

База данных Amazon и её роль в Big Data

Автор: Стецук Максим 1гр.2п.гр.

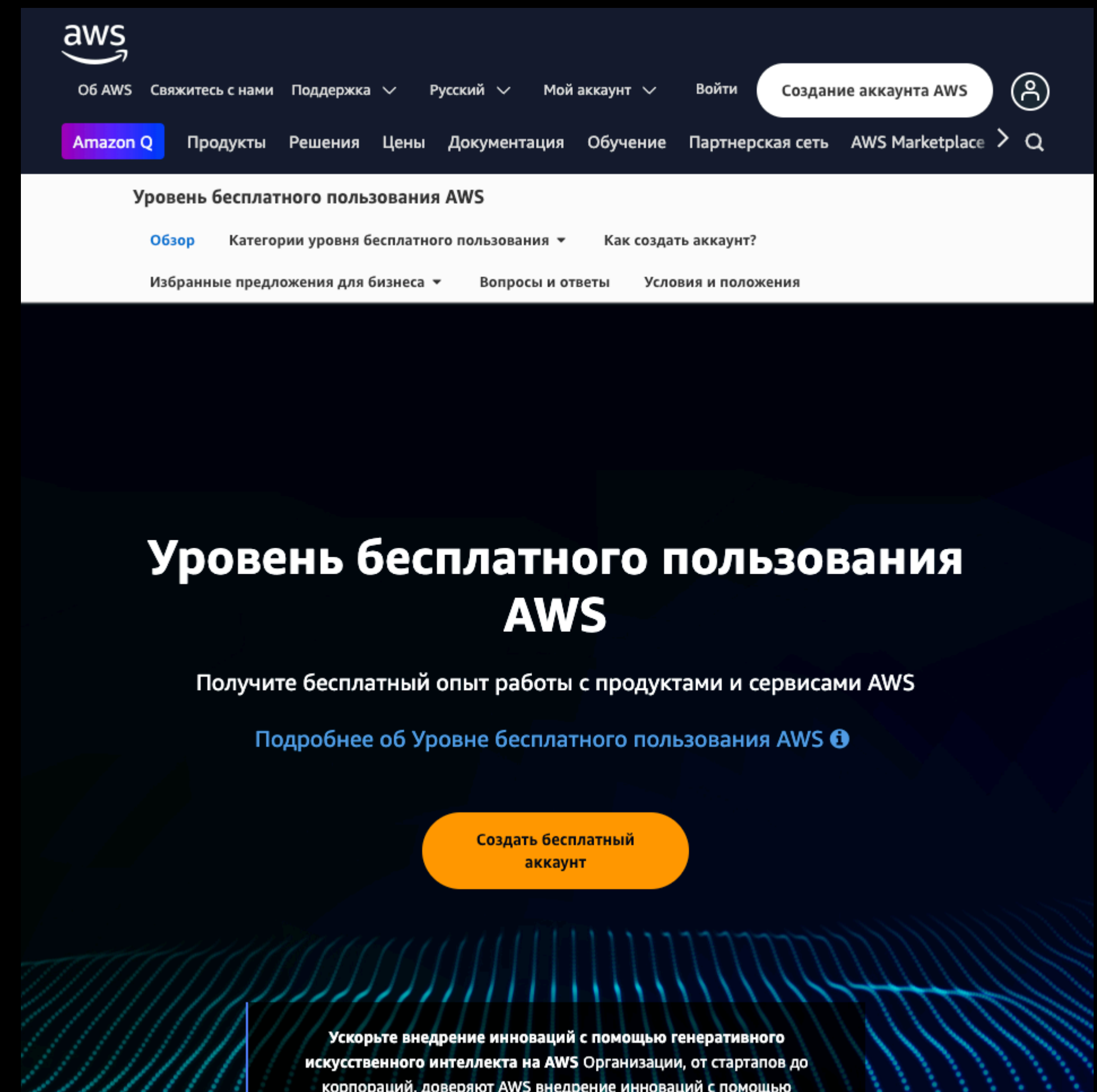
Введение

- Кратко о Big Data и её источниках
- Почему Amazon – важный игрок в сфере Big Data?
- Цель презентации: анализ Amazon как поставщика данных



Общая информация об AWS

- Название: Amazon (Amazon Web Services – AWS)
- Год основания: 1994 (Amazon), 2006 (AWS)
- Ссылка: <https://aws.amazon.com/>



Основные направления деятельности

- Электронная коммерция (Amazon Marketplace)
- Облачные вычисления (AWS – Amazon Web Services)
- Big Data и аналитика (Amazon Redshift, Kinesis, Athena)
- Искусственный интеллект и машинное обучение (Amazon SageMaker)

Система управления

- Основатель: Джефф Безос (до 2021)
- Текущий CEO: Энди Джесси (AWS)
- Структура компании: Amazon.com (розница), AWS (облачные сервисы), подразделения AI, Big Data, логистики

Структура сайта

- Магазин (товары, сервисы)
- AWS (облачные решения)
- Для разработчиков (API, документация)
- Аналитика и Big Data-инструменты

Пользователи сайта

- Потребители (покупки)
- Бизнесы (реклама, аналитика)
- Разработчики (AWS, базы данных)
- Исследователи Big Data (анализ поведения пользователей)

Расположение и реклама

- Штаб-квартира: Сиэтл, США
- Глобальное присутствие: дата-центры по всему миру
- Реклама:
 - Таргетированная (на основе Big Data)
 - Партнёрские программы (Amazon Associates)



Качество предоставляемых данных

- Актуальность: данные обновляются в реальном времени
- Достоверность: проверенные поставщики, строгие алгоритмы
- Полнота: огромный массив данных (отзывы, транзакции, метрики)
- Релевантность: данные используются для прогнозирования и AI

Выводы об AWS

- Amazon – один из крупнейших поставщиков Big Data
- AWS предоставляет мощные инструменты для анализа
- Данные Amazon используются в бизнесе, науке и AI
- Высокое качество и актуальность предоставляемых данных

Источники

- Официальный сайт Amazon
- Статьи о Big Data и AWS
- Отчёты аналитиков (Nielsen, Gartner)

