

**上机报告**

|  |  |
| --- | --- |
| 课 程 名 称 | 前端工程基础 |
| 专 业 班 级 | 计算机科学与技术2班 |
| 学 生 姓 名 | 许启明 |
| 序 号 | 56 |
| 学 号 | 202010089158 |
| 指 导 教 师 | 罗彬 |
| 上 机 次 数 | 第 7 次 |

2021—2022学年第二学期

**学生实验须知**

1. 实验前必须预习实验指导书中相关的内容，了解本次实验的目的、要求及注意事项。
2. 按预约实验时间准时进入实验室，不得无故迟到、早退、缺席。
3. 不得带食物、饮料等进入实验室，不得穿背心、拖鞋。
4. 进入实验室后，不得高声喧哗和擅自乱动仪器设备，损坏仪器要赔偿。
5. 保持实验室整洁，不准在仪器及桌面上涂写，不准乱丢纸屑，不准随地吐痰。
6. 实验时应严格遵守操作步骤和注意事项。实验中，若遇仪器设备发生故障，应立即向教师报告，及时检查，排除故障后，方能继续实验。
7. 实验过程中，若未按操作规程操作仪器，导致仪器损坏者，将按学校有关规定进行处理。
8. 实验过程中，同组同学要相互配合，认真测取和记录实验数据；
9. 实验结束后，将仪器、工具清理复位摆正。不得将实验室的工具、仪器、材料等物品携带出实验室。
10. 实验完毕，实验数据经指导老师认可并签名后方能离开实验室。
11. 实验报告要求字迹端正、绘图清晰、表格简明、实验结果正确。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 上机课时 | 2 | 指导教师签名 |  |
| 成绩 |  |
| 实验名称 | DIV+CSS页面布局 | | |
| 实验目的 | 熟悉各类常见的页面布局类型，能够写出相应的DIV结构及CSS规则 | | |
| 实验环境 | Window7操作系统及以上版本，Visual studio code | | |
| 实验内容及要求 | **项目1 设计《中国教育网络》杂志简介**  **1.**综合运用DIV+CSS设计《中国教育网络》杂志简介页面，效果如图7-1所示。    **图7-1 《中国教育网络》杂志简介页面**  **2. 页面中所需文字信**  2004年12月，《中国教育网络》杂志正式出版发行。经国家新闻出版署、科技部批准，教育部主管，教育部科技发展中心主办，中国教育和科研计算机网(CERNET)承办的国家级权威科技期刊《中国教育网络》正式出版发行。  立足教育网络，服务于教育信息化，《中国教育网络》关注和解读国家信息化发展政策，全面报道中国教育网络建设现状及成就，研究探讨教育网络建设的经验与问题。介绍国际上先进的网络技术、理念，及时报道相关政策及重大事件，广泛反映围绕教育信息化的各种重大应用及重大事件，为领导、专家、师生及技术人员提供借鉴。  依托高校及社会各界的优秀专家，《中国教育网络》突出权威性、政策性、前瞻性，为专家及业界人士提供一个权威的交流与沟通平台。《中国教育网络》已成为中国最具影响力、权威性的专业期刊，已成为与中国教育信息化同步发展的核心媒体。  3.#div4中段落的文字  强有力的政府指导  在教育部及相关部门的指导下，及时准确地传达、贯彻教育信息化发展的方针、政策、法规等，保证中国教育网络健康发展，推动教育网络建设与应用。  权威的专家队伍  依托CERNET及教育信息化领域最权威的专家组成的编辑委员会，《中国教育网络》将为读者提供高水准的内容，为工作提供高起点的业务及技术指导。  影响未来的用户群  《中国教育网络》用户群以教育领域从事互联网建设及应用的领导、专家、教师、科研人员为主，在该领域具有强大的影响力。  遍布全国的渠道  依托各地方教委及CERNET，《中国教育网络》将建设遍布全国的记者站，伴随教育网络的建设及拓展，中国教育网络在为读者服务的同时，也将不断壮大自己的渠道网络。  **项目2 设计《京东商品导购》页面**  **1.**编程实现《京东商品导购》页面，如图5-2所示。图像资源在资源目录中。    **图7-2初始页面 图7-2（1） 京东商品导购应用样式后的页面** | | |
| 算法描述或实验步骤 | 阅读样图，仔细分析哪一部分是用哪一个标记合适，该怎么嵌套，然后加一点css，如下：  \*{      font-size: 14px;  }  .logo{      background: url(./img/zw\_logo.jpg);      background-repeat: no-repeat;      top: 0;      left: 0;      width: 100%;      height: 80px;      text-align: center;      padding: 10px auto;  }  .recom{      width: 100%;      background-color: #f0f0f0;      height: 120px;      line-height: 1.5em;      padding: 10px auto;  }  .recom li{      float: left;      width: 250px;      margin: 0px 5px;  }  .recom a:link,  .recom a:visited,  .recom a:active{      text-decoration: none;      color: black;  }  .recom a:hover{      text-decoration: underline;      color: red;  }  p{      text-indent: 2em;      line-height: 1.2em;  }  h3,dt{      padding-left: 2em;  }  项目二：  这次的导购图和之前写的项目比较类似，不同点在与hover，如下所示：  .content{      width: 720px;      height: 600px;      border: 1px solid #0099ff;      margin: 0 100px;      text-align: center;  }  #a{      text-align: center;      margin: 10px 10px;      border: 1px double #9999cc;      float: left;      width: 208px;      height: 225px;  }  h3{      text-align: center;      font-size: 32px;      color: red;  }  img{      width: 186px;      height: 205px;      border: 10px groove #9999cc;  }  div a:hover img{      border: 10px dashed #9999cc;  } | | |
| 调试过程及实验结果 | |  | | --- | | 项目一的运行结果： | | 项目二的运行结果： | | | |
| 总结与分析 | 熟练的运用div+css布局去实现网页的设计，同时对css的理解的也更加的深刻。 | | |
| 附录 |  | | |