

TECNOCHOLLOAPP

ÍNDICE

1.INTRODUCCIÓN	3
2. PLAN DE EMPRESA	4
1. JUSTIFICACIÓN	4
2. NOMBRE Y LOGO	4
3. PRODUCTO	5
4. MODELO DE NEGOCIO	6
5. CONSUMIDORES	7
6. COMPETENCIA	7
7. DAFO	8
8. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	8
3. DESCRIPCIÓN DEL SISTEMA E HISTORIAS DE USUARIO	9
4. FIGMA Y DIAGRAMA DE ANÁLISIS	12
5.DIAGRAMA DE DISEÑO Y TABLA DTOS	13

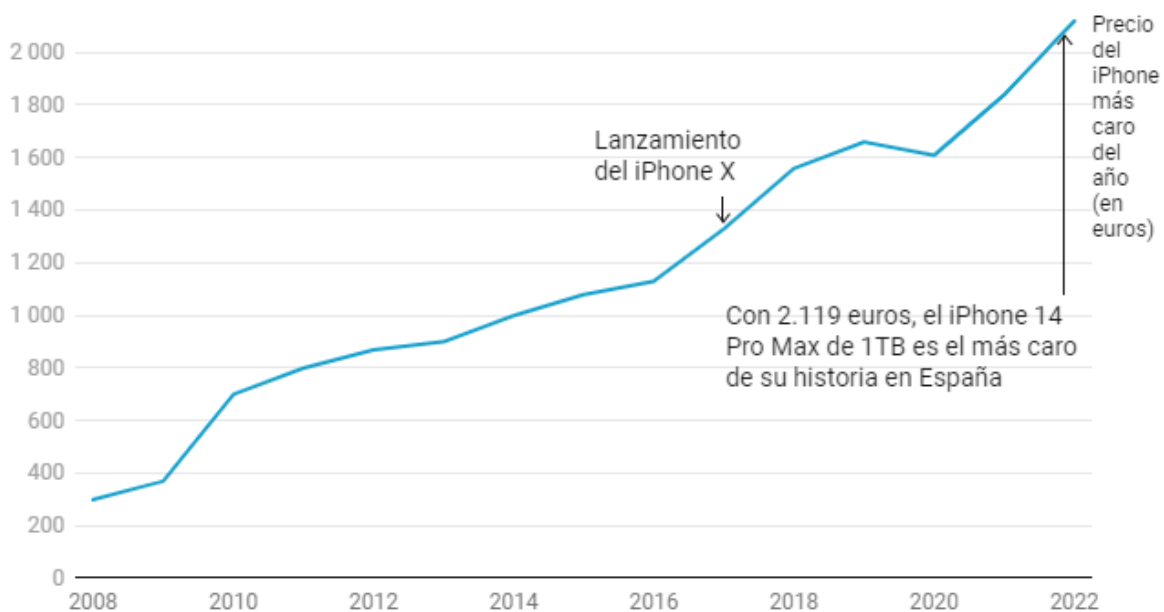
1.INTRODUCCIÓN

TecnoCholloApp es una aplicación donde los usuarios pueden tanto comprar como vender productos de segunda mano relacionados con la informática y la tecnología, como pueden ser mandos de consola, componentes de pc, altavoces, auriculares, smartphones, etc...

En esta aplicación los usuarios tienen la posibilidad de ver todo nuestro catálogo de productos sin necesidad de registrarse, sin embargo no podrán realizar ninguna compra hasta que no estén registrados y logueados en nuestra aplicación.

Está claro que la tecnología ha avanzado a niveles inimaginables en los últimos años y que son cada vez más las personas que, ya sea por trabajo o por ocio, necesitan la informática y la tecnología para la vida cotidiana y no pueden permitirse comprar productos de buena calidad debido a su alto precio. Es por ello que hemos decidido crear una aplicación que atienda a estas necesidades.

Precio del iPhone más caro en España cada año



2. PLAN DE EMPRESA

1.JUSTIFICACIÓN

El negocio es una tienda online de chollos de segunda mano, donde venderemos productos tecnológicos a un precio asequible intentando responder a las necesidades de los clientes, que hoy en día necesitan de estos productos tanto para el trabajo como para la vida diaria y prefieren un buen producto a un precio más barato.

