

Ajustes previos

Debido a que los datos contienen información de geoposicionamiento (*longitud* y *latitud*), debemos realizar un ajuste previo para que Elasticsearch los pueda reconocer y manipular como tal. Antes de realizar la ingesta de datos (importación) debemos configurar el mapping de Elasticsearch de la siguiente manera (en *Dev Tools*):

PUT tienda

```
{
  "mappings": {
    "properties": {
      "location": {
        "type": "geo_point"
      }
    }
  }
}
```

De esta manera le estamos diciendo a Elasticsearch que convierta el campo `location` en campo de tipo `geo_point`.

Tras este paso, podremos realizar una ingesta de datos en Elasticsearch a partir del fichero *tienda-dataset.json* y el comando `cURL`.

Supuesto: Comercio Electrónico

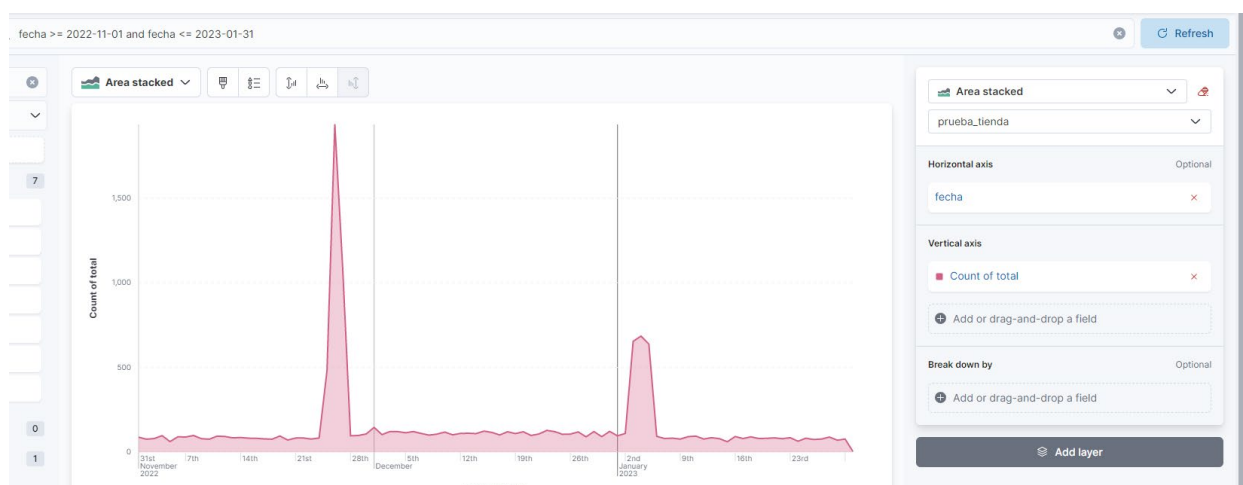
Nos proponen estudiar los datos de ventas de una nueva empresa de comercio electrónico de nivel internacional.

Los datos son proporcionados en un fichero llamado *tienda-dataset.json*, y el periodo de tiempo va desde noviembre de 2022 a enero de 2023 (ambos incluidos).

