

## Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечения сохранемости товаров



Мероприятия по регулированию ассортимента ручки шариковой: в фазе спада жизненного цикла товара необходимо разработать новые и интересные ручки, также можно разработать акции и применить скидки к уже существующему товару для стимулирования покупок. Новый товар или акционный товар вызовут интерес к их покупке, следствием чего станет повышение прибыли и стабильность товара на рынке.

Коэффициенты полноты:

$$K_{п1} = 76,2\%$$

$$K_{п2} = 57,1\%$$

$$K_{п3} = 81,0\%$$

$$K_{п4} = 66,7\%$$

$$K_{п5} = 61,9\%$$

Коэффициент устойчивости:

$$K_{у} = 31,4\%$$

По данным полученных коэффициентов полноты можно сделать вывод, что ассортимент неполный. Наименее полный был во вторую проверку (57,1%), наиболее полный в третью проверку (81%). Коэффициент устойчивости равен 31,4%, что говорит о слабой устойчивости ассортимента товара в магазине.