

# HIPÓDROMO DE PALERMO



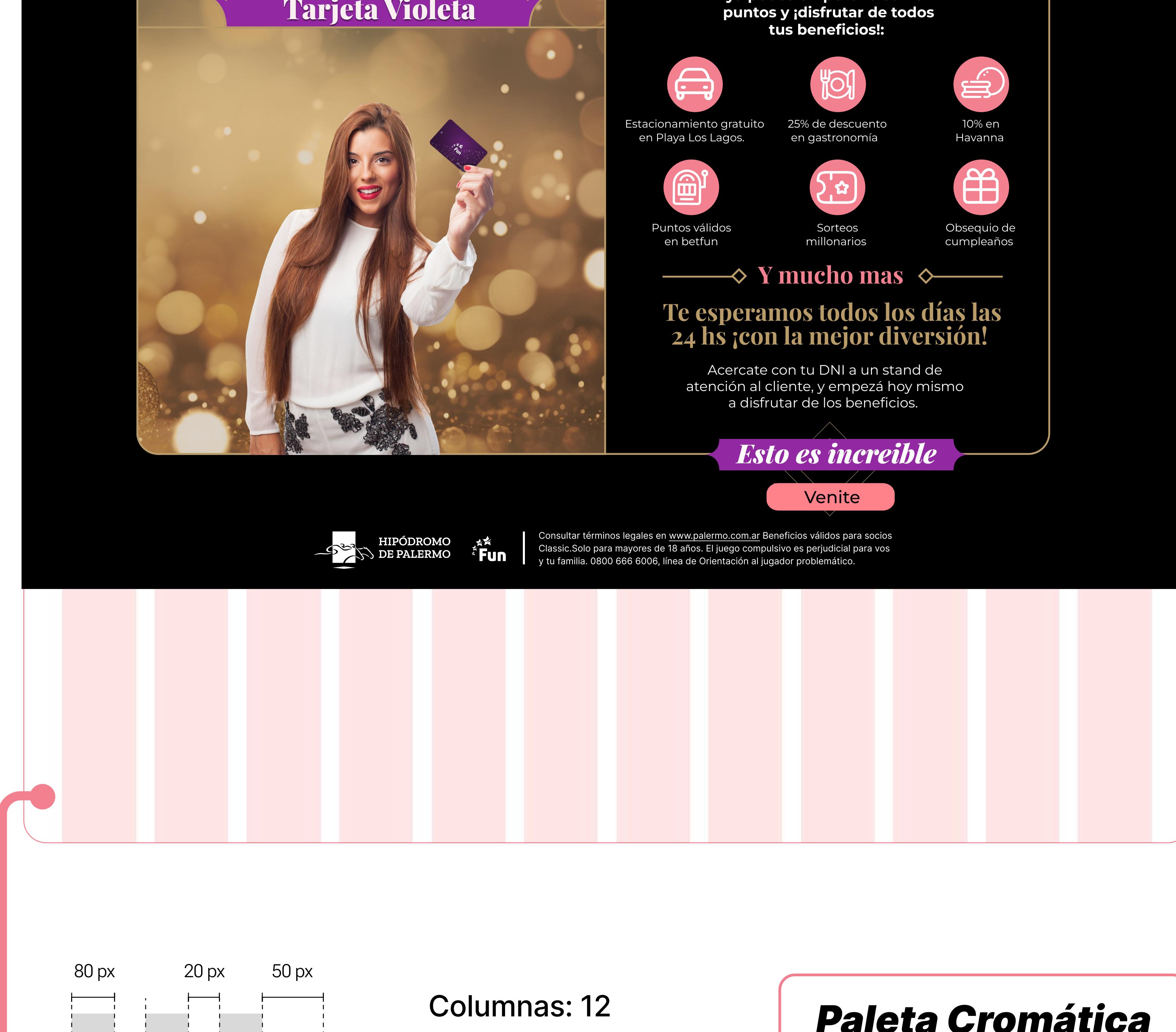
## Celular



## Tablet



## Desktop / notebook



Columns: 12  
Ancho del medianal: 20  
Ancho de columna: 40  
Margen der / izq: 50

Columns: 8  
Ancho del medianal: 20  
Ancho de columna: 40  
Margen der / izq: 50

