

Refinació i Anàlisi d'Idees

Valoració d'idees

La meva idea principal i preferida es la de **GAMIFYING GOOGLE MAPS** (pendent de naming) però també en tinc una segona **"Mercating"** (naming provisional) que també m'agrada.

Com valorem les nostres idees?

◆ Identificació del problema.

Com saber on has estat, per on has passat en el món i que et falta per descobrir? (potser podem començar amb Barcelona). La meva idea sorgeix de que porto vivint 7 anys + a Barcelona i a vegades sento que no l'he explorada suficient, que sempre passo per allà mateix i que m'estic perdent racons d'allò més emblemàtics. Va haver-hi una temporada on sortia a córrer per Montjuïc i cada dia feia una ruta diferent, descobria carrers i camins que connecten entre ells. Dins el meu cap hi havia un mapa que s'anava desbloquejant a mesura que descobria l'àrea.

La gent ha de fer cues als mercats tradicionals, tenen poca visibilitat, "anticuats". Per exemple: La boqueria, mercat d'hostafrancs, etc.

◆ Solució proposada.

Una App/Joc que et mostra un mapa que diferencia les àrees en les que has estat de les que no.

Una App que permeti fer "cua" sense haver de agafar el "paperet".

◆ Funcionalitats.

Funcionalitat similar a Google Maps, i Pokemon GO. Les àrees descobertes es veuen detallades, les àrees a descobrir es veuen ennuvolades, amb menys detall.

Un sistema de “fer cua”, reservar lloc, agafar el número des de l'app.

◆ Viabilitat i escalabilitat.

Viabilitat: Poder visualitzar i compartir què has explorat i què esta per descobrir es la base de l'app. En la meua opinió crec que ja es viable de per si. La idea és que aquesta aplicació pugui funcionar en segon plà (semblant a les aplicacions que et guarden el recorregut quan vas a córrer/caminar/bicicleta). I també tingui la opció de funcionar en primer pla com a eina GPS.

Escalabilitat: La funció de GPS (la poso aquí també perquè dubto de la dificultat tècnica). L'àrea disponible a explorar (potser seria bo començar només amb Barcelona però) es podria escalar a tot el món.

Sistema de joc:

- **Percentatge de l'àrea descoberta en ciutats, comarques, regions, països, continents i món sencer. Amb les seves respectives recompenses al arribar a certs thresholds (pe. 25%, 50%, etc.)**
- **Sistema d'experiència basat en percentatges, temps d'ús, dies consecutius explorant, etc.**
- **Sistema de Landmarks, descobriment de punts d'interès. Oportunitat de fer col·laboracions amb Ajuntaments, franquícies (o qualsevol), per a influenciar els usuaris per a que visitin X zona (descobrir X landmarks/botigues d'una marca per aconseguir un descompte/promoció.)**
- **Avatar, skins i personalització (similar a snapchat, Pokemon Go).**
- **Sistema de xarxa social, compartir el teu mapa, poder tenir amistats o seguir a persones i veure el seu progrés. Veure amb temps real la seva ubicació (Si sóc conscient de el problema de permisos de compartir la ubicació, privacitat i protecció de dades). Chat integrat? Feed de fotografies? Stories?**
- **Sistema de fotografies, fetes a certa àrea i que es “guardin amb un Pin” a la localització corresponent.**
- **Opció a descobrir de manera manual el mapa, com una “historic version” per a poder guardar llocs on has estat previament a la creació d'aquesta app.**

- Sistema de aplicació típica que et conta les passes diàries, running, bicicleta, calories, altitud.
- Sistema de Weather, que també et pugui donar informació del temps i la previsió.
- Sistema d'events. Similar a les landmarks però temporals (festival de música, conferències, esports, etc.). Amb Badges o recompenses exclusives per haver-hi estat.
- Sistema d'alertes? Incendis, fugites de gas?

Podria ser orientada a un públic més gran que només mercats tradicionals.

- Mapa dels mercats, que mostressin les botigues disponibles i inclús la ruta a prendre.
- Fer les comandes desde l'app i només haver de recollir els productes a la botiga.

