

Сравнительный анализ Google, Yandex и Bing

Google	Yandex	Bing
<i>Релевантность результатов поиска</i>		
Высокая точность результатов, благодаря одной из крупнейших баз данных в мире и сложным алгоритмам выбора наиболее подходящих результатов.	Высокая точность результатов поиска, особенно для русскоязычных запросов, однако, точность при иных запросах существенно ниже, чем в Google.	Хорошая точность в англоязычном сегменте благодаря крупной базе данных. Но из-за недостатка данных для машинного обучения, из-за невысокого спроса на данную поисковую систему, точность результатов существенно ниже, чем в Google или Yandex.
<i>Персонализация контента</i>		
Сохраняет большое количество данных пользователя, на основе которых выбирает наиболее подходящие результаты запросов.	По аналогии с Google сохраняет данные пользователя и выдаёт персонализированные рекомендации и результаты запросов, но в основном для русскоязычных пользователей.	В отличие от Google и Yandex сохраняет меньшее количество данных о пользователе, в связи, с чем персонализированные результаты запросов в Bing являются менее точными.
<i>Функциональные возможности</i>		
Google предоставляет пользователю лаконичный и удобный интерфейс для поиска, а также быстрый доступ к различным сервисам Google, таким как Gmail, GoogleDrive, Google Images и многим другим.	Yandex предоставляет удобный интерфейс и быстрый доступ к большому количеству сервисов с различными возможностями, однако большая часть из них ориентирована в основном на пользователей из СНГ.	Bing имеет простой и удобный интерфейс, схожий с Google по визуальной составляющей, а также, предоставляет доступ и интегрируется с различными сервисами от Microsoft.
<i>Популярность поисковых систем</i>		
Согласно статистике Google является самой популярной поисковой системой во всем	Yandex является одной из наиболее популярных поисковых систем в СНГ, однако в других	Поисковая система Bing не нашла популярности среди населения стран СНГ. Однако имеет

мире, она с большим отрывом опережает всех конкурентов на рынке, благодаря одной из самых больших баз данных в мире. Именно объём базы данных позволяет Google выдавать наиболее точные результаты на запросы на различных языках мира.	странах она не имеет высокой популярности из-за Google.	высокую популярность у жителей США и Канады.
<i>Скорость обработки запросов</i>		
Имеет самую высокую скорость обработки запросов, благодаря наиболее отточенным алгоритмам работы. Однако некоторые запросы локального характера могут обрабатываться значительно хуже.	Имеет очень высокую скорость обработки запросов в RU сегменте. Однако за его пределами могут возникать серьёзные проблемы с точностью и скоростью обработки запросов.	Имеет хорошую скорость обработки запросов независимо от расположения пользователя. Но из-за своей специфики и отсутствия такой популярности, как у Google, запросы на английском языке обрабатываются значительно быстрее.
<i>Качество источников информации</i>		
Google имеет очень большое количество надёжных источников. Его отличительной чертой можно назвать то, что он всегда старается выдать наиболее точную информацию, избегая ненадёжных сайтов или непроверенные источники.	Имеет большое количество источников, однако больше ориентирован именно на RUnet. Благодаря Yandex можно проще и быстрее находить информацию, которая непосредственно связана с RU сегментом.	Имеет большое количество качественных и надёжных источников информации. Основная направленность это англоязычные ресурсы, однако, при необходимости он находит русскоязычные источники информации.
<i>Поддержка запросов на различных языках</i>		
Как было сказано ранее, Google обрабатывает запросы практически на любых языках мира.	Основной направленностью Yandex является обработка запросов на русском языке, а также возможность обрабатывать запросы и на других языках.	Основным языком для Bing является английский, однако он также способен обрабатывать запросы и на многих других языках мира.

Личное впечатление, достоинства, недостатки

Поисковая система Google очень проста в использовании, имеет удобный и простой интерфейс. Высокая скорость обработки запросов и большое количество команд для увеличения точности поиска позволяют использовать её в качестве хорошего инструмента для поиска различной документации или справочных материалов. Стоит так же отметить её расширенный поиск, который является усовершенствованием для обычных запросов. Однако, имея опыт работы с данной поисковой системой, могу выделить некоторые недостатки. Как ни странно, к недостаткам я могу отнести её стремление выдать наиболее точный результат. Могу сказать, что не всегда самые точные результаты удовлетворяют запросы пользователя, например, при поиске ответов на какие-либо вопросы, где не требуется давать чёткий ответ, а необходимо понять идею, удобнее почитать посты обычных людей на форумах, а не специализированную литературу, которую Google старается найти.

