Управление ассортиентом, оценка качества и обеспечения сохранемости товаров

Мероприятия по регулированию ассортимента ручки шариковой: в фазе спада жизненного цикла товара необходимо разработать новые и интересные ручки, также можно разработать акции и применить скидки к уже существующему товару для стимулирования покупок. Новый товар или акционный товар вызовут интерес к их покупке, следствием чего станет повышение прибыли и стабильность товара на рынке.

Коэффициенты полноты: Коэффициент устойчивости:

Кп1 = 76,2% Ку = 31,4%

Кп2 = 57,1%

Кп3 = 81,0%

Кп4 = 66,7%

Кп5 = 61,9%

По данным полученных коэффициентов полноты можно сделать вывод, что ассортимент неполный. Наименее полный был во вторую проверку (57,1%), наиболее полный в третью проверку (81%). Коэффициент устойчивости равен 31,4%, что говорит о слабой устойчивости ассортимента товара в магазине.