大题基本上都在书后 通货膨胀、需求曲线移动、货币政策财政政策、总需求总供给

GDP、生产理论、基数序数效应论

Chap1导论

经济学定义 p4 ：经济学是研究人和社会如何进行选择，来使用可以有其他用途的稀缺资源以生产各种商品，并在现在或将来把商品分配给社会的各个成员或集团以消费之用。

经济学产生于可观存在的稀缺性以及由引起的选择的必要的基础上

稀缺的意义

|  |  |
| --- | --- |
| 相对性 | 稀缺是相对的。物品或资源的稀缺不是指它们的绝对数量，而是相对于人类无限的欲望而言。 |
| 绝对性 | 稀缺是绝对的。由于人类需求的欲望会无限制地滋生出来，所以稀缺又是绝对的，它存在于任何时代和任何社会。 |

经济学需要解决的首要问题：如何用有限的物品和劳务，在有限的时间内去满足最重要最迫切的欲望

稀缺性 选择的无限性 如何分配有限的资源，实现资源的最优配置

|  |  |
| --- | --- |
| 基本问题 | 经济学的研究方面： 生产什么、生产多少 、怎样生产、为谁生产  需求、消费角度分析 |
| 微观 | 资源配置-----计划、市场（价格） 均衡价格论 以充分就业为前提 采用个量分析分析方法  追求的目标是个体利益最大化 |
| 宏观 | 国民经济决定论  以需求不足，存在大量失业为研究前提，采用总量分析方法  中心问题是国民收入，达到全体公民社会福利最大的目标 |

资 源 配 置 
研 内 
资 源 利 用 
徵 经 济 学 
单 个 经 济 单 位 
考 对 象 
总 体 经 济 问 题 
宏 现 经 济 学 
价 格 决 定 
心 理 掩 
国 民 收 入 决 定 
互 彼 
为 此 
前 补 

Chap2供给与需求

需求量：在一定时期内，在每一价格水平下，消费者愿意，并且能够购买的某种商品的数量

影响需求的因素：商品价格、收入、相关物品的价格、偏好、预期

需求定理 p20 其他条件不变,某种商品的价格上升，其需求量就会减少；反之，该商品价格下降，其需求量就会增加。 价格与需求量呈负相关。对多数商品而言，这种关系是成立的。

|  |  |
| --- | --- |
| 需求量变动 | 源于商品价格的变化，表现为同一需求曲线上点的移动，反应的是需求量同商品本身价格水平之间的关系。 |
| 需求变动 | 商品本身价格水平不变的条件下，其他因素变化引起需求量的变动，表现为整条需求曲线的平行移动，反应的是需求量同其他因素之间的关系 |

需求的变动（收入水平、相关商品价格、价格预期、偏好、其他 社会 风俗…..）

|  |  |
| --- | --- |
| 需求增加 | 替代品的价格上升  互补品的价格下降  收入增加  人口总数增加  人们预期物品的价格在未来会上升 |
| 需求减少 | 替代品的价格下降  互补品的价格上升  收入减少  人口总数下降  人们预期物品的价格在未来会下降 |

供给量：生产者在某一既定时期内，在某一特定价格水平下计划出售的数量

影响供给的因素：价格、投入品价格、技术、预期

供给定理 p24 在一定时期内，如果其他条件不变，某种商品的价格上升，其供给量就会增加；反之，该商品的价格下降，其供给量就会减少。供给量与价格正相关。对多数商品而言，这种关系是成立的。

|  |  |
| --- | --- |
| 供给量变动 | 在其他条件不变的情况下，商品价格变化引起的供给量的变动，表现为同一条供给曲线上点的移动，反应的是供给量同商品本身价格水平之间的关系 |
| 供给变动 | 在商品本身价格水平不变的条件下，其他因素变化引起供给量的变动，表现为整条供给曲线的移动，反映的是供给量同其他因素之间的关系 |

供给变动

|  |  |
| --- | --- |
| 减少  曲线左移 | 用于生产物品的资源的价格上升  物品生产者的数量减少  生产的替代品的价格上升  生产的互补品的价格下降  预期物品的价格在未来会上升 |
| 增加  曲线右移 | 用于生产物品的资源的价格下降  发明了更有效的生产物品的技术  物品生产者的数量增加  生产的替代品价格下降。  生产的互补品价格上升。  预期物品的价格在未来会下降 |

