

ARKany Fryzjerstwa

Dokumentacja testów akceptacyjnych

Wstęp

Przeprowadzone zostały dwa oddzielne testy. W obu udział brali zawodowi fryzjerzy, a także członkowie zespołu ARKany. Przebieg oraz wnioski, a także zmiany wprowadzone po testach opisane zostały w dalszej części tego dokumentu.

Test akceptacyjny nr 1

Przedstawiciel zespołu ARKany: Radosław Jankowski

Przebieg:

Członek zespołu ARKany przedstawił funkcjonalność i możliwości aplikacji ARKany Fryzjerstwa. Zaprezentowana została zarówno wersja na komputery, jak i wersja mobilna. W obu przypadkach, po zademonstrowaniu części aplikacji, tester otrzymywał możliwość samodzielnego sprawdzenia działania programu. Wszystkie uwagi (pozytywne i negatywne) były notowane w celu późniejszego przekazania ich pozostałym członkom zespołu. Sesja testowa z udziałem reprezentanta zespołu zakończyła się, a tester poproszony został o przetestowanie aplikacji na własną rękę w środowisku produkcyjnym.

Wnioski:

Ogólny odbiór aplikacji był pozytywny. Tester stwierdził, że oferowane przez ARKany Fryzjerstwa funkcjonalności są w stanie ułatwić pracę fryzjera.

Pojawiły się jednak także elementy wymagające zmian:

1. Jednym z przytoczonych problemów był potencjalny brak czasu na aktualizację statusów wizyt (podsumowywanie i kończenie) w harmonogramie. Jest to szczególnie kłopotliwe w okresach wzmożonego zainteresowania usługami fryzjerskimi, które przekładają się na wzrost ilości klientów.
2. Podczas testów wersji mobilnej aplikacji, uwagę reprezentanta zespołu ARKany zwróciła odruchowa chęć testera do klikania znajdujących się na stronie głównej kafelków. Prawdopodobną przyczyną takiego zachowania jest rozmiar wspomnianych elementów na mniejszych ekranach oraz doświadczenia z innych aplikacji. Z uwagi na rodzaj informacji zawartych w kafelkach, oczekiwanym rezultatem kliknięcia byłoby wyświetlenie bardziej szczegółowych danych.
3. Innym, wynikającym z odruchu, nieprawidłowym działaniem było zamykanie menu bocznego wyłącznie poprzez przycisk (znajdujący się na górnym pasku nawigacyjnym). Tester spodziewał się schowania się menu po kliknięciu w obszar poza nim.

Rozwiązania:

1. Proces kończenia wizyty (przy braku zmian i zachowaniu domyślnych danych zapisanych wcześniej) ogranicza się do trzech kliknięć. Po przedyskutowaniu problemu zarówno z testerem, jak i z całym zespołem, stwierdzono, że automatyzacja wspomnianego procesu nie jest możliwa w istniejących warunkach.

2. Dodatkowe informacje na temat wizyt dostępne są w harmonogramie. Problem nieinteraktywnych kafelków na stronie głównej został więc rozwiązany poprzez przekierowanie użytkownika po kliknięciu właśnie do harmonogramu.
3. Brak możliwości zamknięcia menu bocznego klikając poza jego obszar, było działaniem niezamierzonym i zostało zmienione. W aktualnej wersji, menu, może zostać zamknięte zarówno poprzez kliknięcie poza jego obszar, jak i poprzez przycisk znajdujący się na górnym pasku nawigacyjnym.

Test akceptacyjny nr 2

Przedstawiciel zespołu ARKany: Artem Branitskyi

Przebieg:

Członek zespołu ARKany przedstawił funkcjonalność i możliwości aplikacji ARKany Fryzjerstwa i przeprowadził krótki quiz w celu sprawdzenia, czy tester jest w stanie poprawnie używać aplikacji. Testowanie składało się z dwóch części: wykonywanie przez osobę testującą listy prostych czynności oraz samodzielne użycie aplikacji. Obie części testu przeprowadzone zostały na laptopie, tablecie oraz telefonie. Wszystkie uwagi testera były notowane i do każdej z uwag przypisano odpowiedni poziom priorytetu. Po zakończeniu sesji testowej z udziałem reprezentanta zespołu, testera poproszono o sprawdzenie aplikacji samodzielnie w środowisku produkcyjnym.

Wnioski:

Ogólny odbiór aplikacji był bardzo pozytywny. Według opinii osoby testującej aplikacja może znacząco usprawnić zarządzanie salonem fryzjerskim i ułatwić wykonywanie powtarzających się czynności.

Pojawiły się jednak także elementy wymagające zmian:

1. Dużym problemem był brak automatycznego zwiększenia się ceny końcowej wizyty, po zużyciu większej niż planowano liczby zasobów.
2. Podczas testów na telefonie, menu boczne utrudniało użycie aplikacji. Po załadowaniu się strony blokowało część ekranu, czego wynikiem była potrzeba manualnego zamykania menu przez testera za każdym razem, gdy nastąpiło przejście do innego panelu aplikacji.
3. Podczas przeprowadzania testów wersji mobilnej, tester oczekiwał, że kafelki znajdujące się na stronie głównej mają przypisaną funkcjonalność. W opinii testera jest to spowodowane dużą ilością miejsca na ekranie telefonu, jaką zajmują wspomniane kafelki.
4. Podczas przeprowadzenia testów na telefonie, znaleziony został błąd, który uniemożliwiał edycję czasu trwania istniejącej usługi. Na komputerze dany problem nie występował.

Rozwiązania:

1. Po przedyskutowaniu problemu zarówno z testerem, jak i z całym zespołem, stwierdzono, że automatyzacja wspomnianego procesu nie jest możliwa w istniejących warunkach. Dodano natomiast możliwość zmiany ceny końcowej wizyty tak, aby użytkownik mógł samodzielnie uwzględnić ewentualne zmiany w zużytych zasobach i czasie trwania usługi.
2. Uwzględniając uwagę klienta, wprowadzone zostały zmiany i aktualnie menu boczne automatycznie zamyka się po kliknięciu poza jego obszar.
3. Problem nieinteraktywnych kafelków na stronie głównej został rozwiązany poprzez przekierowanie użytkownika po kliknięciu właśnie do harmonogramu.
4. Brak możliwości edycji czasu trwania wizyty na telefonie było działaniem niezamierzonym i zostało zmienione. W aktualnej wersji zmiana czasu trwania wizyty jest możliwa na wszystkich urządzeniach.