

福师《经济地理学》复习题及参考答案

一、选择题（每空格2分，共10分）

1.14世纪开始的资本主义的发展和地理大发现，促进了经济地理学前身（ ）的产生。

- A.人文地理学
- B.商业地理学**
- C.农业地理学
- D.工业地理学

2.19世纪80年代，欧洲地理学家（ ）具体提出了建立作为科学体系的经济地理学，标志着经济地理学从地理学分化为一门独立的学科。

- A.瓦伦纽斯
- B.奇泽姆
- C.罗蒙诺索夫
- D.葛茨**

5.德国经济学家（ ）在1926年出版的孤立国，首先系统地阐述了农业区位理论的思想

- A.韦伯**
- B.杜能
- C.胡佛
- D.克里斯特勒

6.根据区域经济发展梯度转移理论，区域经济的盛衰主要取决于（ ）

- A.生产力水平高低
- B.资源丰富程度
- C.产业结构优劣**
- D.区域经济政策导向

7.影响区域空间结构形成和发展的机制中，（ ）是最基本的力量。

- A.集聚机制
- B.区位指向**
- C.空间近邻效应
- D.扩散机制

8.古典区位论向现代区位论发展的转折点是（ ）。

- A.农业区位论
- B.工业区位论
- C.市场区位论**
- D.运输区位论

9.国内最古老的地理文献当属战国时代的（ ）

- A.《史记》
- B.《山海经》
- C.《禹贡》**
- D.《汉书》

10.（ ）机制是产业区位选择机制中的主体部分。

- A.目标驱动

B.利益驱动

C.宏观调控

D.市场调控

13.“区位优势”最早由（）提出，并将其定义为经济活动在某特定地点进行时所得到的利益即费用的节约。

A.格林哈特

B.哈特向

C.艾萨德

D.韦伯

14.容易陷入纳克斯所说的“贫困恶性循环”之中的是（）区域。

A.纯自然资源型

B.自然资源和社会资源结合型

C.社会资源为主、自然资源为辅型

D.资源缺乏型

15.()效应作用的结果会使生产进一步向条件好的高梯度地区集中。

A.扩张效应

B.回程效应

C.涓滴效应

D.极化效应

16.（）战略主张以发展工业带动经济的发展，缩小同发达国家的差距。

A.进口替代

B.出口替代

C.工业赶超

D.经济、社会综合发展

17.衡量区域产业结构合理与否的最终标准是（）

A.结构性效益

B.资源利用程度

C.关联度

D.区域产业结构的转换能力

18.克拉克产业分类又称为（）

A.产业功能分类

B.四次产业分类

C.三次产业分类

D.要素集约度产业分类

20.经济结构的核心部分是（）

A.产业结构

B.收入分配结构

C.技术结构

D.职业结构

21.（）是区内经济活动和区外经济联系的组织者和领导者。

A.城市

B.卫星城镇

C.乡村

D.经济开发区

22.三次产业的划分是英国著名的经济学家（）首先提出来的。

A.库茨涅兹

B.科林·克拉克

C.佩蒂

D.熊彼特

二、名词解释（每小题5分，共25分）

1.区位理论p34

区位理论是关于人类活动特别是经济活动的空间分布及空间中各类要素的相互关系的学说。主要是研究人类经济行为的空间区位选择及空间区位内经济活动优化组合的理论。

2.辨析规模经济与范围经济P115

规模经济是指由于生产专业化水平的提高等原因,使企业的单位成本下降,从而形成企业的长期平均成本随着产量的增加而递减的经济。

3.跨国横向一体化生产型P117P155

参考答案：跨国横向一体化生产型是指生产过程在不同区位进行专业化生产，建立“出口平台”，生产单位是“国际采购点”。

4.区位因子p68

参考答案：区位因子（或称区位因素）是指影响区位主体分布的原因。最早提出区位因子的韦伯，将其定义为经济活动发生在某特定地点而不是发生在其他地点所获得的优势，即特定产品在某处生产比在其他场所产生的费用降低的可能性。

5.中心地p93

向居住在它周围地域（尤指农村地域）的居民提供各种商品和服务的地方。

6.主导产业P174

参考答案：主导产业是指那些产值占有一定比重，采用了先进技术，增长率高，产业关联度高，对其它产业和整个区域经济发展有较强带动作用作用的产业。主导产业是指在区域经济增长中起组织和带动作用的产业。它有两个主要功能：生产规模大，产品输出率高且在全国同类产品中占有较高比重，是开展区际分工的主体；产业关联效应强，能够组织和带动相关产业发展，并可能波及整个区域经济发展。

7.关联产业P174

8.区域产业结构P174

9.极核式空间结构：P185

10.区位指向P190

11.扩散效应：P209

12.乘数原理：P211

13.加速原理：P211

14.经济地域综合体：P215

15.经济区：P226

16、区域经济协调发展

参考答案：区域经济协调发展就是区域之间在经济交往上日趋密切，相互依赖日益加深，发展上关联互动，从而达到各区域的经济均可持续发展的过程。

17、经济全球化

参考答案：经济全球化是指人类经济活动和某一产品的生产过程、服务所涉及的地域范围不断向全世界扩展的过程。

19、霍夫曼定律

参考答案：霍夫曼定律是指工业化进程中工业结构演变的规律，是指资本资料工业在制造业中所占比重不断上升并超过消费资料工业所占比重。

20、集聚效应

参考答案：集聚效应是指各种产业和经济活动在空间上集中产生的经济效果以及吸引经济活动向一定地区靠近的向心力,是导致城市形成和不断扩大的基本因素。

22、普雷德行为矩阵（了解）

参考答案：普雷德行为矩阵指作为决策人的行为和区位关系的一般描述模式。普氏矩阵的纵轴代表信息的数量与质量，横轴代表运用信息的能力。不同决策者其决策结果处于矩阵中的不同位置，愈接近右下角表明决策者拥有的信息数量愈多，信息质量愈高，运用信息的能力愈强，决策结果愈有接近最佳区位的可能性；愈接近左上角表明决策者拥有信息的数量愈少，信息质量愈低，运用信息的能力愈差，决策者选择到最佳区位的可能性愈小。