市场供给与个人供给

市场供给为所有卖者供给之和

市场供给的量取决于 决定各别供给量的 因素、

均衡价格 p28 由需求和供给两种市场力量共同决定，表现为需求曲线D与供给曲线S相交是所形成的价格

均衡数量：在均衡价格时买卖的数量

需求变动

|  |  |
| --- | --- |
| 需求增加 | 价格和数量都增加 |
| 需求减少 | 价格和数量都减少 |

供给变动

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供给增加 | 价格降低、数量增加 | |
| 供给减少 | 价格上升、数量减少 | |
| 供给、价格都增加 | | 数量会增加，价格未知 | |
| 供给、价格都减少 | | 数量会减少，价格未知 | |

弹性 因变量（供给、需求、替代品）的相对变动对于自变量的相对变化的反应程度

*更好说明供给定理、需求定理*

需求价格弹性Ed

|  |  |
| --- | --- |
| 定义 | 需求弹性，值当其他因素保持不变时，某种商品需求量变动对于其价格变动的反应程度（无量纲） |
| 公式 | 需 求 量 变 动 率  需 求 的 价 格 弹 性 系 数 ：  价 格 变 动 率  注意负号  计算的时候一般采用中点公式 |
| 意义 | 商品价格变动1%时所引起的需求量变动的百分比 |

五种情况

|  |  |
| --- | --- |
| 完全无弹性 | E=0 需求量对价格毫无反应 胰岛素 |
| 缺乏弹性 | 0<E<1 利于涨价 生活必需品 蔬菜 肉类等 |
| 单位弹性 | Ed=1 价格变动后销售额不变 |
| 富有弹性 | Ed>1 对价格变动较敏感 奢侈品、汽车、高档家具 |
| 完全弹性 | Ed =∞ （完全竞争）固定价格收购黄金 |

*谷贱伤农：商品缺乏弹性，Ed < 1 商品数量增加，收益降低（不应该是供给弹性吗）*

影响需求弹性的因素

商品的可替代性

上商品用途的广泛性

商品对消费者的重要程度

商品支出在消费者可支配收入中所占比重

价格变动后的时间长短

供给弹性Es

|  |  |
| --- | --- |
| 完全无弹性 | 土地、文物 |
| 缺乏弹性 | 劳动力过剩 |

影响供给弹性的因素

生产时间的长短

生产的难易程度

生产成本

生产所采用的技术类型

Chap3消费者行为

基数效用论：消费者 消费某种物品的满足程度可以用效用单位来表示

预算线：在收入和价格既定时，消费者的收入所能够买到的两种物品不同数量组合的点的轨迹

|  |  |
| --- | --- |
| 效用 | 指商品满足人的欲望的能力 |
| 总效用 | 在一定时期内，消费者从连续消费一定量的某种物品所得到的效用总和，TU表示  TU=f(Q) |
| 边际效用 | 在一定时期内，消费者从连续增加的某一物品的消费中所得到的总效用增量，MU表示  öv  (ö)nłp = (ô)nłv  . =nłv  öv  =nłv  (ô)mv |
| 说明 | ⑴效用是一种心理感觉，而且是一般正常的心理感觉，不要用个别人的心理感觉去代替一般人的心理。效用不同于商品使用价值。  ⑵效用本身不具有伦理学的意义。一种商品是否具有效用要看它是否能满足人的欲望或需要，而不涉及这一欲望或需要的好坏。  ⑶与效用概念意义相反的一个概念是负效用，是指某种东西所具有的引起人的不舒适感或痛苦的能力。  ⑷同一物品对于不同的人的效用是不同的。因此，除非给出特殊的假定，否则，效用是不能在不同的人之间进行比较的。 |

关系 边际效用为0时，总效用达到最大

边际效用递减规律 p55

|  |  |
| --- | --- |
| 定义 | 是指在一定时间内，在其它商品的消费数量保持不变的情况下，随着消费者对某种商品所消费的数量的增加，总效用是增加的，但是消费者从该商品连续增加的每一消费单位中所得到的效用增量是递减的。这一特征被称为边际效用递减原理。 |
| 成因 | * 1. 重复刺激 反应递减 2.消费品用途的重要性递减 |

货币也是商品，也附中边际效应，在分析消费者行为时，货币的边际效用不变

效用最大化 ：消费者用单位货币购买的各种物品的边际效用都相等

需求函数的推导：

假定货币的边际效用不变

〔 9 っ -LID 
•P 
い ス 3 ) っ 2 
つ を 

假定某商品总效用 TU（Q) = -Q^2 + 20Q , 货币的边际效应为4

最后解出 Q（p） = -2P - 10 这就是基数效用论的需求函数

序数效用：序数是不能加总求和的数。

偏好（判断）：

|  |  |
| --- | --- |
| 完备性 | 消费者能够依据偏好，对不同的物品组合进行效用多少的排序 |
| 可传递性 | A >B , B > C , A > C |
| 非饱和性 | 同一物品 多数 > 少数 |