Nuestra competencia directa sería Milanuncios que es una página similar aunque esta no está enfocada solo en productos tecnológicos como es nuestro caso.

En mi opinión, creo que nuestros productos tendrán éxito debido a que existe una diferencia de precio importante entre estos y cualquier producto que se pueda comprar en cualquier tienda online o física.

También decir que nuestros productos pasan por un filtro de calidad antes de ser vendidos y en la mayoría de los casos dispone de 1 año de garantía, lo que aumenta la confianza del cliente.

2. NOMBRE Y LOGO



TECNOCHOLLOAPP















En el logo pone el nombre de mi empresa y está basado en un diseño moderno con el objetivo de atraer a las personas jóvenes, que son los principales clientes de mi negocio.

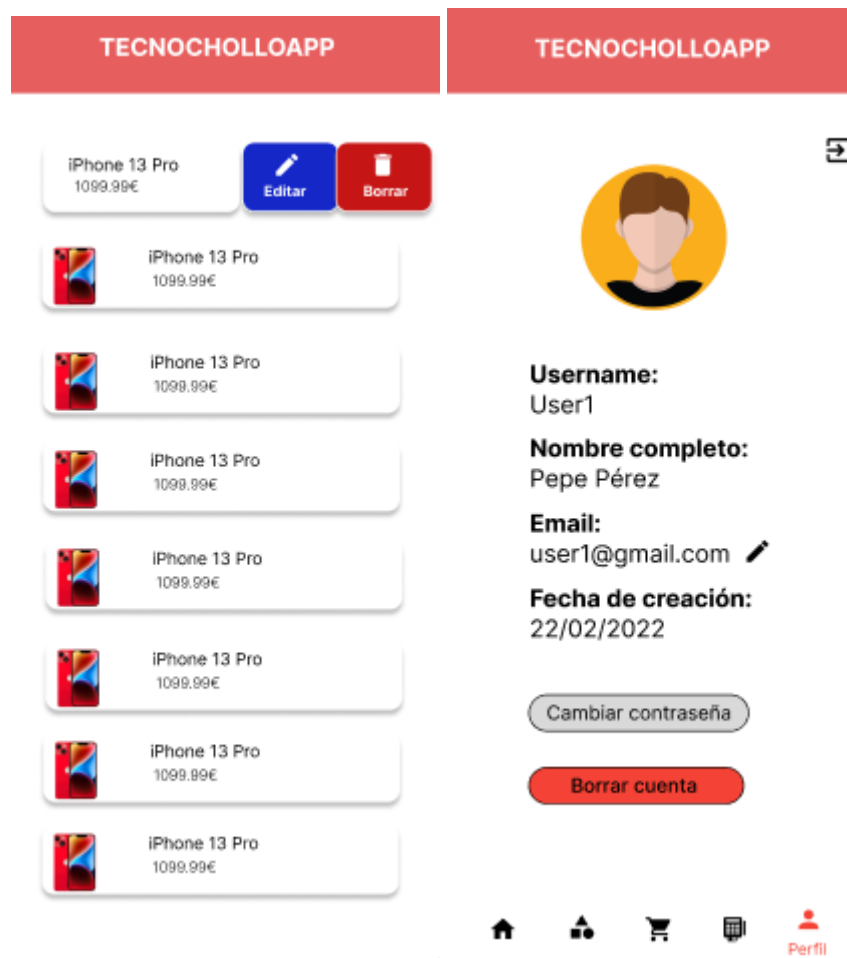
En cuanto al nombre de la empresa , Tecnocholloapp, he escogido un nombre que sea tanto llamativo como descriptivo con el fin de hacer que las personas que ingresen en mi aplicación, sepan al instante los tipos de productos que se van a encontrar.

3. PRODUCTO

Nuestro producto es una aplicación destinada a la compra-venta, entre usuarios, de productos de segunda mano relacionados con la tecnología e informática.

El objetivo de nuestra aplicación es ofrecer productos de alta calidad a un precio más asequible con el fin de que aquellos usuarios que necesiten productos de alta calidad, ya sea por trabajo o por ocio, puedan acceder a ellos sin necesidad de pagar un precio excesivamente alto.