23、垂直一体化

参考答案：垂直一体化又称纵向一体化，是指企业向原生产活动的上游和下游生产阶段扩展。包括前向一体化和后向一体化，垂直一体化可以给企业带来范围经济。

24、交通网的连接度

参考答案：交通网的连接度是指交通网的发达程度，常用贝塔指数表示。贝塔指数为交通网中边的数量与顶点数量之比。贝塔指数越大，交通网的连接度越好，交通越便捷，贝塔指数越小，交通网的连接度越差，交通越不方便。

25、产业集群

参考答案：产业集群是指由一组在地理上相互靠近、与某一产业领域相关、相互之间具有共性和互补性而密切联系的企业及其他相应机构组成的有机整体。

26、雁行形态学说

参考答案：雁行形态学说是指后进国家的产业赶超先进国家时，产业结构的变化呈现出雁行形态。即后进国家的产业发展是按“进口—国内生产—出口”的模式相继交替发展。这样一个产业结构变化过程在图形上很像三只大雁在飞翔，故称之为“雁行形态说”。第一只雁——国外产品大量进口引起的进口的浪潮。第二只雁——进口刺激国内场所引发的国内生产浪潮。第三只雁——国内生产发展所促进的出口浪潮。

27、城市化

参考答案：城市化是根源于城市发展而兴起的区域经济、社会结构和空间结构以城市为模式的演进过程。具体表现是，农村人口转变为城市人口和城市地域不断扩大。

产业集群：处于同一个特定的产业领域的、在地理上靠近的相互联系的公司和关联的机构，由于具有共性和互补性便集聚在一起而形成的空间组织。

规模经济是指因生产规模的扩大所产生的平均生产花费的降低，因为规模的扩大可以大大提高生产效率 and 劳动生产率。

范围经济由于市场不完善，导致公司之间交易成本增加。为减少交易成本，扩大经营范围，实现内部交易，实现范围经济，指由于公司经营范围扩大而获得的效率。战略意义是减少市场风险，提高供应和市场的确定性。

经济区：是在商品生产发展过程中客观形成的地域经济单元，是建立在劳动地域分工基础上，拥有体现区域优势的地区专门化与具有区域特色的综合发展相结合的地区产业结构，由具有较强凝聚力 and 辐射力的中心城市（群）及其与其紧密联系的腹地范围所组成的不同等级、各具特色的网络型地域经济体系。

经济全球化——指世界各国、各地区之间经济相互作用、相互渗透、相互依存的程度日益加深，经济过程和经济活动的全球性不断加强的过程。

主导产业：最初由美国经济学家罗斯托提出。指在区域经济增长中起组织和带动作用，并在区域产业系统中处支配地位的产业。

关联产业是指直接与主导产业在产品的投入产出、技术等方面有联系，为主导产业发展进行配套、协作的产业。

产品周期理论：由弗农在20世纪60年代中期以美国跨国公司生产与贸易的地理扩散为典型，主要用于解释国际投资得空间变化。以本国工业开发的新产品在国内市场上的出现为出发点来分析产业结构的变化过程。把农产品发展分为三个阶段：新产品阶段、成熟产品阶段和标准化产品阶段。然后，把这些阶段与企业的区位选择联系起来。

循环积累因果原理：把社会经济制度看成是一个不断演进的过程，认为导致这种演进的技术、社会、经济、政治、文化等方面的因素是相互联系、相互影响和互为因果的，他们以具有累积效果的循环方式运动。即强调社会经济过程中存在三个环节，即最初的变化，接着是一系列的传递式相关变化，最后又作用于最初的变化，并产生使其上升或下降的进一步变化，从而构成循环。

极化作用（集聚作用）：指某一点或地段，凭借自身优越地理位置的优势，由于主导产业和创新产业的建立，不断地从周围地域甚至较远的地域获取所需的物质、能量、信息的过程。这种吸引的范围、内容和程度都随着增长极的发展而拓展，从而使极点的经济实力、人口规模和自我发展能力迅速扩大，这

个过程叫极化效应。

扩散作用(扩散效应): 增长极通过其产品、资金、技术、人才、信息的流动, 将其经济动力和创新发展成果, 传导到广大腹地, 促进腹地经济增长。

增长极就是具有空间聚集特点的推动性经济单位的集合体。

接触扩散: 由近及远, 具有距离衰减效应

等级扩散: 沿着一定等级规模的地理区域进行, 按区域重要等级跳跃式扩散的

三、简答题(共45分)

1.空间相互作用产生的前提条件有哪些?(12分) P240

知识要点: 1、区域之间的互补性2、区域之间的可达性3、干扰机会

2.跨国公司影响经济全球化的内在机制是什么?(8分) P264-266

知识要点: 1. 生产网络: 生产网络与生产链相关联2. 生产网络管制 3. 生产网络空间4. 生产网络的地域根植性

3.请简述区域产业布局演变规律及其运行机制(12分) P188-193

4. 简述杜能农业区位理论的前提(13分) P59-60

5.经济地理学的研究对象(12分) p9-10

6.韦伯工业区位理论的主要内容及评价(8分) P67-78

7.古典区位论和现代区位论的区别与联系(12分) P35

参考答案: 古典区位论与现代区位论之间存在如下区别:

(1)古典区位论在区位主体上仅考虑一个生产地, 而现代区位论则考虑到企业内外的多个生产地。

(2)古典区位论仅考虑区位主体中的纯一部分(如工场部分), 而现代区位论则考虑到区位主体中的研究、开发、设计, 零部件加工, 器件组装, 最终组装, 查验修理, 培训、流通、办公等。

(3)在区位目标上, 古典区位论仅考虑利润(或者成本), 而现代区位论则还考虑到非金钱上的收益以及满足。

(4)古典区位论缺乏或者轻视区位选择的具体目标, 而现代区位论则有市场占有率、吸引与稳定人才、形象、名声、市场测试、回避汇率风险、收集信息、制止贸易摩擦等具体目标。

(5)古典区位论的区位选择基准是成本最小, 而现代区位论则考虑前述具体目标中的风险及不确定性。

(6)古典区位论中产物、规模、销售价格、市场、劳动力、设备、地盘、运费等都是事前给定或者认为是固定的, 而现代区位论则考虑产物的新、成熟、尺度化、差别化、多角化、多样化等, 考虑规模的大小, 也考虑销售价格的高低, 更考虑到市场的地方性、区域性、全国性以及国际性, 还考虑到短期、长期、集中、分散、特殊的市场等。

