大题基本上都在书后 通货膨胀、需求曲线移动、货币政策财政政策、总需求总供给

GDP、生产理论、基数序数效应论

Chap1导论

经济学定义 p4 ：经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺资源以生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以消费之用。

经济学产生于可观存在的稀缺性以及由引起的选择的必要的基础上

稀缺的意义

|  |  |
| --- | --- |
| 相对性 | 稀缺是相对的。物品或资源的稀缺不是指它们的绝对数量，而是相对于人类无限的欲望而言。 |
| 绝对性 | 稀缺是绝对的。由于人类需求的欲望会无限制地滋生出来，所以稀缺又是绝对的，它存在于任何时代和任何社会。 |

经济学需要解决的首要问题：如何用有限的物品和劳务，在有限的时间内去满足最重要最迫切的欲望

稀缺性 选择的无限性 如何分配有限的资源，实现资源的最优配置

|  |  |
| --- | --- |
| 基本问题 | 经济学的研究方面： 生产什么、生产多少 、怎样生产、为谁生产  需求、消费角度分析 |
| 微观 | 资源配置-----计划、市场（价格） 均衡价格论 以充分就业为前提 采用个量分析分析方法  追求的目标是个体利益最大化 |
| 宏观 | 国民经济决定论  以需求不足，存在大量失业为研究前提，采用总量分析方法  中心问题是国民收入，达到全体公民社会福利最大的目标 |

资 源 配 置 
研 内 
资 源 利 用 
徵 经 济 学 
单 个 经 济 单 位 
考 对 象 
总 体 经 济 问 题 
宏 现 经 济 学 
价 格 决 定 
心 理 掩 
国 民 收 入 决 定 
互 彼 
为 此 
前 补 

Chap2供给与需求

需求量：在一定时期内，在每一价格水平下，消费者愿意，并且能够购买的某种商品的数量

影响需求的因素：商品价格、收入、相关物品的价格、偏好、预期

需求定理 p20 其他条件不变,某种商品的价格上升，其需求量就会减少；反正，该商品价格下降，其需求量就会增加。 价格与需求量呈负相关。对多数商品而言，这种关系是成立的。

|  |  |
| --- | --- |
| 需求量变动 | 源于商品价格的变化，表现为同一需求曲线上点的移动，反应的是需求量同商品本身价格水平之间的关系。 |
| 需求变动 | 商品本身价格水平不变的条件下，其他因素变化引起需求量的变动，表现为整条需求曲线的平行移动，反应的是需求量同其他因素之间的关系 |

需求的变动

|  |  |
| --- | --- |
| 需求增加 | 替代品的价格上升  互补品的价格下降  收入增加  人口总数增加  人们预期物品的价格在未来会上升 |
| 需求减少 | 替代品的价格下降  互补品的价格上升  收入减少  人口总数下降  人们预期物品的价格在未来会下降 |

供给量：生产者在某一既定时期内，在某一特定价格水平下计划出售的数量

影响供给的因素：价格、投入品价格、技术、预期

供给定理 p24 在一定时期内，如果其他条件不变，某种商品的价格上升，其供给量就会增加；反之，该商品的价格下降，其供给量就会减少。供给量与价格正相关。对多数商品而言，这种关系是成立的。

|  |  |
| --- | --- |
| 供给量变动 | 在其他条件不变的情况下，商品价格变化硬气的供给量的变动，表现为同一条供给曲线上点的移动，反应的是供给量同商品本身价格水平之间的关系 |
| 供给变动 | 在商品本身价格水平不变的条件下，其他因素变化引起供给量的变动，表现为整条供给曲线的移动，反映的是供给量同其他因素之间的关系 |

