

# 数据分析报告专题--DAY1

## 💡 2022新版实战训练营上新啦~

### 💡 【数据分析】直播公开课安排

数据分析报告 pk 普通简历

大厂实用分析报告模板大总结

数据分析报告的关键要素

制作最受HR青睐的数据分析报告

企业级项目：电商异常检测项目分享

电商数据分析报告制作实战

### ★ 【DAY1】项目报告：提升面试竞争力的制胜法宝

#### ◆ 1、什么是数据分析报告？

大家经常听到或者提到的数据分析报告究竟是什么？

##### ● 数据分析的本质

- 从大量信息中提取出规律、共性等关键信息，为正确的决策提供依据

##### ● 数据分析报告是什么

- 简单来说，就是呈现数据分析的过程和结果的一种文档
- 换句话说，根据分析目标针对某些业务问题进行数据分析，分析研究原因、本质和规律，并**得出结论、提出解决方案**的一种呈现应用文体

#### ◆ 2、为什么写数据分析报告？

经常收到伙伴们的私信：老师，你那儿有没有数据分析报告的模板？可以发我一份吗？

那.....伙伴们有没有想过，你为什么需要写一份数据分析报告？

##### ● 首先，来看一下以下两个场景：

##### ● 假如你是一个在校学生.....

因为某些场景了解到了数据分析，你感觉自己数据分析挺感兴趣的，并且下定决心要成为一名数据分析师ヾ(๑▽๑)ﾉ

然后你从网上搞来一堆学习资料和在线课程，看完之后自信满满，准备去投简历(￣▽￣) /


终于到了面试环节，结果发现不清楚各种工具和模型的适用范围，也不知道数据报告需要包含哪些内容，面试的感觉就是一问三不知.....o(〒▽〒)o

##### ● 假如你是一个工作了一段时间的白领.....

你觉得现在的这份工作不适合你，你焦虑、迷茫，不知道该如何改变现状.....

后来在各种网络信息中看到，很多人说大数据代表着未来，数据分析师是21世纪最性感的十大职业之一.....

你激动了，你也要成为数据分析师，你利用空余时间补上了统计知识，学了分析工具，然后发现自己目前的工作跟数据分析没啥关系，觉得没有相关经验没公司要你.....

- 上述情况出现的根本原因在于，**你没有办法在最短的时间内向招聘者展示，你能够胜任数据分析这项工作**
- 一份数据分析报告能够给你带来什么
  - 对于“行业之外”的小白
    - 写数据分析报告的过程本身是你**融入行业、检验相关技能**的大好机会
      - 数据分析是一门应用型学科，能灵活运用学到的知识做出成果，比通过任何考试都重要
    - 一份优秀的数据分析报告可以**增加你的面试通过率**
  - 对于数据分析在职人员
    - 专业的报告，体现你的**职场价值**
      - 在实际的工作中，一份结构完整、条理清晰、数据详实、分析合理的数据分析报告，
      - 不仅能够充分地展现做数据分析的价值所在，
      - 更是在这个过程中训练你的数据思维、梳理整个业务线的底层逻辑以及复盘整体分析思路发现问题，并逐步形成自己的分析体系
-  **3、普通简历 PK 含有项目报告的简历**

面试官初步看到简历的时候，能从中看到什么.....

- **普通简历在HR眼中.....**



张三

求职意向：数据分析岗

学历：本科      电话：13800003914  
邮箱：Docer@qq.com      出生年月：1997.8

## 教育背景

2016.09-2020.07      广西大学（网络工程专业）      学士学位  
主修课程：计算机网络、网络设计基础、网络管理与维护、网络安全技术、网络数据库系统、数据结构、数据库原理、云计算技术、大数据技术、物联网技术、Web 系统与技术等