(7)古典区位论不考虑或者轻视资金、信息、折旧期间、地域文化、决策机制、动态的企业目的以及企业组织, 而现代区位论则都给予充分考虑。

8.杜能农业区位背景、理论前提、形成机制、主要内容和意义(13分) p59-64

知识要点: 产生背景理论前提: 6个方面形成机制主要内容: 杜能圈结构

9.胡佛区位理论的主要内容(12分)P79-80

10.企业成长动因(8分)P115-116

知识要点 (1) 实现规模效益 (2) 实现交易内部化 (3) 技术优势的发挥

(4) 来自竞争的压力 (5) 管理者的成就感 (6) 政府重视大企业11.企业空间扩张规律(12分) P121-123

知识要点: (1) 接触扩散 (2) 等级扩散 (3) 中国特色的通道扩散

12.如何评价区域产业结构(13分) P182

13.空间相互作用产生的前提条件有哪些?

参考答案: 互补性。可达性。干扰机会少

14.跨国公司影响经济全球化的内在机制是什么?

空间结构
演变机制

跨国公司 是当今世界经济中除国家以外最活跃的国际行为主体，是当今世界经济活动的主要组织者。跨国公司作为生产和资本国际化的产物，它的迅速发展不仅使其在世界经济中的地位和作用不断加强，反过来也进一步促进了生产和资本的国际化，推动了国际分工的深化和经济全球化在生产、投资、贸易、金融、技术开发等方面的发展，推动了经济全球化的进程和世界经济的发展。跨国公司的发展促进了生产的全球化；跨国公司的发展促进了资本的全球化；跨国公司的发展促进了贸易的全球化；跨国公司的发展促进了技术的全球化。

15、经济地理学的研究对象是什么？如何理解其中“经济活动”概念的变化？

参考答案：经济地理学研究对象是经济活动区位、空间组织及其与地理环境的相互关系。

对经济活动内容的理解，主要经历了3个阶段：(1)认为经济地理的研究对象即“生产”：受苏联学者的影响，传统的观念认为经济地理只研究三个主要物质生产部门，工业、农业、交通运输业。(2)认为经济地理的研究对象即“产业”：认为经济地理学不仅研究三大物质生产部门，还研究建筑业及第三产业。即研究三大产业。(3)认为经济地理的研究对象即“经济活动”：经济活动主要是由企业从事的。

16、迈克尔·波特的竞争优势理论

参考答案：竞争优势理论又称钻石理论。一个国家某产业的竞争优势由生产要素、国内需求、相关产业和支持产业、企业战略、结构和竞争四个要素所决定。这四个要素具有双向作用，形成钻石体系，同时，机遇和政府作用于这四个因素对竞争力产生影响。两个外部因素。

17、产品周期理论解释跨国投资的发生机制。

参考答案：产品周期理论将产品的发展分为三个阶段：新产品阶段、成熟产品阶段和标准化阶段。

新产品阶段，需要较高的科学技术水平，良好的通讯条件，较高的消费水平，这些条件使得新产品的发明和生产主要限制在少数几个发达国家。

成熟产品阶段，产品的设计和生产已经实现部分标准化，企业开始更多地关注生产成本的降低，当出口的边际生产成本加上运输成本大于在当地直接生产的平均成本时，企业就会现在直接跨国投资，生产向生产成本较低的国家扩散。

标准化阶段，产品生产完全定型，生产技术标准化，生产区位的选择以生产成本最低为原则，产品生产会延伸到发展中国家，发达国家成为进口国。

18、赫希曼的极化—涓滴效应学说

参考答案：赫希曼认为经济相对发达区域对欠发达区域的增长将产生不利和有利的的作用，分别称为极化效应和涓滴效应。

极化作用是指由于发达地区的经济增长对落后地区经济增长的不利影响，表现在两个方面：一是落后地区的向发达地区流动，对发达地区的经济发展有利，削弱落后地区的经济发展能力。二是在国内外贸易中，落后地区处于不利地位，而发达地区处于有利地位，导致落后地区的发展受到抑制。

涓滴效应指由于发达地区的经济增长对落后地区经济增长的有利影响，表现在三个方面：一是发达地区吸收落后地区的劳动力，缓解落后地区的就业压力。二是二者经济的互补关系，发达地区购买落后地区的商品或者是向落后地区投资，会刺激落后地区的经济增长。三是发达地区的先进技术、管理方式、思想观念和行为方式等经济和社会方面的进步因素向落后地区涓滴，对落后地区的经济增长和社会进步产生推动作用。

19、分析区域产业结构的演进机制及其作用机理和缺陷。

参考答案：区域产业结构演进的：市场机制和政府干预；科技进步。市场机制对区域产业结构演进的作用途径主要靠供需关系、价格机制和竞争机制三个方面发生作用。政府干预对区域产业结构演进的作用途径主要靠产业发展规划、经济政策、行政法律手段和政府直接投资等几个方面发生作用。市场机制不是万能的，有时会出现供需失衡、价格信号失真、无序或者是恶性竞争等情况。政府调控也有局限性，也会出现调控失误或者是过度干预。因此必须二者相结合，才能达到良好的调控目标。

20、横向一体化与纵向一体化的区别与联系

参考答案：横向一体化：又称水平一体化，是指企业现有生产活动的扩展并由此导致现有产品市场份额的扩大，包括扩大原有产品的生产和销售；向与原产品有关的功能或技术方向扩展以及与上述两个方向有关的向国际市场扩展或向新的客户类别扩展。纵向一体化：又称垂直一体化，是指企业向原生产活动的上游和下游生产阶段扩展。包括前向一体化和后向一体化。

二者之间的区别与联系：水平一体化可以给企业带来规模经济，它是企业早期增长的主要方式；垂直一体化可以给企业带来范围经济，它是企业增长到一定阶段的主要地扩张战略。它们是企业增长的主要战略。