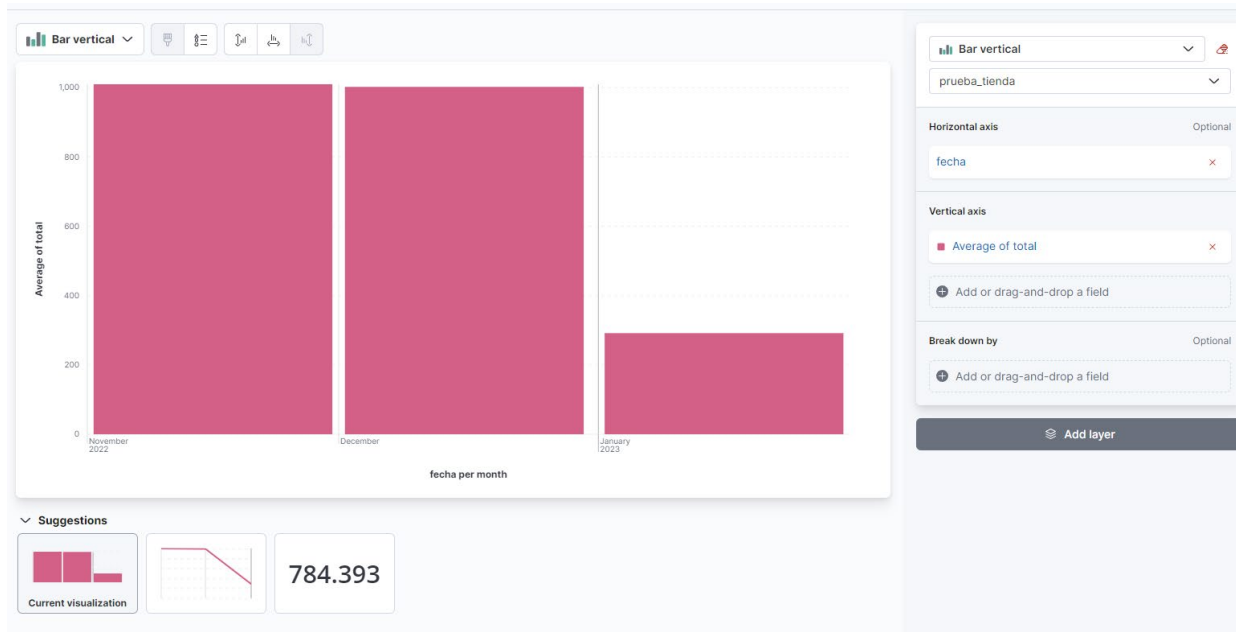
Objetivo: encontrar e identificar los datos “anómalos” o destacados mediante el uso de gráficas.

Información a obtener mediante gráficas:

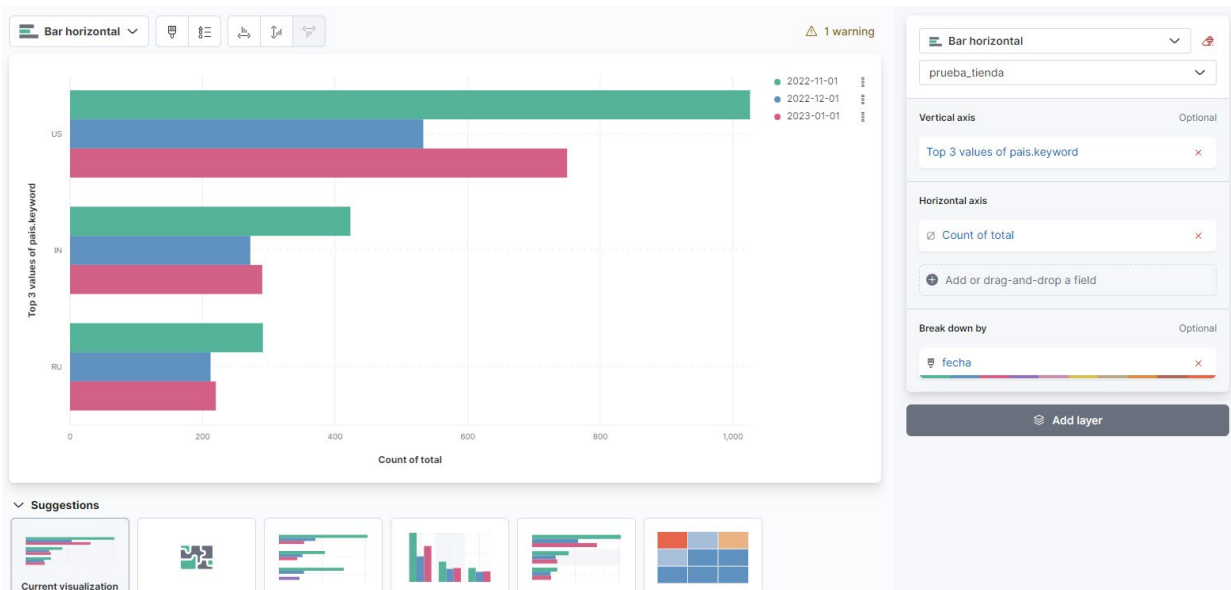
- Total de ventas en los 3 meses (01/11/2022 - 31/01/2023).