♦ Anàlisi preliminar del mercat.

Aquí crec que hauria d'invertir-hi més temps, però no he trobat cap aplicació joc que ofereixi la meua idea principal. Definitivament Google Maps, Pokemon Go, i possiblement Snap Chat ofereixen serveis similars en alguns aspectes, però no a nivell essencial. Vaig buscar jocs que utilitzessin Google Maps com a base i apart de "Geoguessr" i clons d'aquest no he sabut trobar res rellevant.

Amb una cerca ràpida he pogut trobar dos aplicacions, QueQ (1M de descàrregues) i QueueBee (100k de descàrregues), que ofereixen la funció bàsica de fer cua des d'una app. No n'he trobat que estigui orientada als mercats tradicionals de barcelona.

♦ Valor diferencial.

La pròpia base de mostrar els llocs on has estat i els llocs que no d'una manera visual en una App de mòbil.

L'orientació a la venda al detall dels mercats tradicionals de barcelona (i/o altres localitzacions).

♦ Factors d'èxit.

A priori que a la gent li senti atracció a la idea de poder tenir un mapa que mostri on has estat i un cop dins l'aplicació, poder satisfer la necessitat de "completionism" dels usuaris, de desbloquejar el 100% de

totes les àrees i poder-ho compartir, mostrar a la resta de la gent. També retenció amb les macàniques de joc (nivells, recompenses, FOMO, etc.)

Que sigui més còmode que fer la cua de manera presencial. Que aquesta app no vulgui solucionar un problema que no necessita solució.

SCAMPER

Tècnica de creativitat i pensament lateral per a generar idees i millorar-les.

◆ Substituir. Què es pot reemplaçar?

La idea principal crec que té poc a reemplaçar.

L'orientació a mercats tradicionals per a altres tipus d'establiments.

◆ Combinar. Què es pot combinar?

Combinar doncs de la idea principal no se m'acudeix però les funcionalitats d'altres aplicacions, la majoria mencionades a "Escalabilitat".

Combinar el "fer la cua" amb fer les comandes.

◆ Adaptar. Què es pot afegir?

Un altre cop a "Escalabilitat" he descrit moltes opcions a afegir.

Escalabilitat.

◆ Modificar. Què es pot modificar?

Potser la manera estètica de mostrar les àrees desbloquejades. La meua idea principal és amb núvols estil videojocs (fog of war) pero potser es podria pensar altres mètodes.



Ns/Nc

♦ Propòsit. Podria donar-li un ús diferent?

Planificació d'itineraris per a viatge. I a nivell mes a gran escala dons estadístiques de trendings que té la gent a l'hora de visitar llocs.

Incentivar l'ús dels mercats tradicionals oferint ofertes atractives als usuaris.

♦ Eliminar o minimitzar. Què podem eliminar o simplificar?

He procurat reduir al mínim el concepte de l'app des de bon principi per tenir clar l'objectiu així que la visualització de la diferència entre les àrees descobertes i per descobrir no crec que pugui ser mes reduida.

L'orientació a mercats tradicionals i simplificar-ho a una "app de fer cua"

♦ Reinvertir. Què passa si li dono la volta?

Aviam donar-li la volta, l'unic que se m'acudeix es invertir el concepte de descobrir el mapa, en comptes de ocultar les àrees que estan per explorar. Es podria començar amb el mapa ben clar i pintar d'algún color les zones que estan explorades.

Invertir la funcionalitat, en comptes de que els clients agafessin número, que els establiments donessin horari de atendre, ofertes disponibles, etc,

Mètode 5W1H

Amb aquest mètode realitzem les preguntes correctes per a comprendre un problema i respondre de manera efectiva i reflexiva.

♦ What? Què?

Mapa que diferencia les zones explorades de les que no.

App de fer cues als mercats tradicionals.

♦ Why? Perquè?

Incentivar exploració i descobriment de arees desconegudes.

Estalviar temps, incentivar la compra als establiments petits, perquè ja existeixen apps amb funcionalitat similar però no estan orientades a cap tipus de negoci en concret.

