

Chimichangas

| | | | | |
|---|---|--|--|--|
| PROBLEMA 1- No hay una aplicación sobre las chimichangas 2- Algunas de las aplicaciones que monetizan no son entretenidas. 3- Que la gente conozca el prepraro de las chimichangas. | SOLUCIÓN 1- Divertido 2- Antojable 3- Efectivo METRICAS CLAVE -Descargas de la aplicacion -Tiempo de uso de la aplicacion -Tasa de crecimiento de usuarios | PROPOSICIÓN DE VALOR ÚNICA Un juego divertido de chimichangas que ayudara a la gente a incentivar a conocer este famoso platillo | VENTAJA ESPECIAL A diferencia de otros, nosotros generamos dinero haciendo divertir ala gente con un juego CANALES Por pagina web | SEGMENTO DE CLIENTES Personas que quieren perder el tiempo en algo divertido |
| ESTRUCTURA DE COSTES Nuestro mayor gasto sería para invertir en gráficos y/o mecánicas nuevas | | FLUJO DE INGRESOS Cuando los usuario instalen el juego y hagan compras del juego para obtener mayores beneficios | | |