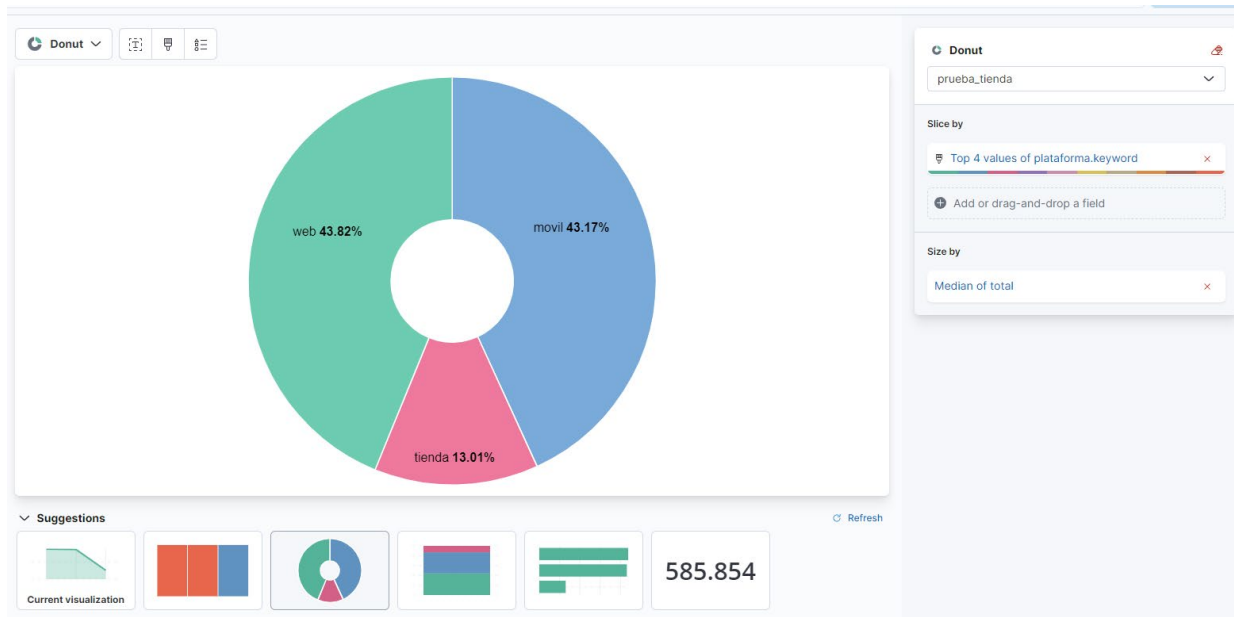
- Media de ventas para cada mes.



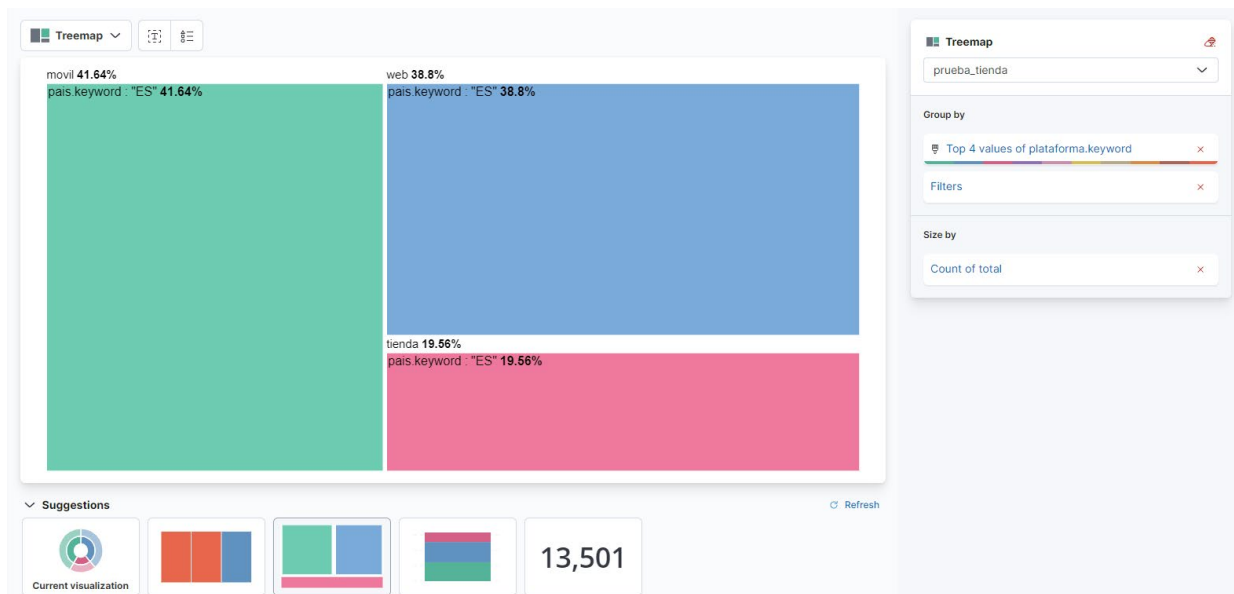
- Cuales han sido los 3 países que más ventas han tenido para cada mes.



