



网站分析

-Webtrends应用

江楠 2011.08.24

前言

网站分析，以推动网站运营和发展为己任。

网站分析涵盖内容多种多样，主要包括：

网站用户分析、网站元素分析和网站用户行为分析。

典型如访问流量分析。

流量分析

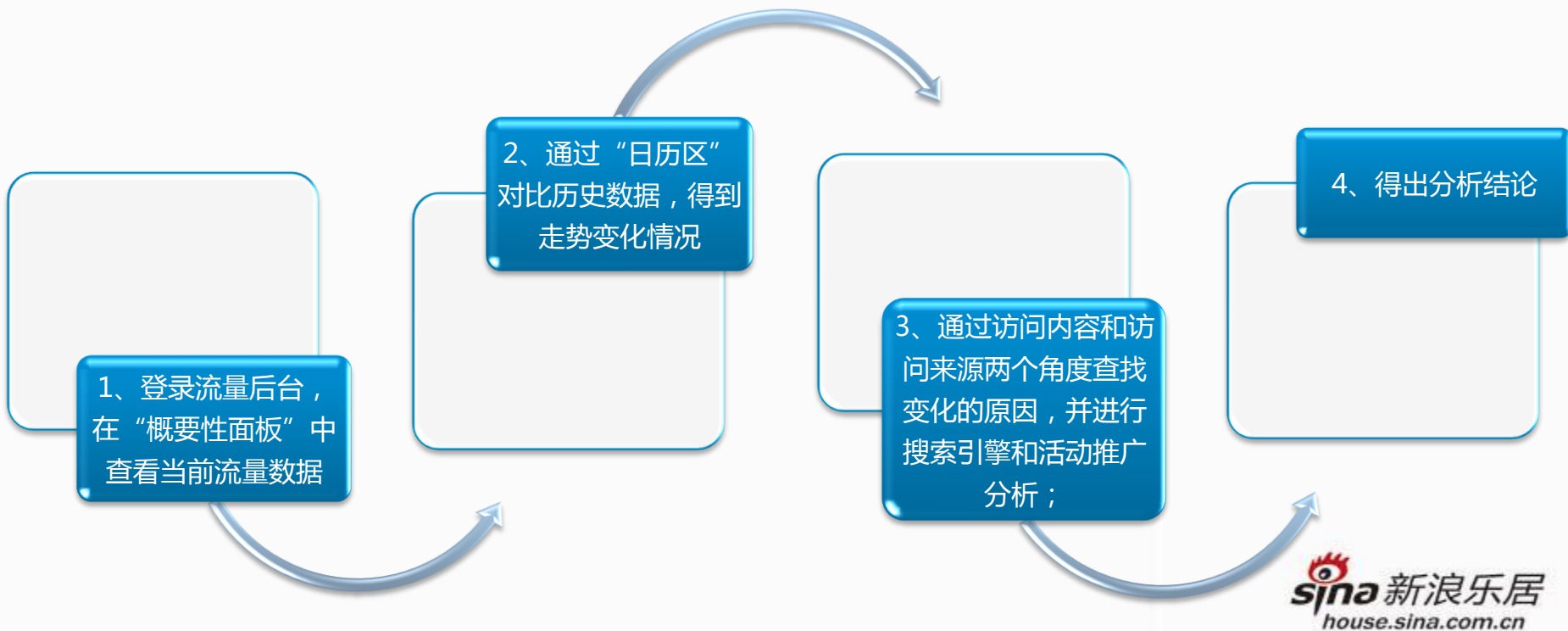
- ✓你知道你站点的发展趋势吗？
- ✓你知道用户关注什么内容吗？
- ✓你知道你的访问者从哪儿来吗？
- ✓你知道推广活动对你的影响吗？
- ✓你知道从什么搜索引擎（关键词）对你贡献最大吗？
- ✓如果你的网站流量减少了，哪些人不来了？为什么？
- ✓如果流量增加了，哪些内容访问增加了？为什么？



常用篇-走势分析

上述问题的答案汇总，就是最常用的一种分析——走势分析：

网站有多少访问，从哪来，访问了什么，怎么访问的，对比之前变化如何——了解网站的现状，分析走势变化及成因。



流量后台

图例为Webtrends8.5界面，与7.5和8.0版主要差异在后台管理界面和自定义报告

WebTrends Marketing Lab™

欢迎

用户名


密码

☐ 记住我


[\(帮助\)](#)

