

Environnement économique - Création d'une entreprise

Cahier des charges

Création d'une entreprise

Créer un logo et un slogan de l'entreprise

Créer un organigramme de domaine

Imaginer le type de service de l'entreprise

Faire un tableau comparatif avec des concurents

Réfléchir à différents stratégie long et court terme :

- Les personnes ciblées
- Les lieux
- Les prix
- Communication
- Marketting

Faire le PESTEL et SWOT

Faire une présentation de l'entreprise

Faire les perspectives et retombées économique

Faire un tableau prévisionnels de nos activités

Faire un rapport de création de l'entreprise

Modèle SWOT de l'entreprise

Forces	<ul style="list-style-type: none">Électrique (Bruit/Pollution)IntermodalitéDématérialisation du serviceAutopartage, colis-livraisonPartenariat Entreprise d'assurance
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none">Manque d'expérienceNécessite des bornes de recharge à chaque parc automobile.Difficiles de louer pour de longs trajets.Compiqué de s'installer en montagne
Opportunités	<ul style="list-style-type: none">Retour des critiques des utilisateursPartenariat (Renault Zoe) pour partage des bornes de rechargePossibilité de bouche à oreille par les clients grâce à l'autopartage.Bad buzz avec les détracteurs, ce qui permet de faire parler de l'entreprise à moindre coût. Donne ainsi l'opportunité de répondre et de transformer cela en bon marketing.
Risques	<ul style="list-style-type: none">Marché de l'automobile électrique faibleConvaincre les détracteursSurcharge des serveursService dématérialiséPossible refus de la communeRisque de revenus plus faibles avec l'autopartage

Méthode

Travail en groupe

Recherche poussé sur internet

Résultat de la mission

A — PRÉSENTATION DU SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DU PROJET...p.2

B—PRÉSENTATIONDES PROMOTEURSp.6

C — PLAN OPÉRATIONNEL DU PROJETp.7

D — LES PERSPECTIVES ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUE.....p.15

Compétence acquises

Savoir créer une entreprise

Savoir penser à différent stratégie pour faire fonctionner une entreprise

Mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise

Savoir quoi faire selon ce que font les concurents

Savoir faire des recherche plus approfondis sur les concurrents, c'est à dire les chiffres, stratégie, etc...

Technologie
(langages et application)



Word 2016