Scene Travel 产品构思

# 问题描述

1. 生活中很多人在看电影会被电影中的景色、地点吸引，但是在网上查找这些地点是非常麻烦的、并且结果不一定合心意；
2. 很多人想在某个城市中旅游，但是热门的影视取景地可能不多；
3. 许多人去了一个影视取景地后想要分享，但是没有一个专门的APP可以提供发言的地方。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**精心收集影视作品的取景地，为广大影视爱好者、跟着影视作品去旅行的人提供一款收集详细的取景地信息的APP。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于爱影视作品、爱分享出游经历、爱旅游的人，客户群足够大；
  + 国内外影视作品丰富，作品资源充足。

**商业模式**

* 精准定位、提供全面详细的取景地信息，不只是脍炙人口的热门景点。
* 按城市进行分类，可以让客户一键了解所在城市或者想去的城市有哪些值得去的地方。
* 多样的专题分类，通过电影和地点类型筛选、基于城市维度为用户提供喜欢的城市拍过的影视作品。

# 用户分析

Scene Travel APP主要服务以下用户：

* 爱影视作品、爱分享出游经历、爱旅游的人
  + 愿望：去影视取景地看一看；
  + 经济能力：不同职业的用户经济能力不一致，但是众多地点，总有一个地点属于他

# 技术分析

采用的技术架构

以App方式提供服务。前端技术主要采用React、Ajax，后端技术采用Java；

平台

初步计划采用安卓应用市场平台支撑应用软件；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑支持灵活的片场信息推荐；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，结合用户特征，设计符合影视剧爱好者需求的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对灵活变化的影视剧取景地信息展示的支持。

影视爱好者代表：经常去影视取景地旅游的影视爱好者代表，帮助分析想要跟着影视剧去旅行的驴友的需求。

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中进行宣传推广；

设备

一台电脑，一部手机；

设施

10平米的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 用户认可度不高 | 信息覆盖不全面，没有足够吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 用户对获取的信息不满意 | 取景地信息库内容不够丰富 | 用户风险 |
| R3 | 导航定位不准确 | 导航定位可能有偏差 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |