоде / Количество  
продукции (объема работ (услуг)), планируемое к  
выпуску до конца срока использования актива.

# Структура нематериальных активов



В структуру нематериальных активов входят:

- ❧ Патенты;
- ❧ Авторские права;
- ❧ Ноу-хау;
- ❧ Товарные знаки;
- ❧ Сертификаты;
- ❧ Компьютерные программы;
- ❧ Лицензии;
- ❧ Деловая репутация и другие.