21、阐述梯度转移学说的理论

参考答案：梯度转移理论认为，区域经济的发展取决于其产业结构的状况，而产业结构的状况又取决于地区经济部门，特别是其主导产业在工业生命周期中所处的阶段。如果其主导产业部门由于创新阶段的专业部门所构成，则说明该区域具有发展潜力，因此将该区域列入高梯度区域。该理论认为，创新活动是决定区域发展梯度层次的决定性因素，而创新活动大都发生在高梯度地区。随着时间的推移及生命周期阶段的变化，生产活动逐渐从高梯度地区向低梯度地区转移，而这种梯度转移过程主要是通过多层次的城市系

统扩展开来的。

22、简述弗里德曼中心-外围理论的思想

参考答案：中心-外围理论，又称为中心-边缘理论，已成为发展中国家研究空间经济的主要分析工具。弗里德曼认为，发展可以看作一种由基本创新群最终汇成大规模创新系统的不连续积累过程，而迅速发展的大城市系统，通常具备有利于创新活动的条件。创新往往是从大城市向外国地区进行扩散的。中心区是具有较高创新变革能力的地域社会组织系统，外国区则是根据与核心区所处的依附关系，而由核心区决定的地域社会子系统。核心区与外国区已共同组成完整的空间系统，其中核心区在空间系统中居支配地位。

23、简要回答区域主导产业与支柱产业的区别。

参考答案：主导产业是在区域经济中起主导作用的产业，它是指那些产值占有一定比重，采用了先进技术，增长率高，产业关联度强，对其它产业和整个区域经济发展有较强带动作用作用的产业。支柱产业，是指那些在国民经济或地区经济中占有很大比重，构成国民收入主要来源，对国家或地区的经济增长起着举足轻重作用的产业。

支柱产业可能是主导产业，也可能不是。主导产业是未来的、潜在的支柱产业。两者的关系可从以下四个方面加以理解：1) 支柱产业着重强调产业的净产出占国民经济或地区经济的比重，是对国民经济的发展有重要作用并能够提供大部分国民收入的产业。主导产业不是固定不变的，随着科技发展和时间推移，从产业演变的历史看，大多数支柱产业都是由过去的主导产业演进而来的。2) 支柱产业强调现在，主导产业看好不久的将来，它代表着产业发展的未来趋势。3) 主导产业的选择主要侧重于国民经济和产业结构的中长期目标，而支柱产业则注重近期或中期，在于培育国民经济增长的主力产业。4) 支柱产业中的传统产业通常是前一时期的主导产业，支柱产业中的新兴产业通常就是现在的主导产业；主导产业中比重大的产业是现在的支柱产业，主导产业中比重不大的产业是未来的支柱产业。

24、试述沃茨的市场区扩大模式。

参考答案：该模式是沃茨1980年基于对英国酿造业的研究提出的。它反映了众多小公司通过合并而引起空间组织变化的过程。假设研究区域城镇均匀分布，且每个城镇各有一个公司，每个公司只有一个生产设施（工厂）。这些工厂生产同样的产品，在自己的市场区内销售。但是，由于这些城镇人口规模不同，导致这些工厂不同的生产规模。规模差异进而又引起生产成本差异。较大规模的工厂生产成本较低，因而具有初始竞争优势，得以更快地增长。该模式阐述了早期具有成本优势的公司，通过兼并众多相邻小企业而在市场空间上连续向外扩张。这在多数情况下是成立的（图略）。

25、简述廖什市场区位论的基本观点。

参考答案：廖什认为大多数工业区位是选择在能够获取最大利润的市场地域。他提出区位的最终目标是寻求最大利润地点。廖什市场区位论的特征在于确定理论上的能够获取最大收益的地域。廖什的区位论在垄断竞争情况下，首先着眼于确定均衡价格和销售量，即平均生产费用曲线和需求曲线的交点，再通过此来确定市场地域均衡时的面积和形状（图略）。

26、简述区域环境对经济活动区位的影响。

参考答案：区域环境是一定区域内对经济活动产生影响的所有外部因素，包括：自然环境、市场环境、产业环境、政策环境，是影响经济活动区位选择的重要因素之一。

27、简述交通运输对经济活动区位的影响。

参考答案：交通作为联系地理空间中社会经济活动的纽带，是社会化分工成立的根本保证。交通技术与手段决定着空间相互作用的深度与广度，因而是影响经济活动区位选择的重要因素之一。（1）运费成本对区位选择的影响运费主要由线路运行费和站场费两大部分组成。线路运行费同运输距离相关，一般可以认为是运输距离的线性函数；而站场费则一般同运输距离无关，同装卸、站场设施以及管理维护费有关。运输方式不同，运费就随之不同。运费又会由于定价制度不同而不同，定价制度一般有距离比例定价、区段定价、远距离递减定价和均一定价等。由于运费是产品成本中一个重要的组成部分，那么为追求低成本优势，那些交通便利的区域，尤其是铁路交通枢纽、港口等对运费占较大比重的重型原材料工业具有很大的吸引力。

（2）交通便捷程度对区位选择的影响

交通便捷程度主要取决于交通网的完善程度。交通网络的完善程度通常直接影响到一个区域的地理可进入性。区域的绝对地理位置是固定不变的，但是随着交通条件的变化，其相对地理位置会发生变化，可达性也会随之发生巨大的变化。交通便利性的提高意味着对外交往可能性的提高，无论是针对原料产地、生产地还是消费地而言，都会促进经济活动的发展，从而成为吸引经济活动布局的重要因素。

（3）知识经济时代交通运输对区位选择影响的特点

知识经济时代以知识和技术为其核心标志。技术更新速度的加快大幅度提高了交通运输效率，不仅使得运费及其在产品成本中的比率降低，而且大大缩减了交通运输的时间成本，使得全球范围的经济活动成为可能。这些变化使得区位选择受到的约束趋于减小，经济活动的活跃度明显提高；相对的，运费成本对区位选择的影响明显减弱，而交通便利程度则成为更加重要的影响因素。铁路枢纽以及港口的优势有所削弱，机场以及高速公路交叉点的作用日益增大。尤其是机场，特别是大型国际枢纽港，作为高速交通体系中的最重要的节点之一，在推动地区经济的发展中发挥着越来越重要的作用。机场产业主要由两大部分组成，一是机场业务关联产业，二是在机场周围地区发展的与空运相关的产业。根据一些研究，航空城以及相关经济活动，它们在空间上依次分布在从中心向外的核心区、中心城区、一般城区。

