

# Práctica 1 MeD

## Buscador de Hoteles

# 1 - Planificación.

Tras recibir as instrucións do profesor, asegurámonos de que ambos membros do grupo tíñamos claro o enunciado da práctica. A continuación debatimos sobre como debíamos enfocala e decidimos seguir o seguinte modelo:

1. Analizar o contexto.
2. Buscar requisitos falando co cliente.
3. Decidir que aproximación seguimos en base ao que sabemos.

Para analizar o contexto informámonos de que aplicativos existían no mercado. Visitamos cada un de nós tres páxinas diferentes de procura de hoteis.

<http://www.rumbo.es/hoteles/>, <http://www.atrapalo.com/hoteles/>,  
<https://www.expedia.es/Hoteles>, <http://www.skyscanner.es/>, <http://www.booking.com/>,  
<http://us.venere.com/>

Maioritariamente as aplicacións son páxinas web. Moitas, en concreto as máis usadas (trivago, booking...) teñen aplicación móbil propia polo que non só existen aplicativos web. Todas as páxinas, excepto unha, ofrecen unha búsqueda de hoteles por Destino (nome de hotel ou dirección), Data de chegada, Data de saída, Persoas e Habitacións. De non especificar algún dato excepto destino, que sen destino non che deixa continuar, toma valores por defecto (2 persoas 1 habitación) ou non os especifica (calquera data).

Disto quitamos a conclusión de que a búsqueda debería de ser por destino, data de chegada, data de saída, número de persoas por habitación e número de habitacións.

A continuación buscamos elementos comúns ás diferentes aplicacións:

Unha vez feita a búsqueda principal, ofrécese axustar a búsqueda con moitos máis filtros (prezos, servizos, puntuación, estrelas, ofertas...). Todos ofrecen unha imaxe do hotel coa puntuación que lle dan os usuarios. Moitos aparece a data da última reserva desde a páxina e tamén teñen a información relevante, como por exemplo a localización exacta, o teléfono co horario, se ofrecen cancelación, as estrelas, o prezo e a puntuación.

Algúns ofrecen mapas cos hoteles marcados. Unha vez seleccionas un hotel podese ver información adicional, como os prezos completos, a situación exacta, puntos de interese cercanos e demais características que contén o hotel. Tamén aparece unha descrición do hotel e as formas de pago que permite. Normalmente están integrados en googlemaps. Aparecen tamén premios que recibiron.

Algúns buscadores recurren a páxinas externas para obter prezos ou puntuacións, como tripadvisor ou outros buscadores de hoteles. Tamén ofrecen rexistrar un usuario para poder levar conta dos hoteles e acceder a máis funcionalidades

Deste análise do contexto obtivemos unha base para poder prepara preguntas ao cliente.

## 2 - Preguntas ao cliente

(Non transcribimos as preguntas tal como as fixemos, senón que escribimos o que queríamos preguntar e logo as partes máis relevantes das respostas)

**Como vai querer vostede buscar os hoteis? Que criterios se debe seguir?**

**A búsqueda realizarase principalmente polo destino dos clientes ou debe conter algun dato adicional?** As básicas, logo nós ofrecémoslle destino ou cidade e incluso o nome dos hoteis. Datas para a reserva, numero de persoas por habitación (unha persoa solo soe reservar unha habitación, non mais)

Incluir un filtro para os prezos e demais características (parametros de ordenacion e busqueda: os tipicos das paxinas).

Utilizar o patrón factoría

\*\*\*Tipos de habitacións nos hoteis\*\*\*

**Quere que sexa un buscador de hoteis que conteña informacion de todos os hoteis, ou que se base noutros buscadores para ofrecer resultados á procura que se realiza?**  
Non facer metabuscadores.

**Quenes van a utilizar a aplicación? ¿Onde se vai a utilizar? ¿Desde onde vai a acceder?** Irrelevante.

**Rexistro de usuarios?** Non.

**Administrar a aplicación a partir dun menú de administrador integrado?** Non.

**Posibilidade de promocionar algúns hoteis por encima de outros porque lle paguen?**  
Non.

**Parecelle ben unha paxina web?** Do que di non se poden quitar conclusión sobre isto.

**Procura avanzada?** Non.

**Posibilidade de escribir reviews anónimas/rexistrándose?** Non.

**Preguntar se ten todo o control sobre os “teus” hoteis, sobre os datos, etc:** Si.

**Ofrecer api?** Aínda non, pero máis adiante é probable.

**Prezo antes e despois?** Os prezos dependen da temporada e de outros factores (incluíndo a súa localización).

**Datos históricos e gráficas?** Non.

Tras falar co cliente respondemos as preguntas e debatemos sobre que aproximación iamos seguir. Pensamos en realizar un deseño por capas xa que no futuro terá un api, unha páxina web desde a que se accede e unha base de datos desde onde se obteñen os datos. Para esta iteración, centrámonos na capa modelo. Aínda así pensamos que non debíamos de complicarnos xa que é a primeira iteración e o profesor insiste en que non fagamos as cousas máis complexas do que son.

A partir de aquí decidimos describir os casos de uso para logo poder obter deles as entidades do modelo que temos que realizar.

### 3 - Casos de Uso

#### 1. **Buscar hotel.**

O caso de uso máis evidente dos que temos que facer. Entidade hotel.

#### 2. **Cambiar criterios de búsqueda**

Tras realizar unha búsqueda podemos cambiar os criterios de búsqueda por se nos equivocamos sen ter que realizar unha búsqueda nova e volver atrás. Entidade búsqueda.

#### 3. **Aplicar criterio de ordenación**

Só se pode ordenar por un criterio de cada vez, polo que decidimos simplificalo e non crer entidades.

#### 4. **Aplicar criterio de filtrado**

Pódense aplicar varios filtros seguidos e igual o cliente quere engadir novos filtros máis adiante, polo que decidimos utilizar o patrón factoría cos filtros. Entidades FiltroXeral e FiltroEspecífico. Falamos co profesor porque tíñamos dúas aproximacións a isto, xa que podíamos crear entidades ou non, pero pareceunos unha idea máis sinxela de traballar se consideramos os filtros entidades, polo que nos decidimos por isto.

#### 5. **Ver detalles dun hotel**

Os detalles do hotel permiten darlle ao usuario máis información sobre a súa elección.

#### 6. **Reservar e pagar hotel**

Por agora non se poden cancelar as reservas pero si máis adiante. Entidade reserva.

## 4 - Entidades

- Hotel
- FiltroXeral
- FiltroEspecifico
- Reserva
- Habitación
- Busqueda