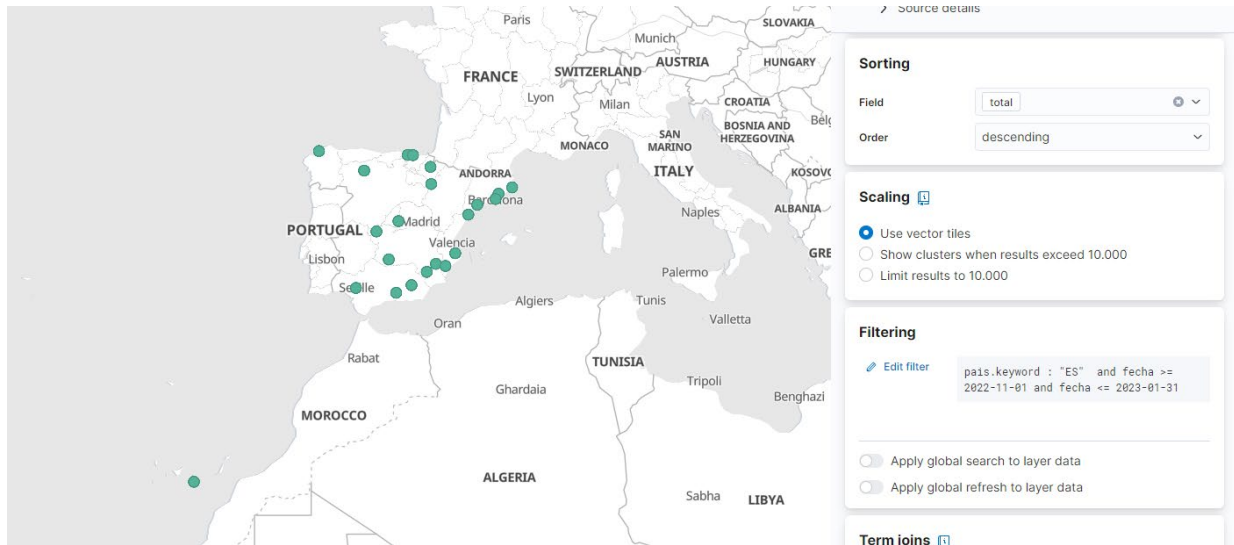
- Media de ventas para cada plataforma de ventas.



- Total de ventas para cada plataforma en España.



- Mostrar un mapa con las localizaciones de España dónde se han producido ventas durante los 3 meses.