Поисковая система Yandex удобна для использования в любом формате, как в мобильном, так и на ПК. Изначально я не так часто использовал её, но в связи с многими ограничениями в иностранных сервисах и приложениях, я постепенно начал использовать вместо них сервисы от Yandex, а соответственно и саму поисковую систему. Yandex, на мой взгляд, имеет большое количество достоинств. Однако наиболее приятными для меня являются поиск по фото и алгоритмы, по которым данная поисковая система обрабатывает запросы и предлагает рекомендации. Серьёзным минусом могу назвать её слишком сильную ориентированность на рунете. Из-за этого для поиска каких-либо научных статей, документов, книжных изданий и т.п. с иностранным авторством я использую поисковую систему Google.

Использовать Bing я начал относительно недавно, с момента появления более менее проработанной нейросети Bing, которая, способна выполнять простые, а иногда и примитивные функции, которые существенно упрощают повседневную деятельность. Она имеет большое количество функций, из которых я хочу выделить считывание текста с изображений. Существует огромное количество сервисов, способных считывать текст с изображения. Похожую функцию способны выполнять Google и Yandex. Однако Bing делает это значительно точнее и быстрее.

Команды, используемые в языках запроса

Google	Yandex	Bing
Обязательное наличие фразы Структура: <i>“text”</i> Например: <i>“кошки и собаки”</i> , будут выведены сайты, где есть фраза “кошки и собаки”		
Обязательное наличие слова Структура: <i>text +verb</i> Например: <i>домашние животные +собаки</i> , будут выведены сайты, где упоминаются домашние животные, а именно собаки		
Исключение слова из результатов поиска Структура: <i>text -verb</i> Например: <i>домашние животные -собаки</i> , будут выведены результаты, где упоминаются любые домашние животные, кроме собак		
Оператор “или” Структура: <i>verb OR verb, verb / verb</i> Например: <i>Суши OR Пицца</i> , будут найдены результаты содержащие хотя бы одно из ключевых слов	Оператор “или” Структура: <i>verb / verb</i> Например: <i>Суши OR Пицца</i> , будут найдены результаты содержащие хотя бы одно из ключевых слов	Оператор “или” Структура: <i>verb OR verb, verb / verb</i> Например: <i>Суши OR Пицца</i> , будут найдены результаты содержащие хотя бы одно из ключевых слов
Морфология слова По умолчанию учитывает морфологию слова. Отсутствует конкретный оператор для неучёта морфологии	Морфология слова По умолчанию учитывает морфологию слова. Для неучёта морфологии используется оператор “~”. Структура: <i>verb~</i> Например: <i>животные~</i> , будут найдены результаты вне зависимости от формы слова животные	Морфология слова По умолчанию учитывает морфологию слова. Для неучёта морфологии используется оператор “*”. Структура: <i>verb*</i> Например: <i>животн*</i> , будут найдены результаты, содержащие любые формы слова животные (животное, животным и т.д.)
Дата изменения Структура: <i>daterange:date1-date2</i> Например: <i>daterange:20220303-20220303</i> , будут найдены	Дата изменения Структура: <i>date:date</i> Например: <i>modified:20230303</i> , найдёт ресурсы/файлы	Дата изменения Bing не предоставляет возможность выполнения поиска на основе даты изменения или

страницы проиндексированные в промежуток с 3 марта 2022 по 3 марта 2023 года	изменённые после 3 марта 2023 года	создания страниц
Поиск файлов определённого формата Структура: <i>filetype:type</i> Например: <i>filetype:png</i> , в таком случае будут найдены изображения в формате PNG	Поиск файлов определённого формата Структура: <i>mime:type</i> Например: <i>mime:png</i> , в таком случае будут найдены изображения в формате PNG	Поиск файлов определённого формата Структура: <i>filetype:type</i> Например: <i>filetype:png</i> , в таком случае будут найдены изображения в формате PNG
Поиск страниц на определённом сайте Структура: <i>site:site_address</i> Например: <i>site:Wikipedia.org</i> , будут найдены только страницы сайта Wikipedia.org		
Поиск обратных ссылок Структура: <i>link:site_address</i> Например: <i>link:wikipedia.org</i> , будут найдены ресурсы, которые ссылаются на сайт википедии	Поиск обратных ссылок В отличие от Google и Bing, не имеет оператора запроса, способного выполнять поиск обратных ссылок	Поиск обратных ссылок Структура: <i>link:site_address</i> Например: <i>link:wikipedia.org</i> , будут найдены ресурсы, которые ссылаются на сайт википедии
Поиск в URL страниц Структура: <i>inurl:verb</i> Например: <i>рекомендации inurl:SEO</i> , по данному запросу будут найдены ресурсы с рекомендациями, URL которых содержит слово SEO.		
Поиск ресурсов на определённом языке В Google не предоставляет специализированных операторов для поиска ресурсов на определённом языке	Поиск ресурсов на определённом языке Структура: <i>lang:ru text</i> Например: <i>lang:ru YouTube</i> , в качестве ответа на запрос будут найдены страницы (и видео) на YouTube на русском языке	Поиск ресурсов на определённом языке Структура: <i>language:ru text</i> Например: <i>language:ru YouTube</i> , в качестве ответа на запрос будут найдены страницы (и видео) на YouTube на русском языке
Поиск изображений по размеру Структура: <i>imagesize:widthXheight text</i> Например: <i>imagesize:1200x800 животные</i> , в данном случае будут найдены изображения животных с размером 1200 на 800 пикселей		
Некоторые специфичные операторы поиска для каждой поисковой системы		
Вывод информации о сайте	Контактная информация	Информация о запросе

