

**Jean BARA**

89 ans, marié

Rue Franklin 92700  
Colombes

+331-11-11-11-01  
jbara@hotmail.fr

Permis B

# Senior Project Manager / Product Owner

14 ans d'expériences

## Expériences professionnelles

**Depuis Jan.2021**

### Senior Project Manager Retail Banking chez Crédit Du Maroc

- ✓ Raccordement d'un nouveau moteur de calculs des segments clients Retail avec les différents systèmes opérants de la banque
- ✓ Pilotage et suivi des travaux d'une SQUAD AGENCE pour l'interfaçage des applications et des traitements CDM avec le nouveau Core Banking T24
- ✓ Etablissement d'une documentation décrivant les processus détaillés de gestion du cash (processus de livraison et de ramassage de fonds auprès des agences CDM, Alimentation GAB, ramassage et livraison de fonds pour les clients grands compte)
- ✓ Mise en place d'une solution pour automatiser la validation des pré-factures des convoyeurs de fonds BRINKS & G4S

**Sep.2020- Jan.2021**

### Proxy Product Owner Lead DATA SCIENCE à la Digital Factory de WAFA ASSURANCE

- ✓ Mise en place d'un score de Churn, afin de minimiser le départ des clients Auto à la concurrence
- ✓ Refonte de l'application mobile WAFA Sante, l'objectif est de digitaliser les parcours client du produit Santé Collective, tel que la déclaration des sinistres et le suivi des remboursements
  - Assister les Product Owner métier pour la mise en place de leurs produits digitaux et l'amélioration continue de ces produits
  - Aider les Product Owner dans l'enrichissement et la priorisation de la backlog produit (création des user stories, définition des critères d'acceptance, identification des personnas, etc...)
  - Animation des comités design & go to market

**Jan.2018-Aoû.2020**

### Senior Product Owner BI à la Digital Factory de SAHAM ASSURANCE

- ✓ Contribution à la stratégie de la transformation digitale du groupe SAHAM, en créant et en développant des outils innovants utilisant les dernières technologies BI du marché
- ✓ Mise en place d'un outil de pilotage de la performance commerciale. L'objectif est d'offrir aux Directeurs et aux Managers de Région une application mobile leur permettant de piloter de façon efficace le chiffre d'affaires des agences
- ✓ Gestion de la squad (Dev et UX/UI Design) avec les différentes parties prenantes en orientant le résultat de cette coopération vers la finalité attendue du projet
- ✓ Participation active aux meetings scrum (Daily Scrum, Sprint Planning, Sprint Review et la Rétrospective)
- ✓ Animation des comités de suivi afin de donner de la visibilité aux différentes parties prenantes sur l'avancement des développements
- ✓ Mise en place d'un guide user, d'une vidéo user et d'une documentation technico-fonctionnelle récapitulant les règles de gestion et les développements réalisés

**Oct. 2013-Dec.2017**

### Responsable Projets CRM, Marketing Automation & Digital chez AXA FRANCE

- ✓ Déploiement d'Adobe Interaction, outil permettant de publier des offres marketing personnalisées sur l'espace client Mon AXA Web "Customer centric 360 autour du client, le but est d'augmenter le taux de multi-équipement et le niveau de satisfaction client, via ce nouveau canal
- ✓ Intégration de l'outil Adobe Experience Manager dont le but de réaliser des campagnes marketing one to one "Réduction des coûts des emails marketing de 90% et croissance du ROI des campagnes marketing de 2%
- ✓ Déploiement de l'outil d'enquêtes en ligne Qualtrics pour la réalisation des enquêtes de satisfaction client "Augmenter le taux de satisfaction client à 94% et le taux de renseignement des données contacts email, téléphone, etc.."
- ✓ Animation des formations et assistance aux utilisateurs sur les outils Adobe Campaign, le but est d'augmenter la production des équipes Gestion de campagnes
- ✓ Etude et suivi de la délivrabilité des emails marketing avec les équipes DSI et marketing "Augmenter le taux de succès des emails marketing de 90% à 96%"
- ✓ Mise en place d'un programme de fidélisation multicanal pour les nouveaux clients AXA "Accroître le taux de multi-équipements des nouveaux clients de 8%"

Contexte technique : Adobe campaign, Adobe Experience Manager, Adobe Target, Qualtrics, SAS et WPS

Janv.2010-oct.2013

Senior Dataminer - Manager Campaign chez EPSILON FRANCE

Missions chez : GALERIES LAFAYETTE, GROUPAMA SA, METLIFE ASUURANCE, SPORT2000, PMU & AXA FRANCE

✓

Analyse de type décomposition de populations, segmentation RFM

✓

Etude des comportements d'achat, détection des associations de produits

✓

Etablissement des scores d'appétence et des segmentations clients

✓

Réalisation des études de profil et analyse des comportements client pour le Marketing

✓

Développement des opérations de ciblage ad hoc et récurrentes, multicanal

✓

Encadrement de 2 consultants confirmés sur le projet SP2000

✓

Mise en place des campagnes marketing, de type mutualisée

✓

Référent technique et fonctionnel sur l'outil de gestion de campagne Neolane

✓

Analyse des résultats des actions commerciales, calculs de ROI

✓

Formation et assistance aux utilisateurs Neolane

✓

Conception des enquêtes de satisfaction client

Contexte technique : Neolane v5 &v6, SAS, et SQL server

Avril-Oct.2009

Chargé d'études marketing au sein de la Direction Marketing de Groupama SA

✓

Traitements sur des bases de données (Ciblages, statistiques, extractions, ...)

✓

Etude des retours des campagnes de marketing direct

✓

Industrialisation d'une interface graphique orientée actions commerciales

Contexte technique : SAS, Excel-VBA

Compétences

Métier & Fonctionnelles	<div><div></div>Secteur : BANQUE &amp; Assurance,</div> <div><div></div>Activités : Retail Banking, BANCASSURANCE, Transformation Digitale, Marketing Direct</div> <div><div></div>Expertises techniques : Data Science, Business Intelligence, calculs de ROI des campagnes marketing, DMP, Web Analytics</div>
Gestion de projet	Agile (Scrum & Kanban) et Cycle V
Langages & outils informatiques	<div><div></div>Outils de travail collaboratif : JIRA, Trello et Slack</div> <div><div></div>CMS &amp; A-B/Testing : Adobe Experience Manager et Adobe Target</div> <div><div></div>Analytics : Google Analytics</div> <div><div></div>Marketing &amp; CRM : Adobe Campaign (Certification User) et Siebel</div> <div><div></div>Data Visualization : Tableau Software</div> <div><div></div>Statistique : SAS (Base et Macros), SPSS, SPSS- Modeler, SPAD, Amadea, Matlab et R</div> <div><div></div>Bureautique : Excel, Access et Power Point</div> <div><div></div>Bases de données : SQL server et Oracle</div> <div><div></div>Langages de programmation : SQL, VB, VBA, html et JavaScript</div>
Langues	<div>Français : Lu, écrit et parlé</div> <div>Anglais : Intermédiaire</div> <div>Arabe : Maternelle</div>

Formation

2007-2009	<div>Université de Reims Champagne Ardenne URCA</div> <div>Master Ingénierie Datamining, statistiques décisionnelles et Intelligence de données (M. Bien)</div> <div><div>✓</div>Projet collectif « l'influence du TGV Est sur le marché de Noël de Reims » - Sondage et analyse des résultats</div>
2004-2007	Licence Mathématiques Appliquées

Divers

Loisirs	Football, Natation, Poker
---------	---------------------------