Columns: 6  
Ancho del medianal: 20  
Ancho de columna: 40  
Margen der / izq: 10

## Paleta Cromática

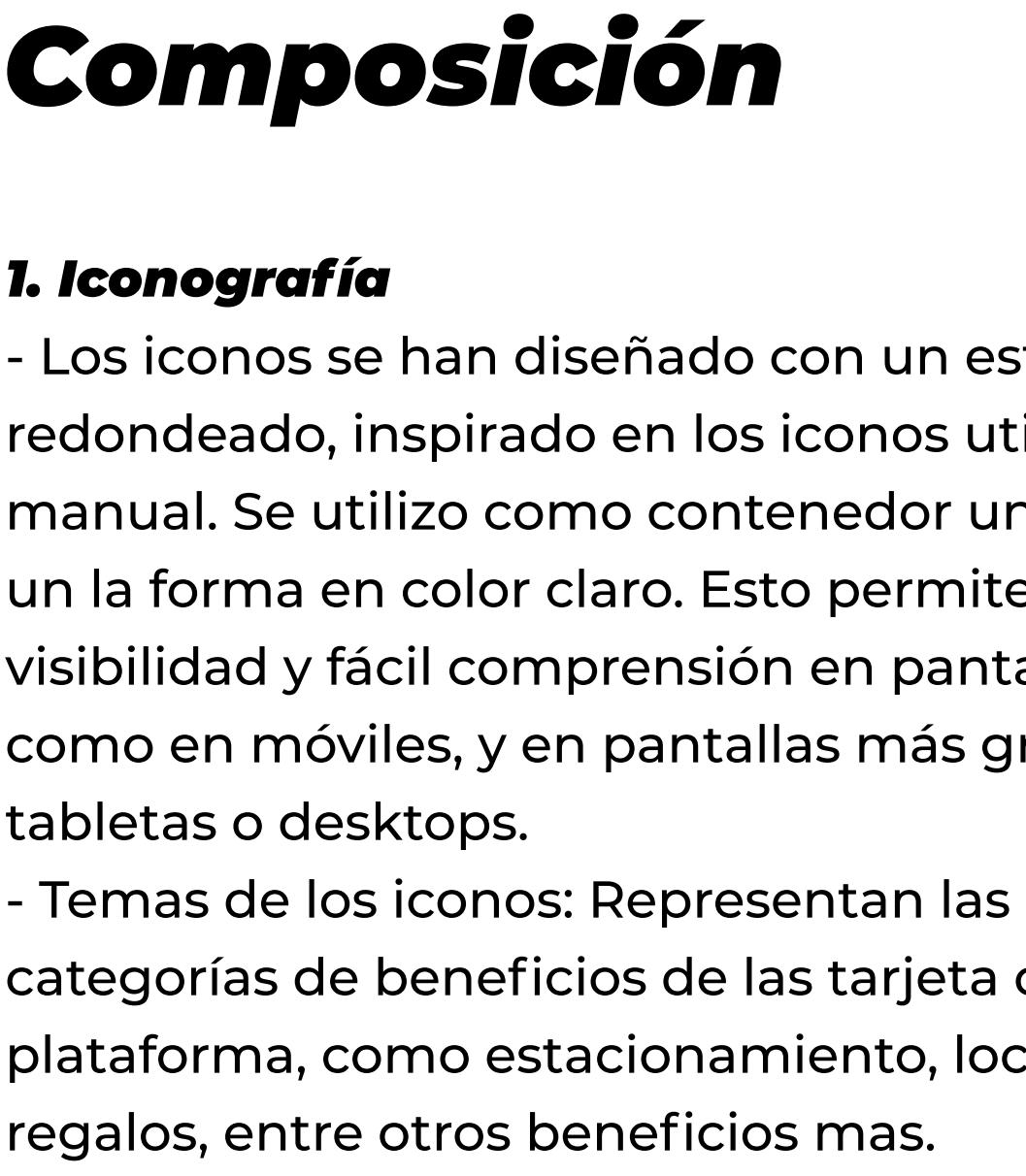
C00 M00 Y00 K100  
R0 G0 B0  
#000000

C00 M60 Y30 K00  
R255 G129 B142  
#FF81E

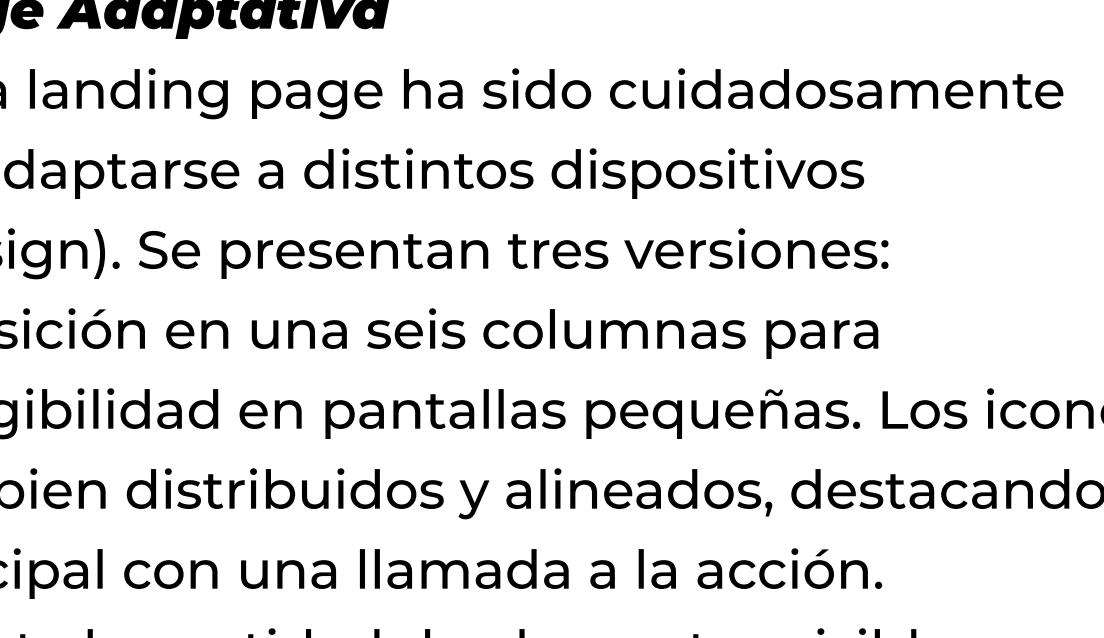
C60 M88 Y00 K00  
R146 G040 B162  
#9228A2

C00 M60 Y30 K00  
R255 G129 B142  
#BB9E66

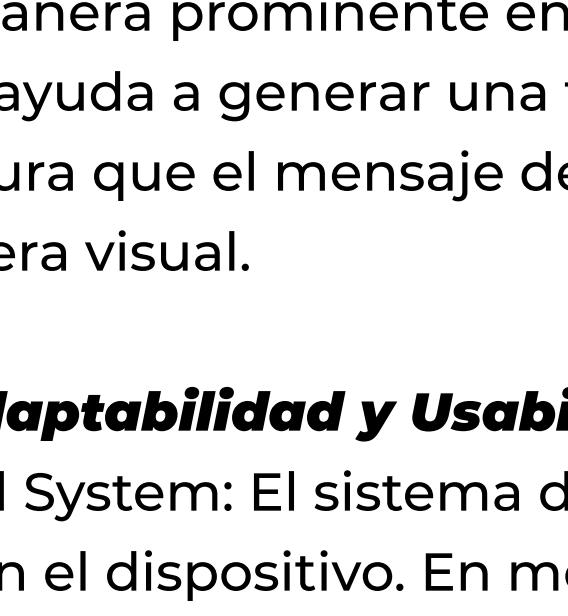
