



### Note de cadrage

# **Musée du Louvres Solution de billetterie en ligne**

Liste de diffusion côté client	Liste de diffusion côté prestataire	Auteur	Version	Date
- Mr Albert HIGGS	- Thibault FIACRE - Sylvie FICTIVE - Robert BOLD	Thibault FIACRE	1.0	15/12/2017

## Sommaire

<b>I. Enjeux et objectifs.....</b>	<b>3</b>
1. Contexte .....	3
2. Objectifs généraux.....	3
3. Contraintes client .....	3
<b>II. Gestion du projet .....</b>	<b>4</b>
1. Les étapes du projet .....	4
2. Modalités de communication avec le projet.....	4
<b>III. Les utilisateurs de votre solution .....</b>	<b>5</b>
1. Archétypes.....	5
2. Impact mapping.....	5
<b>IV. Préconisations fonctionnelles – Matrice de fonctionnalités .....</b>	<b>6</b>
<b>V. Préconisations d’architecture .....</b>	<b>7</b>
1. Structure du projet .....	7
2. Conception & ergonomie .....	7
<b>VI. Livrables et solutions .....</b>	<b>7</b>
1. Principaux livrables.....	7
2. Solution technique .....	7
<b>VII. Annexe : Wireframes du projet .....</b>	<b>8</b>
1. Annexe 1 : Page de réservation des billets.....	8
2. Annexe 2 : Page de saisi des informations personnelles.....	9
3. Annexe 3 : Page récapitulative .....	10
4. Annexe 4 : Page de saisi de d’informations de paiement .....	11
5. Annexe 5 : Page de saisi de d’informations de paiement .....	12

# I. Enjeux et objectifs

## 1. Contexte

Dans un contexte de succès grandissant synonyme de forte affluence, le musée du Louvres souhaite créer un nouveau système de réservation de billets en ligne afin de diminuer les files d'attente aux guichets du musée.

## 2. Objectifs généraux

Les objectifs de ce produit seront donc les suivants :

- Permettre l'achat d'un ou plusieurs billet(s) le plus rapidement possible
- Payer les billets directement en ligne grâce à une solution sécurisée
- Envoyer les billets aux visiteurs par mail de manière automatique
- Intégrer les contraintes de réservations imposées par le client (jours de visite autorisés, nombre de billet maximum, etc.)

## 3. Contraintes client

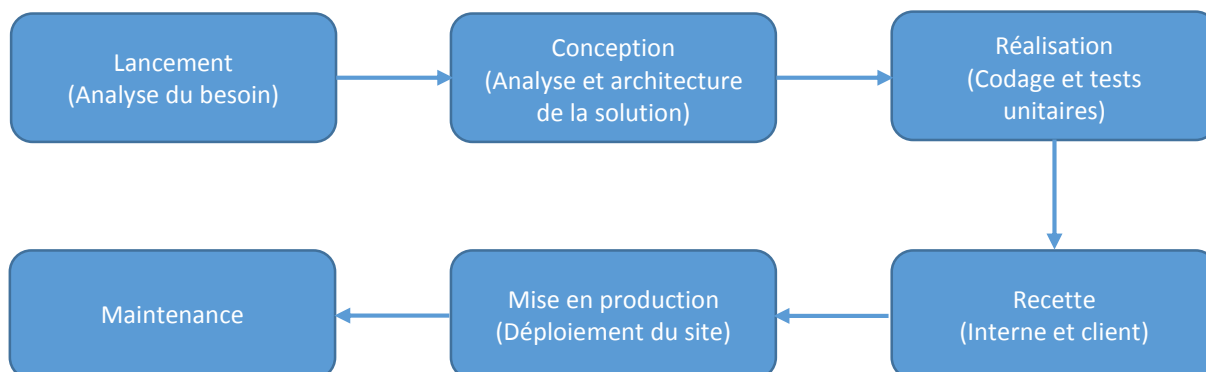
Les contraintes imposées par le client pour le développement de sa solution sont les suivantes :

