# ACTIVIDADES FUNDAMENTALES **DE LA CARRERA**

La expectativa de esta carrera es proporcionar una formación integral que contemple el estudio del desarrollo de estrategias en lo referente a:

- La creación de productos y servicios.
- El análisis de las variables ambientales, que influyen en la mercadotecnia.
- La publicidad y la promoción.
- Las estrategias de venta y canales de distribución.
- La investigación de mercados.

# TAREAS TÍPICAS QUE REALIZA EL ESTUDIANTE EN ESTA CARRERA

- Creación de productos nuevos.
- Adquisición de conocimientos teóricos prácticos.
- Elaboración de planes de marketing.
- Aplicación de la Mercadotecnia en: Turismo, Banca, Hoteles, Instituciones sin fines de lucro y Gubernamentales.

# HABILIDADES Y CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LA CARRERA

Las habilidades que deben de tener las personas que pretenden estudiar esta carrera son:

- Capacidad para usar paquetes computacionales.
- Habilidad para desempeñarse como parte de los grupos de trabajo y como director de los mismos.
- Capacidad intelectual.
- Habilidad mental para analizar y sintetizar; recomendar soluciones factibles y razonables.

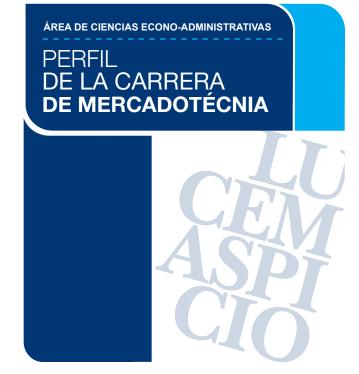
# AMBIENTES Y LUGARES DE TRABAJO

Los graduados en Mercadotecnia pueden trabajar en las siguientes áreas:

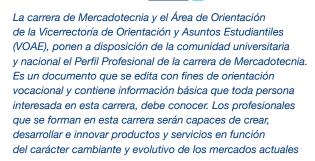
- Gerencia de Productos/Marcas.
- Gerencia de Ventas.
- Gerencia de mercadotecnia.
- Investigación de mercados.
- Gerencia de distribución y de ventas al detalle.
- Cualquier otra área administrativa



- Duración de la carrera: de 4 a 5 años.
- Grado: Licenciatura.
- Título a obtener: Licenciado en Mercadotecnia.
- Requisitos de Graduación
- -Haber aprobado el Plan de Estudios.
- -Práctica Profesional Supervisada.
- -Proyecto de Graduación.



