**Исследование рынка**

Мной был проведён анализ рынка, были выделены основные прямые конкуренты, такие как:

- Bitrix24

- AmoCrm

Были найдены плюсы и минусы выделенных в анализе компаний.

Bitrix24.

+ Многофункциональная crm

+ бесплатный тариф с неограниченным сроком действия

+ постоянное улучшение платформы

+ быстродействие сайта

- возможности бесплатного тарифа сильно ограничены

- нельзя связаться с представителями сервиса без оплаты подписки

- Долгая техподдержка

- навязывание платной подписки

- Мощный портал для крупных компаний

- удаление данных при не использовании в бесплатном тарифе.

- визуальный мусор — проблемы интерфейса;

AmoCrm

- Слабый функционал вне продаж

- Долгая техподдержка

- перебои в работе модулей интеграции

- постоянные звонки представителей сервиса

- нет бесплатного периода;

- покупка минимум на полгода

+ Удобный UI/UX

+ высокое быстродействие

**Тарифный план**

**Bitrix24**

- Бесплатный

- Базовый, стоимость 1990р в месяц до 5 пользователей

- Стандартный, стоимость 5590р в месяц до 50 пользователей

- Профессиональный, 11190р в месяц до 100 пользователей

- Энтерпрайз 27190р в месяц до 250 пользователей

При просмотре тарифов наиболее подходящий тариф – Стандартный. Выбранный тариф не подходит для компании по причине большого функционала, многие разделы не нужны, при возникновении ошибок придётся обращаться в техподдержку, нет интеграции с сервисами, которых нет в Bitrix, высокая стоимость лицензии, платные ежегодные обновления, платные ежегодные обновления

**AmoCrm**

* Базовый, стоимость 499р в месяц, за одного пользователя
* Расширенный, стоимость 999р в месяц, за одного пользователя
* Профессиональный 1499р в месяц, за одного пользователя

При просмотре тарифов не нашлось подходящего тарифа из-за ограничения обращений к API, нет функционала для организации техподдержки высокая стоимость лицензии, покупка каждого модуля отдельно