



Мероприятия по регулированию ассортимента кухонной плиты: в фазе спада жизненного цикла товара необходимо обновить функционал плиты и внедрить новые технологии, также можно разработать акции и применить скидки к уже существующему товару для стимулирования покупок. Обновленный или акционный товар вызовут интерес к их покупке, следствием чего станет повышение прибыли и стабильность товара на рынке.

Коэффициенты полноты:

$$K_{п1} = 6/9 \cdot 100 = 66,67$$

$$K_{п2} = 8/9 \cdot 100 = 88,89$$

$$K_{п3} = 8/9 \cdot 100 = 88,89$$

$$K_{п4} = 9/9 \cdot 100 = 100$$

$$K_{п5} = 7/9 \cdot 100 = 77,78$$

Коэффициент устойчивости:

$$K_y = 1 - (6 + 8 + 8 + 9 + 7) / (9 \cdot 5) = 1 - 0,84 = 15,56\%$$

По данным полученных коэффициентов полноты можно сделать вывод, что ассортимент неполный. Наименее полный был в первую проверку (66,67%), в четвертую проверку ассортимент был полным. Коэффициент устойчивости равен 15,56%, что говорит о слабой устойчивости ассортимента товара в магазине.