

图 3

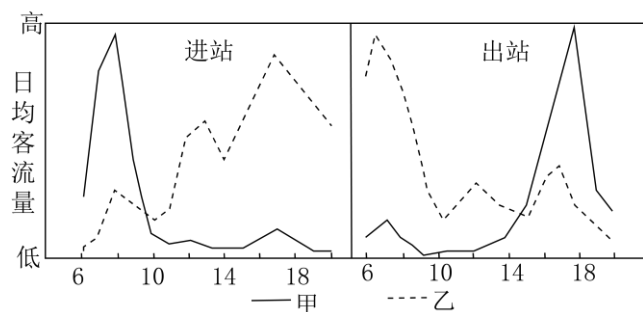


图 4

9. 推测甲功能区可能为（ ）

- A. 居住区 B. 工业区 C. 商业区 D. 文教区

10. “绿街系统”的主要功能是（ ）

- ①改善城市环境质量 ②减少城市内部交通拥堵  
③提高城际通勤效率 ④改变城市内部空间结构

- A. ①② B. ①③ C. ③④ D. ②④

21 世纪以来，厦门城市化进程加快，城区面积不断增加，城市热岛效应日益凸显。市政府拟通过调整城市用地的地表因素，创建更佳的宜居环境，其中工业用地调整幅度较小。图 5 示意厦门岛不同土地利用类型（建筑用地、耕地、林地、湿地）与该市乡村均温的差值（单位：℃）。据此完成 11-12 题。

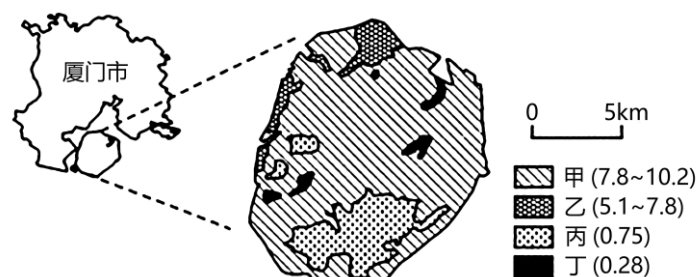


图 5

11. 图中甲、丁区域土地利用类型最可能为（ ）

- A. 建筑用地、湿地 B. 耕地、湿地 C. 建筑用地、耕地 D. 林地、耕地

12. 该市工业用地调整幅度较小的主要原因是（ ）

- ①人口密度较小 ②经济发展需要 ③建筑高大密集 ④热岛效应强

- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

近年来，我国部分特大城市把新城规划建设作为优化区域空间发展的重要举措，着力提升新城在区域内的辐射服务能力，实现新城与中心城区的协同发展。图 6 示意 2021 年北京、上海各新城常住人口的就业目的地分布统计。据此完成 13-15 题。

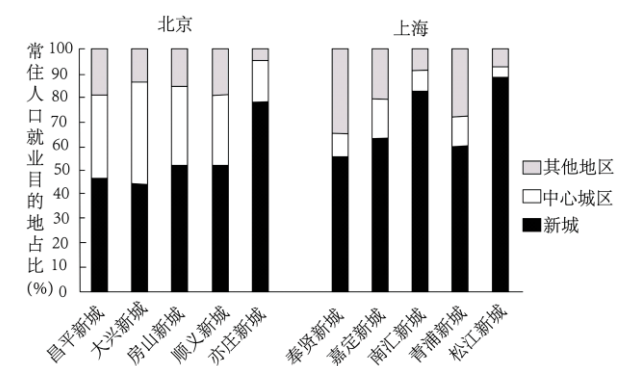


图 6

13. 根据材料信息推测，与上海相比，北京各新城（ ）

- A. 规划建设的面积较小 B. 对中心城区就业依赖较强  
C. 就业人口的数量较少 D. 经济发展的水平较为落后

14. 上海市发展五个新城的主要目的（ ）

- A. 推动新城的经济发展 B. 留出城市未来发展的空间  
C. 推动城乡一体化发展 D. 疏解中心城区的城市职能

15. 为提升新城在区域内的辐射服务能力，应侧重（ ）

- A. 合理规划城市功能区 B. 改善新城人居环境  
C. 提高新城的行政等级 D. 发展新城优势产业

暑假中学生虎见来宁德市旅行时，在一个偏僻小渔村中发现用“碗”盖的房子，历经 300 年至今保存完好。盖房子实际上用的是碗胚，碗胚是窑厂做碗的工具，当地人用废弃的碗胚建造房屋。图 7 为瓷碗房和碗胚照片。据此完成 16-17 题。