商品边际替代率：在维持效用水平或满足程度不变的前提下，消费者增加一单位的某种商品的消耗时所需要放弃的另一种商品的消费数量

MRS12 = 
= lim— 
MRS 
dX2 
dXl 

商品的边际替代率逐渐递减：在维持效用水平不变的前提下，随着一种商品消费数量的连续增加，消费者为得到每一单位的这种商品所需要放弃的另一种商品的消费数量是递减的。

无差异曲线：用来表示两种商品的不同数量的组合给消费者所带来的效用完全相同的一条曲线。

特点：同一平面可以有无数条无差异曲线，斜率为负

任何两条无差异曲线都不可能相交

无差异曲线凸向原点

离原点越远的无差异曲线代表的效用水平越高

无差异曲线特殊情况:

奶 （ 杯 ） 
眼 镜 架 的 数 量 
3 
2 
1 
UI 1-12 
0 
1 
1-13 
3 咖 啡 （ 杯 ） 
2 
图 3 一 8A 完 全 替 代 品 的 无 差 异 曲 线 
2 
1 
0 
图 3 一 8b 
眼 镜 片 
的 数 量 
完 全 互 补 品 的 无 差 异 曲 线 

效用最大化的选择

能够给消费者带来最大效用的物品组合必然位于无差异曲线与预算线的切点处

预算线上 -------------------PxQx + PyQy = M

最高的无差异 -------------- N条无差异曲线

边际替代率等于价格之比

C:\Users\15624\AppData\Local\Packages\Microsoft.Office.OneNote_8wekyb3d8bbwe\TempState\msohtmlclipclip_image007.png

推导需求曲线

假定偏好不变、收入不变

某一种商品的不同价格水平相联系的消费者预算线和无差异曲线相切的消费者效用最大化的均衡点的轨迹，便是价格——消费曲线

价 格 一 消 费 曲 线 和 
消 费 者 需 求 曲 线 
召 君 
“ 丫 1 ． 丫 12 ． r13 

消费者剩余

消费者剩余是指消费者对某商品所愿意支付的价格与他实际支付的价格的差额。它是一切心理上的感受，在经济分析中是一种重要的工具。

口 口 
从 产 品 中 得 到 的 消 费 者 剩 余 
的 品 的 需 求 量 

Chap4生产理论

生产者亦称厂商：是指能够做出统一的生产决策的单个经济单位。

企业的目标：可以归结为利润最大化（差率最大化，而不是绝对额）

企业存在的理由：

1、规模经济

2、大规模筹集资金

3、管理生产过程

4、企业的本质：降低交易成本

生产函数：在一定技术条件下，投入一定数量的生产要素，就会有一个最大的产出。两者之间存在着一个内在的数量关系-----生产函数

C:\Users\15624\AppData\Local\Packages\Microsoft.Office.OneNote_8wekyb3d8bbwe\TempState\msohtmlclipclip_image010.png

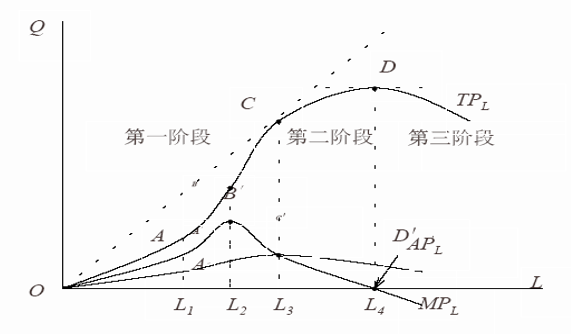
Q表示最大可能产出，L、表示劳动; K表示资本、土地、企业家才能

短期生产理论 在所有投入要素中，至少有一种要素的数量固定的时间框架。 资本生产要素不变，单纯改变人力来改变成产效益

长期生产理论 所有投入要素都可以改变的时期，包括劳动、资本、土地和企业家才能在内的所有生产要素的数量都可以调整

劳动产量

|  |  |
| --- | --- |
| 劳动总产量 | 与一定的可变要素劳动的投入量相对应的最大产量  C:\Users\15624\AppData\Local\Packages\Microsoft.Office.OneNote_8wekyb3d8bbwe\TempState\msohtmlclipclip_image011.png |
| 劳动平均产量 | 总产量与所使用的可变要素劳动的投入之比  7 |
| 劳动边际产量 | 增加一单位可变要素劳动投入量所增加的产量  TV  - (Y'7)7dJV |