供给变动

|  |  |
| --- | --- |
| 减少  曲线左移 | 用于生产物品的资源的价格上升  物品生产者的数量减少  生产的替代品的价格上升  生产的互补品的价格下降  预期物品的价格在未来会上升 |
| 增加  曲线右移 | 用于生产物品的资源的价格下降  发明了更有效的生产物品的技术  物品生产者的数量增加  生产的替代品价格下降。  生产的互补品价格上升。  预期物品的价格在未来会下降 |

市场供给与个人供给

市场供给为所有卖者供给之和

市场供给的量取决于 决定各别供给量的 因素、

均衡价格 p28 由需求和供给两种市场力量共同决定，表现为需求曲线D与供给曲线S相交是所形成的价格

均衡数量：在均衡价格时买卖的数量

需求变动

|  |  |
| --- | --- |
| 需求增加 | 价格和数量都增加 |
| 需求减少 | 价格和数量都减少 |

供给变动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供给增加 | 价格降低、数量增加 | |
| 供给减少 | 价格上升、数量减少 | |
| 供给、价格都增加 | | 数量会增加，价格未知 | |
| 供给、价格都减少 | | 数量会减少，价格未知 | |

弹性 因变量（供给、需求、替代品）的相对变动对于自变量的相对变化的反应程度

*更好说明供给定理、需求定理*

需求价格弹性Ed

|  |  |
| --- | --- |
| 定义 | 需求弹性，值当其他因素保持不变时，某种商品需求量变动对于其价格变动的反应程度（无量纲） |
| 公式 | 需 求 量 变 动 率  需 求 的 价 格 弹 性 系 数 ：  价 格 变 动 率  注意负号  计算的时候一般采用中点公式 |
| 意义 | 商品价格变动1%时所引起的需求量变动的百分比 |

五种情况

|  |  |
| --- | --- |
| 完全无弹性 | E=0 需求量对价格毫无反应 胰岛素 |
| 缺乏弹性 | 0<E<1 利于涨价 生活必需品 蔬菜 肉类等 |
| 单位弹性 | Ed=1 价格变动后销售额不变 |
| 富有弹性 | Ed>1 对价格变动较敏感 奢侈品、汽车、高档家具 |
| 完全弹性 | Ed =∞ （完全竞争）固定价格收购黄金 |

*谷贱伤农：商品缺乏弹性，Ed < 1 商品数量增加，收益降低（不应该是供给弹性吗）*

影响需求弹性的因素

商品的可替代性

上商品用途的广泛性

商品对消费者的重要程度

商品支出在消费者可支配收入中所占比重

价格变动后的时间长短

供给弹性Es

|  |  |
| --- | --- |
| 完全无弹性 | 土地、文物 |
| 缺乏弹性 | 劳动力过剩 |

影响供给弹性的因素

生产时间的长短

生产的难易程度

生产成本

生产所采用的技术类型

Chap3消费者行为

基数效用论：消费者 消费某种物品的满足程度可以用效用单位来表示

预算线：在收入和价格既定时，消费者的收入所能够买到的两种物品不同数量组合的点的轨迹

|  |  |
| --- | --- |
| 效用 | 指商品满足人的欲望的能力 |
| 总效用 | 在一定时期内，消费者从连续消费一定量的某种物品所得到的效用总和，TU表示  TU=f(Q) |
| 边际效用 | 在一定时期内，消费者从连续增加的某一物品的消费中所得到的总效用增量，MU表示  öv  (ö)nłp = (ô)nłv  . =nłv  öv  =nłv  (ô)mv |
| 说明 | ⑴效用是一种心理感觉，而且是一般正常的心理感觉，不要用个别人的心理感觉去代替一般人的心理。效用不同于商品使用价值。  ⑵效用本身不具有伦理学的意义。一种商品是否具有效用要看它是否能满足人的欲望或需要，而不涉及这一欲望或需要的好坏。  ⑶与效用概念意义相反的一个概念是负效用，是指某种东西所具有的引起人的不舒适感或痛苦的能力。  ⑷同一物品对于不同的人的效用是不同的。因此，除非给出特殊的假定，否则，效用是不能在不同的人之间进行比较的。 |

关系 边际效用为0时，总效用达到最大

边际效用递减规律 p55

|  |  |
| --- | --- |
| 定义 | 是指在一定时间内，在其它商品的消费数量保持不变的情况下，随着消费者对某种商品所消费的数量的增加，总效用是增加的，但是消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量是递减的。这一特征被称为边际效用递减原理。 |
| 成因 | * 1. 重复刺激 反应递减 2.消费品用途的重要性递减 |

货币也是商品，也附中边际效应，在分析消费者行为时，货币的边际效用不变

效用最大化 ：消费者用单位货币购买的各种物品的边际效用都相等

需求函数的推导：

假定货币的边际效用不变

假定某商品总效用 TU（Q) = -Q^2 + 20Q , 货币的边际效应为4

最后解出 Q（p） = -2P - 10 这就是基数效用论的需求函数

序数效用：序数是不能加总求和的数。

偏好（判断）：

|  |  |
| --- | --- |
| 完备性 | 消费者能够依据偏好，对不同的物品组合进行效用多少的排序 |
| 可传递性 | A >B , B > C , A > C |
| 非饱和性 | 同一物品 多数 > 少数 |

商品边际替代率：在维持效用水平或满足程度不变的前提下，消费者增加一单位的某种商品的消耗时所需要放弃的另一种商品的消费数量

MRS12 = 
= lim— 
MRS 
dX2 
dXl 

商品的边际替代率逐渐递减：在维持效用水平不变的前提下，随着一种商品消费数量的连续增加，消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费数量是递减的。

无差异曲线：用来表示两种商品的不同数量的组合给消费者所带来的效用完全相同的一条曲线。

特点：同一平面可以有无数条无差异曲线，斜率为负

任何两条无差异曲线都不可能相交

无差异曲线凸向原点

离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越高

效用最大化的选择

能够给消费者带来最大效用的物品组合必然位于无差异曲线与预算线的切点处

预算线上

最高的无差异

边际替代率等于价格之比

预算线--消费者收入约束线

相切之点 ----- 最优商品购买组合

均衡条件 --- 边际替代率等于两者价格之比

Chap4生产理论

生产函数

短期生产理论 资本生产要素不变，单纯改变人力来改变成产效益

长期生产理论 劳动、资本投入可以变化

劳动总产量、平均产量、边际产量 劳动

边际报酬递减规律 P75 边际产量，边际收益 ---》劳动资本最佳比例问题

P81

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MC | 边际成本 |  |
| ATC | 平均总成本 |  |
| AVC | 平均可变成本 |  |
| AFC | 平均固定成本 |  |

上升的边际成本总是过平均成本曲线的最低点

Chap5市场理论

市 场 和 
厂 商 的 
类 型 
完 全 竞 
争 
垄 断 竞 
争 
寡 头 
垄 断 
很 大 程 度 ， 很 困 难 ， 
厂 商 
的 数 
目 
很 多 
很 多 
几 个 
一 个 
产 品 差 别 的 
程 度 
完 全 无 差 别 
有 差 别 
有 差 别 或 无 
差 别 
唯 一 的 产 品 ， 
没 有 接 近 的 
替 代 产 品 
对 价 格 控 
制 的 程 度 
没 有 
有 一 些 
相 当 程 度 
但 经 常 受 
到 管 制 
进 出 一 个 
行 业 的 难 
易 程 度 
很 容 易 
比 较 容 易 
比 较 困 难 
几 乎 不 可 
接 近 哪 
种 市 场 
情 况 
一 些 农 
产 品 
香 烟 、 
糖 果 
钢 铁 、 
汽 车 
公 用 事 
业 ， 如 
水 、 电 