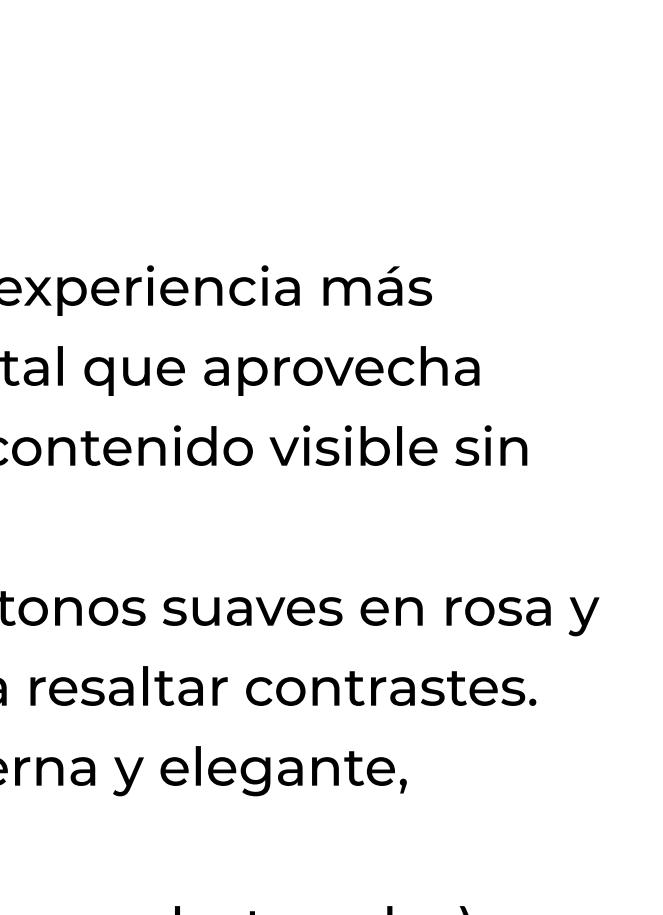
En cuanto a la paleta cromática, he seleccionado estos colores para reflejar los valores de tono establecidos en el manual de marca. Utilizo el violeta como acento para representar la categoría FUN CLASSIC de la tarjeta, lo que permite variar las tonalidades en comparación con las tarjetas Gold, Platinum y Diamond.



