

- 1) $R_p = P_p / T * 100$ (стр3/стр1 * 100) ПрА
 - 2) $R_{kd} = P_{ch} / T * 100$ (стр4/стр1 * 100) Пр А
 - 3) $R_i = P_p / IO * 100$ (стр3/стр5 * 100) Пр А
 - 4) $O_d = 360 / O_p$ (360/стр5) Пр Б
 - 5) $O_p = T / T_3$ (стр1/стр6) Пр А
 - 6) $P_t = T / Ч_p$ (стр1/стр7) Пр А
 - 7) $K_p = P_{ф(в\ пределах\ плана)} / P_k$ (стр8/стр9) Пр А
 - 8) $U_{pкс} = (D_p - IO_{с-НДС}) / T_{пт} * 100$ ((стр9-стр11-НДС)/стр10) Пр Б
 - 9) $D_p = (P_p - O_p) * q_{ф}$ ((стр10-стр15)*стр12) Пр А
 - 10) $T_{пт} = P_p * q_{ф}$ (стр10*стр12) Пр А
 - 11) $IO_{с} = (U_{ио.скор} * T_{пт}) / 100$ ((стр12*стр10)/100) Пр Б
 - 12) $U_{ио.скор} = (U_{ио} - U_{иот}) + ((T_p * 100) / T_{пт})$ (стр13-стр14)ПрА+((Тр*100)/стр10)ПрБ
- $НДС = (D_p * НДС) / (100 + НДС)$
- $T_p = (U_{иот} * T_{пт}) / 100$ ((стр14ПрА*стр10ПрБ)/100)

представлены в Приложении А к оформлению задания. На основании полученных данных рассчитать показатели за прошлый и отчетный год, сделать выводы об экономии показателей. Таблица для экономии экономической деятельности в Приложении Б к оформлению задания.

4. Добавить принятые классификационные товары в базу данных ООО «Глобус» для целей их дальнейшей рыночной продажи с использованием функций и возможностей торгово-технологического оборудования. При этом внести следующие данные: наименование и другие отличительные признаки (бренд, объем, цвет и т.д.), код товара, артикул-код, артикул, количество принятых товаров, цену (объемы получить у производителя).

Модуль 2: Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности

Задание модуля 2: Рассчитайте маркетинговые показатели, сформулируйте выводы и предложите конкретные рекламные акции и кампании, обеспечивающие рост объема продаж (выручки) товаров. Данные для расчета представлены в Приложении В к оформлению задания.	ГИА/ДЭ БУ, ГИА/ДЭ ПУ
Модуль 3: Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение соответствия товаров	ГИА/ДЭ ПУ
Задание модуля 3: Постройте график и определите фазы жизненного цикла товара, предложите мероприятия по регулированию ассортимента товаров, рассчитайте показатели лояльности и устойчивости ассортимента товаров, сделайте выводы. Данные для выполнения задания представлены в Приложении Г к оформлению задания.	ГИА/ДЭ ПУ

$K_p = K_g : K_s \times 100\%$
 $K_g = 1 - (P_1 + P_2 + P_3 + P_4 + P_5) : (P_{a.n.} \times 5) \times 100\%$
 $K_g = 1 - (16 + 12 + 17 + 14 + 13) : (21 \times 5) \times 100\% = 31,4\%$

$76/2 \checkmark$
 $21/5 \checkmark$
 $66/21$