Внедрение

Мероприятия по регулированию ассортимента кухонной плиты: в фазе спада жизненного цикла товара необходимо обновить функционал плиты и внедрить новые технологии, также можно разработать акции и применить скидки к уже существующему товару для стимулирования покупок. Обновленный или акционный товар вызовут интерес к их покупке, следствием чего станет повышение прибыли и стабильность товара на рынке.

Коэффициенты полноты: Коэффициент устойчивости:

Кп1 = 6/9\*100=66,67 Ку = 1-(6+8+8+9+7)/(9\*5)=1-0,84=15,56%

Кп2 = 8/9\*100=88,89

Кп3 = 8/9\*100=88,89

Кп4 = 9/9\*100=100

Кп5 = 7/9\*100=77,78

По данным полученных коэффициентов полноты можно сделать вывод, что ассортимент неполный. Наименее полный был в первую проверку (66,67%), в четвертую проверку ассортимент был полным. Коэффициент устойчивости равен 15,56%, что говорит о слабой устойчивости ассортимента товара в магазине.