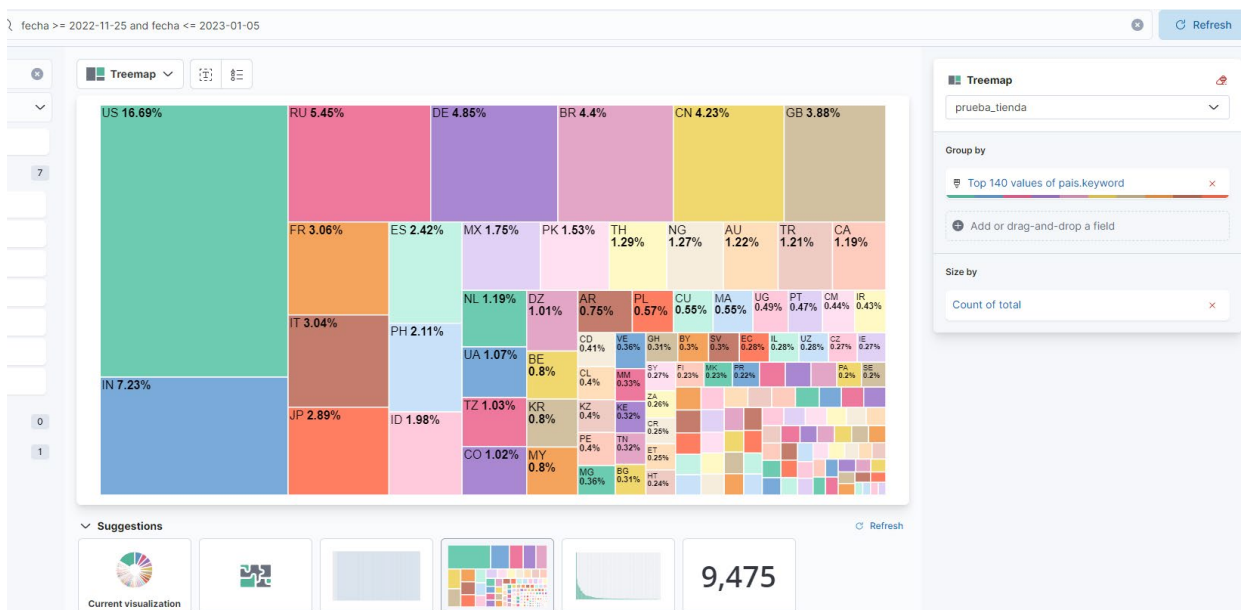


Análisis de los datos a partir de gráficas:

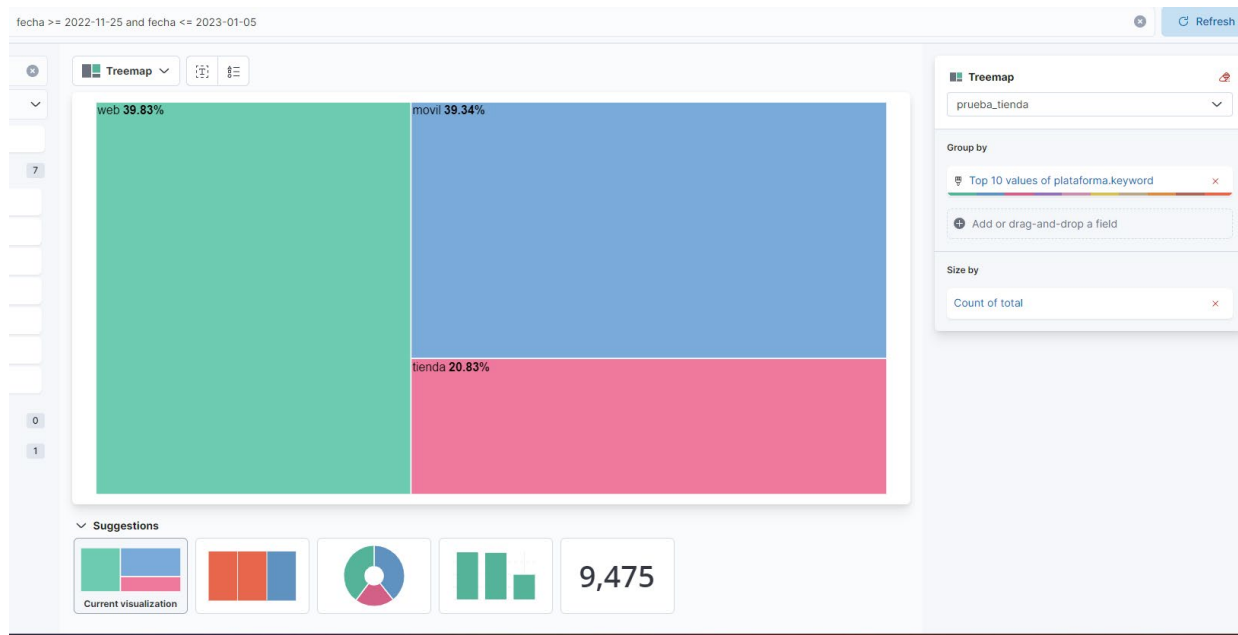
- Determinar a partir de consultas y gráficas, qué días concretos se han producido las mayores ventas. ¿Por qué? ¿Coinciden esos días con algún evento? ¿Qué eventos?

Los días 25 al 27 de noviembre y del 3 al 5 de Enero por las navidades y el black friday

- Mostrar las ventas por países para cada día destacado anteriormente.



- Mostrar las ventas por plataforma para cada día destacado anteriormente.



- Mostrar un mapa con las localizaciones de ventas durante los periodos de días destacados.