LOGIN	TECNOCHOLLOAPP
	 Teclados
<input type="text" value="Nombre de usuario"/>	 Ratones
<input type="password" value="Contraseña"/>	 Altavoces
<input type="button" value="Iniciar sesión"/>	 Tarjetas graficas
¿No tienes cuenta? Regístrate	 Procesadores
	 Moviles
	 Mandos de consola
	 Memorias RAM
	<div></div>



4. MODELO DE NEGOCIO

En cuanto a nuestro modelo de negocio nuestra idea es obtener beneficios mediante la auto-renovación de publicaciones.

En nuestra aplicación los anuncios se ordenan por fecha de publicación, esto implica que los últimos productos que se han publicado son los aparecen primero en la lista, obteniendo una mayor visibilidad.

Para ellos hemos decidido crear la herramienta de auto-renovación, lo que permitirá que nuestro producto vuelva a aparecer de los primeros en la lista.

Se cobrará 0,20€ cada vez que algún usuario utilice la herramienta de auto-renovar.

5. CONSUMIDORES

En principio, mi empresa sólo estará disponible en España, por lo que sus clientes tendrán que residir aquí para poder comprar o vender en nuestra aplicación.

Teniendo en cuenta los productos ofrecidos en nuestra aplicación, suponemos que la capacidad económica de nuestros usuarios puede ser muy variada, puesto que nuestro catálogo ofrece una amplia variedad de productos asequibles para personas de todo tipo.

La aplicación está pensada para todo tipo de clientes, puesto que todo el mundo necesita un móvil o un pc hoy en día pero creemos que nuestros principales clientes estarán entre 35 y 44 años ya que varios estudios demuestran que son los usuarios más habituales en compras online en nuestro país.

Perfil del usuario de compras online en España

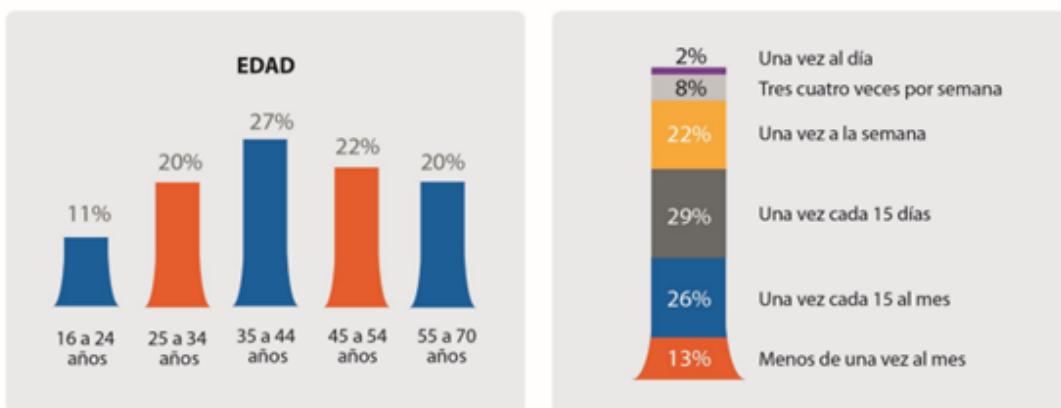


Gráfico elaborado por ditrendia a partir de datos de IAB

ditrendia
digital marketing trends

6. COMPETENCIA

Nuestra competencia directa sería cualquier plataforma online que permite comprar componentes tecnológicos de segunda mano, siendo Milanuncios la competencia más importante.

Algunos ejemplos de aplicaciones similares podrían ser:

- Milanuncios
- Wallapop
- Vibbo
- Ebay
- Tablón de anuncios
- Letgo

- Todocolección

7. DAFO

DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Poca experiencia en el sector. - Estar solo. - Miedo a la quiebra - Escasos recursos económicos para la puesta en marcha de la empresa. 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones similares. - La aparición de estafadores. - Hackers. - Que el precio original compita con los nuestros.
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> - Productos de buena calidad. - Buen posicionamiento online debido a la publicidad. - Conocimiento del gusto de los jóvenes. - Conocimiento del comercio online. - El apoyo económico por parte de mi familia. 	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> - Productos demandados por los consumidores. - La idea de combinar productos punteros en el sector. - Tener contactos en redes sociales que favorezcan la promoción de la App. - Pocos comercios online de segunda mano están orientados exclusivamente a la informática.

8. PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La promoción de mi aplicación se hará de tres maneras.

La primera será colaborando con distintos influencers como “Illojuan”y “Ibai” para que publiciten mi App, de esta manera puedo llegar al público de joven de una manera fácil y rápida.

Esta colaboración nos supondrá un coste de 5000€ por cada influencer.

La segunda será mediante anuncios online, la idea es pagar a las distintas redes sociales, como son Instagram y Twitter, para que publiciten nuestra App.

Este tipo de publicidad nos supondrá un coste de 2000€ mensuales.

Y la última será realizando colaboraciones con un canal de televisión(La Sexta), de esta manera se espera llegar a un público más adulto que suelen ser los principales consumidores de TV.

Poner un anuncio en TV nos supondrá un coste de 3300€.

3. DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL SISTEMA E HISTORIAS DE USUARIO

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL SISTEMA

TECNOCHOLLOAPP

Esta aplicación consiste en la compra-venta de productos de segunda mano relacionados con la informática y la tecnología.

Esta App necesita almacenar su información en una base de datos.

De las categorías nos interesa guardar su nombre y una lista de productos.

Si iniciamos sesión como usuario, en el apartado de categorías, podremos ver todas las que tiene nuestra aplicación, agregar un producto a una de ellas, donde debemos indicar nombre, precio y descripción, filtrarlas por nombre y ver todos los productos que tiene una determinada categoría. En el caso que hayamos iniciado sesión como administrador, también podremos tanto editar una categoría como borrarla.

De los productos nos interesa guardar su nombre, su precio, una breve descripción, su imagen, la fecha en la que se ha publicado, la categoría a la que pertenece y el usuario que lo ha publicado.

Al igual que en las categorías, en función del rol que tengamos en la App tendremos distintas funcionalidades. Si entramos en la aplicación sin iniciar sesión podremos ver todos los productos y sus detalles, pero no podremos realizar una compra.

Si iniciamos sesión como usuario podremos ver todos los productos de nuestra aplicación, ver borrar y editar (indicando nombre, precio y descripción) todos los productos publicados por el usuario, agregar un producto a favoritos y eliminar favoritos. Si entramos como administrador, a parte de todas las funcionalidades que puede realizar un usuario, también podremos editar y borrar una publicación en base a su identificador.

De los usuarios registrados en la aplicación, nos interesa guardar nombre de usuario, nombre completo, email, avatar, rol, fecha de creación de la cuenta, la lista de productos publicados por el usuario y sus productos favoritos.

En cuanto a sus funcionalidades, el usuario podrá ver su perfil, iniciar sesión (indicando nombre y contraseña), cambiar su contraseña, editar sus datos personales y eliminar su cuenta. En caso de iniciar sesión como administrador, también podremos ver todos los usuarios registrados en la aplicación, editar sus datos y eliminarlos. En caso de no tener cuenta en la aplicación, en la página de login existe un apartado de registro donde podremos registrarnos en la aplicación indicando nombre de usuario, una contraseña y su verificación, un email y su verificación y el nombre completo.

Sobre las ventas, nos interesa guardar el precio final de la venta, la fecha en la que se ha realizado, el usuario que ha realizado la compra y una lista de sus líneas de venta. De estas líneas de venta nos interesa guardar el producto que se desea comprar, la venta a la que la vamos a agregar y la cantidad de productos agregados. En cuanto a las funcionalidades de la venta, el usuario puede ver las compras realizadas en la aplicación, una compra en concreto que ha realizado y sus detalles, agregar un producto al carrito, editar el carrito borrando alguno de sus productos. Para facilitar la gestión económica de esta base de datos, suponemos que todos los pagos de los clientes se efectúan a priori.

