

Páginas Web Estáticas y Dinámicas

MALDONADO AVELLANEDA CARLOS LAIN

5IV7

El Fundamento de la Web

Una página web es un documento digital en Internet. Puede contener texto, imágenes y más. La diferencia clave entre "estática" y "dinámica" radica en **cómo** se genera y se muestra ese contenido al usuario.

Páginas Web Estáticas

¿Qué son?

Son páginas con contenido **fijo**. El servidor envía el archivo (HTML, CSS, JS) directamente al navegador tal y como está almacenado. Cada visitante ve exactamente lo mismo.

Características

- **Contenido Fijo:** No cambia a menos que un desarrollador edite el código.
- **Velocidad:** Carga muy rápida, ya que son archivos simples.
- **Seguridad:** Menos vulnerables a ataques al no tener base de datos.
- **Simplicidad:** Menor coste y complejidad técnica.

```
<ul id="bigBarNavigation">  
<li><a href="/">HOME</a>  
  </li><li><a href="/contact">CONTACT US</a></li><li>  
  <a href="/about">ABOUT US</a></li></ul>
```

Confusing mess...

```
<ul id="bigBarNavigation">  
  <li><a href="/">HOME</a></li>  
  <li><a href="/contact">CONTACT US</a></li>  
  <li>  
    <a href="/about">ABOUT US</a>  
    <div class="subMenu">  
      <!-- Just an example to  
           show indentation -->  
    </div>  
  </li>  
</ul>
```

Nice and clean. mmmmmmmmm...

¿Cuándo usar Páginas Estáticas?



Portafolios Personales

Para mostrar trabajos, proyectos y habilidades donde el contenido no cambia frecuentemente.



Documentación

Manuales de software, guías de usuario y archivos de ayuda que necesitan ser rápidos y accesibles.



"Landing Pages"

Páginas de marketing para un producto o evento específico, optimizadas para velocidad y conversión.

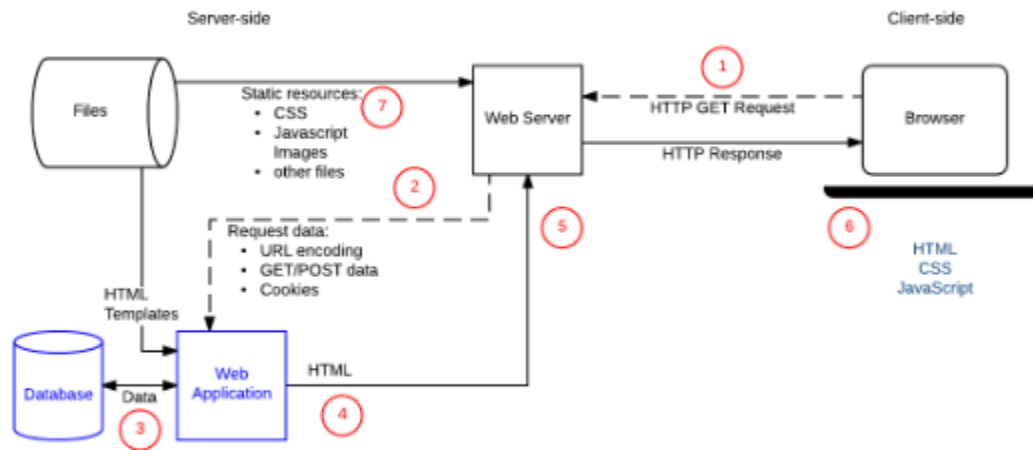
Páginas Web Dinámicas

¿Qué son?

El contenido se genera "al vuelo" (en tiempo real) en el servidor. Utiliza lenguajes (como PHP, Python) y una base de datos para construir la página cada vez que un usuario la visita.

Características

- **Contenido Personalizado:** Se adapta al usuario (ej. "Bienvenido, Juan").
- **Interactividad:** Permiten a los usuarios publicar, comentar, comprar, etc.
- **Gestión de Contenido:** Se actualiza fácil (vía un panel o CMS), sin editar código.
- **Complejidad:** Mayor coste y requiere tecnología de backend.



¿Cuándo usar Páginas Dinámicas?



E-commerce

Tiendas en línea con catálogos de productos, carritos de compra y procesamiento de pagos (Ej. Amazon).



Redes Sociales

"Feeds" de contenido personalizado, perfiles de usuario e interacción en tiempo real (Ej. Facebook, X).



Portales de Noticias

Muestran las últimas noticias y artículos cargados desde una base de datos (Ej. BBC, CNN).