- La plateforme de réservation doit être accessible aussi bien sur ordinateur que sur smartphones et tablettes
- Deux types de billets seront accessibles à l'achat : « journée » ou « demi-journée ». Le billet journée ne sera plus accessible pour une réservation pour le jour même à partir de 14h.
- Les réservations sont possibles tous les jours de l'année sauf les jours suivants :
  - ✓ Tous les mardis (musée fermé)
  - ✓ Le 1<sup>er</sup> mai (musée fermé)
  - ✓ Le 1<sup>er</sup> novembre (musée fermé)
  - ✓ Le 25 décembre (musée fermé)
  - ✓ Tous les dimanches (musée ouvert mais réservation en ligne impossible)
  - ✓ Tous les jours fériés hors les jours précités (musée ouvert mais réservation en ligne impossible)
- Les différents tarifs proposés seront les suivants :
  - ✓ Tarif « normal » (à partir de 12 ans) : 16 euros
  - ✓ Tarif « enfant » (de 4 à 12 ans) : 8 euros
  - ✓ Tarif « senior » (à partir de 60 ans) : 12 euros
  - ✓ Tarif « réduit » (étudiant, employés du musée, employés du ministère de la culture, militaire, etc.) : 10 euros, une mention précisant qu'un justificatif sera demandé au musée doit apparaître
  - ✓ Gratuit pour les enfants de moins de 4 ans
- Pour chaque billet acheté, les informations suivantes seront à renseigner :
  - ✓ Nom
  - ✓ Prénom
  - ✓ Pays
  - ✓ Date de naissance (cette information permettra de calculer le prix du billet automatiquement)
  - ✓ Bénéficiaire du tarif réduit (oui ou non)
- Le nombre maximum de billets vendu par le musée est de 1.000 billets par jour. Ainsi, il ne sera plus possible de réserver un billet une fois cette limite atteinte.
- Le visiteur doit pouvoir payer avec la solution Stripe.

## II. Gestion du projet

### 1. Les étapes du projet

La création d'une solution de ce type nécessite de suivre un cheminement clair et précis. Ainsi, la réalisation passera par les différentes étapes suivantes :



Notre travail s'effectue autour du respect des trois éléments essentiels que sont le coût, le délai et la qualité. À chacune de ces étapes seront donc réalisés des réunions d'information sur l'avancement du projet et sa conformité ainsi que sur le respect du budget.

### 2. Modalités de communication avec le projet

La réalisation du projet va nécessiter que nous échangions sur différents éléments. Nous vous mettons donc à disposition un interlocuteur dédié afin de faciliter les échanges d'informations.

Ces échanges peuvent se matérialiser par des réunions en présentiel (dans vos locaux ou notre agence) ou à distance (Skype meeting, Google Hangout, etc.), ainsi que par des échanges de documents via des plateformes de travail collaboratif (Google Drive, Share folder, etc.).

Nous disposons de différents outils pour réaliser ces échanges d'informations et nous définirons ensemble, lors de la réunion de lancement, les outils les plus adaptés à une communication claire et efficace entre tous les acteurs du projet.