①总产量曲线与边际产量曲线之间的关系：

A、当边际产量上升时，总产量以递增的速率增加；当边际产量为负值时，总产量绝对减少；

B、某一点的边际产量就是某一点总产量的导数；

C、边际产量为零的点就是总产量最大的点。

②总产量曲线与平均产量曲线关系：

连接总产量曲线上任何一点与坐标原点的线段的斜率，就是相应的平均产量值。

③平均产量曲线与边际产量曲线的关系：

A、当边际产量大于平均产量时，平均产量上升；

B、当边际产量小于平均产量时，平均产量下降；

C、当边际产量等于平均产量时。平均产量达到最大值。

边际报酬递减规律 P75

定义：在技术不变和其他要素投入量不变的情况下，在连续等量地把某一种可变生产要素增加到其他一种或几种数量不变的生产要素的过程中，当这种可变生产要素的投入量小于某一特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递增的；当这种可变生产要素的投入量连续增加并超过这个特定值时，增加该要素投入所带来的边际产量是递减的。

原因：在任何产品的生产过程中，可变生产要素的投入量和固定生产要素的投入量之间都存在着一种最佳组合比例

注意：①短期规律 ② 技术不变 ③客观规律 ④先上升后下降

规模报酬

同比例的增加所有生产要素投入量-----报酬不变、递增、递减三种情况

成本

机会成本：使用一种资源的机会成本是指把该种资源投入到某一特定的用途以后所放弃的在其他用途中所能获得的最大利益。

|  |  |
| --- | --- |
| 总固定成本TFC | 不随产量变化而变化 |
| 总可变成本TVC | 随产量变化而变化 |
| 总成本TC | TFC + TVC |

边际成本MC：厂商每增加一单位产品时，总成本的增加额(边际成本先下降，后上涨 由要素的边际报酬递减规律决定)

öp ÖV 
— = DTV 
DUP DUV 

|  |  |
| --- | --- |
| 平均固定成本AFC | 厂商在短期内平均生产一单位产品对不变要素的支付（下降） |
| 平均成本AVC | 厂商短期内平均每生产一单位产品对可变要素的支付（U型） |
| 平均总成本ATC | ………………………………………………………….所有成本 |

彳 C 
AC 
AVC 
」 丆 C 
图 5 一 2 短 期 平 均 成 本 曲 线 和 边 际 成 本 曲 线 

M、F分别代表平均总成本、平均可变成本的最小值点

停止营业点：AVC = MC的点

上升的边际成本总是通过平均成本曲线的最低点

长期平均成本

在长期内，厂商可以调整所有的投入要素，使既定产量下的平均成本最小

长期平均成本曲线呈U型：规模经济使成本下降，但随着规模扩大，成本会上升（规模不经济）

规模经济与不经济与规模报酬递增、递减不是一回事。规模经济指规模的扩大，导致长期平均成本下降，讨论的是投入和成本的关系；规模报酬指的是资本和劳动同比例增加后，投入和产出之间的关系

Chap5市场理论

市场：1.商品交换的场所（地域概念）2.市场=购买力+购买欲望

市场要素：市场主体、交易对象、交易媒介、市场规则

市 场 和 
厂 商 的 
类 型 
完 全 竞 
争 
垄 断 竞 
争 
寡 头 
垄 断 
很 大 程 度 ， 很 困 难 ， 
厂 商 
的 数 
目 
很 多 
很 多 
几 个 
一 个 
产 品 差 别 的 
程 度 
完 全 无 差 别 
有 差 别 
有 差 别 或 无 
差 别 
唯 一 的 产 品 ， 
没 有 接 近 的 
替 代 产 品 
对 价 格 控 
制 的 程 度 
没 有 
有 一 些 
相 当 程 度 
但 经 常 受 
到 管 制 
进 出 一 个 
行 业 的 难 
易 程 度 
很 容 易 
比 较 容 易 
比 较 困 难 
几 乎 不 可 
接 近 哪 
种 市 场 
情 况 
一 些 农 
产 品 
香 烟 、 
糖 果 
钢 铁 、 
汽 车 
公 用 事 
业 ， 如 
水 、 电 

市 类 完 竞 垄 竞 寡 垄 完 垄 
济 比 
效 较 
场 型 金 争 断 争 头 断 全 断 
超 期 司 司 司 冈 司 冈 司 
经 率 
最 高 最 小 
最 低 

