Южная Корея:  
В Южной Корее учет нематериальных активов (НМА) осуществляется на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и положений Корейского гражданского кодекса. Основным стандартом бухгалтерского учета является Korean IFRS (K-IFRS). Согласно K-IFRS, к НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, ноу-хау и другие нематериальные активы.

Китай:

В Китае учет НМА регулируется Китайскими бухгалтерскими стандартами (CAS) и адаптированными Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), известными как "China GAAP". В рамках China GAAP к НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, ноу-хау и другие активы. Кроме того, CAS предусматривают особые требования для некоторых видов НМА, например, для программного обеспечения, приобретенного за границей.Япония  
В Японии учет НМА осуществляется в соответствии с Японскими стандартами бухгалтерского учета (J-GAAP) и Японскими международными стандартами финансовой отчетности (J-IFRS). В рамках J-GAAP и J-IFRS к НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, ноу-хау и другие нематериальные активы. Следует учитывать, что J-GAAP и J-IFRS могут подвергаться изменениям и дополнениям.

Германия:  
В Германии учет НМА регулируется Немецкими стандартами бухгалтерского учета (HGB) и Международными стандартами финансовой отчетности (IFRS). Согласно HGB и IFRS, к НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, ноу-хау и другие активы. Особенности учета НМА в Германии зависят от размера и типа компании, а также от применяемых стандартов.

США:  
В Соединенных Штатах учет НМА осуществляется в соответствии с Федеральным стандартом бухгалтерского учета (GAAP) и Международными стандартами финансовой отчетности (IFRS). В рамках GAAP и IFRS к НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, ноу-хау и другие нематериальные активы.

Франция  
Во Франции учет НМА ведется на основе международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) и национальных бухгалтерских правил. К НМА относятся патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права, программное обеспечение, франшизы и другие права интеллектуальной собственности. Учет НМА во Франции играет важную роль в финансовой отчетности компаний, отражая стоимость и значимость нематериальных активов. Процедуры учета соответствуют международным стандартам и национальным требованиям, что обеспечивает прозрачность и достоверность финансовой информации.

Перенятие опыта в России и ее адаптация под наши реалии

Опыт таких стран, как Япония, Южная Корея и США, представляет особый интерес для адаптации в российской практике, поскольку их экономика и стандарты учета НМА хорошо развиты. Однако, учитывая особенности российских условий, подход Франции может быть наиболее подходящим.