**Бриф на разработку WEB-проекта**

Бриф — это официальное задание исполнителю, которое составляется для правильного и своевременного выполнения исполнителем поставленной задачи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Общая информация об организации** | |
| 1.1 | Название организации | Railgun |
| 1.2 | Основная сфера деятельности | Киберспорт |
| 1.3 | Сопутствующие виды деятельности | Продажа фирменного бренда одежды и аксесуаров |
| 1.4 | Позиционирование на рынке  (миссия компании) | Войти в 10 лучших команд мира в киберспортивной дисциполине CS:GO |
| 1.5 | Основные конкуренты (по возможности указать адреса сайтов и особенности конкурентов) | <https://navi.gg>  <https://virtus.pro>  https://gambit.gg |
| 1.6 | Ваши преимущества перед конкурентами (цена, качество, сервис, …) | Слаженная, молодая команда у которой есть рвение к тренировкам и перениманию опыта |
| 1.7 | Дополнительная информация об организации | Комнада Railgun это команда которая была создана не серьезно, но со временем игроки начали понимать, что у них получается играть слаженно и выигрывать большинство игр. Так и появился “скелет” нынешней Railgun |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **2** | **Проект** | | |
| 2.1 | Общее описание проекта | Создать сайт для команды Railgun | |
| 2.2 | Планируемый бюджет, руб. | 60000 | |
| 2.2 | Доменное имя для сайта | Есть |  |
| Нет | ✓ |
| Возможные варианты (перечислите) |  |
| 2.3 | Хостинг для сайта | Есть |  |
| Нет | ✓ |
| Комментарии |  |
| 2.4 | Цели WEB-проекта (пронумеровать в порядке приоритетности) | Привлечение клиентов, заказчиков |  |
| Привлечение партнеров | ✓ |
| Выход на новые рынки |  |
| Имиджевая цель |  |
| Улучшение информационных коммуникаций (информационная поддержка партнеров, клиентов, дилеров) |  |
| Ознакомление потенциальных клиентов с продукцией |  |
| Сбор маркетинговой информации (исследование аудитории), проведение опросов и других маркетинговых мероприятий |  |
| Обратная связь с потребителями |  |
| Создание источника актуальной информации для клиентов, партнеров, прессы | ✓ |
| Другое (укажите что) |  |
| 2.5 | Тип сайта | Промо-страница |  |
| Сайт-визитка |  |
| Корпоративный |  |
| Рекламно-информационный |  |
| Развлекательный |  |
| Сайт-каталог |  |
| Интернет-магазин |  |
| Другое (укажите что) | Сайткиберспортивной команды |
| 2.6 | Целевая аудитория сайта (целевые группы) |  | |
| 2.7 | Сайт является | Частью новой концепции продвижения организации (бренда, товаров или услуг) |  |
| Сайт создается в рамках уже существующей стратегии продвижения | ✓ |
| Другое (укажите что) |  |
| 2.8 | Основные элементы (доминанта рекламного послания) наиболее эффективных рекламных кампании организации (бренда, товаров/услуг), которые могут быть использованы при разработке концепции Интернет-проекта | На сайте будет высвечиваться банер с рекламой | |
| 2.9 | Слоганы рекламных кампаний организации (бренда, товаров/услуг), если их необходимо использовать (или если они определяют концепцию и стиль сайта) | нету | |
| 2.10 | Общее впечатление о компании, продукции/услугах которое должно создаваться у целевой аудитории от посещения сайта? (перечислите возможные ассоциативные связи — например, надежно, удобно, профессионально, выгодно и т.д.) | Профессионально, удобно, интересно | |
| 2.11 | Планируется ли сопровождать начало работы сайта рекламной кампанией в Интернете? | Да |  |
| Нет | ✓ |
| Комментарии |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **3** | **Дизайн и стилистика** | | |
| 3.1 | Дизайн сайта | Эксклюзивный (разрабатывается индивидуально по ТЗ) | ✓ |
| Шаблонный (на основе выбранного шаблона с тематического сайта) |  |
| Уже есть |  |
| 3.2 | В дизайне сайта необходимо придерживаться | Существующего фирменного стиля организации | ✓ |
| Стиля основной торговой марки (бренда) |  |
| Определяющим является воздействие на целевую аудиторию |  |
| Комментарии |  |
| 3.3 | В дизайне сайта необходимо учитывать фирменный стиль компании | Фирменные цвета |  |
| Логотип | ✓ |
| Торговые марки (знаки) | ✓ |
| Персонажи | ✓ |
| Шрифты |  |
| Дополнительно |  |
| 3.4 | Возможность принятия оригинальных решений (в плане концепции, стилистики, дизайна, подачи информации) | Обязательно серьезный, деловой стиль сайта и подачи информации |  |
| Возможно использование эффектной (например, с юмором) подачи информации | ✓ |