完全竞争市场

形成条件：

①市场上有无数的买者和卖者；他们都不能控制价格，都

只是价格的接受者；

②市场上每一个厂商提供的产品是同质的（无名牌效益）。即同一行业中

的每一个厂商生产的产品是完全无差别的；

③厂商进入或退出一个行业是完全自由的；

④信息是完全的。即市场中每一个买者和卖者都掌握与自

己的经济决策有关的商品和市场的全部信息。

需求曲线：

单个企业需求曲线：单个企业无法影响整个市场，所以无论其提供多少产品，市场上的价格不变

市场需求曲线：标准的供求关系曲线

（ a ） 完 全 竞 争 市 场 的 需 求 曲 线 (b) 完 全 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 
图 6 一 1 完 全 竞 争 市 场 和 完 全 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 

收益曲线：

边际收益不变MR = 价格P = 平均收益AP = TR/Q

利润最大化：

MC = MR 边际成本 = 边际收益

短期的利润与亏损P95 会画图

当MR = MC时，如果盈利，一定是最大盈利，如果亏损一定是最小亏损

当厂商亏损时

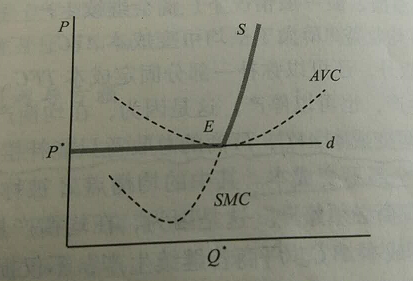
P = AVC 停止营业

SAC > P > AVC 营业减少损失

P < AVC 生产越多亏损越多

SMC 
SAC 
dl(ARl MRI) 
AVC 
c12(AR2.MR2) 

供给曲线和生产者剩余



当价格在AVC以下时，厂商会停止生产，所以在完全竞争市场上供给曲线是一条折线

生 产 者 余 
0 
一 8 
图 5 
0 ． 
生 产 者 剩 余 
数 量 

生产者剩余 = P - MC

在完全竞争市场 长期的经济利益为零，因为可以自由地进入退出该行业，自动地调整生产规模。

垄断市场：

资源垄断、政府创造垄断、自然垄断

垄断者面临价格和产量的权衡

I > 
I<Pa 
冖 一 Ⅱ V ) Ⅱ ) ( ) 冖 d ) 
I 
STI 
SCSI 

收益曲线为 倒立的U型

价格歧视：

一级：根据消费者的支付意愿对每一单位商品指定不同的价格

二级：对不同的购买量指定不同价格

三级：根据顾客类别指定不同价格

垄断竞争：

1. 行业中存在着大量的厂商
2. 厂商生产有差别的同种产品
3. 不存在进入障碍，可较容易的进入和退出

需求曲线

完 全 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 
垄 断 竞 争 厂 商 的 需 求 曲 线 
完 全 垄 断 厂 商 的 需 求 曲 线 

广告的作用：使需求曲线右移，使其更加平坦

寡头市场

少数几个厂商控制整个市场的产品的生产和销售的这样一种市场组织。进入门槛较高

寡头间行为不独立

相互竞争

相互勾结

价格一旦形成后，价格相对稳定

寡头市场的优点：有利于研究和开发

Chap8要素价格与收入分配

生产中的三种主要要素：劳动、资本、土地

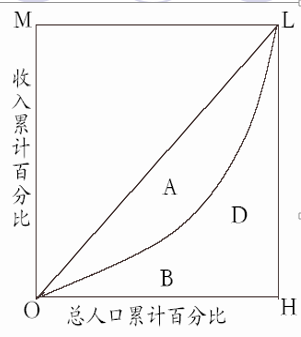
土地市场

土地资源特点： 位置不变不可移动、数量固定

土 地 数 量 
图 6 一 8 地 租 的 决 定 

土地的供给：土地供给量是固定的，不受价格影响，完全缺乏弹性，需求量为向右下方倾斜的直线

洛伦兹曲线：表示一国按人口累计的百分比与该百分比所占的国民收入之间的关系



A表示不平等面积， A+B为 完全不平等面积

基尼系数 G = A / (A + B)

基尼系数临界点：0.4 系数越高表示收入越不平等

Chap7 市场失灵与政府规则

市场失灵：市场机制在很多时候并不能导致资源的有效配置

原因：垄断、外部性、公共物品、信息不完全

私人物品：排他性、竞用性

公共物品：非排他性、非竞用性（不一定 ）

Chap8 宏观经济

GDP

|  |  |
| --- | --- |
| 概念 | 经济社会（一国或一地区）在一定时期运用生产要素所生产的全部最终产品（物品  和劳务）的市场价值总额 |
| 说明 | GDP只包括最终产品、劳务。不包含中间产品 GDP指最终产品的劳务和价值（市场价格），并非价值 GDP指当期山产是来的。不包含库存和存货 GDP是一国地理范围内生产出来的 GDP指在一定时期内生产出来的（流量） |
| 不足 | 漏掉对家务劳动、自给自足生产活动的统计 没有衡量经济活动对自然带来的影响 很难反应产品和服务质量的提高 不能反应一国的收入分配情况 过分的物质色彩 收名义汇率的影响 |

