

Réflexion personnelle sur les acquis de la Saé

1) En quoi consiste le recueil de besoins ?

Le recueil de besoins est une étape primordiale et est une étape clé dans la constitution d'un plan, celui-ci consiste à la récupération et à la collecte de données et d'informations sur le plan individuel et ou collectif.

En vue de la SAE1.5, la récupération de données était le principal objectif à remplir afin de pouvoir créer nos Persona.

2) Pourquoi est-il nécessaire pour conduire un projet ?

Comme cité dans la 1).

Il est nécessaire pour conduire un projet d'effectuer le recueil de besoins car sans la collecte d'informations nous sommes dans l'incapacité d'élaborer, que ce soit des Persona des plans visuels ou des maquettes qui intéresseraient le public visé.

Si nous n'effectuons pas le recueil de besoins alors nous pourrions commencer à créer un site, qui certes pourrait être très bien et parfaitement fonctionnel, mais ne répondant aucunement aux attentes des utilisateurs ou aux besoins des clients.

3) Quelles sont les différences entre les attentes (besoins) des clients et les besoins des utilisateurs ?

Les différences entre les besoins des clients et les besoins des utilisateurs sont difficilement remarquable à cause de leur « proximité ».

Les attentes des clients sont simples, prenons comme exemple un site Web, du point de vue d'un client, ce site Web devra remplir comme fonction, la praticité, le confort visuel, facilement utilisable.

Les besoins des utilisateurs quant-à eux consiste à identifier les comportements, les habitudes, les usages des sites, en somme à recueillir toutes les catégories pouvant intéresser. Une fois toutes ces catégories identifier, le site Web pourra prendre forme et être créé autour des besoins de ces utilisateurs.

Afin de conclure, les besoins des utilisateurs consistent à faire une récolte d'informations afin d'avoir les points d'accroche pour créer le site Web, grâce à leurs besoins il devient alors possible de créer la structure du site Web et d'en identifier son objectif et les conditions à remplir.

Les besoins des clients ne sont que pour le côté pratique du site, pour l'aspect visuel, ces besoins ne sont présents que pour la « surface » du site et non pour la « face cachée ».

4) Pourquoi est-il important de les connaître et de les différencier ?

C'est une chose importante de les connaître afin de ne pas les confondre et de bien identifier les étapes de la structuration du projet, il est inutile de connaître les besoins des clients si les utilisateurs ne nous ont pas donné leurs attentes, le site ne pourra pas être créé sans un objectif précis.

Les différencier est tout aussi important car si on ne les différencie pas nous serions incapable de savoir dans quelle direction avancée vis-à-vis du projet.

5) De quelles manières peut-on recueillir le besoin des utilisateurs et des clients ?

Il existe plusieurs manières de recueillir le besoin des utilisateurs et des clients, tout d'abord nous pouvons récolter des informations à l'aide de questionnaire préalablement élaborer.

Imaginons que nous ayons besoins de récolter des informations sur des 2nd Années en BUT Informatique (la SAE1.5), sachant cela nous serions en capacité de réfléchir à plusieurs questions, des questions qui au départ vont trier les personnes, par exemple « Etes-vous étudiant(e)? Si oui faites-vous un BUT Informatique ? ».

Ce genre de questions est tout à fait imaginable afin de trier les informations que nous récoltons. En suivant ce paterne de questions vous récolterez une fois votre questionnaire publié des réponses et donc les informations que vous recherchez (ou pas).

Donc la première méthode afin de recueillir des données sur des utilisateurs et clients est de part la création d'un questionnaire.

Ensuite nous pouvons récolter des informations en se basant sur des moyennes des recherches effectués. En utilisant cette méthode vous seriez en capacité d'affiner votre site afin qu'il puisse répondre aux chiffres préalablement trouvés.

Cette seconde méthode est plus délicate mais demande moins de temps si on sait comment si prendre (car en effet posté son questionnaire pour récolter un maximum de réponse peut prendre énormément de temps, à cause des personnes non intéressés ou de quelconques circonstances extérieur). Elle vous permettra aussi de vous faire une idée des tendances actuelles sur les recherches que vous avez effectués, et ainsi vous faire une opinion sur ce qui plaît ou non aux personnes visées.

6) Quel est l'intérêt des questionnaires pour ce faire ?

L'intérêt des questionnaires est qu'ils permettent d'obtenir seulement les réponses et donc les informations souhaitées. Lorsque vous créez un questionnaire, celui-ci contiendra toutes les questions auxquelles vous avez pensé et donc toutes les informations nécessaires à l'élaboration de Persona (dans notre cas).