28、简要说明经济全球化与经济国际化的区别与联系。

参考答案：经济国际化与经济全球化的区别主要体现在：

(1)经济国际化产生的基本条件是工业经济相适应的；经济全球化则与信息经济相适应。以垂直型的国际劳动分工为基础；而经济全球化阶段，以水平型国际分工为基础，形成发达的世界市场经济。

(2)经济国际化时期，国家经济之间为线型联结方式是双边的经济交往。经济全球化主要体现的是企业内部的关系，是企业层面的经济关系。各国的国内市场有双重属性，以同时作为世界市场的一个直接组成部分存在为重要特征，即通常所说的国内市场的国际化。

(3)经济国际化现象在国家与地区间经常出现。经济国际化是从一个国家和地区的角度出发，研究一国或地区经济与世界经济融合的过程和程度。而经济全球化囊括了世界所有国家和地区，经济全球化是从世界所有国家和地区的角度出发，研究全球性经济问题。

29、简述胡佛的区位理论的基本内容及特点。

参考答案：从20世纪40年代末开始，美国学者胡佛·伊萨德提出了工业区位的多种成本因素综合分析的理论。胡佛认为运输距离、方向、运输量和其它的交通运输条件的变化都直接地影响着运费。一般情况下，运输沿一条线路进行时，运费与距离成比例。但是在运费中不仅包含着场站作业费用、途中运输费用和时间费用，而且也包含着运输机构费用和服务于用户的费用及其它费用。另外，运输方式不同费用和服务能力也存在着差异，这些都直接影响到经济活动区位的选择。运输方式与运费的关系。运输方式不同，单位重量的货物每单位距离的运费也不同，即运费率不同。一般场站作业费用低，线路运输费用高的运输方式适合于短距离运输；场站作业费用高，线路运输费用低的运输方式进行长途运输较有利。

四、论述题

1.试论述现代经济区位理论的主要学派、研究特征及其新进展？P35（零售业&服务业）

知识要点：（1）主要学派（2）研究特征（3）主要进展

2.论述跨国公司投资的微观区位选择及其原理？P142-144

知识要点：集中于经济中心区布局：区位选择原因：投资原理3.论述胡佛的工业区位论的主要理论贡献是什么？P79-80

知识要点：对韦伯区位论中的运费计算方法作了重大改进，将运费分成场站作业费和线路运输费两部分。根据对运费结构分析，提出了运费随距离增加而递减的趋势，强调在区位布局中，运输要避免多次中转；并根据原料和产品的运输距离选择不同的运输方式；提出了自己的运费最小区位分析法，结论表明在区位三角形内部一般很少存在最小运费点，相对的在三角形顶点出现的可能性较大。

1、市场经济条件下，为什么需要政府对经济发展进行干预？政府行为与决策法规对经济活动区位有何影响？

一、市场经济的主要缺陷

(1) 市场调节功能的本身缺陷。市场调节的范围只能是在市场中能够通过市场定价的产品；市场调节必须在产权明晰的条件下才能发挥作用，经济生活中许多公共产品的产权是无法明晰的，市场调节无效；市场调节是一个事后调节，具有时滞性。

(2) 市场本身不能有效解决宏观经济的平衡问题。

(3) 市场不能有效反映国民经济发展的长远目标。

(4) 市场不能消除竞争中出现的垄断。

(5) 市场无法对公共产品进行有效调节。

(6) 市场调节会导致收入分配中的两极分化。

二、政府行为与政策环境对经济活动区位的影响

1.政府购买本身形成庞大的市场，在国内市场需求不足时，政府常通过加大对基础设施投入，来刺激市场的有效需求。

2.政府通过规划和政府对特定地区的基础设施的投入，引导经济活动在空间上向某一特定区域发展。

3.政府通过制定相应的政策、法规规范经济活动行为，保证自由竞争环境的形成。良好的政策环境是经济活动的重要保证，可以增加市场开放度，维护市场秩序并加强管理，促进经济发展。

4.政府通过税收优惠以及财政补贴的经济政策的实施，调节经济活动的区位。

2、企业空间演变模式主要有哪四种？它们有哪些共同特点？

3、什么是极化作用与扩散作用？二者关系如何？

(1) 极化作用：指某一点或地段，凭借自身优越地理位置的优势，由于主导产业和创新产业的建立，不断地从周围地域甚至较远的地域获取所需的物质、能量、信息的过程，这种吸引的范围、内容和程度都随着增长极的发展而拓展，从而使极点的经济实力、人口规模和自我发展能力迅速扩大。

具体表现为：极化产生巨大的规模经济效益；极化产生集聚效益，从而提高极点的竞争力；乘数效应强化了极点的极化效应

(2) 扩散作用：增长极通过其产品、资金、技术、人才、信息的流动，将其经济动力和创新成果，传导到广大腹地，促进腹地经济成长。其机制是：A增长极的带动作用B增长极产业扩散作用C政府干预；扩散的形式：就近扩散、跳跃扩散、等级扩散、随机扩散

(3) 集聚与扩散的关系

①、同时存在。但在区域经济空间结构形成与发展的不同阶段，集聚与扩散机制发生的作用的强度不同，主导作用不同，早期以集聚为主，后期以扩散为主。

②、机制与扩散机制的作用都存在一定的惯性。只有等到出现集聚不经济时，才会受遏制，并发生转化。

③、两者可以相互转化，扩散不排除新的集中。

4、经济区的概念及组成要素。

一、经济区：是在商品生产发展过程中客观形成的地域经济单元，是建立在劳动地域分工基础上，拥有体现区域优势的地区专门化与具有区域特色的综合发展相结合的地区产业结构，由具有较强凝聚力与辐射力的中心城市及与其紧密联系的腹地范围所组成的不同等级、各具特色的网络型地域经济体系。