## 实习经历

2020.06-2020.10      某互联网科技有限公司      数据分析

- 1. 建立业务分析体系，为运营决策和业务策略提供有质量的数据支持；
- 2. 通过数据监控能快速精准的发现问题和机会，并通过深入分析与业务部门沟通解决；
- 3. 针对商业场景，建立数据体系规划、效果评估和迭代优化；
- 4. 根据业务形态和分析，逐渐积累可供业务产品使用的数据模型逻辑，组织跨部门协调沟通，推进产品及运营实施，确保产品及运营不断优化。

## 校园经历

2018.09-2020.07      社团联合总会      核心成员

- 负责活动策划和组织，跟进活动主题、物料设计、人员安排、场地布置等工作
- 负责人员招新工作；通过制作招新文案等宣传物料，介绍社团工作内容和收获，确保社团人事稳定，支持日常活动开展；

## 个人技能

- 语言能力：通过大学英语 CET6；
- 软件技能：熟练掌握 Word、Excel、PPT、WPS 等办公软件；
- 专业技能：熟练运用 python、R 等统计分析工具，熟悉 SQL，熟悉数据挖掘的常用算法

- 基本信息 get
- 学历、专业信息 get
- 有实习经历 get
- 不知道实习表现如何.....有待确认
- 有没有做出什么成绩、能不能胜任数据分析的工作.....有待确认
- 数据分析工具掌握水平未知.....有待确认
- 含有数据分析报告的简历在HR眼中.....



### XX医院就诊人次及总金额序列的异常值分析报告

#### 目录

XX医院就诊人次及总金额序列的异常值分析报告	1
一、采用方法讨论及相关理论依据	3
1. 方法讨论	3
2. 理论依据	3
二、验证时间序列模型可行性	3
1. 分析目的	3
2. 整体序列的时间序列建模	3
3. 建模结果分析	9
三、各医院时间序列建模分析	11
1. 整体分析思路	11
2. 验证 Holt-Winter 三参数指数平滑法模型在医院平均水平序列上的适用性	12
2.1 模型在整体序列上的适用情况	12
2.2 模型在各类型医院序列上的适用情况	12
2.3 基本结论	19
3. 验证 Holt-Winter 三参数指数平滑法模型在各医院序列上的适用性	20
3.1 医院各指标序列相关问题	20
3.2 选定医院的建模分析过程	22
3.3 基本结论	26
四、模型在异常值查找上的结果输出及原因分析	27
1. 判别途径及异常指标设置	27
1.1 异常值判别途径	27
1.2 设置判别异常统计量	28
2. 针对各医院的异常值判别	29
2.1 y 统计量的正态分布判定过程	29
2.2 异常值判别维度及结果输出	32
3. 异常结果的下转分析	35
3.1 异常结果的基本分析	35
3.2 异常值下转分析	42
五、模型优势分析及前景展望	45
1. 模型优势及前景	45
2. 模型缺陷及改进方向	46

- 1. 使用工具和软件来处理数据的能力 **get**
  - office三件套（Excel、PPT、Word）
  - 可视化分析工具（Tableau、PowerBI等）
  - 编程语言的能力（SQL代码水平、Python水平）
- 2. 数据分析思维 **get**
  - 能够使用数据分析技能去解决业务问题
  - 并且有自己的分析思路、分析框架
- 3. 逻辑思维 **get**
  - 报告中逻辑通顺、言之有理、突出重点
  - 有自己的思考
- 4. 业务梳理能力 **get**
  - 能够梳理业务线的底层逻辑
  - 是否有从业务中发现问题的能力
  - 能否根据分析结果形成有效结论
- 5. 文案能力&审美水平 **get**
  - 语文水平、排版及美化能力
- 结论：可以胜任数据分析工作
- ◆ 4、数据分析报告的类型有哪些？