登录 

管理

 Web 分析

报表和配置文件

 报表配置

站内广告

宣传活动

内容组


内部网域

路径分析

情景分析

URL 参数

URL 搜索/替换

 自定义报表

报表


维数

量值


过滤器


查找表格

类别


 报表设计程序

 选项

 应用程序设置

 调度程序

安装组件

 打开任务

有多少访问

通过后台，选择日期，查看网页浏览数（PV）、访客（UV）等数据



菜单区

日历区

报告区

功能区

从哪来

查看方法：“访问来源->访前网站PV”，看最热门的来源，以及对站点流量的贡献

Referring Site	访次	网页浏览次数	浏览时间
1. http://house.baidu.com/	1		
2. 直接流量(Direct Traffic)	1		
3. http://leju.baidu.com/	1		
4. http://www.2345.com/	1		
5. http://www.google.com.hk/	1		
6. http://co.house.sina.com.cn/	1		
7. http://bd.house.sina.com.cn/	1		
8. http://suzhou.house.sina.com.cn/	1		
9. http://li.house.sina.com.cn/	1		
10. http://www.xcar.com.cn/	1		
11. http://sc.house.sina.com.cn/	1		
12. http://qd.house.sina.com.cn/	1		
13. http://house.leju.com/	1		
14. http://sy.house.sina.com.cn/	1		
15. http://sx.house.sina.com.cn/	1		
16. http://jl.house.sina.com.cn/	1		

访问了什么1

查看方法：“访问内容->页”，看最热门内容，看是否有爆发的新闻点

Analytics Reports

概要性面板

访问来源

访问内容

页

页视野趋势

目录

内容团体

访问域流量

进入的页数

离站网页

单一网页访问

各时段Hit指数

URL 参数分析

URL 二维参数分析

访问路径

搜索

高级

☒ 搜索 网页 URL ☐ 搜索 网页 标题

页

网页	访次	浏览数
1. 大连房地产门户_买房_新房_房产_大连新浪乐居 http://dl.house.sina.com.cn/		
2. http://dl.house.sina.com.cn/9/2011/0511/360.html		
3. 中山区优质住宅 优惠措施抢占市场(图)_导购_新浪房产_新浪网 http://dl.house.sina.com.cn/scan/2011-08-19/091931823.shtml		
4. http://dl.house.sina.com.cn/9/2011/0111/305.html		
5. 金州新区好房推荐 您置业的最佳房源(图)_导购_新浪房产_新浪网 http://dl.house.sina.com.cn/scan/2011-08-19/095131830.shtml		
6. 北京德云社成立15周年之大连站_大连房地产_新浪网 http://dl.house.sina.com.cn/zt/quodeqanq/index.shtml		

访问了什么2

查看方法：“访问内容->内容团体”，看各栏目流量情况，对比历史数据，找出流量变化所在版块

Analytics Reports

地方网内容团体

+

 书签

概要性面板

+

 访问来源

+

 访问内容

页

页视野趋势

+

 内容团体

访问域流量

各时段HIS指数

+

 URL 参数分析

+

 URL 二维参数分析

+

 搜索引擎

+

 活动推广

+

 访客

显示: 1-9, 共 9

搜索引擎分析

查看方法：“搜索引擎->搜索关键词来源”，看最热门的搜索引擎和关键词，以及对站点流量的贡献

Analytics Reports

地方站-百度乐居

+

 书签

概要性面板

+

 访问来源

+

 访问内容

+

 搜索引擎

+

 搜索关键词

+

 搜索引擎及关键词明细

搜索关键词来源

+

 活动推广

+

 访客

Analytics Reports

Administration

活动推广分析

查看方法：“活动推广->”，看各项活动推广带来的流量，并细分至关键词

<div>Analytics Reports</div> <div>地方站-百度乐居</div> <div>⊕ 书签</div> <div>概要性面板</div> <div>⊕ 访问来源</div> <div>⊕ 访问内容</div> <div>⊕ 搜索引擎</div> <div>⊖ 活动推广</div> <div>来源</div> <div>关键词</div> <div>来源分关键词</div> <div>百度黄金眼</div> <div>百度新房推广</div> <div>百度新房联盟</div> <div>⊕ 访客</div> <div>Analytics Reports</div> <div>Administration</div>	百度黄金眼				每页项目：100			
	关键词-百度黄金眼		网页浏览次数	访次	浏览时间			
	1. 20027780							
	2. 20000040							
	3. 20027487							
	4. 20037735							
	5. 20038221							
	6. 20037788							
	7. 20000028							
	8. 20033478							
	9. 20002426							
	10. 20000899							
	11. 20000042							
	12. 20001776							
	13. 20027533							
	14. 20019807							
	15. 20023182							
	16. 20001752							

常用应用与问题

常用应用--路径分析

编辑路径分析

编辑：美楼季注册路径 ?

