

**MANUAL DE MARCA**  
Living Stone Contractors



El manual de marca reúne todos los elementos que conforman la identidad de **Living Stone Contractors**.

En este documento se establecen las pautas para el uso adecuado de la imagen visual de la marca, incluyendo la construcción del logo, su aplicación, y la utilización de tipografías y colores.

Para consolidar la identidad de la marca es fundamental seguir las recomendaciones aquí expuestas, asegurando coherencia en la comunicación y difusión pública.

Las directrices de este manual no buscan limitar la creatividad, sino servir de guía para aprovechar nuevas oportunidades y expresar la esencia de la marca de manera auténtica.

# CONTENIDO

- 1** La Marca
  - 1.1 Sobre la Marca
- 2** El Logo
  - 2.1 Construcción del Logo
  - 2.2 Variaciones del Logo
  - 2.3 Usos del Logo
- 3** Colores
  - 3.1 Muestras de Color
  - 3.2 Aplicaciones de Color
- 4** Tipografías
  - 4.1 Principal y secundaria
  - 4.2 Jerarquía tipográfica
- 5** Redes Sociales
  - 5.1 Perfiles
  - 5.2 Destacadas
- 6** Aplicaciones
  - 6.1 Mockups

# La Marca

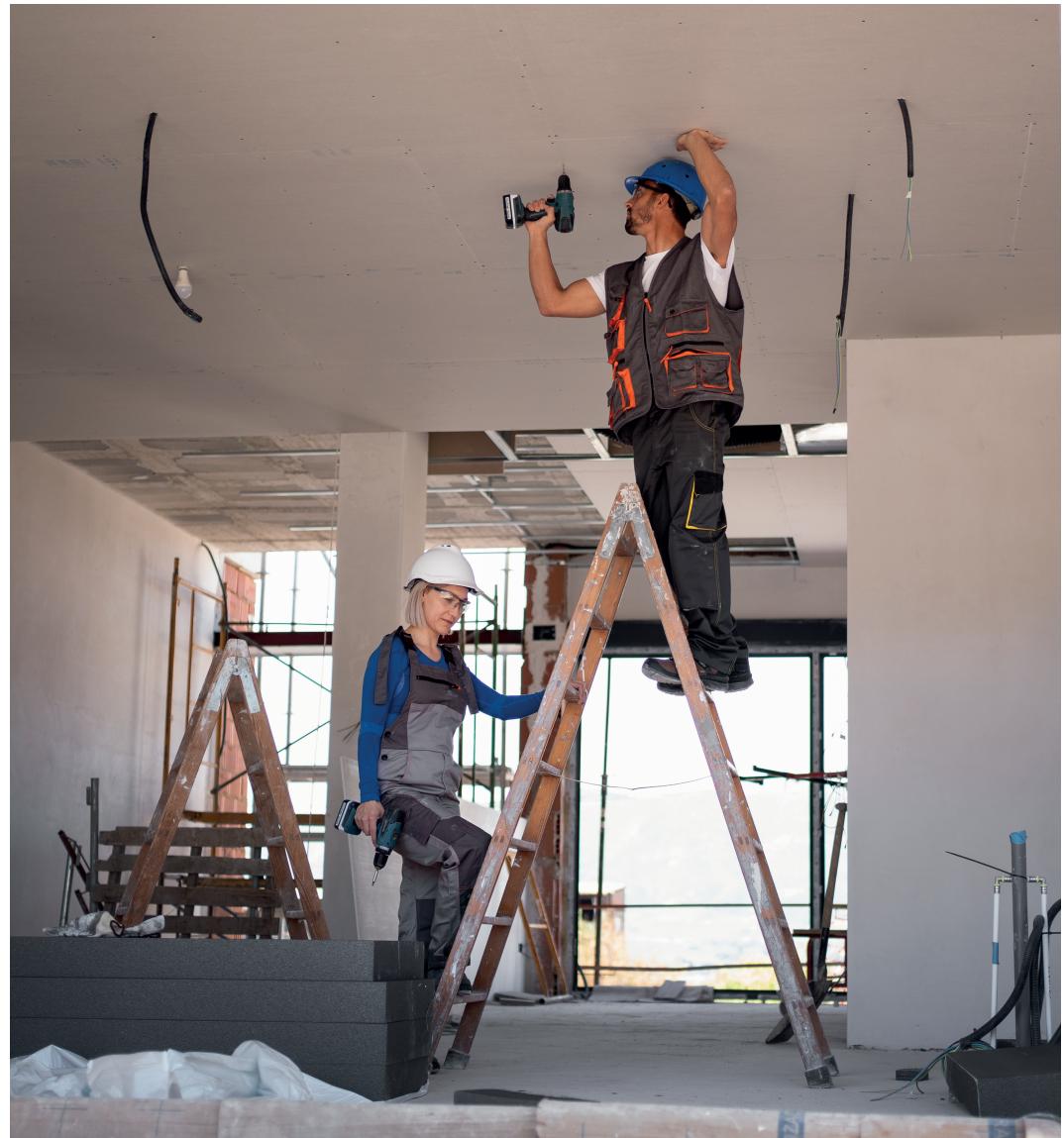
1

## 1.1 Sobre la Marca

**Living Stone Contractors** es una compañía especializada en la remodelación y mejora de viviendas, comprometida con transformar espacios en lugares funcionales, modernos y duraderos. Nos apasiona cada detalle del proceso, desde la planificación hasta la ejecución, asegurando resultados de alta calidad que reflejen el estilo y las necesidades de cada cliente.

Trabajamos de la mano con dueños de viviendas, arquitectos, diseñadores y contratistas con el objetivo de ofrecer soluciones integrales y personalizadas.