在实际工作中，由于数据分析报告的对象、内容、时间、方法等存在不同，因而存在着不同形式的报告类型

#### 日常数据分析报告

## 日常数据分析报告

### XX月运营数据通报

指标	目标值	完成值	完成率
用户数	XXX	XXX	XX%
网站浏览量	XXX	XXX	XX%
运营收入	XXX	XXX	XX%
利润	XXX	XXX	XX%

#### • 报告类型

- 这种分析报告一般以日报、周报、月报、季报、年报的形式，定期地对某一个业务场景进行数据分析为主
- 主要是反映日常业务计划执行情况，活动、拉新、渠道等不同维度反应业务目前现状的数据支撑、并分析某影响和原因的一种分析报告
- 通常是一种描述统计类报告，对业务数据进行日常展现，本周的销售额是多少、平均每天的用户流失是多少，同比环比增长多少等，这种报告主要描绘发生了什么事情、为什么发生，通过对事实的现象和原因进行分析和判断，预测未来会发生什么，给出可行性建议，不求最深但求最全！

#### • 主要特点

- **具备一定的时效性、涵盖核心指标、反映业务情况、快速出具结果**
  - 列明重点关注的数据指标
  - 波动异常的数据，注明原因
  - 对于近期关注的重点动作注明进展
- 这类分析要求做数据分析的人员要贴合业务场景，搭建起来符合业务场景的指标体系，以实现对业务人员在从事业务活动中的数据支撑，才能帮助决策者掌握业务线的最新动态

#### • 举个栗子.....

- 某电商日常销售报告  
<https://f635991ahr.feishu.cn/sheets/shtcnQFyo6pcNnN9wQqYBBjYZMY>
- 产品运营周报
- 公司的日常运营报告

#### • 主要形式

- Excel
  - 优点：简单、移植性强
  - 缺点：排版布局易受到版本和系统的限制，出现乱码
- 内部分享网站（钉钉、飞书等）
  - 优点：保密，分享能力强，同事之间传递方便
  - 缺点：受限于地址，在某些环境可能无法访问

- 专题分析报告



- 报告类型

- 此类分析报告一般没有固定的时间周期，会有大方向的目标，即对社会经济现象的某一方面或某一个问题进行专门研究的一种数据分析报告。
- 主要是为决策者制定某项政策、解决某个问题提供决策参考和依据。

- 主要特点

- 内容单一，重点突出，集中精力解决主要的问题
- 包括对问题的具体描述、原因分析和提出可行的解决办法
- 这类分析要求做数据分析的人员需要对业务有深入的认识和了解、有较强的数据思维能力、数据敏感度，通过专题分析深入分析，挖掘问题，往往对业务的增长产生意想不到的促进效果

- 举个栗子.....

- 电商销量异常分析
- 活跃数据异常分析
- 用户流失分析
- 提升用户转化率分析

- 主要形式

- PPT

- 主要特点：美观简洁、易于呈现图表和结论，但是对撰写人员有高度的语言能力要求
- 【举例】某品牌月度复盘：<https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcn0eN9UoGBs2bJzPdOnvOzhb>

- Word/PDF

- 主要特点：有条理、逻辑清晰的撰写出详细的分析报告，但是对撰写人员有较高的书写能力要求，且耗费时间长
- 【举例】XX医院住院人次及报销资金序列分析报告：<https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcn9OwR8mQ9RVqt6412Km1K6f>

- 综合性分析报告

### 综合性分析报告



- 报告类型

- 此类分析报告一般是全面评价一个地区、单位、部门业务或其他方面发展情况的一种数据分析报告
- 主要是从宏观角度反映指标之间关系，并站在全局高度反映总体特征，做出总体评价