Comparación Directa

Característica	Página Estática	Página Dinámica
Generación de Contenido	Pre-construido (fijo)	En tiempo real (al vuelo)
Base de Datos	No requiere	Usualmente requiere
Personalización	Ninguna (misma para todos)	Alta (basada en el usuario)
Tecnología	HTML, CSS, JS	Backend (PHP, Python) + DB
Actualización	Manual (editar código)	Fácil (vía un panel o CMS)

Flujo de Petición del Usuario

Estático (Simple y Directo)

1. Usuario solicita página.
2. Servidor encuentra archivo HTML.
3. Servidor envía archivo al navegador.

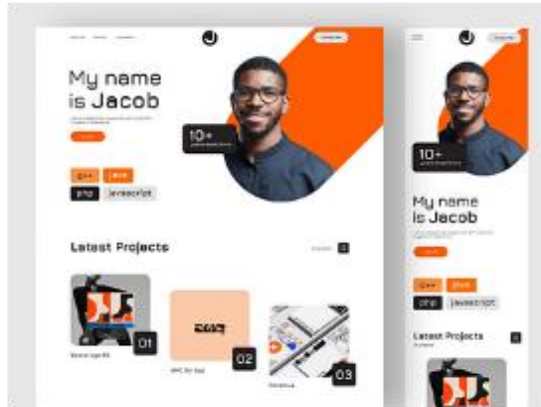
Dinámico (Procesado)

1. Usuario solicita página.
2. Servidor de aplicaciones ejecuta un script.
3. Script consulta la base de datos.
4. Se genera un HTML personalizado.
5. Servidor envía el HTML al navegador.

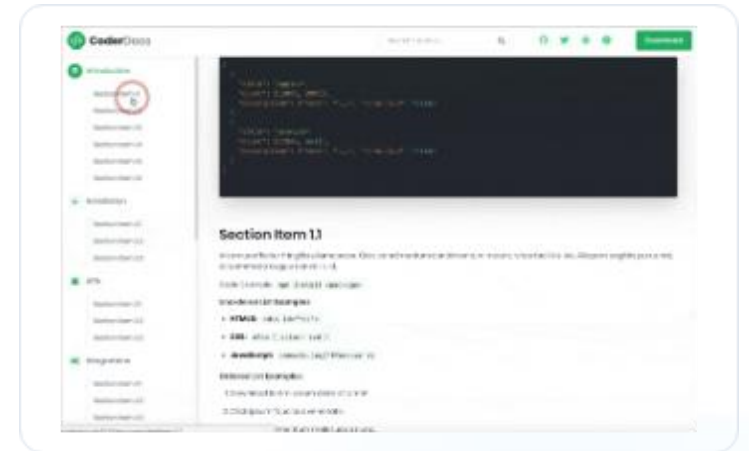
Ejemplos de Sitios Estáticos



Generadores como **Hugo** o Jekyll.



Portafolios de diseñadores o desarrolladores.

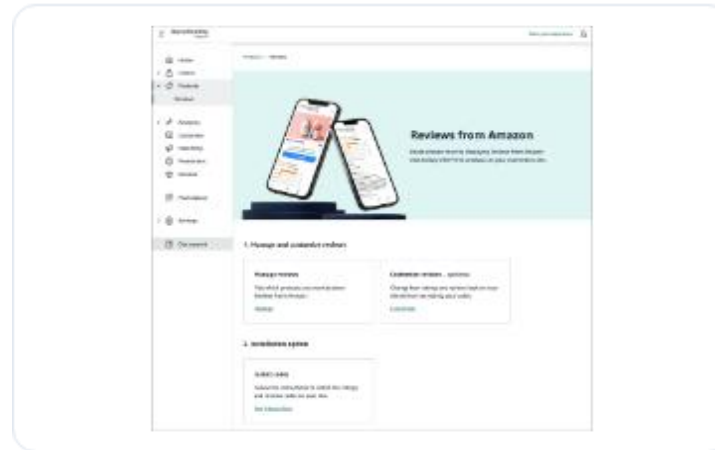


Sitios de **documentación** de software.

Ejemplos de Sitios Dinámicos



Facebook (Tu "feed" es único para ti).



Amazon (Recomendaciones personalizadas).



Sitios de Noticias (Contenido actualizado al minuto).

Conclusión

No hay "mejor" o "peor". La elección depende de la **finalidad** del sitio.

Un sitio **estático** es para **informar** (rápido y simple).

Un sitio **dinámico** es para **interactuar** (personalizado y potente).