

福宁古五校教学联合体 2023-2024 学年第二学期期中质量监测

高一地理试题答案

一、选择题（本题共 30 小题，每小题 2 分，共 60 分）

1.C 2.B 3.C 4.D 5.C 6.D 7.B 8.D 9.A 10.A
11.A 12.A 13.B 14.D 15.D 16.B 17.B 18.C 19.A 20.B
21.A 22.C 23.D 24.C 25.C 26.A 27.B 28.A 29.C 30.D

二、综合题（本题共 3 题，共 40 分）

31.

（1）安徽省人口老龄化空间分布不均，呈现“东南高西北低”分异格局（“南高北低”也得 分）（2 分）；与 2013 年相比，南部老龄化程度提高较快，北部地区相对较慢（2 分）；合肥市老龄化率有所下降（2 分）。

（2）与黄山市相比，合肥市是省会城市，经济较发达，人口迁入较多（3 分）；黄山市多山，交通不便，经济发展较慢，人口迁出较多（3 分）。

32.

（1）A 类商业用地分布在城镇中心（2 分）；原因：人流量大，市场广阔（2 分）。

B 类商业用地分布在街角路口（2 分）；原因：交通便利，利于销售（2 分）。

（任选 A、B 其一作答，A、B 均作答以先作答部分给分，共 4 分）

（2）通过街坊模式，合理安排居住区（2 分）；建设轨道交通线路，完善基础设施（2 分）；增多公共服务设施用地，完善公共服务设施（2 分）。

33.

（1）位于赤水河上游，水质清纯，富含矿物质（2 分）；特殊的水土条件生长的糯高粱品质优良（2 分）。

（2）重阳节时糯高粱已收获，原料充足，品质优良（2 分）；重阳节时降水少，河流水质优良（2 分）。

（3）茅台的优势：品牌知名度高，影响力大（2 分）；

瑞幸的优势：产品受众广，营销方式多样，消费者偏于年轻化（2 分）。

（4）否（2 分）。跨界产品的价格较低，茅台集团能获得的利润较少；茅台酒价格昂贵，年轻人消费能力较弱，茅台酒市场销量增加有限；降低茅台酒品牌定位。（理由任答 2 点共 4 分）