## Iconos utilizados



## Elementos utilizados



## Imagenes utilizadas

## Composición

### 1. Iconografía

- Los iconos se han diseñado con un estilo minimalista redondeado, inspirado en los iconos utilizados en el manual. Se utiliza como contenedor un color rosa sobre un la forma en color claro. Esto permite una mejor visibilidad y fácil comprensión en pantallas pequeñas como en móviles, y en pantallas más grandes como tabletas, y en pantallas más grandes como computadoras.

- Temas de los iconos: Representan las diferentes categorías de beneficios de la tarjeta classic de la plataforma, como estacionamiento, locales de comida, regalos, entre otros beneficios mas.

### 1. Landing Page Adaptativa

- El diseño de la landing page ha sido cuidadosamente pensado para adaptarse a distintos dispositivos (responsive design). Se presentan tres versiones:

- Celular: Disposición en una sola columna para garantizar la legibilidad en pantallas pequeñas. Los iconos se encuentran bien distribuidos y alineados, destacando la imagen principal con una llamada a la acción.

- Tableta: Aumenta la cantidad de elementos visibles simultáneamente debido al mayor tamaño de pantalla, sin perder la coherencia visual ni sobrecargar al usuario.

- Desktop/Notebook: Se ofrece una experiencia más amplia, con una disposición horizontal que aprovecha mejor el espacio, permitiendo más contenido visible sin necesidad de desplazarse tanto.

- Paleta cromática: Se han utilizado tonos suaves en rosa y dorado, combinados con negro para resaltar contrastes. Esto proporciona una estética moderna y elegante, alineada con la marca.

- Colores principales: Rosa (utilizado para destacados), dorado (para detalles elegantes), negro para mantener el enfoque profesional y el violeta para dar acento a la categoría FUN CLASSIC.

### 4. Elementos Gráficos y Visuales

- Elementos Utilizados: Barras de separación doradas y fondos con efectos de luz y bokeh, que ayudan a realzar el aspecto festivo y lujoso de la landing page. La imagen de la modelo en el banner principal es clave para capturar la atención del usuario y comunicar el tema de eventos o promociones especiales.

- Imagen destacada: Una foto de alta calidad que aparece de manera prominente en todas las versiones del diseño. Esto ayuda a generar una fuerte primera impresión y asegura que el mensaje de la campaña se comunique de manera visual.

- Grid System: El sistema de columnas se ha ajustado según el dispositivo. En móvil, se utiliza una única columna para la sencillez. En tabletas y computadoras de escritorio, se emplean hasta 12 columnas para ofrecer más flexibilidad en la disposición del contenido.

