Показатели	Прошлый	Отчетный	Отклонение
	год	год	(+, -)
Рентабельность продаж, %	7,89	9,71	1,82
Рентабельность			
коммерческой деятельности,	4,71	5,31	0,60
%			
Рентабельность затрат, %	57,53	93,49	35,96
Оборачиваемость товарных	29,00	31,00	2,00
запасов, дни			
Оборачиваемость товарных	12,41	11,61	-0,80
запасов, раз			
Производительность труда,	1733,13	1999,22	266,09
тыс. руб./чел			
Коэффициент ритмичности	1,00	1,00	0,00
поставок			
Уровень рентабельности	1,28	-1,51	-2,79
заключенной сделки, %			
Сумма доходов по			
закупленной партии товаров,	43702560,00	52996800,00	9294240,00
т. р.			
Оборот по закупленной	182094000,00	251734800,00	69640800,00
партии товаров, т.р.			
Издержки обращения по	34087996,80	47955479,40	13867482,60
коммерческой сделке, т.р.			
Скорректированный уровень			
издержек обращения по	18,72	19,05	0,33
коммерческой сделке, %			

Вывод по анализу динамики показателей: рентабельность продаж выросла на 1,82% по сравнению с прошлым годом, но она недостаточно высока. Рентабельность коммерческой деятельности выросла на 0,6% и также остаётся значительно низкой. Рентабельность затрат выросла на 35,96%, она высокая за оба года, но в отчетном году онп наиболее положительно влияет на финансовые результаты предприятия. Оборачиваемость товарных запасов выросла на 2 дня (снизилась на 0,8 раз), что является негативным фактором, но незначительно. Производительность труда выросла на 266,09 тыс. руб./чел., что показывает повышение эффективности труда в процессе производства. Коэффициент ритмичности поставок не изменился, поставки ритмичны. Уровень рентабельности заключённой сделки снизился на 2,79%, что

показывает снижение эффективности сделки с затраторентабельностью в целом по организации, сделки невыгодные. Сумма доходов по закупленной партии выросла на 9294240 тыс. руб. Оборот по закупленной партии товаров вырос на 69640800 тыс. руб. Издержки обращения по коммерческой сделке выросли на 13867482,6 тыс. руб. Скорректированный уровень издержек обращения по коммерческой сделке вырос на 0,33%. Предприятие нуждается в привлечении дополнительных денежных средствах с целью повышения рентабельности и финансовой устойчивости. Организаии необходимо уменьшить затраты, чтобы улучшить финансовое положение.