7) Quels sont les avantages des entretiens ?

Les avantages des entretiens est qu'ils permettent une rencontre physique, cela permet donc de donner place à des discussions / des conversations et ainsi d'observer les différentes réactions de votre interlocuteur. Cela permet d'avoir une véritable réaction à chaud et ainsi d'avoir des réponses authentiques sur les besoins de ceux-ci.

8) Comment analyser les réponses ?

L'analyse des réponses peut être un moment délicat durant un entretien, cette analyse a plusieurs facteurs qui rentre en jeu, le temps de réponse, l'enthousiasme, les envies, la personnalité, la réponse en elle-même bien évidemment et les réactions.

Alors comment les analyser ? Il est possible de les analyser en se faisant sa propre idée sur les facteurs cités un peu plus haut, une fois tout ces facteurs pris en compte il suffit de déterminer à partir de quel moment l'interlocuteur était plus enthousiaste ou avait plus de réactions que ce soit sur les faciès ou même directement sur la voix. Très généralement les moments où l'interlocuteur donne plus de feedback sont les moments qu'ils l'intéressent le plus, il devient donc possible de déterminer quelles étaient les sujets les plus intéressants et donc de se forger son propre avis et d'accroître sa collecte de données.

9) A quoi cette analyse sert-elle ?

Comme cité dans la 8)

Cette analyse sert à la personne posant les questions et cherchant à obtenir des informations afin de créer son Persona de le rendre plus intéressant, plus attractif, car en utilisant l'analyse effectués celui-ci sera (normalement) créé et structurer pour faire en sorte de plaire à un type de personnes précis, et ainsi sera plus précis et efficaces dans les domaines se rapprochant de son objectif.

10) Pourquoi est-il nécessaire de réaliser des maquettes avant la réalisation du site ?

Il est nécessaire de réaliser les maquettes avant la réalisation d'un site Web car celle-ci peuvent nous servir afin de faire plusieurs essais, déterminer quelle structure serait la plus adaptée, quelle forme le site devra prendre. Mais aussi afin de s'assurer que nous ne faisons pas de « déviation », que nous allons toujours en direction de l'objectif principal du site.

La maquette est donc nécessaire avant la réalisation du site car elle permet d'avoir une base solide et ainsi de réaliser un site ayant toujours le même fil d'Ariane.

11) Quel(s) poste(s) as-tu occupé(s) au sein de cette Saé ?

Le poste que j'ai occupé au sein de cette Saé n'est absolument pas celui de Leader mais plutôt de celui qui aide ses compagnons lorsque c'est nécessaire et surtout le poste « d'ouvrier », ou encore de « secrétaire » j'entends par là quelqu'un qui fait le travail qui lui a été donné et qui aussi essaye de faire un peu mieux, d'approfondir un peu plus lorsque cela me semblait nécessaire ou simplement pour être plus rigoureux dans le travail que j'effectuais.

12) Quelle place as-tu occupée dans l'équipe ?

La place que j'ai occupé dans mon équipe est celui du « communicant et secrétaire », par là j'entends le fait que je suis celui ayant majoritairement posé des questions, donné des renseignements à mes camarades, et le secrétaire car j'ai fais en sorte de corriger les fautes ayant pu être faite et ait majoritairement écrit.

Ensuite dans mon avis personnelle je dirais que j'ai aussi occupé le rôle du « plus », je ne sais comment l'expliquer mais un point est sûr c'est que même si j'ai tout de même bien participé à cette Saé en réécrivant et créant des questions pour le Questionnaire, créant un Persona (Eden Dupont), en créant d'autres questions à droite à gauche, et d'effectuer le travail sur les éléments améliorable du site sur les Stages.

Je sais que malgré que j'ai fais cela mon équipe aurait très bien pu tout faire sans moi, donc je dirais que ma place au sein de mon équipe était simplement de soulager leurs charges de travail à chacun et de les laisser se permettre plus de liberté et de se faire subir moins de pressions.

13) Qu'as-tu appris grâce à cette Saé ?

Lors de cette Saé j'ai appris que l'élaboration d'un questionnaire visant un but précis est plus complexe dans sa structuration que je ne le pensais, le fait de me forcer à réfléchir dans seulement une direction a été quelque chose que ou j'ai du m'améliorer afin de ne pas divaguer et de créer des questions inutiles, ou ne permettant pas de récolter des informations viables.

Sinon j'ai aussi appris que la création de Persona en elle-même n'est pas difficile, mais plutôt le côté invention, faire quelqu'un qui n'existe pas, donc en ne se basant sur aucune connaissances, est un côté assez complexe aussi, en somme créer un passé et une vie à un personnage fictif n'est pas chose aisée.

14) Qu'as-tu aimé au sein de cette Saé ?

Ce que j'ai aimé au sein de cette Saé a été le moment de l'accomplissement du questionnaire et le moment où nous avons reçu des réponses, le soulagement de se dire qu'ils nous étaient possible de créer les Persona via de véritables réponses et donc de véritables informations sur ce que des 2nd années dans l'Iut.

15) Que peux-tu améliorer pour un prochain travail ?

Le point que je dois améliorer lors d'un prochain travail est mon état d'esprit et ma concentration, je suis quelqu'un qui est plutôt du genre à pouvoir faire beaucoup de choses à la fois et qui par conséquent peut continuer de travailler mais tout en parlant, donc ça m'arrive de faire des erreurs mais aussi de perdre du temps et de l'efficacité.

Par état d'esprit j'entends le fait de me forcer à me dire que je suis au travail, qu'il faut que j'arrête de penser à des choses inutiles comme ce que je pourrais faire le lendemain ou ce que j'ai fait la veille mais de simplement penser à ce que je peux faire à l'instant présent, et surtout ce que je peux faire de productif.

16) Comment ton équipe s'y est-elle prise pour gérer ce projet ?

Tout d'abord lors de la création de mon équipe, j'ai rejoint une équipe qui avait préalablement été créée lors de la Saé sur les Bases de Données, donc j'ai dû comprendre comment ils travaillaient et m'adapter à eux.

Pour commencer la SAE1.5 mon équipe et moi avons tout d'abord commencé par se faire un « plan » afin de ne pas s'égarer, avec aussi un emploi du temps pour savoir quel taux de travail devait être effectué lors d'une séance et chez nous afin de ne pas être en retard.

Une fois cela fait nous avons par la suite lu les sujets, déterminé le travail à effectuer, réparti le travail le plus équitablement possible, et nous avons commencé tout en communiquant, demandant aux autres des précisions, des conseils, de l'aide.

17) En quoi les composantes essentielles permettent-elles de bien gérer un projet ?

- a) En identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation
- b) En adoptant une démarche proactive, créative et critique
- c) En respectant les normes en vigueur
- d) En communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet
- e) En sensibilisant à une gestion durable

Selon moi ces composantes essentielles permettent de bien gérer un projet car :

En identifiant les problématiques du client et les enjeux économiques de l'organisation nous avons pu effectuer des démarches pouvant nous faire avancer sur le projet, nous avons pu nous poser de nombreuses questions sur comment avancer efficacement et quelle voie suivre.

En adoptant une démarche proactive, créative et critique, nous pouvons commencer à débattre, à approfondir des points d'ombres au sein de l'équipe, améliorer le travail de chacun, s'apprendre de nouvelle chose, de nouvelle façon de voir les choses.

En respectant les normes en vigueur de part le fait que si nous devions de ces normes, notre projet pourrait ne pas être reconnu, donc cette composante essentielle est certes logique et normal mais est souvent la plus difficile à respecter, car elle nous force à nous poser des limites et à ne pas les dépasser.

En communiquant efficacement avec les différents acteurs d'un projet, cette composante essentielle est la plus importante de toute, au sein de l'équipe la communication fait tout, en ayant une mauvaise communication beaucoup d'erreurs peuvent être faites, des confusions peuvent avoir lieu, il peut aussi y avoir plusieurs personnes qui travaillent sur le même sujet sans le savoir, perdant donc du temps.

Avoir une bonne communication dans l'équipe permet d'éviter je dirais au moins 80% des problèmes, il y a certes toujours des imprévus lors d'un projet, mais la répartition des tâches qu'il est possible d'effectuer grâce à la communication permet généralement de tout régler en temps et en heure.

En sensibilisant à une gestion durable, cette composante essentielle est très très souvent la grande oubliée, car pour la plupart d'entre nous en 1ère année somme des STI2D donc nous avons pour la plupart eu des leçons sur le développement durable et ainsi dire, comment ne pas faire quelque chose qui est mauvais pour la planète. Le rôle de cette composante essentielle est pour ainsi dire de rappeler à l'ordre chacun sur le fait que chacune de nos créations a un impact, même s'il est infime, l'impact est bien présent. Par exemple si chaque être humain faisait un site internet ne prenant pas en compte le développement durable, la pollution numérique augmenterait énormément pouvant mettre en danger certaines choses sans même nous en rendre compte.