- Margen y espacio: Se ha configurado con un margen de 20 px para garantizar suficiente espacio entre los elementos, permitiendo que la página se vea organizada y accesible sin importar el dispositivo.

### Playfair Display

Light - Regular - Medium - Semibold - Bold

Playfair Display - Bold - 32px

Playfair Display - Medium - 24px

Playfair Display - Regular - 20px

Playfair Display - Bold - 18px

Playfair Display - Semibold - 18px

Playfair Display - Regular - 18px

### Playfair Display

Se ha utilizado en diferentes variantes la tipografía Playfair Display. Este tipo de letra serifada aporta elegancia y distinción al diseño, creando contraste con la Montserrat sans-serif. Es perfecta para títulos principales y secciones donde se desea un enfoque más sofisticado.

Usos: Encabezados, subtítulos y elementos visuales que requieren un tono más elegante y clásico.

## Tipografía



### Montserrat

Light - Regular - Medium - Semibold - Bold

Montserrat - Bold - 32px

Montserrat - Medium - 24px

Montserrat - Regular - 20px

Montserrat - Bold - 18px

Montserrat - Semibold - 18px

Montserrat - Regular - 18px

# Aa Bb Cc Dd Ee

Utilice la tipografía Montserrat para destacados y textos de lectura

### Montserrat

Se ha utilizado en diferentes variantes la tipografía Montserrat.

Esta tipografía se destaca por ser moderna y de fácil lectura. Es ideal para titulares, textos destacados, y bloques de lectura clara y directa.

Usos: Resaltados importantes en la landing page y subtítulos que requieren captar la atención del usuario rápidamente.

### Referentes visuales

utilice estos referentes sacados del manual por que se centran en una

comunicación visual festiva y

promocional, con un enfoque en eventos

exclusivos y beneficios para los usuarios.