GDP核算

支出法：通过核算一定时期内全社会购买最终产品的总支出来计算GDP

Y = GDP = C + I + G + NX (X-M)

消费（consumption）投资（investment）政府购买（government purchases）净出口（Net Export）住房消费算在投资中

收入法：用企业为它们利用的资源支付给家庭的收入之和：劳动的工资、资本的利息、土地的租金以及企业家的利润等来衡量GDP。

生产法：又称部门法或增值法。可以通过核算各行业在一定时期中生产的价值增来计算GDP。其中，每个环节的价值增值等于企业销售收入与生产成本之间的差额

GDP = W + R + I + PR + BT + d + F (了解)

其他衡量国民收入的数据

|  |  |
| --- | --- |
| 国民生产总值GNP | 一国国民在一年内锁生产的全部最终产品的市场价值 GNP=GDP+来自国外的要素收入-向国外支付的要素支付 |
| 国内生产净值NDP | NDP=GDP-资本折旧 |
| 国民收入NI | NI=NDP-(企业间接税+企业转移支付)+政府给企业的补贴 |
| 个人收入PI | PI=NI-公司所得税-公司未分配利润+政府给个人的  的转移支付 |
| 个人可支配收入DPI | DPI=PI-个人所得税=C+S |

GDP衡量

名义GDP：当期价格计算出的GDP

实际GDP：特定时期的价格计算出的GDP

GDP折算指数=名义GDP/实际GDP

消费价格指数（CPI）：是人们通过有选择地选取一篮子物品和劳务，来比较它们按当年价格购买的支出和按基年价格购买的支出，来反映消费品的平均价格水平

失业

人 口 
工 作 年 齢 人 口 
芳 助 カ 
就 並 
人 口 ( 百 万 ) 
少 年 与 住 院 
治 疔 者 
不 属 于 芳 カ 
~ ー 失 並 
180 
2 / ( 

失业率

失 业 率 一 
失 业 者 人 数 
劳 动 力 
× 100 ％ 

1000 0 
苈 动 力 参 工 率 
苈 动 力 
工 作 年 龄 人 口 

× 1000 0 
就 业 一 
人 口 比 率 一 
就 业 者 人 数 
工 作 年 龄 人 口 

三种失业

|  |  |
| --- | --- |
| 摩擦性失业 | 由于正常的劳动力流动——人们进入或离开劳动力——以及工作岗位的创造与消失而产生的失业。 |
| 结构性失业 | 由于技术进步或国际竞争改变了进行工作所需要的技能和工作地点而产生  持续的时间明显地长于摩擦性失业 |
| 周期性失业 | 由于经济周期的波动而产生  在衰退时增加而在扩张时减少  自然失业不包括周期性失业    国家解决的终点 |

自然失业率 是指经济社会在正常情况下（当前GDP = 潜在GDP）的失业率。

潜在就业量是指在现有的激励条件下所有愿意工作的人都参加生产时所达到的就业量。

Chap9 总需求 总供给(AD-AS模型)

总需求

实际GDP需求量是个人、企业、政府和外国人计划购买的一国生产的最终物品和劳务的量

Y = C + I + G + X – M

影响总需求因素：物价水平、收入水平、税收、汇率、预期、偏好等。如果只讨论总需求量与物价水平的关系，就被定义为总需求函数

AD = f(P)

总需求量与总价格水平呈负相关关系

总需求曲线向下倾斜的原因：

财富效应（庇古效应）

物价水平（↑）→实际财产（↓）→消费（↓）→总需求（↓）

利率效应（凯恩斯）

物价水平（↑）→实际货币量（↓）→利率（↑）→投资减少（↓） →总需求（↓）

汇率效应

物价（↑）→利率（↑）→汇率（↑）→净出口（↓） →总需求（↓）

总需求曲线移动

影响总需求的因素

物价水平、预期、财政政策和货币政策、世界经济

什么样的情况下需求曲线右移（必考）： 以上四个因素，如何导致价格下降

物价水平下降

居民预期未来收入上涨，或者未来通货膨胀上升，就会增加居民现期消费

本币汇率下降 ---- 净出口需求和总需求会增加

扩张性的财政政策，货币政策

财政政策：增加政府公共工程支出和购买 ------ 给钱

增加转移支付

减税

货币政策：降低法定准备金率 -----增加流通中的货币量、利率下降

降低再贴现率

在市场上买进政府债券

左移（反着来）

总供给（长期、短期）

定义：一定时期内整个经济社会能够提供的最终产品和劳务的总量

Y = f(P)

