

РЫНОК ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МОСКВЫ

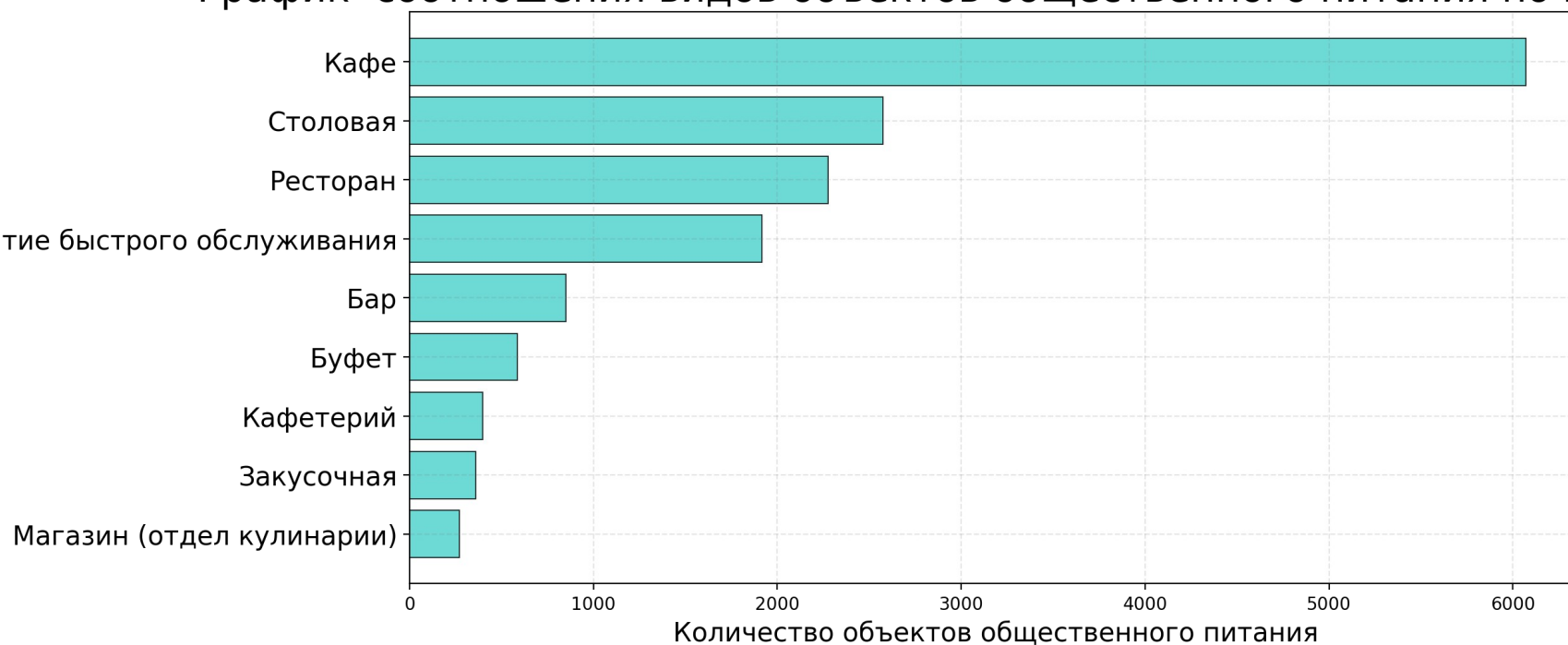


Общие выводы

- Самый популярный район для кафе – Алексеевский
- Самый популярный формат – несетевое кафе
- Самый популярный размер – 40 посадочных мест