### III. Les utilisateurs de votre solution

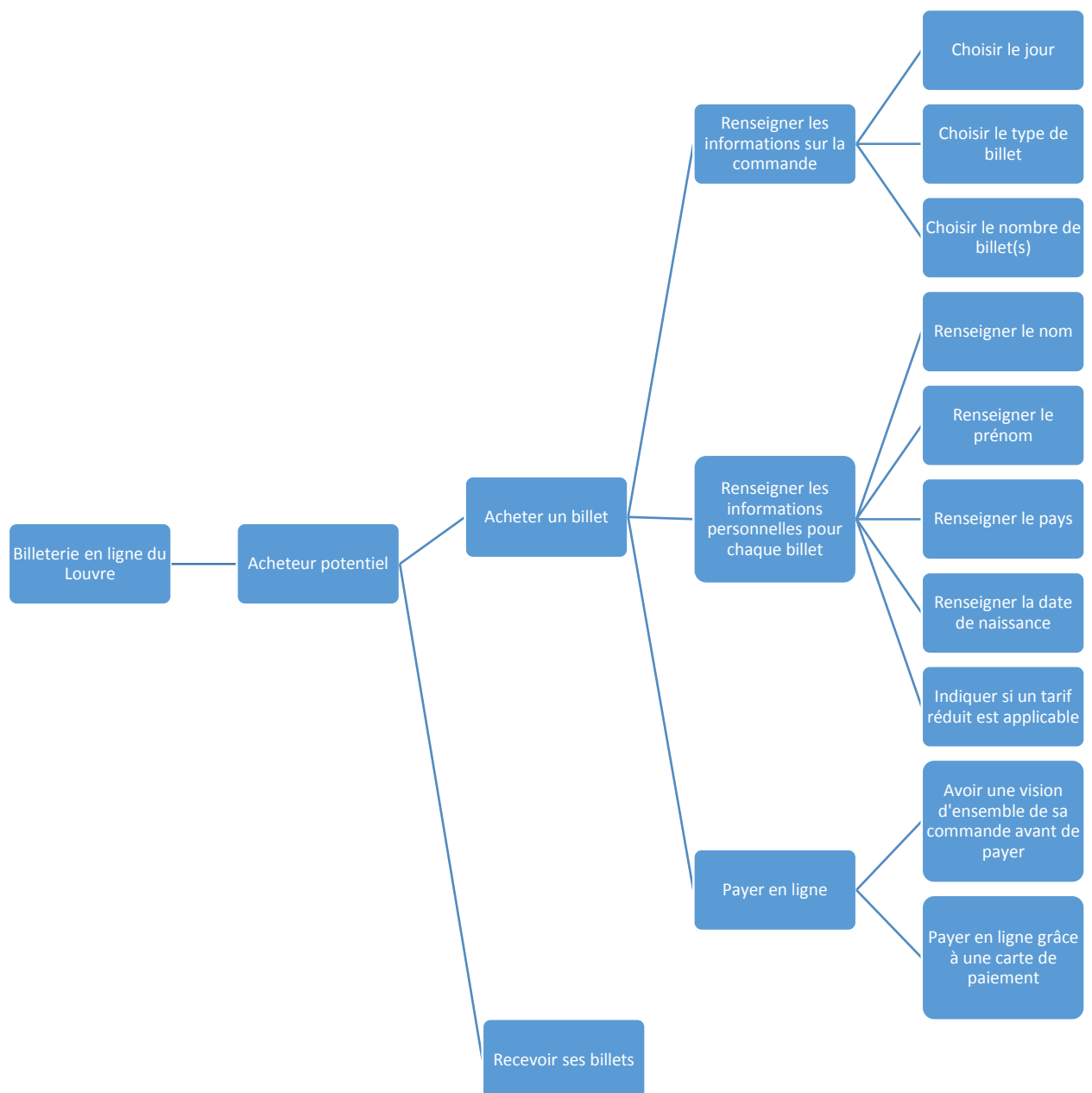
#### 1. Archétypes

Suite à l'analyse préliminaire de votre besoin les utilisateurs cibles principaux du site sont les suivantes :

- Les acheteurs de billets

#### 2. Impact mapping

L'impact mapping est un élément important de l'étude préliminaire de votre projet car il permet d'établir un lien entre les archétypes d'utilisateurs, leurs besoins et les fonctionnalités du site.



## IV. Préconisations fonctionnelles – Matrice de fonctionnalités

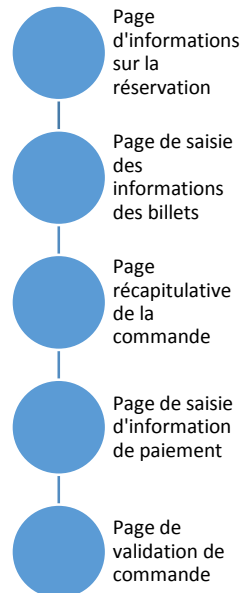
L'impact mapping nous a permis d'avoir une vision d'ensemble, nous pouvons maintenant lister en détail comment répondre à chaque attente de nos utilisateurs.

Utilisateur	Objectifs	Comment y répondre		
<b>Acheteur potentiel</b>	Renseigner les informations sur la commande	Page proposant un formulaire de saisi contenant les éléments suivants :	Choisir le jour de visite	Calendrier de sélection de la date ou entrée clavier de la forme jj/mm/aaaa (seules les dates pour lesquelles la réservation est possible seront sélectionnable)
			Choisir le type de billet	Liste déroulante
			Choisir le nombre de billet(s)	Liste déroulante ne permettant la saisie que d'un nombre autorisé
	Renseigner les informations personnelles pour chaque billet	Page proposant un formulaire de saisi pour chaque billet contenant les éléments suivants :	Renseigner le nom	Champ de texte
			Renseigner le prénom	Champ de texte
			Renseigner le pays	Liste déroulante
			Renseigner la date de naissance	Calendrier de sélection ou entrée clavier de la forme jj/mm/aaaa
			Indiquer si un tarif réduit est applicable	Case à cocher
	Avoir une vision d'ensemble de sa commande avant de payer	Page affichant un récapitulatif de la commande		
	Payer en ligne grâce à une carte de paiement	Page permettant la saisie des informations de paiement		
	Recevoir ses billets	Envoie automatique des billets par mail	Formulaire de saisie d'une adresse mail valide	

## V. Préconisations d'architecture

### 1. Structure du projet

L'impact mapping nous a permis de cerner les attentes des utilisateurs, nous pouvons donc présenter l'arborescence suivante pour répondre à ces attentes :



### 2. Conception & ergonomie

Le site sera donc conçu pour une visualisation sur supports mobiles (smartphones et tablettes). Ainsi, les interactions seront optimisées selon le support utilisé (pour le tactile sur supports mobiles par exemple).

Les différents affichages et les différents moyens d'accès aux informations selon les supports utilisés seront spécifiés dans le cahier des charges du projet.

