

Целевая аудитория:

Аннотация: Данный сторителлинг может быть применен как для привлечения внимания большей аудитории к идее импортозамещения в целом, так и для привлечения внимания к конкретным отечественным продуктам. Стоит отметить, что данный сторителлинг не концентрирует свое внимание на какой-то конкретной сфере деятельности, благодаря чему может быть применен в различных сферах, для различной целевой аудитории. А также, благодаря известности главного действующего лица и происходящих в ходе истории событий, возраст слушателей, которых может привлечь данный сторителлинг может сильно варьироваться.

В данном случае сторителлинг рассматривается в контексте привлечения внимания к компании “ЛикбезИнфобез”, занимающейся мониторингом и обучением в сфере информационной безопасности, поэтому целевую аудиторию, могут составлять, как *молодежь*, так и *взрослые люди*.

Целевая аудитория может включать в себя следующие *категории*:

- *Корпорации и предприятия* (крупные, средние и малые компании);
- *Государственные учреждения*;
- *IT-компании и стартапы*;
- *Образовательные учреждения*.

Сторителлинг:

Жили были на Руси матушке дед да бабка. Старенькие они были, детей и внуков не было и решили они себе хлебушка испечь. Поскребли по сусекам, сахарку с солью достали из шкафчика, водички набрали, замешали все и в печь. Вышел из печи небольшой комок готового теста и вдруг говорит: «Что смотрите, теста живого никогда не видели». Бабка с дедом в шоке присели на кровать, а он как сиганул в окно и покатил куда глаза глядят. Катился он так день, два, три и устал, решил, что надо остановиться в отеле «Гранд де Русс», остановился, там он познакомился с купцом местным, ну купец ему и предложил подбросить до Москвы, а

тесто говорящее и согласилось. Отправились на следующий день купец и тесто в Москву, а купец спрашивает: «А ты как до отеля добрался?», а тесто отвечает: «Катился, катился вот и докатился». Решил купец назвать его Колобком, так и поехали уже купец и Колобок в Москву. Спустя месяц добрались наконец, попрощались и договорились встретиться на ВДНХ на сходке любителей помесить тесто. Колобок в городе крупном не был никогда, и отличался от жителей Москвы, а его кепка «хулиганка» привлекала на него слишком много взглядов. Решил он значит съездить за пределы третьего кольца, поехал, долго или коротко он ехал, но по итогу приехал. Гулял по райончику такому неблагополучному, а там особы маргинальные решили поинтересоваться, откуда же такое чудо появилось. Подошли и спрашивают: «Уважаемый, а не подскажите откуда вы прибыли в столь знаменитый город», колобок оборачивается, а его хватают и пытаются подвесить, но ничего у них не получилось, он упал и сплюснулся. Кое-как добравшись до лазарета, он подходит к регистратуре и спрашивает куда ему пройти, чтобы недуг свой излечить, медсестра невнятно, что-то пробормотала и ушла на обед, покатился он куда глаза глядят и нарвался на кладовую, где лежали сотни скляночек, он потянулся за одной, но уронил другую и весь измазался в непонятной жидкости. Выкатился он пулей из этой кладовой, и все больные начали кашлять и говорить, что вкус не чувствуют. Так и появился COVID-19. *голос из зала* «Так он же появился из-за того, что китаец съел мышь летучую», а ему отвечают: «А вот вопросы к президенту нашему, он сказал импортозамещение по всей стране, мы исполняем».

ЛИК
ИНФО **БЕЗ**

Обучение & Мониторинг



by MaksTulenchik

Отечественная компания по защите
информации

*Защитим вас и ваше компьютерное
здоровье от вредителей* 🐛