Cada pieza utiliza una combinación de

tipografías llamativas, imágenes de alta

calidad, y una paleta de colores

cuidadosamente seleccionada para

evocar emociones positivas y una

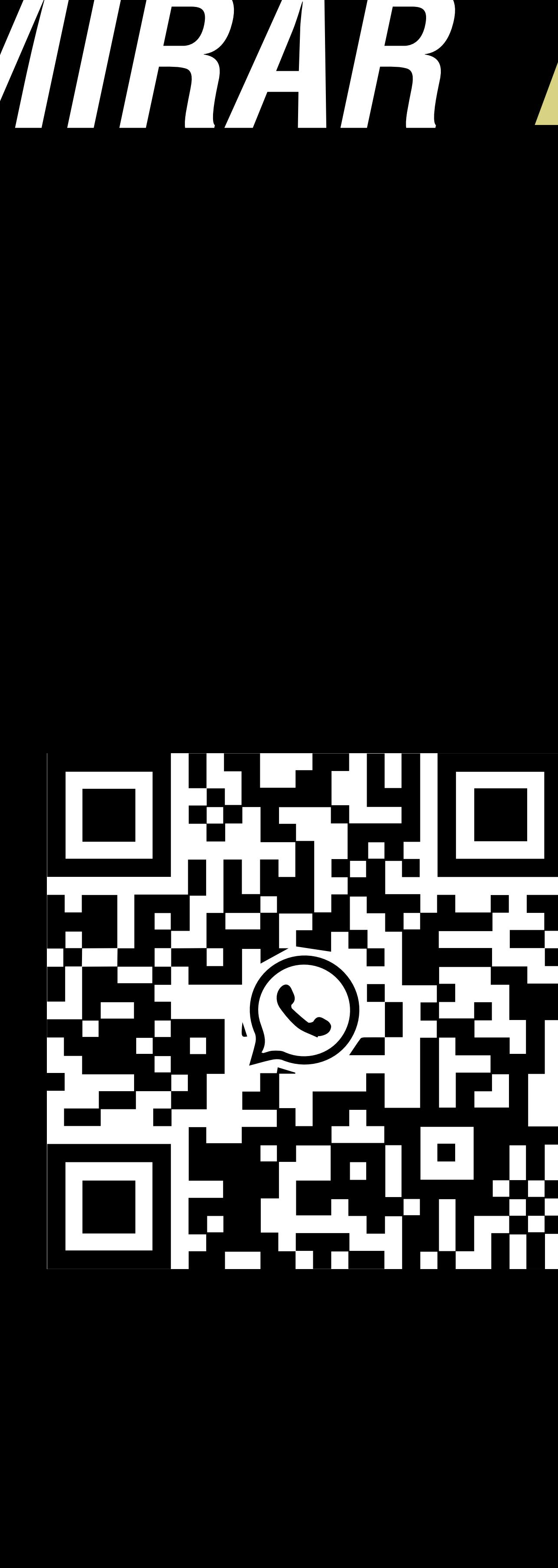
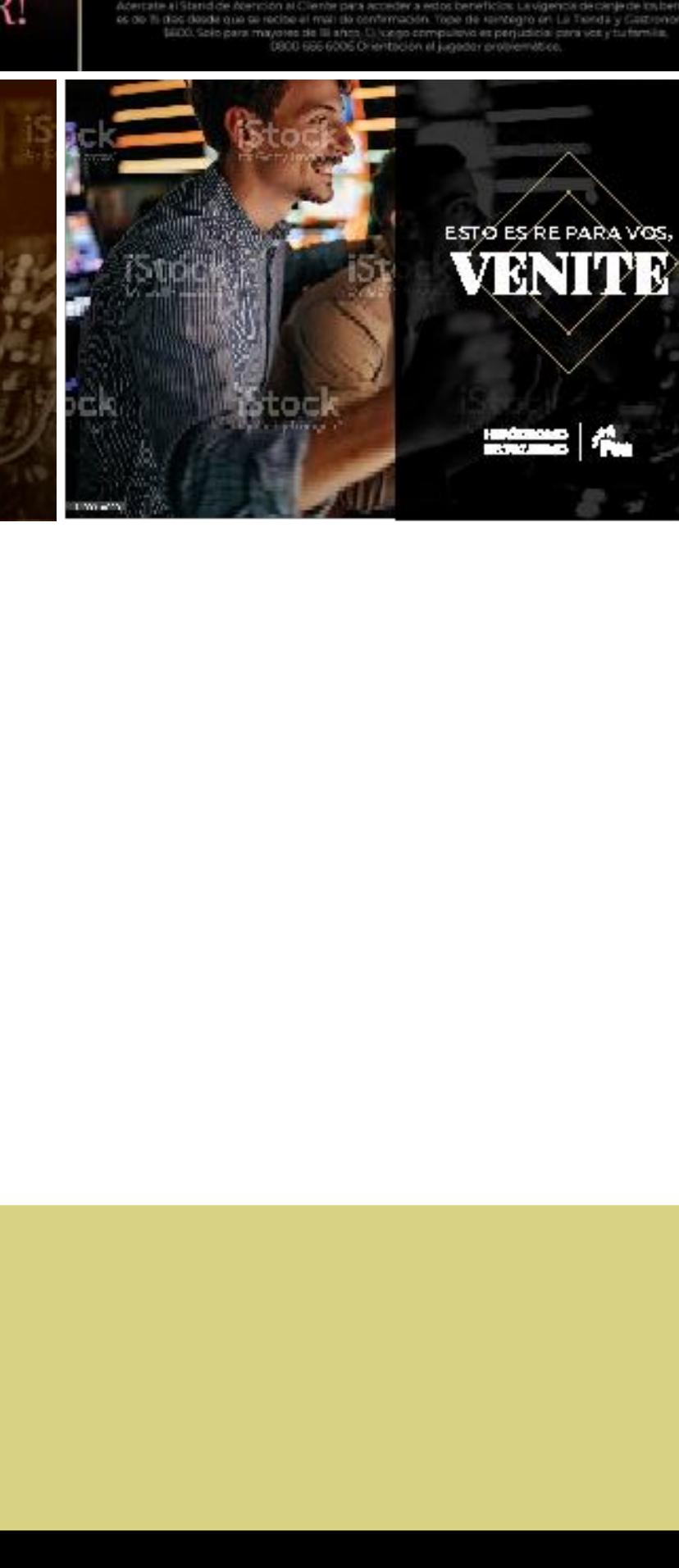
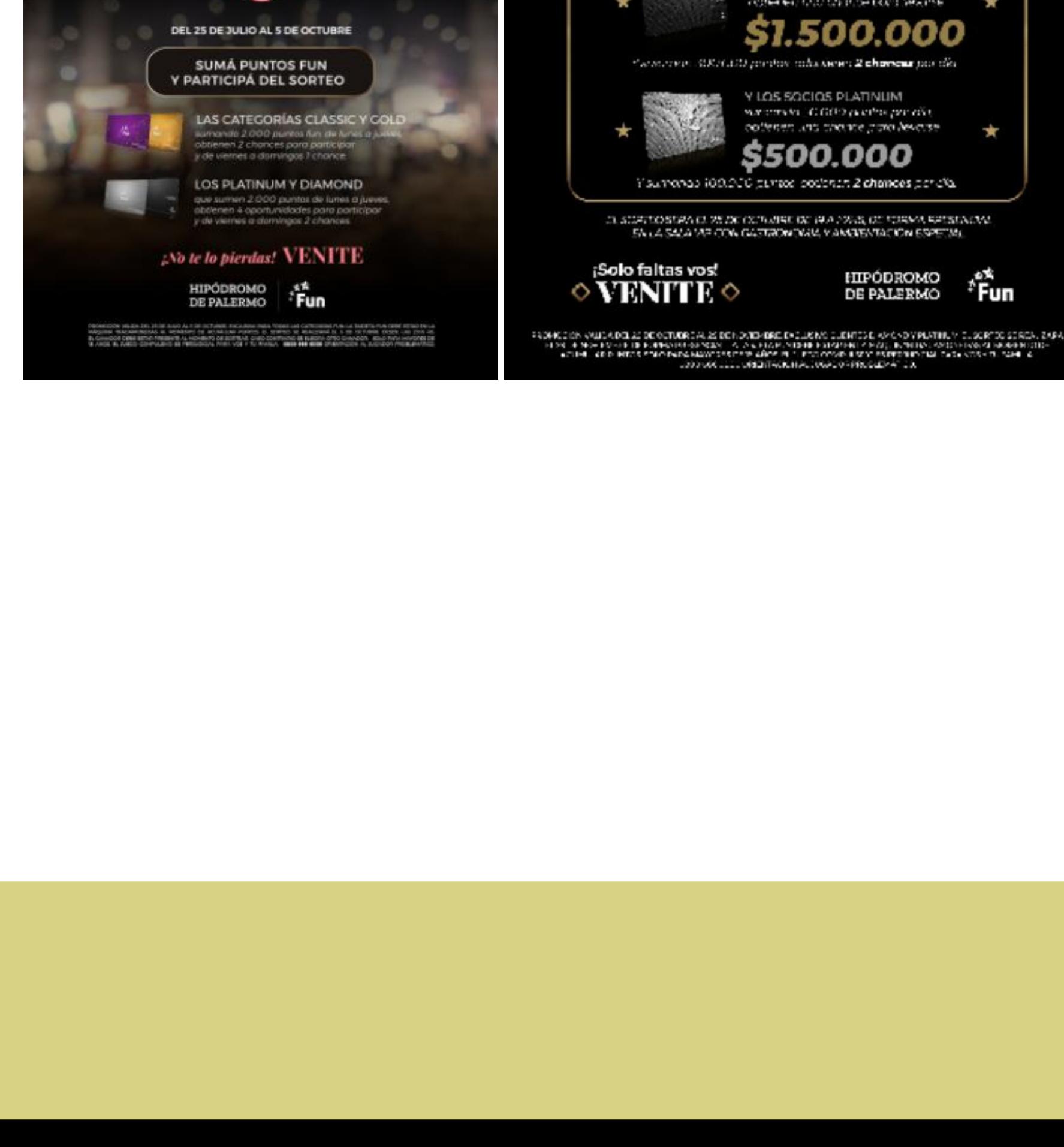
sensación de exclusividad.

## Link para visualizar el prototipo

[Ver Prototipo](#)

## Link para visualizar el repositorio de GitHub

[Ver Link](#)



+54 9 011 3633 6879  
nicolas\_augusto\_sassone  
@hotmail.com.com  
[www.behance.net/nicosass](http://www.behance.net/nicosass)  
CABA / Cullen 5075