Коммерсантъ

Информационные агентства и их ресурсы в России

Автор: Стецук Максим 1гр.2п.гр.

Историческая справка

Название: Газета «Коммерсантъ» (Коммерсантъ).

Год создания: 1989 (первый номер вышел в 1990

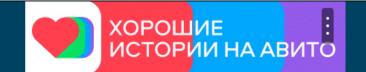
году).

Основоположник газеты «Коммерсантъ» - деловая газета «Московский коммерческий указатель».



Коммерсантъ в настоящее время

Коммерсантъ









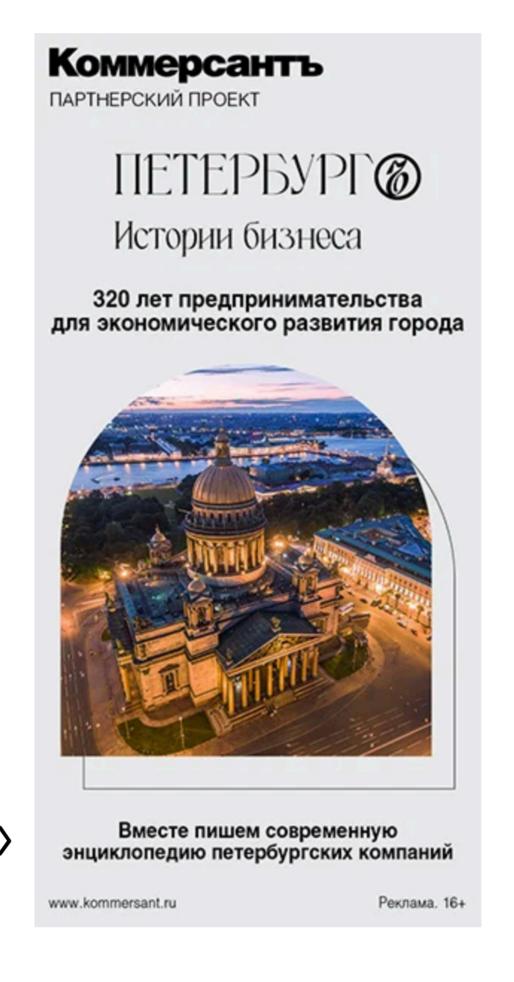




Овечкин повторил рекорд Гретцки

- С экс-губернатором Евгением Куйвашевым проводятся следственные действия эксклюзив
- Главные новости к утру 5 апреля
- Минобороны сообщило об ударе по месту совещания командиров ВСУ в Кривом Роге
- Умер рэпер Паша Техник
- Суд в Москве арестовал гендиректора «Благо» Дмитрия Фосмана
- У полковника таможни конфисковали коррупционные активы эксклюзив
- БПЛА атаковали промышленное предприятие в Самарской области
- Вице-премьер Чернышенко встретился с президентом Кубы
- За ночь над девятью регионами силы ПВО сбили 49 беспилотников
- Как получить ВНЖ за инвестиции в зарубежную недвижимость в 2025 году недвижимость





Об агентстве КоммерсантЪ

Цель и задачи агентства

- Цель: Информирование аудитории о ключевых событиях в политике, экономике, бизнесе и культуре;
- Задачи:
 - Обеспечение достоверной и оперативной аналитики;
 - Освещение официальных документов и решений власти;
 - Поддержка делового и экспертного дискурса.

Основные направления деятельности

- Издание газеты и онлайн-версии;
- Аналитические материалы и расследования;
- Спецпроекты (например, «Коммерсантъ-Деньги», «Коммерсантъ-Власть»);
- Мультимедийный контент (подкасты, видео).

Тематические направления

- Политика, экономика, финансы;
- Общество, культура, технологии;
- Спорт, международные отношения;
- Официальные публикации
 (правительственные документы, законы).

Возрастные ограничения

- Основной контент: 16+ (из-за аналитики на сложные темы);
- Некоторые разделы (например, «Спорт» или «Культура») доступны для широкой аудитории.

Редакционная коллегия

- Козичев Евгений, руководитель информцентра;
- Крючкова Татьяна, ответственный секретарь;
- Лавицкий Владимир, первый заместитель шефредактора;
- Лукин Михаил, шеф-редактор АО «Коммерсантъ»;

- Стукалин Александр, заместитель шеф-редактора;
- Сухов Иван, заместитель шеф-редактора;
- Черникова Анна, заместитель шеф-редактора, и. о. главного редактора «Коммерсантъ Weekend»;
- Шпаковский Александр, заместитель шефредактора.

Структура сайта

- Главная страница с лентой новостей;
- Разделы: Политика, Экономика, Бизнес,
 Финансы, Культура, Спорт;
- Архив статей, подписка на рассылку, мультимедиа;
- Отдельные проекты.

Орган регистрации СМИ и номер

- Орган регистрации: Роскомнадзором;
- Регистрационный номер: ПИ № ФС77-12345 (примерный формат, точный номер указан в выходных данных издания).

Источники информации агентства

- Официальные лица и ведомства;
- Эксперты и аналитики;
- Собственные корреспонденты в России и за рубежом;
- Пресс-релизы компаний, открытые данные.

Оценка качества информации

- Актуальность: Высокая (оперативное освещение событий);
- Достоверность: Проверенные источники, но возможна субъективность в аналитике;
- Полнота: Детализированные материалы с экспертной оценкой.

Ресурсы КоммерсантЪ

- YouTube: Канал «Коммерсантъ» (новостные видео, интервью);
- Соцсети: Telegram, VK, Twitter (X), Facebook.
- Подкасты: «Ъ-Главное», «Ъ-Неделя»;
- Официальный сайт: https://www.kommersant.ru/

Использованные источники информации

- Официальный сайт «Коммерсантъ»;
- Данные РКН;
- Медиарейтинг «Медиалогия»;
- «РБК».

Общее впечатление

В целом мне понравился стиль изложения, который использует «Коммерсантъ». Он деловой, лаконичный, включает в себя элементы аналитики, что позволяет самостоятельно анализировать часть информации. Благодаря использованию современных технологий (не PHP) сайт «Коммерсантъ» минималистичный и имеет удобную навигацию, а также адаптивен под мобильные устройства, что позволяет читать свежую и архивную информацию с любого устройства.