

TEST AND EVALUATE

- Vorbereitung.....1
- Leitfaden.....1
- Protokolle.....3
- Top-Findings.....4

VORBEREITUNG

- Represantive Nutzer finden 4 Probanden
- Einverständniserklärung Eine Bestätigung zum Unterschreiben, dass die Probanden einverstanden sind, dass sie an dem Test teilnehmen und sie dabei beobachtet und ggf. auf Video aufgezeichnet werden.
- Leitfaden,Fragen und Aufgaben erstellen

LEITFADEN

Einführung

1. Warum machen wir den Test?

Zum untersuchen eines selbst erstellten Prototyps.

2. Was ist das Ziel des Testing?

Die Seite benutzerfreundlicher zu gestalten.

3. Dauer des Tests.

Der Test wird ungefähr 10 min dauern.

4. Think-out-loud-Methode

Sprich alles aus was du gerade denkst !

5. Bildschirm teilen

Damit man sehen kann wie der Proband genau vorgeht.

Hauptteil

Aufgaben nacheinander stellen und darum bitten diese auszuführen.

1. Sie sind auf der Website gerade angekommen und haben das Pop-up Fenster gelesen suchen sie nun nach dem Abfall Indexes eines spezifischen Landes.
2. Finden sie die Seite in der sie mehr über die Faktoren des Abfall-Indexes erfahren.
3. Gehen sie zu der Seite mit der Berechnung wo finden sie die Faktoren zu die Umweltbelastend sind ?

Schlussfragen

Die ersten 3 Fragen sind als Schulnoten zu bewerten (1-6)

1. Wie würden sie die Website als ganzes benoten ?
2. Wie gut hat ihnen die Gestaltung gefallen ?
3. Wie fanden sie die Inhalte ?
4. Wie übersichtlich waren die einzelnen Seiten gestaltet ?
5. Was hat ihnen am besten gefallen an der Website ?
6. Was hat sie gestört an der Website ?
7. Haben sie Informationen oder sogar eine Funktion vermisst ? Wenn ja welche ?

PROTOKOLLE

Die User werden aufgrund von Anonymität als Proband 1-4 betitelt

Proband 1

Proband 2

Proband 3

Proband 4

Aufgaben

1. Sie sind auf der Website gerade angekommen und haben das Pop-up Fenster gelesen suchen sie nun nach dem Abfall Indexes eines spezifischen Landes.

Proband nutze die Suchfunktion zuerst , es war ihr sofort klar wie sie dort hin kommt.

Proband findet den Abfall Index eines Landes durch klicken auf das durch Farbe vorhersehbare Land.

Proband hat Problem beim Pop-up durch die Kombination der Farbe und der Schrift, Schrift, sie braucht daher länger um die Landkarte als klickbares Element zu erkennen.

Proband nutzt ebenfalls die Suchfunktion.

2. Finden sie die Seite wo sie mehr über die Faktoren des Abfall-Indexes erfahren.

Proband fand die Seite schnell allerdings war ihm nicht sofort klar das die Faktoren nummeriert sind.

Proband versucht der Anweisung des Textes zufolge und folgt der Linie, versteht erst kurz danach das er auf die Navigationsleiste zurückreifen muss, bei den Faktoren findet er es verwirrend das alle Illustrationen so durcheinander sind.

Proband konnte den Text in der linken Ecke nicht als Hinweis identifizieren und hat daher länger gebraucht um zu verstehen das die Illustrationen anklickbar sind.

Proband wollte ebenfalls durch einfaches scrollen der Linie folgen, auf der Seite wurde ihm dann auch erst später bewusst das in der Ecke eine Anweisung vorhanden ist.

3. Gehen sie zu der Seite mit der Berechnung

Proband fand die Seite, braucht aber länger um die Bubbles als solche zu erkennen, wäre gerne zum Text zurückgekehrt.

Proband kommt gut damit zurecht und findet die Bubbles auch direkt er hätte sich allerdings gewünscht wieder zurück zum Text zu kommen.

Proband fand den Text schwer zu verstehen und hat wie in der Aufgabe zuvor den Hinweis nicht gelesen.

Proband wollte ebenfalls durch einfaches scrollen der Linie folgen, auf der Seite wurde ihm dann auch erst später bewusst das in der Ecke eine Anweisung vorhanden ist.

Fragen

1. Wie würden sie die Website als ganzes benoten ?

1,5

1,5

1,5

1,5

Wie gut hat ihnen die Gestaltung gefallen ?

1

1

1

1

2. Wie fanden sie die Inhalte ?

2

1,5

1

1,5

3. Wie übersichtlich waren die einzelnen Seiten gestaltet ?

2.5

2

1,5

2

4. Was hat ihnen am besten gefallen an der Website ?

Die Gestaltung (Farben, Schrift, diese Linie gibt ein Journey Feeling)

Das Super Visuelle (Stil ist zeitlos immer aktuell)

Das Gestalterische(Illustrationen sehr schön)

Das Visuelle/Journeyfeeling.

5. Was hat sie gestört an der Website ?

Das man nichts reseten kann , Abstände der Schrift bei großem Text zu klein.

Faktoren war für den Proband, unübersichtlich, letzte Seite zu viel Text.

Das nur ein Teil anklickbar war und Pop-up war schwer lesbar.

Das man nichts reseten kann ,letzte Seite zu viel Text.

6. Haben sie Informationen oder sogar eine Funktion vermisst ? Wenn ja welche ?

Die reset Funktion.

To the Top-Top-Button ,Noch mehr aufzeigen das etwas klickbar ist.

Recycling-Tipps, Reset Funktion.

Die reset Funktion.

TOP-FINDINGS

Priority level 1

- Schrift ist im Pop-up Fenster schlecht lesbar
- Navigation war den Probanden nicht auf Anhieb ersichtlich
- Reset Button hat gefehlt auf den Unterseiten
- Probanden fanden den Hinweistext nicht offensichtlich.

Priority level 2

- on the top Button wäre hilfreich
- Text war auf der letzten Seite zuviel
- Faktoren wirkten ein wenig zu verstreut
- Manche Probanden fanden den Hinweistext nicht offensichtlich.

Priority level 3

- erweitern zu Recycling-Tipps
- Abstand vom Text zur Überschrift

Positive Findings

- Das Visuelle hat alle Probanden sehr angesprochen und sie motiviert sich mehr über das Thema zu informieren.