完全竞争市场无名牌效应

完全竞争厂商的需求曲线是一条由既定市场价格出发的平行线（6-1b）  
而完全竞争市场需求曲线一般是一条向右下方倾斜的曲线（6-1a）；

（ a ） 完 全 竞 争 市 场 的 需 求 曲 线 (b) 完 全 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 
图 6 一 1 完 全 竞 争 市 场 和 完 全 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 

①AR=MR=P0=d ，AR、MR、d三条曲线重叠

②TR曲线是一条由原点出发的呈上升趋势的直线。

价格=平均=边际收益

P93利润最大化 ： 边际收益 = 边际成本

MR=MC

P95短期可能的利润结果

关门点、停止营业点

垄断竞争市场

寡头市场 几家寡头的行为不独立，需要考虑其他寡头 合谋》竞争

Chap8 宏观经济

GDP 概念、衡量

定义P197

各个环节的增值额，市场价值，流量、地域

MPS、SNA 两套国名经济核算体系

GPD ………..DPI人均可支配收入

合算P163 GDP = C + I + G + NX

= C + S + T S = T

消费价格指数（CPI）：是人们通过有选择地选取一篮子物品和劳务，来比较它们按当年价格购买的支出和按基年价格购买的支出，来反映消费品的平均价格水平

人 口 
工 作 年 齢 人 口 
芳 助 カ 
就 並 
人 口 ( 百 万 ) 
少 年 与 住 院 
治 疔 者 
不 属 于 芳 カ 
~ ー 失 並 
180 
2 / ( 

失业率

失 业 率 一 
失 业 者 人 数 
劳 动 力 
× 100 ％ 

1000 0 
苈 动 力 参 工 率 
苈 动 力 
工 作 年 龄 人 口 

× 1000 0 
就 业 一 
人 口 比 率 一 
就 业 者 人 数 
工 作 年 龄 人 口 

三种失业

|  |  |
| --- | --- |
| 摩擦性失业 |  |
| 结构性失业 |  |
| 周期性失业 | 国家解决的终点 |

Chap9 总需求 总供给

影响总需求因素：价格、逾期、财政 货币政策、世界经济

点的移动、平行移动

总需求曲线 如何向左向右移动

右下方倾斜的三个因素

总供给 长期与短期

短期宏观经济均衡：当实际GDP需求量等于实际GDP供给量时，短期宏观经济均衡就会实现。

P179 - 180 AD - AS 模型 论述题？

在经济衰退、经济过热的情况下 怎么做？？？ 货币政策 财政政策

|  |  |
| --- | --- |
| 经济衰退 | 扩张型财政政策、货币政策 扩大总需求 |
| 通货膨胀 | 减少总需求 |

Chap11 财政政策、货币政策

财政政策分为扩张性财政政策和紧缩性财政政策；货币政策也分为扩张性货币政策和紧缩性货币政策。货币政策和财政政策合称为需求管理政策。一般来说，在经济过热时实行紧缩性货币政策；在经济衰退时实行扩张性财政政策。

经济衰退：

通货膨胀：

财政收入、支出政策

扩张性财政政策-----------内在时滞长 外在时滞短 经济衰退时实施

紧缩型财政政策

自动稳定器

三点

货币政策

|  |  |
| --- | --- |
| 扩张 | 1、减低法定准备金率。  2、降低再贴现率。  3、在公开市场上买进政府债券。  结果是增加了流通中的货币量，扩大了总需求。 |
| 紧缩 | 紧缩性的货币政策：  1、提高法定准备金率。  2、提高再贴现率。  3、在公开市场上卖出政府债券。  结果是减少了流通中的货币量，减少了总需求。 |

逆风向调节，相机抉择

通货膨胀P199-203

作图说明

需求拉动

成本推动

结构性

预期惯性

通货膨胀的经济效应 可预料、不可预料 对经济造成的影响

收入分配效应产出效应

菲利普斯曲线

失业率---通货膨胀

短期 右下方倾斜 失业率与通货膨胀有替代关系

长期 垂线 与失业率没有关系

经济增长与经济发展的相关关系 p230