Nuestro enfoque combina experiencia técnica, materiales de primera y un servicio confiable, garantizando proyectos que no solo cumplen expectativas, sino que las superan.



# El Logo

2

## 2.1 Construcción del Logo

Como parte del diseño en la identidad visual de **Living Stone Contractors**, vemos la construcción de un imagotipo, el cual deberá emplearse de forma predominante en la comunicación interna y externa de la marca.

A continuación, se detallan las decisiones de diseño tomadas:

1. Como icono se tomarón las iniciales LS para crear, de manera abstracta y simbólica, una casa en representación del oficio principal de la marca, siendo este la reparación y construcción de viviendas.
2. Para el nombre se utilizó una tipografía sans serif, de carácter simple y modernidad, capaz de reflejar en sus trazos la fuerza de la marca, en donde se modificaron algunos de sus caracteres para agregar personalidad, creando así una marca única y confiable.

L + S = 



Logo principal con slogan

## 2.2 Variaciones del Logo

Las variaciones del logo fueron creadas con el fin de agregar versatilidad a la marca a la hora de ser utilizada en los diferentes medios de comunicación interna y externa. Cada una de estas podrá ser utilizada a preferencia y criterio personal; siempre y cuando sean respetadas las normas de uso en cada caso, explicados en el punto 2.3 de este manual.



## 2.3 Usos del Logo



Se utilizará el logo original y cada una de sus versiones.



No se eliminarán elementos del logo.



No se aplastará el logo.



No se anchará el logo.



No se rotará en ningún ángulo.



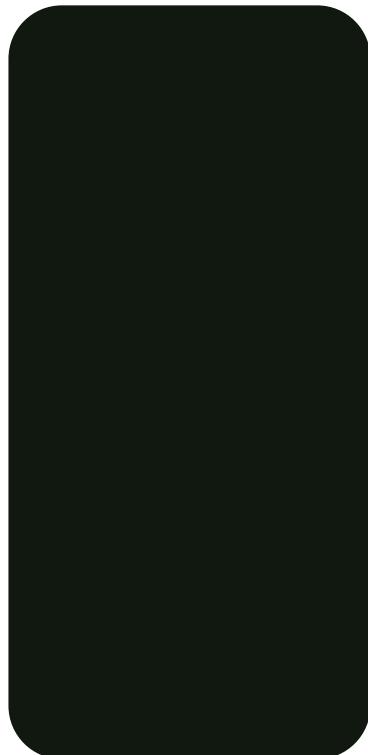
No se utilizarán colores que no pertenezcan a la marca