## VI. Livrables et solutions

### 1. Principaux livrables

Les livrables contractuels du projet seront les suivants :

- Présente note de cadrage
- Code source du projet
- 4 à 5 tests fonctionnels à exécuter pour garantir que la solution fonctionne correctement

### 2. Solution technique

L'ensemble de la solution sera développée en HTML 5, CSS 3 et PHP. Une solution de base de données MySQL sera également mise en place. Différents plugins et bibliothèques additionnels seront utilisés, ils sont listés ci-dessous :

- Framework Symfony pour PHP
- Twitter Bootstrap
- Solution de paiement en ligne Stripe

## VII. Annexe : Wireframes du projet

### 1. Annexe 1 : Page de réservation des billets

The wireframe shows a web browser window with the title 'Musée du Louvre' and the URL 'https://www.museedulouvre.fr/reservation'. The page layout includes a header with a placeholder for a large image labeled 'Image d'en-tete' and a navigation menu labeled 'Menu ...'. The main content area is titled 'Réservation de billets' and contains the following elements:

- Opening hours: 'Le musée est ouvert tous les jours sauf les mardi, le 1er mai, le 1er novembre et le 25 décembre. Les réservations ne sont pas possibles pour les dimanche et jours fériés.'
- Section 'Réserver vos places' containing:
  - A date selection field showing '01/11/2017' and a calendar icon.
  - A calendar for 'DECEMBER 2017' with days of the week (S M T W T F S) and dates 1 through 31.
  - Status messages: 'Il reste 350 billets pour cette date.' (green) and 'Désolé il n'y a plus de billets pour cette date.' (red).
  - Form fields for 'Nom de la réservation:', 'Prénom de la réservation:', and 'Email associé à la commande:'. Each field has a red note below it: 'Ce champ est obligatoire.'.
  - A sub-note for the email field: 'Vous recevrez les billets à cette adresse'.
  - A red note for the email field: 'Veuillez renseigner une adresse email valide.'
  - A 'Valider' button.

The footer contains links for 'Plan du site' and 'Mentions légales'.



## 2. Annexe 2 : Page de saisi des informations personnelles

Musee du Louvre

https://www.museedulouvre.fr/reservation

Image d'en-tête

Menu ...

[Réservez vos places](#) > Vos informations

### Réservation de billets - Vos informations

Pour chaque billet veuillez renseigner les champs suivants :

Billet 1

Nom

Votre nom

Prénom

Votre prénom

Pays

Pays

Type de billet

☒ Journée ☐ Demi-journée

Date de naissance

13/12/1986

Tarif réduit

☐ Vous devez impérativement présenté un justificatif lors de l'entrée au musée  
(étudiant, employé du musée, employé du ministère de la culture, militaire)

Billet 2

Nom

Votre nom

Prénom

Votre prénom

Pays

Pays

Type de billet

☒ Journée ☐ Demi-journée

Date de naissance

13/12/1986

Tarif réduit

☐ Vous devez impérativement présenté un justificatif lors de l'entrée au musée  
(étudiant, employé du musée, employé du ministère de la culture, militaire)

[+ Ajouter un billet](#)

Valider

Plan du site

Mentions légales

### 3. Annexe 3 : Page récapitulative

Musee du Louvre

https://www.museedulouvre.fr/reservation

Image d'en-tete

Menu ...

[Réservez vos places](#) > [Vos informations](#) > Récapitulatif & paiement

### Réservation de billets - Récapitulatif

Voici le récapitulatif de votre commande

Billet	Nom	Prenom	Pays	Date de naissance	Tarif réduit	Prix
#1	Jean	Dupond	France	13/12/1986	Non	16 euros
#2	Jeanne	Darc	Angleterre	06/11/1986	Oui	10 euros

Nombre de billet(s) : 2

Email associé à la commande : jean.dupond@gmail.com

Total

26 euros

Valider et accéder au paiement

Plan du site

Mentions légales

#### 4. Annexe 4 : Page de saisi de d'informations de paiement

Musee du Louvre

https://www.museedulouvre.fr/reservation

Image d'en-tete




Menu ...

[Réservez vos places](#) > [Vos informations](#) > Récapitulatif & paiement

**Une erreur s'est produite et le paiement n'a pas pu aboutir, merci de réessayer.**

**Réservation de billets - Paiement**

Informations de paiement

**Montant de la transaction : 26 euros**

Numéro de la carte de crédit :

Date d'expiration : Mois  / Année

Code de vérification :  [Qu'est-ce-que c'est ?](#)

Nom du titulaire :

Plan du site  
Mentions légales

## 5. Annexe 5 : Page de saisi de d'informations de paiement

