PortFolio

Environnement économique - Création d'une entreprise

Cahier des charges

Création d'une entreprise

Créer un logo et un slogan de l'entreprise

Créer un organigramme de domaine

Imaginer le type de service de l'entreprise

Faire un tableau comparatif avec des concurrents

Réfléchir à différentes stratégies longues et courtes terme ;

Les personnes ciblées
Les lieux
Les prix
Communication
Marketing

Faire le PESTEL et SWOT

Faire une présentation de l'entreprise

Faire les perspectives et retomber économique

Faire un tableau prévisionnel de nos activités

Faire un rapport de création de l'entreprise

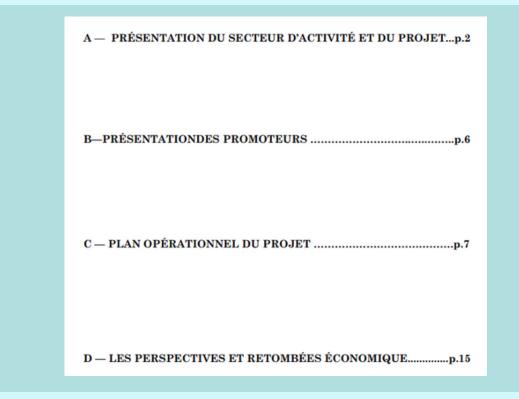
Modèle SWOT de l'entreprise	
Forces	Électrique (Bruit/Pollution) Intermodalité Dématérialisation du service Autopartage, colis-livraison Partenariat Entreprise d'assurance Manque d'expérience
Faiblesses	 Manque d'experience Nécessite des bornes de recharge à chaque parc automobile. Difficiles de louer pour de longs trajets. Compliqué de s'installer en montagne
Opportunités	 Retour des critiques des utilisateurs Partenariat (Renault Zoe) pour partage des bornes de recharge Possibilité de bouche à oreille par les clients grâce à l'autopartage. Bad buzz avec les détracteurs, ce qui permet de faire parler de l'entreprise à moindre coût. Donne ainsi l'opportunité de répondre et de transformer cela en bon marketing.
Risques	 Marché de l'automobile électrique faible Convaincre les détracteurs Surcharge des serveurs Service dématérialisé Possible refus de la commune Risque de revenus plus faibles avec l'autopartage

Méthode

Travail en groupe

Recherche poussé sur internet

Résultat de la mission



Compétence acquises

Savoir créer une entreprise

Savoir penser à différentes stratégies pour faire fonctionner une entreprise

Mieux comprendre le fonctionnement d'une entreprise

Savoir quoi faire selon ce que font les concurrents

Savoir faire des recherches plus approfondies sur les concurrents, c'est-à-dire les chiffres, stratégie, etc...

Technologie (langages et application)