二、经济区组成要素：1.经济中心2.腹地范围3.经济联系4.产业结构

5、R&D机构的区位要求及区位特征。

(一) R&D区位要求

- 1.接近于科研机构（如大学、科研院所等）和贸易组织，以获取市场需求信息和科技支持；
- 2.接近数量充足、高素质的劳动力（科学家、工程师、技工）供应地，以满足研究、开发和试制生产等对劳动力的需求；
- 3.接近新产品的使用者，以便及时对样本及新产品的性能、消费者偏好提供反馈意见，并引导消费。

(二) R&D的过程特点可分为3阶段：

- 1.研究阶段：通过市场营销，发现新产品信息，做技术可行性分析；
- 2.研制阶段：对拟开发产品进行产品设计和产品开发；
- 3.生产阶段：先对研制的产品进行样本生产，然后根据市场需要进行修改，并进行大规模生产，大规模营销。

(三) R&D区位：趋向于大都市区和大科研集中区。分为：1.母国市场型2.东道国市场型3.世界市场型。

8、政府干预对经济区位的影响

- (1) 政府制定区域的产业发展规划，合理确定产业发展的重点等。
- (2) 政府运用财政、税收、信贷、价格等政策工具，通过对不同的产业采取不同经济政策，有效地协调各产业之间的发展关系，使他们的发展符合区域经济增长的总体要求。
- (3) 通过维持市场秩序，规范企业和个体的行为，消除限制要素在产业之间合理流动的种种障碍，促进市场信息通畅，为市场机制发挥作用创造良好的环境。

10、分别说明杜能圈与逆杜能圈的形成机制。

一、杜能圈：

$P = V - (E + T)$ ，P—地租、V—售价、E—生产费（不变）、T—运费。

$P + T = V - E = K$

- (1) 第一区：自由农作区。
- (2) 林业区：产量大，运量大。
- (3) 轮作农业区：为集约化轮作谷物地带。

- (4) 谷草轮作区：谷物、牧草和休闲地轮作
- (5) 三圃轮作区：1/3休闲，1/3燕麦，1/3裸麦。
- (6) 畜牧业区：运送粮食，远销城市。

三、问答

1. 如何认识中国东西部区域经济差异存在的必然性？论述如何进行中国东西部区域经济差异有限的调控？

70年代末，引入区域经济研究，探讨国家经济发展的区域重点转移问题：

(1) 东部：梯度开发战略：区域经济发展是不平衡的，存在经济技术的梯度，经济布局的重点选择应根据区间的经济梯度来决定。首先要重点发展高梯度区域，通过引进先进技术，消化、吸收，然后依次向低梯度的区域推移。

(2) 西部：反梯度开发战略：区域的技术引进和经济开发的次序不能完全依照其所在的梯度，应根据经济发展的需要和条件而定。主张处于低梯度区，也可以引进国外技术，实行跳跃式进展，然后向高梯度区扩散。

2、东西部之间的发展关系。

3、请举例论述区域空间结构的演变规律及其运行机制。

一、区域空间结构演变规律

1. 均质布局

产业革命前农业：初始均衡状态

2. 点状布局

产业革命后工业：非均衡状态

3. 点轴布局

一般经济轴线主要有4种：(1) 沿交通干线分布的经济轴线 (2) 沿大江河分布的经济轴线 (3) 海岸经济轴线 (4) 山地与平原交接处的经济轴线

4. 网络布局——均衡状态是：经济增长与区域不平衡发展之间的倒“U”字型相关规律。

二、区域空间结构演变机制

(一) 区位指向

- 1. 自然条件和自然资源指向：如农业、采矿业。
- 2. 原料地指向：由于在生产过程中需投入大量的原料，某些经济活动趋向于原料供应集中地。
- 3. 燃料动力指向：如火电站、有色金属冶炼、电冶金、稀有金属生产、石化等。
- 4. 劳动力指向：包括 (1) 廉价劳动力指向 (2) 高素质劳动力指向
- 5. 市场指向：如服务业，部分食品和饮料工业，部分化学原料工业，以及市场行情波动敏感的行业。
- 6. 运输指向：有的经济活动，运输费用在产品的成本中占的比重高，或者是为了方便地从不同的地方获得原材料，向许多地方发送产品，区位选择常趋向于运输费用低的地方。

(二) 集聚与扩散机制

(3) 集聚与扩散的关系：1、同时存在。但在区域经济空间结构形成与发展的不同阶段，集聚与扩散机制发生的作用的强度不同，主导作用不同，早期以集聚为主，后期以扩散为主。2、机制与扩散机制的作用都存在一定的惯性。只有等到出现集聚不经济（或扩散不经济）时，才会受遏制，并发生转化。3、两者可以相互转化，扩散并不排除新的集中。

(三) 空间近邻效应：指区域内各种经济活动之间或区域之间的空间位置关系对其相互联系所产生的影响。

1. 空间近邻效应产生基于以下原因：(1) 经济活动具有节约社会劳动的内在要求 (2) 受空间感知能力的限制。

2. 空间近邻效应对区域空间结构的形成与发展的影响：(1) 促使区域经济活动的扩张 (2) 影响这种经济活动的竞争 (3) 影响这种经济活动之间在发展上的相互促进

4、论述技术创新对区域结构迁移的作业机制，并结合实例论述技术创新的空间差异对区域经济格局变化的影响。

一、技术创新对区域结构变迁的作用机制

(一) 技术创新引起产品、产业的更替

1. 新产品的大规模生产，形成新的生产行业或部门。
2. 新产品在功能、品质上超过原有产品，使同一生产部门发生内部变化。

(二) 技术创新引导和改变消费需求：

(三) 技术创新引发和促进制度创新

(四) 技术创新增强了区域的经济竞争力

二、技术创新的空间差异与区域经济格局变化

(一) 技术创新存在区域差异

(二) 技术创新导致产业布局的变化

1. 人类生产布局随着生产力提高而发生变化

产业革命前，水力、畜力，小作坊，布局河流两岸；

产业革命，火车，蒸汽机，工厂分布于煤铁、枢纽，分散→集中；

电力使用，输电技术发展，缩小了空间和距离对产业布局的束缚，工厂分布集中→分散。

2. 钢铁工业发展的阶段性

(1) 18世纪前，木炭炼铁，森林、铁矿为制约主要条件。如前苏联乌拉尔、瑞典；

(2) 19世纪，炼焦煤成为主要限制因素。钢铁工业中心转移到：英国中部伯明翰、德国鲁尔、美国匹兹堡

(3) 20世纪，煤的来源多样化。钢铁工业基地向铁矿区转移。前苏联的乌拉尔地区第二次成为重要的钢铁工业基地。

(4) 近几十年来，海运成本下降。采铁技术提高，沿海海运方便地区也可得到廉价的煤、铁发展钢铁工业。如日本的福山、水岛、鹿岛、君津四厂。德国的不来梅、中国上海宝钢。