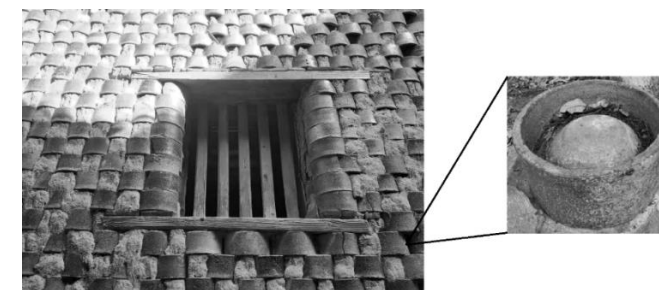


图 7

16. 与普通砖石房相比，推测虎见在瓷碗房里的感受可能是（ ）

- A. 光照充足 B. 安静凉爽 C. 炎热潮湿 D. 通风透气

17. 瓷碗房景观体现的地域文化是当地人们（ ）

- A. 寻求天人合一的精神理念 B. 善于就地取材的生活智慧  
C. 追求独树一帜的审美情趣 D. 内部聚合的社会组织形态

鄱阳湖是我国最大的淡水湖，也是重要的候鸟保护区。沿湖的余干县水稻的种植方式受湖泊水位影响，过去多以单季稻种植为主，但随着社会经济的发展，双季稻的播种面积明显增大。2020 年 7 月以来鄱阳湖持续高水位，水生植物遭受损失。同年 12 月，该县政府决定补贴农民对千亩晚稻不收割。据此完成 18-19 题。

18. 该地水稻种植方式“单改双”的主要原因是（      ）
- A. 品种改良              B. 农业劳动力增多      C. 水利设施改善              D. 机械化水平提高
19. 2020 年千亩晚稻不收割的主要原因是（      ）
- A. 保护生物多样性      B. 实施秸秆还田              C. 乡村劳动力不足      D. 开发乡村旅游

近几年新疆“海鲜陆养”模式快速发展，一是在高山地区的河流上游进行“海鲜淡养”，二是在低洼地带调配“人工海水”进行养殖。如今新疆“海鲜”已成功规模化养殖，并通过冷链物流运往我国东南等地，被网友亲切称为“新鲜”。部分“海鲜”完成风干、盐焗等加工后大量销往其他区域。据此完成 20-21 题。

20. 新疆发展“海鲜”养殖的优势条件主要是（      ）
- A. 热量充足，水资源丰富              B. 地广人稀，盐碱地面积广
- C. 交通便利，运输成本低              D. 科技发达，养殖技术水平高
21. 新疆“海鲜”用于加工的比例较高，主要原因有（      ）
- ①物流成本较高    ②当地地广人稀      ③加工技术先进      ④加工成本低
- A. ①②              B. ①③              C. ②④              D. ③④

地处欧洲中部的匈牙利属经济水平较低的欧盟成员国，是欧洲重要的传统汽车产业链、供应链基地。随着欧盟“2035 年禁燃油车”目标的确立，传统汽车产业须向新能源电动化方向发展，而动力电池是新能源汽车的核心部件。2022 年，全球龙头企业 N 公司投资了 73.4 亿欧元在匈牙利建设电池动力工厂，这也是 N 公司在欧洲建设的第二座工厂。据此完成 22-24 题。

22. N 公司选择在匈牙利建设动力电池工厂，主要是因为匈牙利（      ）
- A. 欧洲中部，交通便利              B. 传统汽车产业链完备
- C. 电池的市场需求量大              D. 电池的生产技术先进
23. 与第一座工厂所在地德国相比，N 公司第二座工厂选择建在匈牙利，主要目的是（      ）
- A. 增加产品产量    B. 增加产品销量      C. 提高产品质量      D. 降低产品成本

2024 年 3 月 5 日，李强总理在作政府工作报告时强调“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”。

24. N 公司能快速发展成为全球领先的新能源汽车制造商，推动区域经济快速发展，最主要依赖于（      ）
- A. 政策扶持              B. 市场广阔              C. 科技创新              D. 产业基础

法国的 D 集团是世界著名的体育用品零售商，该集团门店占地面积很大，配有大型停车场和在售商品免费体验区。2003 年该集团中国首家门店落户上海浦东，早期经营不同层次的运动产品，当前主营利润较高的中高端跑步和骑行用品。图 8 示意 2003～2021 年上海市中心城区变化及该集团中国首店位置。据此完成 25-27 题。