- 主要特点

- 分析维度较为全面，系统地分析指标体系的基础上，考察现象之间的内部联系和外部联系

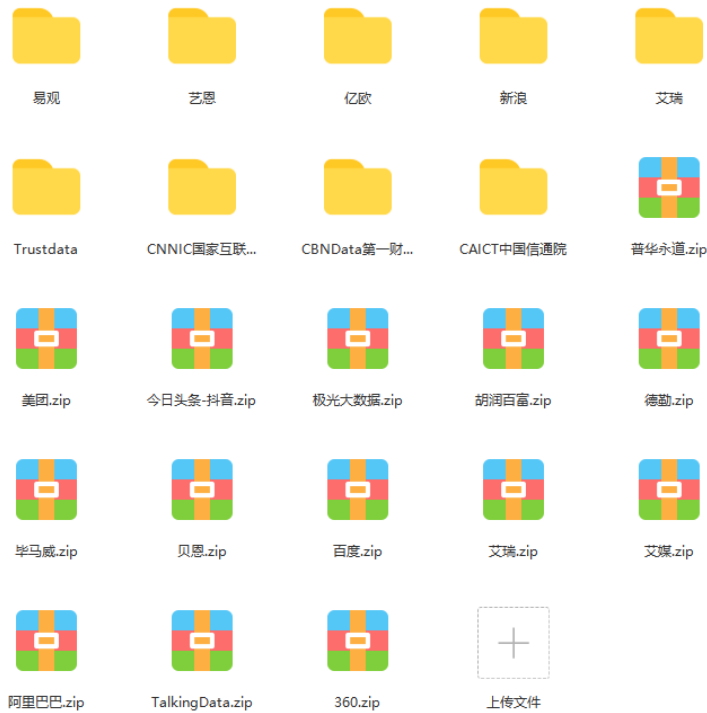
- 举个栗子.....

- 人口普查报告
- 某企业运营分析报告
- 数据分析系列白皮书：[https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcnwpHSBT2Ec8zs\\_hGKaLbz0Rd](https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcnwpHSBT2Ec8zs_hGKaLbz0Rd)
- 新零售人群洞察报告：<https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcny9N6MdtVOKb3w7ZvPblOmh>
- 全球保健品行业分析：[https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcn179v6Uk5hcwo\\_kvF9a3ljnc](https://f635991ahr.feishu.cn/file/boxcn179v6Uk5hcwo_kvF9a3ljnc)

- ◆ 5、优秀数据分析模板+上千份行业报告

- 行业报告

- 22个机构提供的1000+份行业报告



- ☐ 2020年中国中小微企业数字化升级研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国智能语音行业研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国直播电商生态研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国知识图谱行业研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国移动互联网内容生态洞察报告.pdf
- ☐ 2020年中国网络招聘行业市场发展研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国网络音频行业研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国网络文学版权保护研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国网络广告监测系列报告-新市场环境下的汽车营销.pdf
- ☐ 2020年中国数据中心行业发展洞察.pdf
- ☐ 2020年中国视频会议行业研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国生鲜农产品供应链研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国社交娱乐视频研究报告-简版.pdf
- ☐ 2020年中国社交娱乐视频研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国企业直播服务市场研究报告.pdf
- ☐ 2020年中国企业服务研究报告.pdf

## ● 各种类型数据分析报告

●



- ☐  2017年中国保健品制造现状分析及市场前景预测(目录).doc
- ☐  2016-2020全球营养保健品行业分析报告(原创干货).pdf
- ☐  思莱德2020\_D11复盘 .pdf
- ☐  数据分析从理念到实操白皮书.pdf
- ☐  日常数据分析报告.xlsx
- ☐  XX银行数据-BI分析结果文档v3\_2019(1).xlsx
- ☐  时间序列在XX市儿童门诊人次预测中的应用 .pdf
- ☐  XX医院住院人次及报销资金序列分析报告.pdf
- ☐  【TalkingData】新零售人群洞察报告.pdf
- ☐  疫情影响下的用户消费指数趋势报告.pdf

- 报告领取方式

- 添加我们的小可爱，回复【**报告**】两个字即可免费领取

- 



- ★ **【DAY2】** 手把手打造HR青睐的数据分析报告
- ★ **【DAY3】** 从0到1电商数据报告制作实战