3. 引起产业布局出现向若干地区转移的趋势

(1) “夕阳工业”→发展中国家

(2) 主要工业中心“煤铁复合型”→“沿海型”→“临空型”布局的趋向

福师13春《经济地理学》练习题01

一、选择题（每个空格2分，共10分）

1. 国内最古老的地理文献当属战国时代的（）

- A. 《史记》
- B. 《山海经》
- C. 《禹贡》
- D. 《汉书》

2. 20世纪上半叶，经济地理学发展中的最重大事件当属经济活动区位论的引入。此时期，引入的经济活动区位论不包括（）

- A. 杜能提出的“农业区位论”和韦伯的“工业区位论”
- B. 克里斯塔勒的以商业为主的“中心地理论”
- C. 廖仕的“区位经济论”
- D. 皮鲁的“增长极理论”

二、名词解释（每小题5分，共25分）

1. 区位理论

答案要点：区位理论是关于人类活动特别是经济活动的空间分布及空间中各类要素的相互关系的学说。主要是研究人类经济行为的空间区位选择及空间区内经济活动优化组合的理论。

2.外部规模经济

答案要点：(1) 工业专门化经济（区位化经济）指生产类似产品的不同企业在同一区位上的空间集中。
(2) 地方专门化经济（城市化经济）不同类型的工业在一定地方例如城市的空间集中。

4.主导产业

答案要点：主导产业是指那些产值占有一定比重，采用了先进技术，增长率高，产业关联度强，对其它产业和整个区域经济发展有较强带动作用的产业。

5.经济区

答案要点：经济区域的概念(请参看教学课件)

经济区也就是经济区域，是在一定地理空间范围内，由一组经济活动相互关联、组合而形成的经济地域单元，是一种区域经济的空间组织实体。

2.经济活动区位

研究什么经济活动What在什么区位（场所）Where发生，以及为什么在这里发生Why。即对布局的理解，它包括两方面内容：生产部门的单项研究，多种分部的公司或一定区域的综合研究。这种研究，一方面是対过去所发生的各种区位的实践总结，另一方面，利用这种总结出的规律，对未来经济活动的区位选定提供指导。

3.经济活动空间组织

各种经济活动是相互关联的。经济地理学研究区域内不同企业、不同产业部门之间的协调发展；研究区域之间的经济差异、经济增长变化、经济分工与联合、经济要素的区际流动等问题。随着经济活动全球化，全球性的经济活动空间组织也成为经济地理研究重点之一。

4.经济活动与地理环境的关系

4、简述现代区位理论与以往区位理论的区别。（8分）

答案要点：廖什的市场区位理论的实质仍然是工业区位理论，他与以前的工业区位理论的主要不同之处是：

(1) 他不仅从单个企业的利益角度来寻找最佳区位，而且把每个企业放入大量企业存在的体系中去考察，即从总体均衡的角度揭示整个系统的配置问题。他是寻求经济区总体系统平衡的第一位学者，因此，从这个角度看，他的学说具有更重要的理论价值和实际价值。

(2) 廖什的理论特点是把生产区和市场区结合起来。他从市场区的概念入手，把它作为解决问题的起点。并把影响工业区位的决定因素看成是与工业产品销售范围联系在一起利润原则。

5.跨国公司R&D机构的区位特征与区位要求（5分）

答案要点：R&D对公司发展起到十分重要的作用。尤其是在技术发展日益迅速、技术创新的生命周期日益缩短的时代，技术对公司增长的作用更重要。

(一) R&D的过程特点

可分为3阶段：

1. 研究阶段：通过市场营销，发现新产品信息，做技术可行性分析；
2. 研制阶段：根据第一阶段所获信息，对拟开发产品进行产品设计和产品开发；
3. 生产阶段：先对研制的产品进行样本生产，然后根据市场需要进行修改，并进行大规模生产，大规模营销；

(二) R&D区位要求

1. 接近于科研机构（如大学、科研院所等）和贸易组织，以获取市场需求信息和科技支持；
2. 接近数量充足、高素质的劳动力（科学家、工程师、技工）供应地，以满足研究、开发和试制生产等对劳动力的需求；
3. 接近新产品的使用者，以便及时对样本及新产品的性能、消费者偏好提供反馈意见，并引导消费；

(三) R&D区位

趋向于大都市区和大科研集中区

1. 母国市场型：一般在母国设置R&D机构；
2. 东道国市场型：趋向于在海外市场建立较高层次的R&D机构；
3. 世界市场型：具全球取向，如雀巢饮料公司

四、问答题（20分）

1、请论述人类社会与自然地理环境的相互关系

答案要点：随着人口的增长，生活需求的增大以及工业的迅猛发展，人类赖以生存和发展的环境受到了污染，生态遭到破坏，环境问题已成为当今人类面临的全球性问题之一。他应该引起全人类的普遍关注。我们作为社会一员，应该积极行动起来，来保护我们的生存环境。环境问题实质是发展问题。要实现人类的协调发展，就要走可持续发展的道路。在漫长的人类文明演变过程中，由于生产力不断发展，人类与地理环境关系在不断的变化。从而使环境问题呈现出不同的历史阶段。

一原始社会——崇拜自然的阶段

人类社会在早期，以自然界的千百种生物为采食对象，完全靠天吃饭。集体采集和狩猎给生物资源造成严重的破坏，甚至引起物种灭绝。但这种环境问题，对人类威胁并不严重。因为这一阶段人类的生产力低下并且缓慢，环境制约着人类的活动。人类对环境的改造作用微弱。这阶段人与地理环境的关系是一种依赖关系。