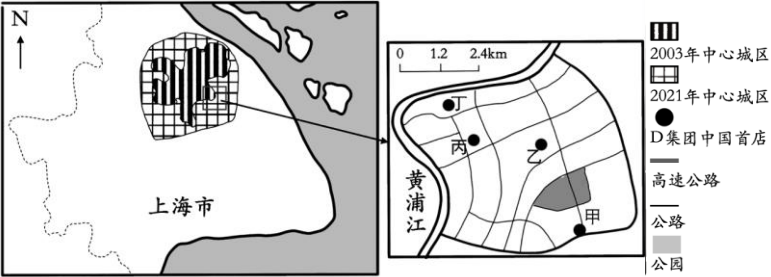


图 8

25. 该集团中国首店落户上海，主要是由于上海（      ）
- A. 交通便利              B. 科技先进              C. 市场广阔              D. 资金充足
26. 该集团中国首店的位置最可能位于（      ）
- A. 甲                      B. 乙                      C. 丙                      D. 丁
27. 与早期相比，当前门店主营产品定位的改变主要是由于（      ）
- ①产品研发能力的提升              ②产品销售规模的扩大
- ③居民消费水平的提高              ④租金和人力成本的提升
- A. ①②                      B. ③④                      C. ②④                      D. ①③

20 世纪 90 年代以来，长三角地区 F 村农民的主要收入来源经历了数次转变（表 2）。近年来，该村每年都会吸引不少老年人在此休闲居住，短则 1 个月，长达 5 个月。旺季时，该村外来老年人与本村村民的人数比例超过 6: 1，吸引周边村庄 500 余人就业。F 村已成为远近闻名的休闲养老型村落。完成 28-30 题。

表 2

时间	F 村农民的主要收入来源
1990 年以前	木材、木柴、木炭等
1991～1997 年	茶叶、笋干、山核桃等
1998～2009 年	观光旅游型农家乐
2010 年至今	休闲养老旅游服务

28. 到 F 村休闲居住的老年人最有可能来自（      ）
- A. 上海                      B. 兰州                      C. 哈尔滨                      D. 成都
29. 1998～2009 年，F 村产业向观光旅游型农家乐转变的主导因素是（      ）
- A. 政策调整              B. 交通条件改善      C. 市场需求变化      D. 环境优美
30. 休闲养老型村落的形成可能产生的影响有（      ）
- ①加快城镇化进程      ②解决城镇养老难题    ③提高乡村生活成本    ④促进乡村文化繁荣
- A. ①②                      B. ②④                      C. ①③                      D. ③④



二、综合题（本题共 3 题，共 40 分）

31. 阅读图文材料，回答下列问题。（8 分）

安徽省作为长三角经济圈中的人口流出大省，较早进入老龄化阶段。图 9 为 2020 年安徽省各市 65 岁及以上人口比重分布和变化示意图。

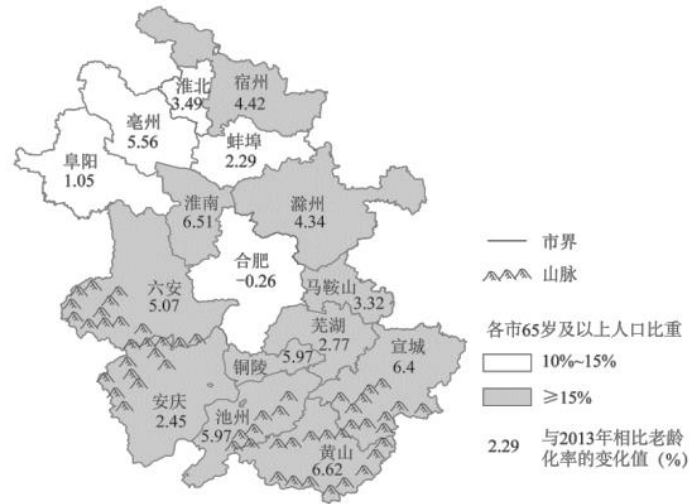


图 9

- (1) 据材料，描述安徽省人口老龄化的空间差异。（4 分）
- (2) 从人口迁移角度，说明老龄化率变化值差异最大的两个地区间差异的原因。（4 分）

32. 阅读图文材料，回答下列问题。（10 分）

新加坡人多地少，全年降水较多。榜鹅新镇是新加坡在 21 世纪规划的第一个新镇，为“新镇—街坊”二级空间结构，众多街坊以站点密集的轨道交通连接。其发展目标是提供约 9 万套住宅和配套的商业、社会、娱乐休闲设施，供约 30 万人口居住生活。图 10 为 21 世纪新镇空间结构图，图 11 为榜鹅新镇轨道交通与土地利用结构关系图。