HISTORIAS DE USUARIO

HU_TecnoCholloApp									
View 1		+ New view							
Title	Assignees	Status	Priority	Reason	Rol				
1 GetAllProducts #1	Xopin16	Done	Low	Como usuario, admin, o invitado quiero ver todos los productos.	ALL				
2 GetProductsUser #2	Xopin16	Done	Low	Como usuario o admin quiero ver todos mis productos.	ADMIN, USER				
3 GetProductById #3	Xopin16	In Progress	Low	Como usuario, admin, o invitado quiero ver los detalles de un producto.	ALL				
4 PostNewProduct #5	Xopin16	In Progress	Low	Como usuario o admin quiero publicar un nuevo producto.	ADMIN, USER				
5 GetFavourites #4	Xopin16	In Progress	Medium	Como usuario o admin quiero ver mis productos favoritos.	ADMIN, USER				
6 PutProductUser #6	Xopin16	In Progress	Medium	Como usuario o admin quiero editar mis productos.	ADMIN, USER				
7 PutProductId #7	Xopin16	In Progress	Medium	Como admin quiero editar un producto en base a su ID.	ADMIN				
8 DeleteProductId #8	Xopin16	In Progress	High	Como admin quiero eliminar un producto en base a su ID.	ADMIN				
9 DeleteProductUser #9	Xopin16	In Progress	Low	Como usuario o admin quiero eliminar uno de mis productos.	ADMIN, USER				
10 PostProductFavorite #10	Xopin16	In Progress	Medium	Como usuario o admin quiero marcar un producto como favorito.	ADMIN, USER				
11 DeleteFavorite #11	Xopin16	In Progress	Medium	Como usuario o admin quiero eliminar un producto de mis favoritos.	ADMIN, USER				
12 GetAllCategories #12	Xopin16	Done	Low	Como Como usuario, admin o invitado quiero ver todas las categorías.	ALL				
13 GetProductsCategory #13	Xopin16	In Progress	Medium	Como usuario, admin o invitado quiero ver los productos de una cate...	ALL				
14 PutCategory #15	Xopin16	In Progress	Medium	Como admin quiero editar una categoría en base a su ID.	ADMIN				
15 PostNewCategory #16	Xopin16	In Progress	Medium	Como admin quiero agregar una categoría.	ADMIN				
16 DeleteCategory #17	Xopin16	Done	Low	Como admin quiero eliminar una categoría.	ADMIN				
17 PostNewUser #18	Xopin16	Done	Low	Como invitado quiero registrarme en la aplicación como usuario.	ALL				
18 PostNewAdmin #19	Xopin16	In Progress	High	Como invitado quiero registrarme en la aplicación como administrador.	ALL				
19 PostLogin #20	Xopin16	Done	Low	Como usuario quiero iniciar sesión en la aplicación.	USER				
20 PutChangePassword #21	Xopin16	In Progress	High	Como usuario o admin quiero cambiar mi contraseña.	ADMIN, USER				
21 GetAllUsers #22	Xopin16	In Progress	High	Como admin quiero ver todos los usuarios.	ADMIN				

22	🕒 GetUserId #23	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	High	▾	Como admin quiero ver el perfil de un usuario en base a su ID.	ADMIN
23	🕒 GetProfile #24	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	Low	▾	Como usuario o admin quiero ver mi perfil.	ADMIN, USER
24	🕒 PutPersonalInfo #25	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	Medium	▾	Como usuario o admin quiero cambiar mis datos personales.	ADMIN, USER
25	🕒 PostAvatar #26	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero cambiar mi avatar	ADMIN, USER
26	🕒 GetFile #27	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	Low	▾	Como usuario o admin quiero ver mi foto de perfil.	ADMIN, USER
27	🕒 DeleteMyUser #28	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	Medium	▾	Como usuario o admin quiero eliminar mi cuenta.	ADMIN, USER
28	🕒 DeleteUserId #30	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	High	▾	Como admin quiero borrar un usuario.	ADMIN
29	🕒 PutInfoAdmin #29	👤 Xopin16 ▾	In Progress	▾	Low	▾	Como admin quiero cambiar mis datos personales.	ADMIN
30	🕒 GetSalesHistory #31	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como admin quiero ver el histórico de ventas.	ADMIN
31	🕒 GetSalesUser #32	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero ver histórico de compras.	ADMIN, USER
32	🕒 GetSaleDetail #33	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero ver los detalles de una compra.	ADMIN, USER
33	🕒 GetCart #34	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero ver el carrito.	ADMIN, USER
34	🕒 PostProductToCart #35	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero agregar un producto al carrito.	ADMIN, USER
35	🕒 DeleteProductOfCart #36	👤 Xopin16 ▾	Todo	▾	High	▾	Como usuario o admin quiero borrar un producto del carrito.	ADMIN, USER