二．农业社会——改造自然阶段

随着人类步入农业社会，可以开始大规模的改造自然，开发利用土地，水，气候等自然资源，农耕技术有了一定的发展，食物有了一定的稳定和储存。人口开始迅速增长。同时，人对自然的依附性大大减弱，对抗性增强，导致地理环境逐渐恶化。这一时期，人类还不能正确认识人地关系的不协调，只能机械的进行迁移，以此逃避大自然的惩罚。但是古代中国已经出现了人地关系科学的萌芽。例如：《荀子王制篇》斩伐养长，不失其时，故山林不童，而百姓有余材也！；《吕氏春秋义赏》涸泽而渔，岂不获得，而明年无鱼。

三工业社会——征服自然阶段

18世纪，各国先后走工业化道路。科学和技术突飞猛进，生产力水平飞速提高。人类开始去试图改变世界，试图成为自然界的主宰，甚至出现“人定胜天”的理论。以牺牲自然为代价而积累物质财富，从而失去人与自然的和谐，人地关系呈现不协调，矛盾迅速激化。各种自然灾害频发，洪涝，干旱，全球变暖，臭氧层破坏等危及人类的生存。这就是地理环境反作用于人类社会。是对人类社会过度索取的报复。

四．信息社会——追求人地协调的阶段

20世纪中年代以来，生产力急速发展，人口急速增长，从而出现资源短缺，环境污染，生态破坏等问题。人类被迫重新审视自己的经济行为。开始认识到对自然界的过度索取要付出惨痛代价，开始关注环境和发展的的问题。可持续发展的思想开始逐步形成并且得到公认。不能再走先污染，后治理的道路，必须走人口资源环境和发展相互协调的道路。

在这四个阶段中，人类从弱变强，从依赖大自然到控制大自然。大自然是人类社会的生存之本，人类要关心，爱护它，和它和平友好相处。

《经济地理学》作业二

一、填空题（每个空格1分，共15分）

1.本书从研究，和三方面概括了20世纪经济地理学的发展特点。

答案要点：史志描述，商业地理和经济地理学（请参考第二页）

2.企业增长的动因包括。

答案要点：规模经济、内部交易、技术优势、竞争激烈（请参考115页）

3、哈坎逊的全球扩张模式市场占有率三部曲。

答案要点：单厂多厂从本国向海外

二、名词解释（每小题5分，共25分）

1.范围经济

答案要点：由于公司经营范围扩大而获得的效率。

2.关联产业

答案要点：直接与主导产业在产品的投入产出、技术等方面有联系，为主导产业发展进行配套、协作的产业。

3.增长极：

答案要点：是指具有推动性的主导产业和创新行业及其关联产业在地理空间上集聚而形成的经济中心

4.产品周期理论：

答案要点：该理论是由弗农（Vernon）在20世纪60年代中期以美国跨国公司生产与贸易的地理扩散为典型，主要用于解释国际投资的空间变化。

三、简答题（共40分）

1.请从4种理论视角解释产业集群形成与演化的机制（8分）

答案要点：产业集群的形成有许多原因，有技术、商业贸易传统等方面的历史原因，有资源禀赋的作用，还有一些偶然因素。目前，关于产业集群的形成与演化有多种解释的理论视角，主要有以下理论：

- 集聚经济原理解释：产业集群能够产生外部规模经济和外部范围经济。
- 交易费用理论的解释：企业在空间上集聚使得交易的对象和空间范围相对稳定，有利于减少经营环境的不确定性，同时，众多中小企业的集聚增加了本地市场的参与者数量，有利于市场机制发挥作用。3. 创新理论的解释：（1）众多中小企业，以及与之相关的中介机构、研发机构、教育培训机构、有经验的消费者等集聚在一起，为企业创新提供所需要的良好环境条件。（2）在产业集群内，企业之间的激烈竞争也为开展创新提供了外在的动力。创新所产生的财富示范效应，也会引导越来越多的企业加入到创新的行列。
- 产业组织理论的解释：在产业集群内，由于有本地的劳动力市场、中介服务、基础设施、市场需求等构成的较好的发展环境，企业的创建和衍生相对比较容易，同时，金融、管理、产权交易等方面的条件较好，企业退出也较方便。

2.市场经济条件下，政府行为及其政策环境对经济活动区位有何影响？（12分）

答案要点：1.内部规模经济（发生在单一企业）规模经济是指因生产规模的扩大所产生的平均生产花费的降低，因为规模的扩大可以大大提高生产效率和劳动生产率。2.外部规模经济（不同企业在特定区位集中）

- （1）工业专门化经济（区位化经济）
- （2）地方专门化经济（城市化经济）

4.评价杜能农业区位论的意义。（6分）

答案要点：1. 借鉴意义

- （1）农业地理上的意义
- （2）研究方法上，杜能为了研究农业布局上的空间差异，采取抽象方法，排除其他因素，突出一两各影响因子来探讨农业区位，并采取计量方法加以论证。

2. 理论与现实

- （1）城乡土地利用
- （2）与实际的差距

5、R&D区位趋向于大都市区和大科研集中区

1. 母国市场型：一般在母国设置R&D机构；
2. 东道国市场型：趋向于在海外市场建立较高层次的R&D机构；
3. 世界市场型：具全球取向，如雀巢饮料公司

四、问答题（20分）

1、论述技术创新对区域结构变迁的作用机制，并结合实例论述技术创新的空间差异对区域经济格局变化的影响（考）

答案要点：一、技术与技术创新二、技术创新对区域结构变迁的作用机制三、技术创新的空间差异与区域经济格局变化四、区域创新网络

2、结合库兹涅茨法则的基本内容，试举例分析引起产业结构变化的原因（请参考第七章的内容）

知识要点：库兹涅茨法则基本内容如下：

第一，随着时间的推移，农业部门的国民收入在整个国民收入中的比重和农业劳动力在全部劳动力中的比重均处于不断下降之中。

第二，工业部门的国民收入在整个国民收入中的比重大体上是上升的，但是，工业部门劳动力在全部劳动力中的比重则大体不变或略有上升。

第三，服务部门的劳动力在全部劳动力中的比重基本上都是上升的。然而，它的国民收入在整个国民收入中比重却不一定与劳动力的比重一样同步上升，综合地看，大体不变或略有上升。