TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN

ĐỀ TÀI: QUẢN LÝ SIÊU THỊ NHỎ

Giảng viên hướng dẫn  
TS. Lại Mạnh Dũng

Sinh viên thực hiện  
Nguyễn Tuấn Anh (nhóm trưởng)  
Phạm Thị Hoài Anh  
Đinh Thị Ngọc Thủy  
Bùi Đức Trường  
Trương Thị Luyến

Lớp: CNTTVA2-K64  
Khoa: Đào tạo quốc tế

Hà Nội, tháng 11 năm 2024

# MỤC LỤC

1. PHẦN 1: ĐỀ TÀI
2. PHẦN 2: KHẢO SÁT PHÂN TÍCH
3. PHẦN 3: THIẾT KẾ
4. PHẦN 4: TRIỂN KHAI
5. PHẦN 5: KIỂM THỬ
6. PHẦN 6: TỰ ĐÁNH GIÁ

# PHẦN 1: ĐỀ TÀI

## 1.1. Sơ lược về hệ thống

Hệ thống quản lý siêu thị nhỏ là một website giúp quản lý các hoạt động mua bán hàng hóa,   
quản lý nhân viên, khách hàng và hóa đơn bán hàng. Mục tiêu nhằm tối ưu hóa quy trình làm việc,   
giảm thiểu sai sót thủ công và tăng hiệu quả quản lý.

1. 1.1.1. Giao diện người dùng (UI):

- Trang chủ: Hiển thị tổng quan về siêu thị, các sản phẩm nổi bật, chương trình khuyến mãi.  
- Trang sản phẩm: Danh sách sản phẩm theo danh mục (thực phẩm, đồ gia dụng, mỹ phẩm, v.v.).  
- Trang giỏ hàng: Quản lý các sản phẩm khách hàng đã chọn để mua.  
- Trang thanh toán: Thực hiện xác nhận và thanh toán đơn hàng.  
- Trang đăng nhập, đăng ký: Quản lý tài khoản người dùng.

1. 1.1.2. Hệ thống quản lý người dùng:

- Cho phép đăng ký, đăng nhập và quản lý hồ sơ người dùng.  
- Phân quyền: Khách hàng, nhân viên, quản lý.  
- Theo dõi lịch sử mua hàng, cập nhật thông tin tài khoản.

1. 1.1.3. Hệ thống quản lý sản phẩm và hóa đơn:

- Thêm, sửa, xóa sản phẩm trong kho.  
- Quản lý số lượng tồn kho, giá nhập, giá bán.  
- Tạo hóa đơn khi khách hàng mua hàng, cập nhật tự động tồn kho.

1. 1.1.4. Hệ thống quản lý nhân viên:

- Quản lý thông tin nhân viên, ca làm, phân công công việc.  
- Theo dõi hiệu suất làm việc, doanh số cá nhân.

## 1.2. Nghiệp vụ của hệ thống

- Quản lý sản phẩm, khách hàng, nhân viên, hóa đơn.  
- Theo dõi doanh thu, lợi nhuận.  
- Tạo báo cáo thống kê tự động.  
- Cập nhật chương trình khuyến mãi.  
- Phân quyền người dùng theo chức năng.

# PHẦN 2: KHẢO SÁT PHÂN TÍCH

## 2.1. Các website có cùng chủ đề

- BigC.vn: Giao diện hiện đại, tích hợp mua hàng online.  
- Bachhoaxanh.com: Quản lý sản phẩm và đơn hàng hiệu quả, giao hàng tận nơi.  
- Coopmart.vn: Có hệ thống quản lý thành viên và tích điểm.

## 2.2. Các đối tượng sử dụng

1. Khách hàng: Mua sắm, xem khuyến mãi, thanh toán đơn hàng.  
2. Nhân viên bán hàng: Quản lý đơn hàng, hỗ trợ khách hàng.  
3. Quản lý: Theo dõi hoạt động kinh doanh, cập nhật sản phẩm, xem báo cáo.

# PHẦN 3: THIẾT KẾ

1. 3.1. Use-case diagram

- Use-case Đăng nhập: Người dùng nhập tài khoản và mật khẩu để vào hệ thống.  
- Use-case Mua hàng: Khách hàng chọn sản phẩm và thanh toán.  
- Use-case Quản lý sản phẩm: Quản trị viên thêm, sửa, xóa sản phẩm.

1. 3.2. Sơ đồ sitemap

Trang chủ → Danh mục sản phẩm → Giỏ hàng → Thanh toán → Đăng nhập/Đăng ký → Liên hệ.

# PHẦN 4: TRIỂN KHAI

Website được xây dựng bằng HTML, CSS, JavaScript (có thể mở rộng với PHP/MySQL cho phần backend).  
Cấu trúc thư mục gồm:  
- css/: chứa các file định dạng giao diện.  
- js/: chứa các file xử lý logic phía client.  
- pages/: chứa các trang chính của website (home, product, cart, checkout...).

# PHẦN 5: KIỂM THỬ

Kiểm thử được tiến hành theo các nhóm chính:  
- Link testing: Kiểm tra tính đúng của liên kết.  
- Effect testing: Kiểm tra hiệu ứng giao diện.  
- Data validation: Kiểm tra dữ liệu nhập vào.

# PHẦN 6: TỰ ĐÁNH GIÁ

Nhóm hoàn thành website cơ bản cho quản lý siêu thị nhỏ với đầy đủ các chức năng: đăng nhập, thêm sản phẩm,   
quản lý nhân viên, khách hàng và thống kê doanh thu. Giao diện thân thiện, tối ưu và có tính mở rộng.