#### INTRODUCCIÓN |





	PERÍODO			SEXTO PER	1000		
Código	Asignatura	UV	Requisito	Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-175 ***	Métodos Cuantitativos I Campo de las Ciencias	5	Ninguno	AE-600	Administración de Recursos Humanos	4	DAE-405 y
	Naturales	3	Ninguno		rtodarooo rramanoo	•	DAE-500
C-101	Sociología	4	Ninguno	DMC-040	Investigación de		
H-101	Historia de Honduras	4	Ninguno		Mercados I	4	DMC-020, DMC-025,DMC-0
N-101	Inglés I	4	Ninguno	DMC-045	Publicidad y Promoción		DINO-020,DINO-0
**	Campo de las Humanidades	3	Ninguno		de Ventas	4	DMC-020,DMC-0
	,			DAE-935	Comercio Electrónico	4	DAE-205 y DMC-020
SEGUND	O PERÍODO			DAE-305	Computación II	4	DAE-205
Código	Asignatura	UV	Requisito	SEPTIMO PER	RÍODO		
-101	Filosofía	4	Ninguno	SEPTIMO PER	NUDU		
G-011	Español General	4	Ninguno	Código	Asignatura	UV	Requisito
DET-280	Métodos Cuantitativos II	5	DET-175 ó MM-114				
CE-020	Principios de Economía	4	DET-175 6 MM-114			_	
DAE-300	Administración I	4	SC-101	RR-171-191	Arte o Deporte	3	Ninguno
F-014	Contabilidad I	4	DET-175 ó MM-114	DMC-055	Etica e Imagen Empresarial		DMC-035
IOTA: MM-	114 cuenta de los años 80 y 90	•		DMC-060	Mercados Financieros	4	CF-035
				DMC-050	Comportamiento del Consumidor		DMC 000
TERCER	PERÍODO			DMC-070	Administración de Ventas	4 4	DMC-020 DMC-020
12110211				DIVIC-070	Administración de ventas	4	DIVIC-020
Código	Asignatura	UV	Requisito	OCTAVO PER	γίορο		
OMC-010	Mercadotecnia I	4	DAE-300	OCTAVO FER	NODO		
DAE-400	Administración II	4	DAE-300	Código	Asignatura	UV	Requisito
CF-035	Contabilidad II	4	CF-014	- counge	, to ignatura		rtoquioito
CE-040	Microeconomía	4	CE-020, DET-280,	DMC-075	Desarrollo de Productos	4	DMC-020
245 405	E		MM-214	DMC-079	Distribución Física	4	DMC-020,DAE-9
DAE-405 N-102	Empresa y Derecho	4	DAE-300	DMC-065	Investigación de	-	DINO-020,DAL-
N-102	Inglés II	4	IN-101	56 000	Mercados II	4	DMC-040
CUARTO PERÍODO				DAE-705	Administración Financiera	4	DMC-060
				DMC-085	Mercadotecnia	•	2
Código	Asignatura	UV	Requisito		Internacional	4	DMC-020
DAE-610	Análisis Cuantitativo I	4	DET-280 ó MM-214	NOVENO DE	níana		
DAE-510	Fundamentos de			NOVENO PEI	RIODO		
	Calidad Total	4	DAE-400 y DAE-405	Q ( II	Asimotura		<b>—</b>
OMC-015	Mercadotecnia II	4	DMC-010	Código	Asignatura	UV	Requisito
OMC-035	Comportamiento Humano						
	en las Organizaciones	4	DAE-400	DAE-105	Gerencia Estratégica	4	DAE-705
CE-075	Macroeconomía	4	CE-040	DMC-090	Formulación y Evaluación		
DAE-205	Computación I	4	DET-175 ó MM-114		de Proyectos	4	DAE-705
QUINTO F	PERÍODO			DAE-820	Admón. de la		5.5.5.5
Código	Asianatura	UV	Requisito	DMC-095	Productividad  Electiva de Formación	4	DAE-705
Jourgo	Asignatura	04	เรอสตเอเเด		Específica	4	DMC-085,
OMC-025	Estadística I	4	DAE-610				
OMC-125	Comunicación Empresarial	4	EG-011	DÉCIMO PER	RÍODO		
DMC-020	Mercadotecnia III	4	DMC-015				
OMC-030	Métodos y Técnicas de			-Seminario d	de Investigación		
	Investigación	4	DAE-610		e Graduación(40 horas)		
AE-620	Empresas I	4	Cuarto Periodo	· ·	ofesional(800 horas)		
DAE-500	Comportamiento						
	Organizacional	4	DAE 400	l .			

DAE-400

Organizacional

## REQUISITOS DE SEMINARIO DE INVESTIGACION

Alumnos con índice de 40% a 60% con tres asignaturas que le falten para terminar su carrera. Alumnos con de 61% a 70% con cuatro asignaturas que le falten para terminar su carrera.

Alumnos con índice >71% con cinco asignaturas que le falten para terminar su carrera.

## REQUISITOS DE PRACTICA PROFESIONAL

Deben estar cursando las ultimas cinco (5) clases incluyendo seminario de Investigación o haber concluido el total de asignaturas (50) Correo electrónico practicamkt@unah.edu.hn

#### CAMPO DE LAS CIENCIAS NATURALES

BL-130 Educación Ambiental AN-111 Introducción a la Astronomía

#### CAMPO DE LAS HUMANIDADES

	Antropología General
CP-101	Ciencias políticas
CP-015	Derechos humanos en Honduras
SC-099	Estudios de la mujer
EO-021	Técnicas de lectura
EO-022	Gramática y expresión
EO-025	Redacción General
EO-023	Redacción de monografía e informes
EO-026	Literatura Hondureña
EO-027	Ortografía

#### DMC-095 ELECTIVAS DE FORMACIÓN ESPECIFICA

- -Desarrollo de campañas publicitarias
- -Marketing turístico
- -Marketing social y de servicios
- -Bloques y tratados económicos



www.unah.edu.hn





