

# Сторителлинг: Искусство рассказывать истории, которые продают



Сторителлинг — это искусство создания и передачи историй, которые вовлекают, убеждают и вдохновляют аудиторию.

Зачем?

Привлечь внимание

Что дает:

- Эмоциональная связь
- Узнаваемость бренда
- Лояльность клиентов
- Увеличение продаж



Ключевые элементы

Конфликт

Герой

Эмоции

Решение

Что взять за основу?

Истории о клиентском успехе  
Истории о происхождении бренда  
Истории сотрудников  
Образовательные истории  
Известные слушателям рассказы



Рекомендации по созданию

1. Знайте свою аудиторию

2

Будьте искренними

3. Используйте визуализацию

4

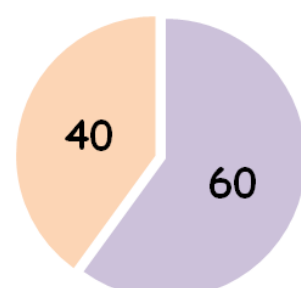
Будьте последовательны



Почему именно сторителлинг?

Сторителлинг воспринимается значительно лучше, чем простой доклад, благодаря своей способности устанавливать эмоциональную связь и делать информацию более запоминающейся и вовлекающей.

Процент усвоенной информации



■ Сторителлинг ■ Иное выступление