影响因素：劳动量、资本量、技术状况

短期总供给曲线

在货币工资、其他资源价格和潜在GDP保持不变时，实际GDP供给量和价格水平的关系，在短期里，价格水平上升引起实际GDP增加，短期供给曲线向右上方倾斜

倾斜原因：

粘性工资理论、粘性价格理论、错觉理论

长期总供给曲线（垂线，垂足为潜在GDP）

实际GDP等于潜在GDP时，实际GDP与价格之间的关系。其与价格水平无关

总供给曲线的移动

投资↑ 人口规模↑ 技术进步↑ 经济政策（扩张）

AD-AS模型 灰常重要！！！

长期均衡---------总需求曲线、短期总供给曲线、长期总供给曲线 三线交点

长 期 均 衡 
价 
0 
指 
凵 
140 
120 
110 
100 
90 
在 长 期 中 
货 币 工 资 
率 调 整 
6 ． 0 6 ． 5 
7 ． 0 
7 ． 5 
SAS 
AD 
8 ． 0 

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 充分就业率 | 自然失业率 | 潜在GDP | 政策 | |
| 衰退性缺口 | | 低 | 大于 | 小于 | 扩张 | |
| 膨胀型缺口 | | 高 | 小于 | 大于 | 紧缩 | |
| 经济衰退 | | AD左移 实际GDP < 潜在 GDP之间差额为衰退性缺口 | | | | |
| 经济过热 | | AD右移 实际GDO > 实际 GDP之间差额为膨胀性缺口 | | | | |
| 经济滞胀 | | SAS 左移 物价上涨 实际GDP<潜在GDP | | | | |

