|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| 1 | 平台不接受推广 | 平台对产品的了解不够、信心不足，宣传初期没有收到好的反响 | 商业风险 |
| 2 | 用户认可度低 | 没有足够区别于已有产品的吸引力，使用不方便等 | 用户风险 |
| 3 | 无法按计划完成产品 | 项目所要求的技术成员不具备或掌握不够，解决不了中途出现的问题或达不到需求 | 技术风险 |
| 4 | 产品设计困难 | 人员数量不足，能力不足，对项目的了解不清晰 | 人员风险 |
| 5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品宣传推广时，需要大量的资金，目前团队无投资，没有稳定资金来源 | 资金风险 |