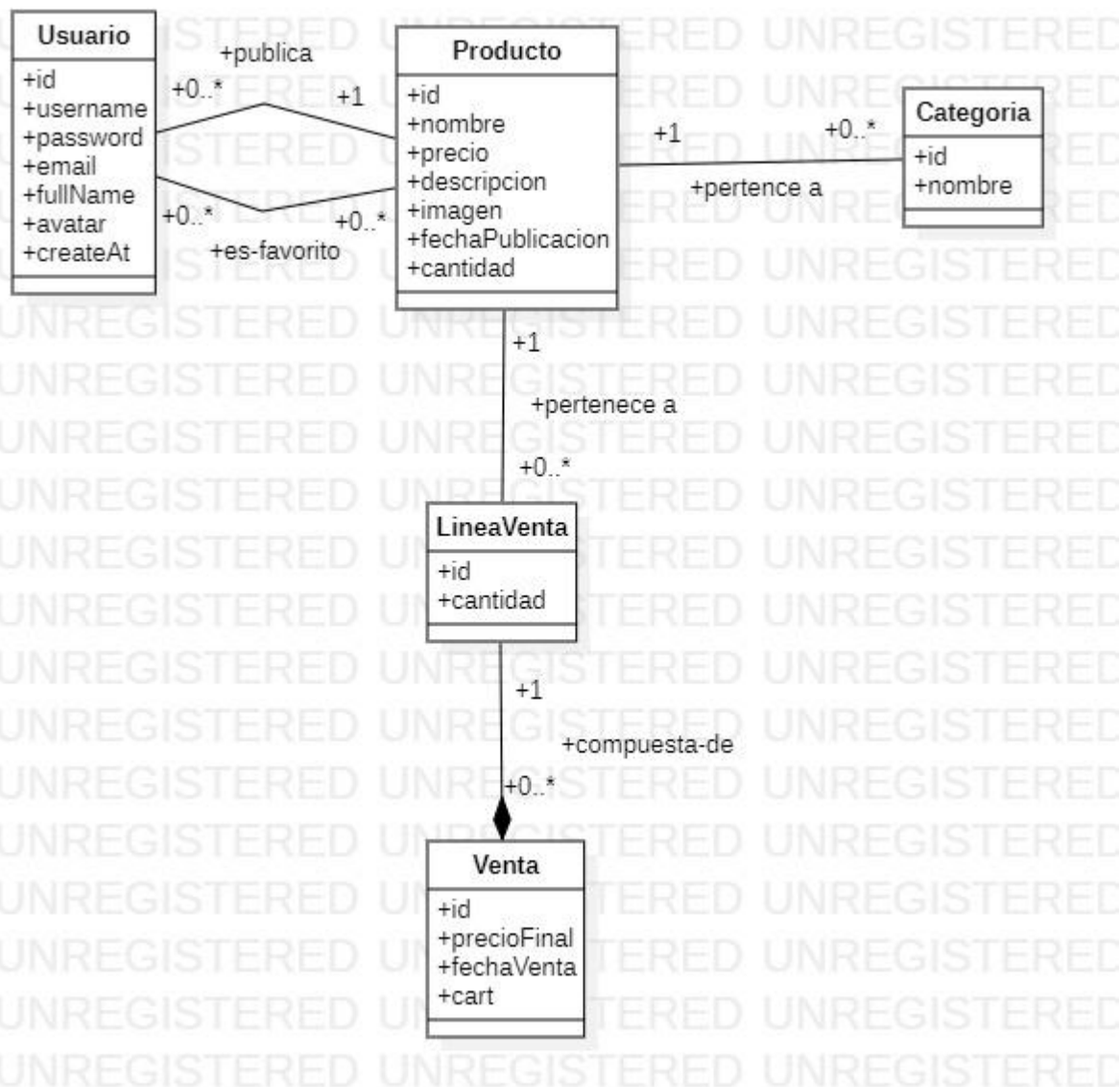
4. FIGMA Y DIAGRAMA DE ANÁLISIS

Figma Flutter

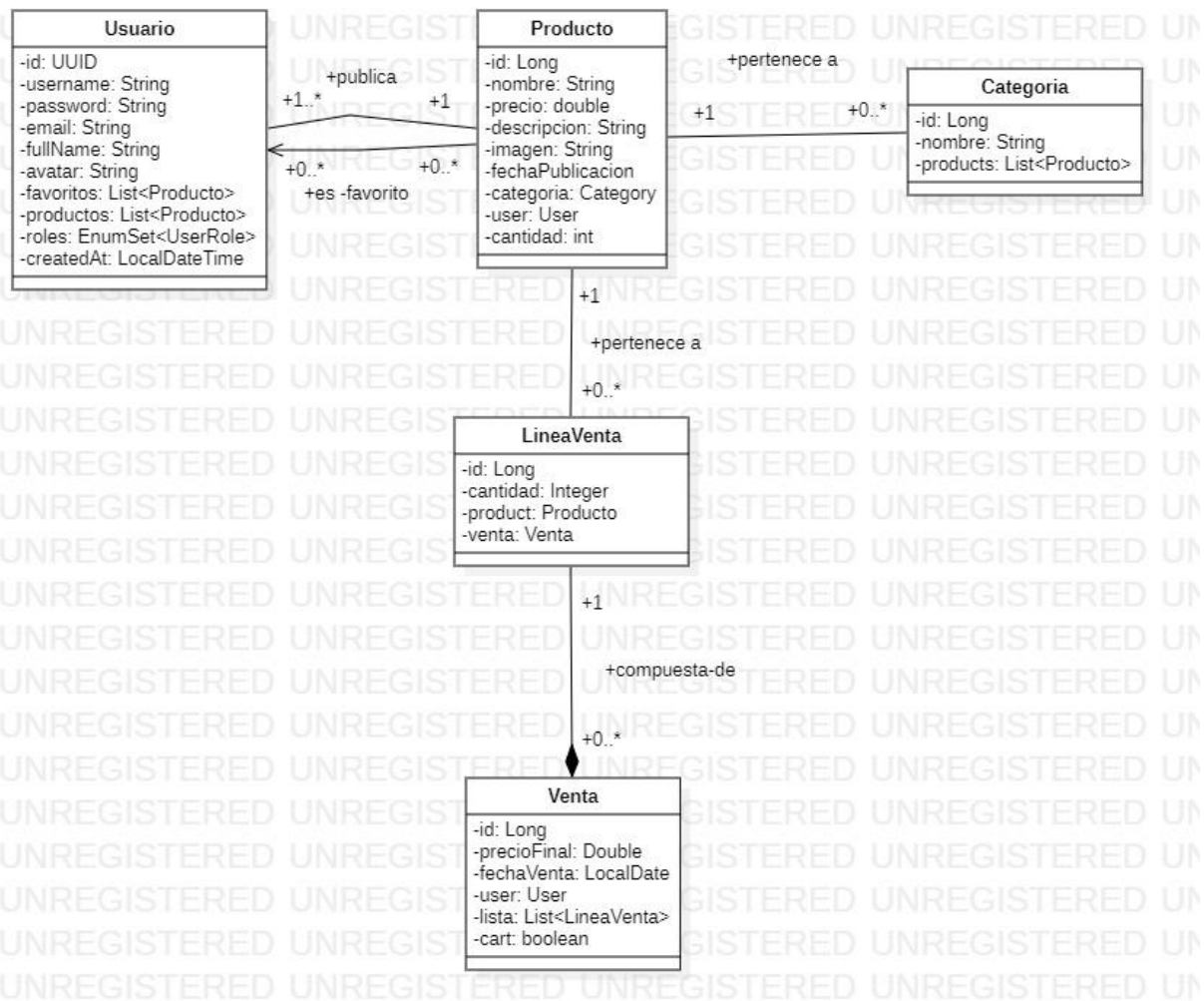
https://www.figma.com/file/aKS6aSl2aWpjiwF1OX98YL/FLUTTER_USER?node-id=0%3A1&t=XiCYBaOOkpk5LGla-1