| Возможен частично развлекательный вариант для некоторых разделов |  |
| Комментарии |  |
| 3.5 | Предпочтительнее (пронумеруйте пункты по приоритету) | Уделить внимание формированию положительного имиджа (тематический визуальный ряд сайта) | ✓ |
| Предоставлению большого количества информации (построению сетки подачи информации) |  |
| Функциональности и сервисам сайта для посетителей (навигации, функциональному интерфейсу и т.д.) |  |
| Комментарии |  |
| 3.6 | Цветовое решение (цветовая гамма) | Приглушенные, спокойные тона |  |
| Эффектные броские, яркие краски |  |
| Комментарии | Среднее между ярким и приглушенным |
| 3.7 | Сайты, которые производят благоприятное впечатление по стилю (желательно перечислить несколько адресов, по возможности для каждого указать, что именно нравится – дизайн, общее восприятие, цветовая гамма, компоновка и т.д.) | <https://navi.gg>  <https://virtus.pro>  https://gambit.gg | |
| 3.8 | Использование Flash-анимации в дизайне | Неприемлемо | ✓ |
| Желательно |  |
| Обязательно |  |
| Возможно в виде заставки сайта |  |
| Возможно в баннерах на сайте |  |
| Комментарии |  |
| 3.9 | Предполагаемый объем информации на сайте | Небольшой | ✓ |
| Средний |  |
| Большой |  |
| Комментарии |  |
| 3.10 | Минимальный размер (разрешение) экрана по горизонтали | 800 пикс |  |
| 1024 пикс |  |
| 1280 пикс |  |
| 1600 пикс |  |
| Другое (укажите) | 1440 |
| 3.11 | Вариант верстки сайта | Сайт должен растягиваться на всю ширину экрана |  |
| Сайт должен иметь фиксированную ширину под разрешение экрана | ✓ |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **4** | **Функциональность сайта** | | |
| 4.1 | Наличие системы управления сайтом (CMS) | Да, нужна (Joomla, 1С-Битрикс, …) |  |
| Нет, не нужна (статичный HTML) | ✓ |
| Комментарии |  |
| 4.2 | На сайте планируется | Блок новостей на главной/внутренних страницах |  |
| Новостной раздел | ✓ |
| Архив новостей (раздел, куда новости перемещаются автоматически после определенного периода) |  |
| Раздел тематических (например, отраслевых) новостей | ✓ |
| Размещение информации об акциях или иных мероприятиях с временной привязкой (действуют «от» и «до») |  |
| Блок голосований и опросов |  |
| Размещение собственной рекламы, акцентирующей внимание на отдельных товарах и услугах (баннера, специальные предложения по товарам из каталога, прямые ссылки на определенные страницы сайта) | ✓ |
| Система подписки/рассылки новостей |  |
| Система почтовой рассылки для зарегистрированных пользователей сайта |  |
| Каталог товаров/услуг | ✓ |
| Система отбора товаров из каталога в корзину |  |
| Система обработки и отправки заказа (корзина) |  |
| Быстрый поиск по сайту |  |
| Быстрый поиск по каталогу |  |
| Поиск по каталогу/новостям/статьям или иным разделам со специальными условиями и параметрами поиска |  |
| Разделы тематических статей (пресс-релизы, публикации и прочее) |  |
| Раздел вакансий |  |
| Размещение файлов для скачивания |  |
| Ведение рубрики «Вопрос-ответ» |  |
| Организация книги отзывов (гостевая книга) |  |
| Ведение форума |  |
| Система регистрации посетителей для допуска к определенным разделам сайта |  |
| Дополнительные модули (разрабатываются отдельно, укажите какие) |  |
| 4.3 | Структура сайта. Представьте максимально подробный список всех разделов (страниц) вашего сайта. По возможности опишите, какие модули (элементы) вы хотите видеть на каждой странице. Также Вы можете прикрепить структуру сайта отдельным файлом к данному брифу | На сайте должна быть основная информация про игроков, каталог с товарами команды, новости, блок с матчами и турнирами | |
| 4.4 | Пожелания к навигации по сайту | нету | |
| 4.5 | Дополнения, замечания, пожелания, требования к сайту | нету | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **5** | **Информационное наполнение и поддержка** | |
| 5.1 | Необходимость первичного наполнения сайта информацией | Главная страница и информация про игроков |
| 5.2 | Планируемая регулярность обновления сайта (что именно и с какой периодичностью предполагается обновлять/добавлять) | Обновления происходят как только становится точно понятно будет ли играть команда турнир или нет. |
| 5.3 | Уровень готовности поддерживать сайт собственными силами (есть специалист или предполагается его нанять, наличие и технология доступа в интернет) или планируется осуществлять поддержку и продвижение сайта силами нашей Студии | Своими силами |