# Colores

3

## 3.1 Muestras de Color

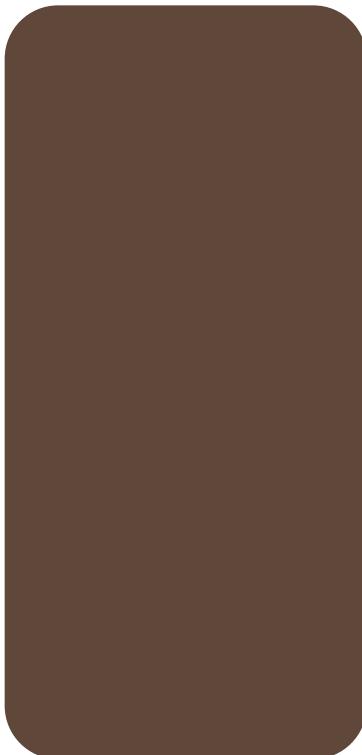
Eerie Black



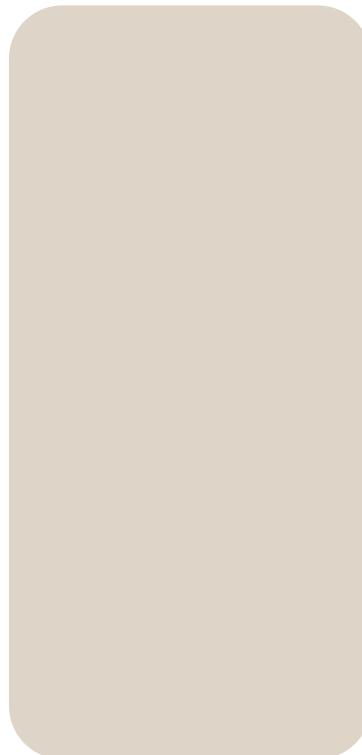
Asparagus



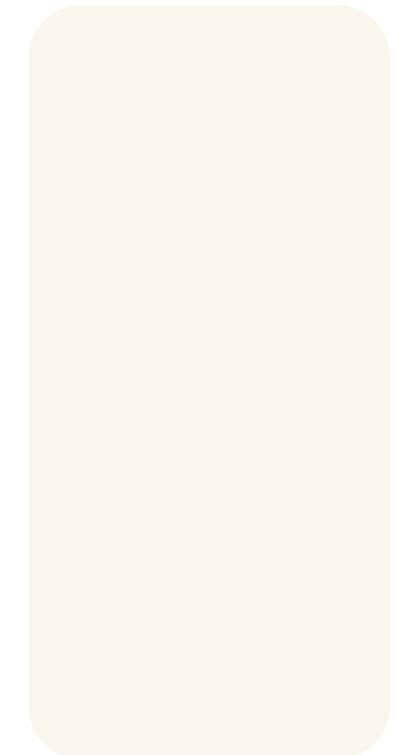
Coffee



Bone



Baby Powder



HEX #1F2117

RGB 31, 33, 23

CMYK 73, 62, 73, 80

HEX #6B8F4E

RGB 107, 143, 78

CMYK 63, 26, 80, 9

HEX #694E3B

RGB 105, 78, 59

CMYK 41, 55, 65, 50

HEX #E5DDD2

RGB 229, 221, 210

CMYK 12, 13, 18, 0

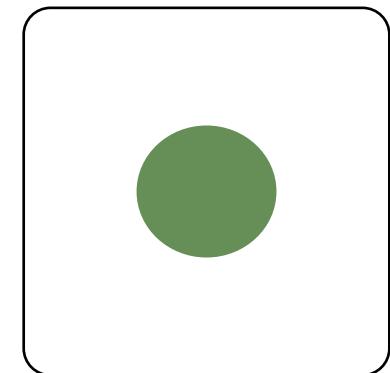
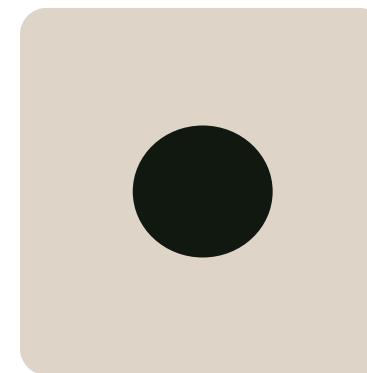
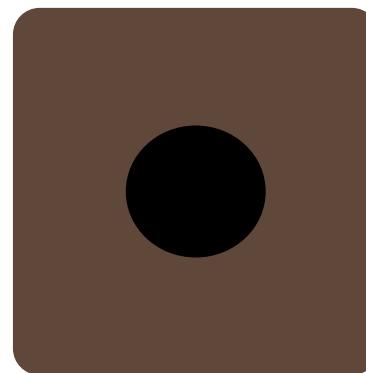
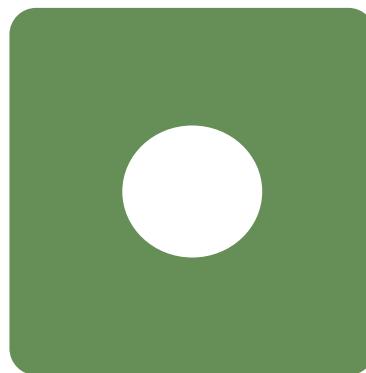
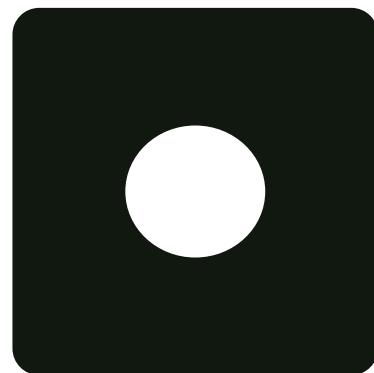
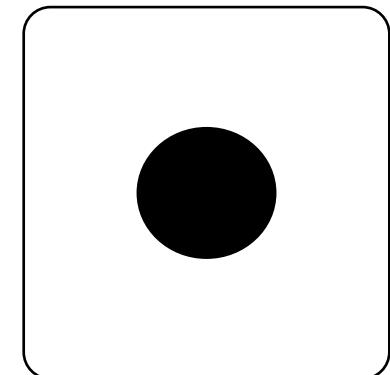
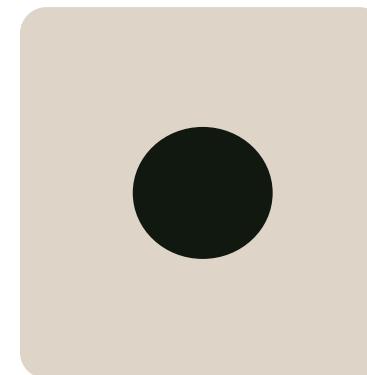
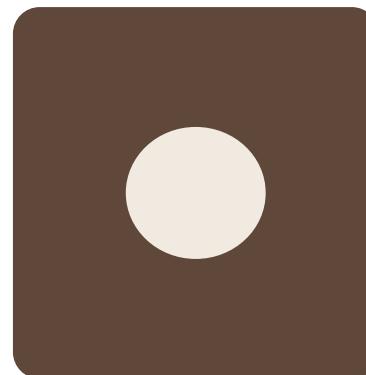
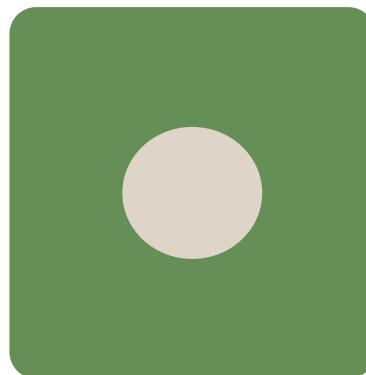
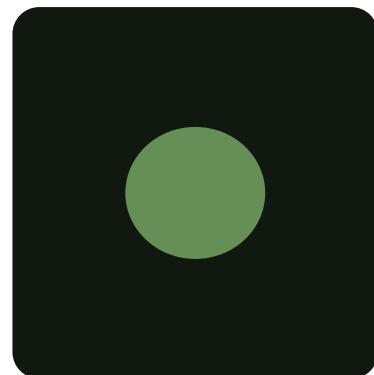
HEX #FCF9F3

RGB 257, 249, 243

CMYK 1, 3, 6, 0

## 3.2 Aplicaciones de color

Los siguientes aplicativos serán utilizados en toda la comunicación interna y externa de la marca, respetando las normas de cada uno de los elementos que la componen, como son el logo, elementos gráficos, diseño para redes sociales, etc.



# Tipografías

4

## 4.1 Principal y secundaria

Para la construcción del logo se utilizó la fuente tipográfica **Gotham Pro**, a la cual se le modificaron algunos de sus caracteres para agregar mayor personalidad y diferenciación a la marca. Dentro de la comunicación interna y externa de la marca, ya sea en el uso de títulos, subtítulos y cuerpo de texto se utilizará la familia tipográfica **Gotham Pro** de estilo serif, la cual transmite modernidad, neutralidad y simplicidad.

## Gotham Pro Family

---

Aa Bb Cc

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! " # \$ % & / ( ) = ¡ ! ¿ ? “ \* - \_ [ ] ’

## 4.2 Jerarquía tipográfica

Titulos

---

**Living Stone Contractors.**

Subtitulos

---

***Building Trist. Delivering Excellence.***

Cuerpo de Texto

---

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.*

# Aplicaciones

5







# LIVING STONE

CONTRACTORS

By Welcome Media Group® | Derechos reservados 2025