Figma Angular

https://www.figma.com/file/3g6flQK0cjl3J5EWZVyELf/ANGULAR_ADMIN?node-id=0%3A1&t=u2z9EvhXyZnwOPJG-1



5.DIAGRAMA DE DISEÑO Y TABLA DTOS



USUARIO

MÉTODO	PATH	CUERPO PETICIÓN	CUERPO RESPUESTA	CÓDIGOS DE RESPUESTA
GET	/usuario/	Nada	Lista con todos los usuarios(nombre de usuario, avatar, rol, fullname, fecha de creación)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/{id}	Nada	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/me	Nada	Nombre de	200 Ok

			usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/download/{filename:.+}	Nombre del fichero	Nombre del fichero	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/upload/avatar	Nombre del fichero	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/auth/register	Nombre de usuario, contraseña, verificación de contraseña, email, verificación de email y fullname	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/auth/register/admin	Nombre de usuario, contraseña, verificación de contraseña, email, verificación de email y fullname	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/auth/login	Nombre de usuario, contraseña	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
PUT	/usuario/	nombre de usuario, email	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
PUT	/admin/usuario/{id}	nombre de usuario, email	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
PUT	/usuario/changePassword	contraseña actual, nueva contraseña, verificación contraseña	Nombre de usuario, avatar, fullname, rol, fecha de creación	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden

DELETE	/admin/usuario/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/usuario/	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden

PRODUCTO

MÉTODO	PATH	CUERPO PETICIÓN	CUERPO RESPUESTA	CÓDIGOS DE RESPUESTA
GET	/producto/	Nada	Lista con todos los productos(nombre imagen, precio)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/producto/{id}	Nada	Nombre, precio, descripción, imagen, fecha de publicación	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/producto/	Nada	Lista con los productos del usuario logueado(Nombre, precio, imagen)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/favorito/	Nada	Lista con los favoritos del usuario logueado(Nombre, precio, imagen)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/{id}/producto/	Nada	Lista con los productos de un usuario(Nombre, precio, imagen)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/usuario/producto/nuevo/{idCategoria}	Nombre, precio y descripción.	Nombre, precio, descripción y fecha de publicación.	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/usuario/producto/{id}	Nada	Nombre, precio, descripción y fecha de publicación.	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden

PUT	/usuario/producto/{id}	Nombre, precio y descripción.	Nombre, precio, descripción y fecha de publicación.	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
PUT	/admin/producto/{id}	Nombre, precio y descripción.	Nombre, precio, descripción y fecha de publicación.	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/usuario/producto/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/admin/producto/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/usuario/favorito/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden

CATEGORÍA

MÉTODO	PATH	CUERPO PETICIÓN	CUERPO RESPUESTA	CÓDIGOS DE RESPUESTA
GET	/categoria/	Nada	Lista con todas las categorías(id, nombre)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/categoria/producto/{id}	Nada	Lista con todos los productos de una categoría(nombre imagen, precio)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/categoria/{id}	Nada	id, nombre	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/admin/categoria/	nombre	id, nombre	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden

PUT	/admin/categoria/{id}	nombre	id, nombre	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/admin/categoria/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden

VENTA

MÉTODO	PATH	CUERPO PETICIÓN	CUERPO DE RESPUESTA	CÓDIGOS DE RESPUESTA
GET	/admin/historico/	Nada	Lista con todas las ventas de la aplicación(Lista de líneas de venta con sus productos(nombre, precio))	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/historico/	Nada	Lista con todas las compras del usuario(Lista de líneas de venta con sus productos(nombre, precio))	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
GET	/usuario/cesta/	Nada	Venta con todos los productos adquiridos(nombre, precio)	200 Ok 404 Not Found 401 Unauthorized 403 Forbidden
POST	/usuario/producto/cesta/{id}	Nada	Venta(precio final, fecha compra, nombre del producto, cantidad, precio total con las cantidades)	201 Created 400 Bad Request 401 Unauthorized 403 Forbidden
DELETE	/usuario/producto/cesta/{id}	Nada	Nada	204 No Content 401 Unauthorized 403 Forbidden