◆ Where? On?

A tot el món.

Mercats tradicional de Barcelona.

◆ When? Quan?

Sempre. Quan l'usuari vulgui.

Durant l'horari de venda dels establiments.

◆ Who? Qui?

Tothom, gent que li agradi explorar.

Els clients, els establiments i els mercats.

◆ How? Com?

A través d'una app basada en Google Maps.

Amb una app de fer cua.

Pensament crític

Preguntes per a fomentar el pensament crític. Un procés d'anàlisi, avaluació i reflexió que ens permet prendre decisions informades i fonamentades basant-nos en la informació disponible.

Els passos: observació, interpretació, anàlisi, avaluació, inferència, explicació.

He utilitzat la IA per a que m'ajudi amb les preguntes.

Observació:

- Què veus?
- Quins detalls pots observar?
- Hi ha alguna cosa que et cridi l'atenció en particular?
- Quins sentits pots utilitzar per a obtenir més informació?

Un mapa ennuolat, l'àrea del meu voltant descoberta. Quan em moc en la vida real l'àrea s'expandeix al meu voltant. Hi ha rajos de sol que apunten a certes localitzacions a prop meu.

Una llista de mercats, amb una llista de botigues i un botó que posa afegir-se a la cua.

Interpretació:

- Què significa el que observes?
- Quines conclusions pots treure dels teus observacions?
- Hi ha alguna altra manera d'interpretar el que veus?
- Quines suposicions fas al fer la teva interpretació?

Si continuo movent-me podré descobrir el que hi ha al meu voltant. Allà on hi ha raigs de sol segur que hi ha algo important.

Si m'apunto a la cua, reservaré el meu torn per a poder comprar.

Anàlisi:

- De què està formada aquesta situació o idea?
- Quines parts la componen?
- Com es relacionen entre si les diferents parts?
- Hi ha alguna cosa que falti o que no estigui clar?

Es centra en 2 dels “tipus de jugador” segons Baxler. L'explorador (explorer) i el Completador (completionist). El voler saber què s'amaga més enllà i el voler completar el descobriment de tota l'àrea.

Evitar fer cua de manera presencial.

Avaluació:

- Quina importància té aquesta informació?
- És fiable la informació en què es basa la teva anàlisi?
- Hi ha alguna cosa que puguis fer per a verificar la informació?
- Quines són les conseqüències de les teves conclusions?

Avaluar-ho sense fer un test amb altres persones alienes a la idea dubto que tingui massa sentit tenint en compte el meu propi “bias”.

Altres cop hauria de testear, preguntar a possibles usuaris si estarien interessats o trobarien útil una idea com aquesta.

Inferència:

- Què pots inferir a partir de la informació que tens?
- Quines noves idees o conclusions pots generar?
- Hi ha alguna cosa que puguis predir sobre el futur based on the information you have?
- Quines hipòtesis pots formular per a explicar el que observes?

Noves idees i conclusions les he posades a la valoració d'idees.

A valoració d'idees.

Explicació:

- Com pots explicar el que has observat, interpretat, analitzat i avaluat?
- Pots comunicar les teves idees de manera clara i concisa?
- Hi ha alguna cosa que hagis de aclarir o ampliar?
- Pots donar suport a les teves conclusions amb proves i exemples?

Una app basada en google maps que em permet visualitzar i diferenciar de manera interactiva i en temps real les àrees que he explorat i les que no.

Una app que et permet fer cua als mercats tradicionals de manera no presencial.

Preguntes addicionals:

- Quines perspectives alternatives hi ha?
- Quines prejudicis o biaixos podrien estar influint en el teu pensament?
- Què més necessites saber per a prendre una decisió informada?
- Com pots aplicar el que has après a altres situacions?

El meu propi pensament de que es una bona idea i que pot ser atractiva per a la gent. Necessitaria fer un prototip amb les funcions bàsiques i testear-ho amb altres persones per fer-ne una avaluació.

Tinc el dubte de si el problema en qüestió necessita solució o si simplement aquest app faria el procés més complicat.