路径分析 更改历史记录

路径分析

名称
美楼季注册路径

报表标题
美楼季注册路径

跟踪基于：

- ☒ 页面
待跟踪页面
/wt_reg_mlj.htm
例如： /store/order.asp
- ☐ 内容组
 - ☒ 从配置的内容组中选择
Products
例如： 桌面产品
 - ☐ 按名称指定一个内容组

例如： 产品

跟踪访客路径：

从此项目
要跟踪的级别数
0 (范围 0 至 20)

到此项目
要跟踪的级别数
5 (范围 0 至 20)

应用场景：
确定访问基点，跟踪
用户每条访问路径，
分析用户行为偏好和
习惯。

常用应用—场景分析

情景分析

"情景分析"定义确定了网站中一个众所周知的路径，访客可以沿着它遍历网站，例如结帐或注册序列。 WebTrends 监测这些路径的流量并报告沿着路径到达每个步骤的访客人数。 为该定义输入一个名称并使用 "添加" 按钮来定义所感兴趣的系列页面。

名称

SmartSource 识别字符串

报表标题

简短说明

%%register%%

▲▼

帮助卡说明

%%register%%

▲▼

步骤有序列表

☐ 使用 SmartSource 标签专门来标识情景步骤（详情请参阅“帮助”）。

注册登陆页
激活
完善资料
注册成功

上移
下移
添加
编辑

应用场景：

基于分步骤行为的访问路径分析，用于建立转化漏斗模型。

常用应用—参数分析

URL 参数

说明

区块点击

页面名称

*

测试

☐ 正则表达式（不支持“伏魔分析”）

主要参数

utm_content

例如：产品

将显示在报表中的名称

区块点击

☐ 将主要参数值转换成更有意义的字符串

查找表格的位置

浏览查找文件

次要参数（可选）

例如：样式

将显示在报表中的名称

☐ 将次要参数值转换成更有意义的字符串

查找表格的位置

浏览查找文件

应用场景：

- ◆ 站内搜索监控
- ◆ 链接点击监控
- ◆ 产品使用监控
- ◆ 页面点击分布

以参数为标签监控特定的访问行为。

常用应用—自定义报告

编辑： a-来源(utm_source)

常规

维数

量值

过滤器

维数

挑选报表的主要和第二维数 从标准维数、情景分析维数或自定义维数。

主要维数：

• (表示支持“快速分析”)

~ (表示“访客历史记录表格”必须打开)

a-来源 (utm_source)

列名称：

来源

编辑： a-来源(utm_source)

常规

维数

量值

过滤器

更改历史记录

量值

使用此对话框中的“量值”表格，最多可给一个报表添加 20 列量值。 编辑报表模板，以更改量值的默认顺序。

自定义报表间隔数据

间隔数据是一种度量信息，用于创建报表中显示的趋势图形。 下面的间隔数据选项可用于创建趋势图。

注意： 包含间隔数据会显著地增加对内存的要求。

☒ 依照每个列规定包含间隔数据

☐ 包含所有适用量值的间隔数据

☐ 不包含任何量值的间隔数据

量值

名称	量值
网页浏览次数 (页面查看次数)	量值
访次 (访问)	量值
浏览时间 (查看时间 (秒))	量值

Analytics Reports

地方站_日报本站

+

 书签

概要性面板

+

 访问来源

+

 访问内容

+

 访问路径

+

 搜索引擎

-

 活动推广

来源

搜索 高级

新计算的量值

来源

来源	网页浏览次数	访次
1. m1_wm123		
2. ad_zhongsou_1		
3. m1_search		
4. PDPS000000013924		

常用应用—url重建

编辑 URL 重建定义

编辑： **cric重建** ?

常规

使用 URL 重建定义在分析前修改动态生成的 URL，使 WebTrends 能更有意义地分析它们。例如，您可以将独特的会话 ID 排除在外，这样 URL 的每次访问都不会计作独特的页面。另一方面，可以包含能将对相同页面所提供的不同内容的请求区分开来的参数。通过创建一个例外列表，可以指定哪些参数要包含或排除。每个例外都指定一个或多个对其应用包含或排除的参数和页面。

名称

给这个 URL 重建定义输入一个您想在报表中显示的名称。

例如： 排除会话 ID

- ☒ 包含除例外列表中指定的以外的所有参数
- ☒ 排除所有 WebTrends 查询参数
- ☐ 排除在例外列表中指定的所有参数

例外列表：

使用“例外列表”指定 WebTrends 应在 URL 包含或排除哪些参数，然后再进行分析。还可以指定要包含和排除这些参数的特定页面。

新建

参数

常见问题—站内来源分析

编辑访问过滤器

编辑：新浪地产-打卡来源

常规

引用网站

更改历史记录

常规

过滤器 新浪地产-打卡来源

☒ 包含

☐ 排除

☐ 包含所有活动/不排除任何东西（禁用过滤器）

☒ 基于下面的“活动访问过滤器参数”包含/排除

☐ 入口页

☒ 引用网站

☐ 宣传活动

编辑点击过滤器

编辑：新浪地产-打卡来源

常规

多宿主域

更改历史记录

多宿主域

输入您想包含/排除其活动的域。多个域之间用

多宿主域

haka.dichan.com

例如：www.mydomain.com www.domain.com

注意：该过滤器参数仅适用于多宿主日志文件。

■做站内页面来源分析时，需要先以该页面做“引用网站”设置包含型访问过滤器，然后再以该页面做过滤条件设置排除型点击过滤器；

■过滤条件的相互逻辑：对于过滤条件，在同一过滤器中为“与”的关系，在不同过滤器中为“或”，但访问过滤器和点击过滤同为包含型时会有冲突；

谢谢！