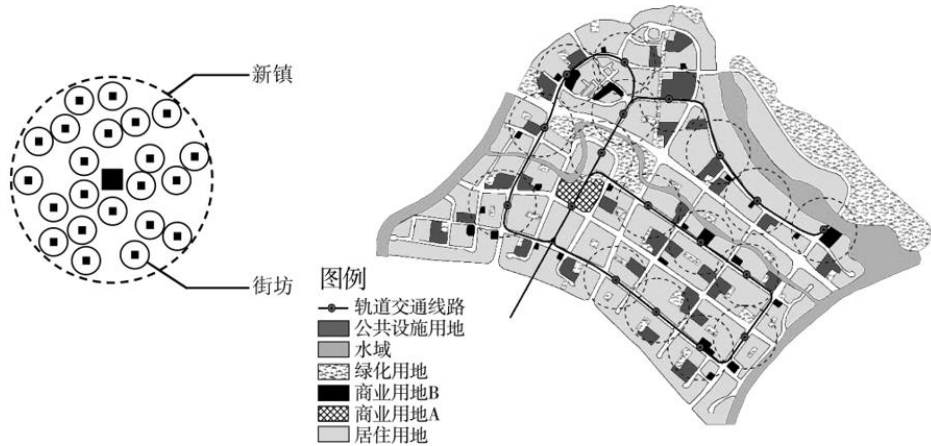


图 10

图 11

- (1) 在榜鹅新镇 A、B 两类商业用地中任选其一，说明其分布特征及原因。（4 分）
- (2) 根据材料信息，分析榜鹅新镇为提高土地资源利用效率所采取的主要措施。（6 分）

33. 阅读材料，完成下列问题。（18 分）

材料一：贵州茅台酿酒核心区地处赤水河上游。赤水河两岸多为红紫色砂页岩，河床有石灰岩、页岩和砂岩等多种岩石，每年到了夏季河水颜色变得鲜红如血，故得名赤水河。图 12 为赤水河流域示意图。

材料二：当地“红缨子”糯高粱一般在 4 或 5 月种植，生长期将近 5 个月，具有皮厚、支链淀粉多、酿酒不易糊化等特点。贵州茅台镇利用当地河水和糯高粱为原料，按照节气端午（6 月左右）踩曲，重阳（10 月左右）投料，酿酒历史悠久，工艺独特。

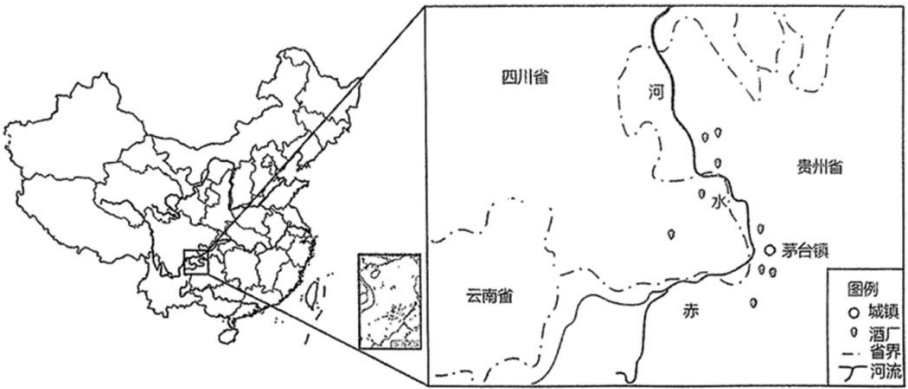


图 12

- (1) 实践证明，离开茅台镇，也酿不出茅台酒品质的酒来。请从原料角度分析原因。（4 分）
- (2) 分析茅台酿酒选择在重阳节投料的原因。（4 分）

材料三：茅台酒在中老年高消费群体中有极高的知名度，但年轻群体普遍无感。为此，茅台近年来与蒙牛、瑞幸等企业推出了一系列的跨界联名活动。2023 年与瑞幸咖啡联名推出“酱香拿铁”，优惠后只要 19 元/杯，单品首日销量突破 542 万杯，创造了咖啡界的奇迹。但 2023 年 9 月茅台集团对外宣布，将不再推出新的“+茅台”周边产品。

- (3) 贵州茅台选择与瑞幸咖啡跨界合作，指出各自的主要优势条件。（4 分）
- (4) 有人认为“+茅台”的跨界产品销售火爆，茅台集团通过跨界产品及茅台酒的销售，能显著提高茅台集团的经济效益。你是否赞同该观点，并说明理由。（6 分）