对应政策（第11章）

经济衰退---------扩张性财政政策（见效快）

经济过热---------紧缩性货币政策（效果显著）减少货币量

经济周期

长期经济增长的周期性波动问题

衰退----萧条-----复苏----繁荣 四个阶段轮回

Chap10 失业与通货膨胀

失业（参照chap8）

通货膨胀

定义：

1. 所有商品与劳务的普遍价格上涨，总体
2. 价格上升幅度较大
3. 价格水平持续上升
4. 形式可公开也可隐蔽

衡量：

通货膨胀率 CPI 增长幅度

消费价格指数 CPI 一篮子商品价格的变化

一 组 固 定 商 品 按 当 期 价 榕 计 算 的 价 值 
× 100 
一 组 固 定 商 品 按 基 期 价 格 计 算 的 价 值 

通货膨胀的成因（两个模型会画图）

需求拉动型 ---- 过多货币追逐较少商品（老师说两个图二选一，个人喜欢第一个）

133 
125 
121 
113 
110 
6.0 
6.5 
LAS 
7.0 
SASI 
7.5 
8.0 
8.5 

AD右移，需求增加，物价水平上涨，实际GDP上涨，但是实际GDP>潜在GDP，该情况不能长久保持，最后供不应求，需求降低，价格上涨。反复如此。。。。。通货膨胀

ffr*$ 
AS 
.40 

AD右移，Y1之前经济中有闲置设备和工人，产出增加但价格不上涨

AD移到Y2 Y3 的时候，原材料供给不足导致成本上升 价格上升

AD3之后 再提高需求曲线，产出不会增加，但价格上升

成本推动型 由成本的最初增加而引起的通货膨胀。

成本产生于：货币工资率上升、原料的货币价格上升

133 
129 
121 
117 
110 
6.0 
6.5 
LAS 
7.0 7.5 
SASI 
8.0 
8.5 

物价水平上升，生产成本提高，企业产量降低，但需求不变，所以价格增加

实际GDP < 潜在GDP 失业率上升 政府增加货币供给 是用需求增加 失业率恢复 由于AD右移 物价上涨 GDP恢复到潜在GDP

整体物价水平上涨，原材料企业进一步提高原料物价，其余企业生产成本再次提高…

进入 涨价->提高需求->涨价->提高需求 的循环

结构性通货膨胀

一些部门内部提高工资率，导致成本提高，导致价格提升……工资成本推动型

惯性预期

经济中大多数人都预期到同样的通货膨胀率，那么，这种对通货膨胀的预期就会变成现实

通货膨胀的经济效益（重点）

产出效益

产出随通货膨胀率而上升

成本推动型通货膨胀会导致产出下降，增加失业

超级通货膨胀会导致经济崩溃

完全预期到的通货膨胀对经济的影响

对税收的扭曲

资源配制的失误

交易成本的增加

皮鞋成本：又叫磨鞋底成本，一般用来指通货膨胀使得人们不得不尽量减少其货币持有量而带来的成本。

菜单成本：即调整成本。包括印刷新清单和目录的成本、把它们送达中间商和顾客的成本、为新价格做广告的成本、进行新价格决策的成本等。

不可预期的通货膨胀对资本市场的运行有两个主要结果：

1 收入再分配。

不可预期的通货膨胀在债务人和债权人间进行再分配。

未被预期的通货膨胀使得利率的确定不足以高到补偿债权人货币的贬值。

债务人获益，而债权人受损。

如果通货膨胀比所预期的要低，那么，利率就会定得太高。

债权人获益，而债务人受损。

2 背离充分就业

未预期到的通货膨胀会导致：

工人实际收入下降

实际工资率下降，企业会雇佣更多劳动，增加生产

由于实际工资率下降，工人开始寻找更高的工资率

这种劳动力流动给企业带来额外成本

所以，企业的利润增加并不多。

仍留在企业的工人的实际工资率下降。

高估的通货膨胀会导致：

工人实际收入增加。

企业解雇工人。

失业率提高。

留在企业的工人获益，失业者成本增加。

企业利润减少

失业与通货膨胀的关系

短期菲利普斯曲线 失业率与通货膨胀负相关

20 
通 货 膨 胀 率 ^ 百 分 比 、 、 年 丷 
巧 
SRPC 
预 期 的 
通 货 膨 胀 率 
自 然 失 业 率 
12 
失 业 率 （ 劳 动 力 的 百 分 比 ） 

长期菲利普斯曲线 垂线 与潜在GDP有关

Chap11 宏观经济政策

一般来说，在经济过热时实行紧缩性货币政策；在经济衰退时实行扩张性财政政策。

宏观经济政策目标

充分就业

稳定物价

经济增长

国际收支平衡

财政政策（内在时延长，外在时滞短）

具体分为收入型、支出型两类财政政策

收入：

税收（财产税、所得税、流转税）、公债（短、中、长）

支出：

政府购买（有偿）、转移支付（无偿）、债务利息

扩张性财政政策：通过增加支出和减少税来刺激经济的政策

增加政府公共工程支出与购买

增加转移支付

减税（降低税率）

紧缩性财政政策：通过减少政府支出和增加税收来抑制经济的政策

减少政府公共工程支出与购买

减少转移支付

增税（提高税率）

自动稳定器（三点）：经济系统中存在的一种会减少各种干扰对国民经济冲击的机制

1.累进税制度：经济过热是税收增加，收入减少时税收减少

2.转移支付支付： 经济繁荣 -> 失业人数和穷人减少 -> 福利支出自动减少 -> 抑制可支配收入和消费的增长（反之则反）

3.农产品价格维持制度：以政府财政补贴这一转移支付形式，保证农民的可支配收入不低于一定水平，从而维持农民的消费水平

斟酌使用的财政政策

定义：也称为相机决择的财政政策，是指应该根据“逆风而行”的原则。根据宏观经济状况主动采用增减政府收支的决策

与自动稳定器的观点差别在于：

前者强调运用财政政策主动地调节经济，而后者则强

调发挥经济体内的自发调节机制。

财政政策的效果

购买乘数： 一块钱能发挥N元的作用 k为乘数

挤出效应： 政府增加的支付被用于私人消费或存储

经济萧条时实行扩张性财政政策 乘数效应 > 挤出效应 有利于克服萧条

局限性： 时滞（立法过程缓慢）、不确定性、随机因素干扰

货币政策

定义：中央银行通过调节货币供给量来调节利率、进而影响投资并最终调节国民收入的政策。

扩张性货币政策： 增加流通中的货币量，扩大总需求。

1、减低法定准备金率。

2、降低再贴现率。

3、在公开市场上买进政府债券。

紧缩性的货币政策： 减少流通中的货币量，减少总需求。

1、提高法定准备金率。

2、提高再贴现率。

3、在公开市场上卖出政府债券。

局限性：

内在时滞端，外在时滞长

不同时期效果明显不同 通货膨胀时效果明显，经济衰退时效果不明显。且如果因为工资率 上涨或垄断产生的通货膨胀，通过货币政策很难调节

Chap12 经济增长

经济增长是指一国一定时期内总产出的增加。通常用一国实际GDP的年增长率来衡量。

经济发展不仅包括经济增长，而且包括国民的生活质量（如预期寿命、受教育程度、居住条件、医疗水平、社会保险等），以及整个社会经济结构和制度结构的总体进步。