<p>Структура: <i>info:site_address</i> Например: <i>info:Wikipedia.org</i>, будут выведены результаты, содержащие информацию о сайте википедия</p>	<p>Структура: <i>phonebook:name</i> Например: <i>phonebook:Максим</i> <i>Стецук</i>, результаты будут содержать найдённую контактную информацию</p>	<p>Структура: <i>info:text</i> Например: <i>info:рецепты</i>, будет найдена обобщённая информация о запросе, то есть о рецептах</p>
<p>Поиск книг Структура: <i>book: topic</i> Например: <i>book: История</i>, результаты поиска будут содержать исторические книги</p>	<p>Перевод слова/фразы Структура: <i>translate:verb</i> Например: <i>translate:Hello World</i>, по данному запросу будет открыт переводчик и выведен перевод искомой фразы</p>	<p>Поиск сеансов кино Структура: <i>movie times:name</i> Например: <i>movie</i> <i>times:Оппенгеймер</i>, при таком запросе будут выданы результаты, содержащие расписание сеансов для фильма Оппенгеймер</p>
<p>Цены на акции Структура: <i>stocks: stock</i> Например: <i>stocks:amazon</i>, будут найжены ресурсы, содержащие информацию о ценах на акции компании Amazon</p>	<p>Поиск на местности Структура: <i>map:location</i> Например: <i>map:СПб</i>, в таком случае будет отображена карта местности, на которой будет указан Санкт-Петербург</p>	<p>Поиск определения слова Структура: <i>define:verb</i> Например: <i>define:поисковая</i> <i>система</i>, самым первым результатом такого запроса будет являться определение поисковой системы.</p>

Заключение

Исходя из рассмотренной информации, можно сказать, что поисковые системы Google, Yandex и Bing предоставляют схожий функционал базового поиска, что означает, что пользователи могут использовать любую из них для поиска информации в интернете. Но нельзя не отметить, что привычка в использовании той или иной поисковой системы играет немаловажную роль. Однако многие пользователи делают свой выбор, основываясь на региональной адаптации поисковой системы, как например жителям России и СНГ лучше всего подойдёт Yandex, благодаря его специализации и адаптации для данного региона. По аналогии, многие из жителей США используют Bing. Однако наиболее универсальной и адаптированной под большинство регионов, является поисковая система Google, которая имеет огромную базу данных и глобальный охват, благодаря чему может послужить сильным инструментом для любого пользователя, независимо от того,

информацию какого типа ему необходимо найти, рецепты, расписания, научные статьи и т.п. А также, в отличие от поисковых систем Bing и Yandex, Google предоставляет возможность использовать расширенный поиск из специального графического интерфейса, без использования специальных операторов поиска. Что может значительно упростить поиск информации для обычных пользователей. Или для тех, кому необходимо искать и использовать какую-либо специализированную информацию: документацию, научные публикации, статьи и т.п. Ведь именно в Google, содержится наибольший объем подобной информации, что делает его не только универсальным, но и наиболее актуальным для людей технических и инженерных специальностей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

<https://developers.google.com/>

<https://yandex.ru/company/technologies/searchindex/>

<https://www.microsoft.com/ru-ru/>

<https://clck.ru/35oAB9>

<https://www.similarweb.com/ru/engines/>

<https://seranking.com/ru/blog/operatoriy-poiska-google/>

<https://www.unisender.com/ru/blog/idei-poiskovykh-operatoriy-yandex/>

<https://ilyapronin.ru/prodvizhenie/operatoriy-poiskovykh-sistem.html>

<https://help.ads.microsoft.com/#apex/bing/ru/10002/-1>

<https://vc.ru/seo/290018-poiskovykh-operatoriy-yandeksa-i-google-ot-bazovykh-do-prodvinytykh>

<https://habr.com/ru/articles/437618/>