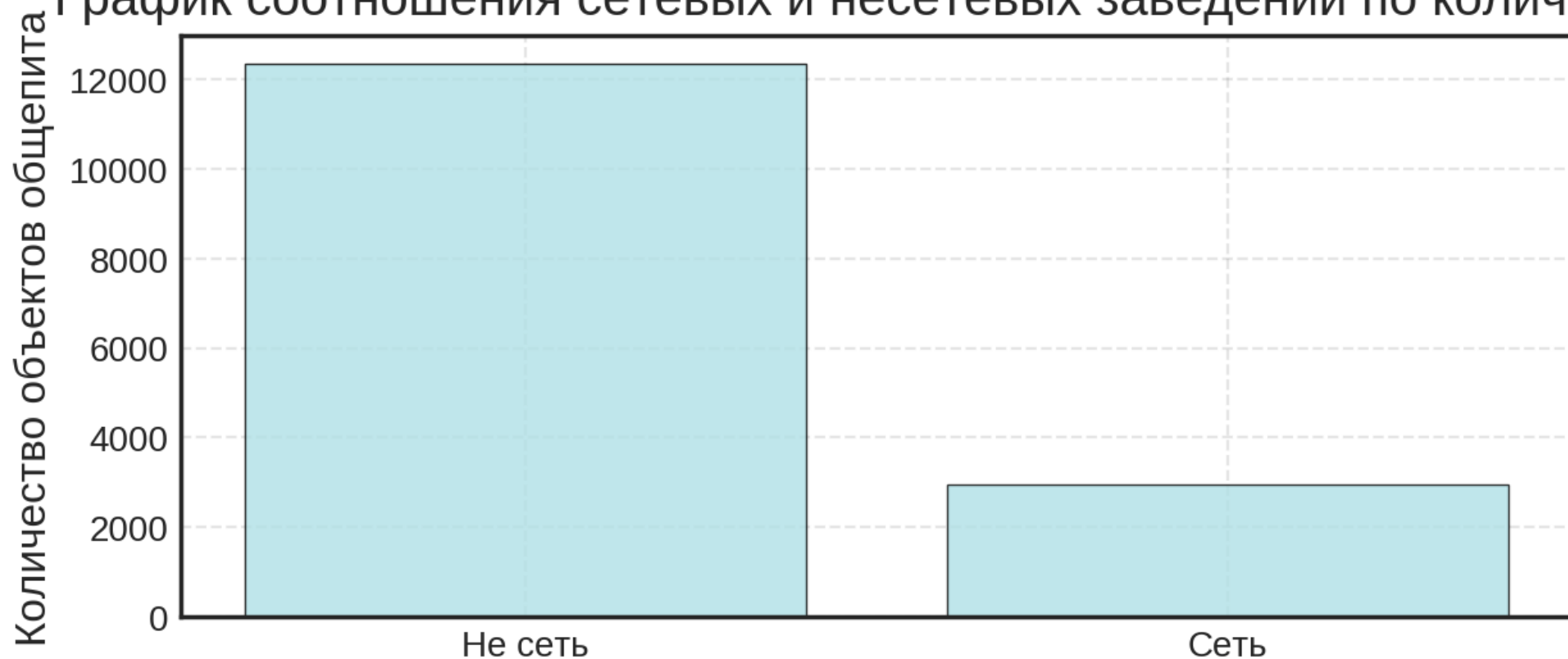
Кафе – наиболее популярный формат общепита

График соотношения видов объектов общественного питания по количеству



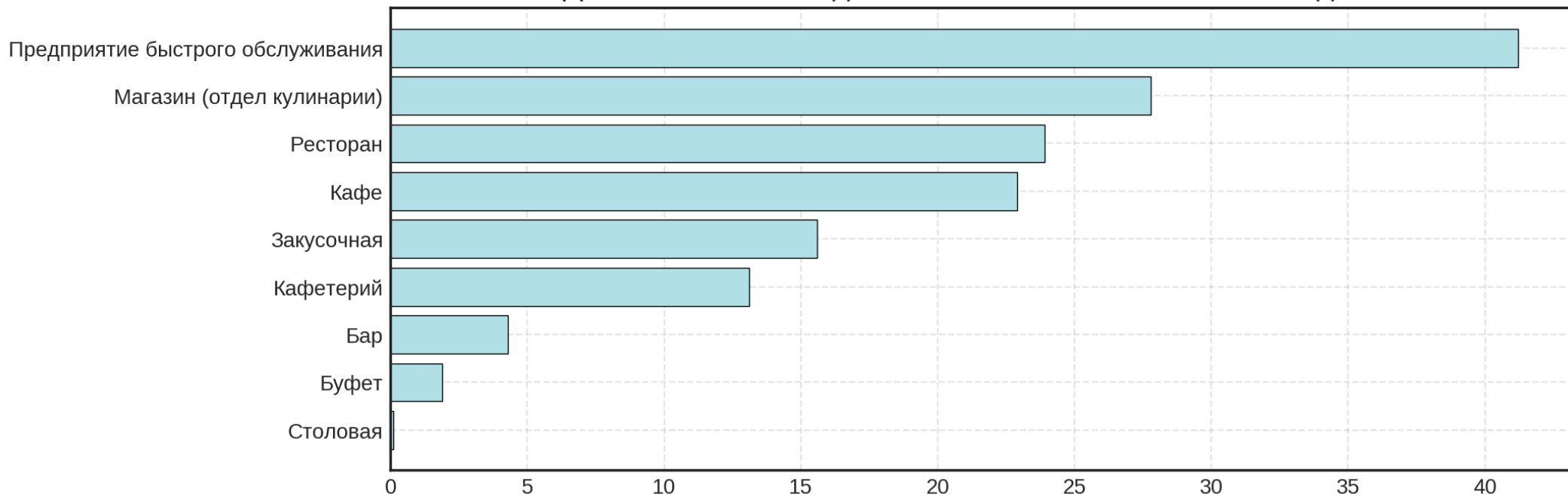
Подавляющее количество заведений - несетевые

График соотношения сетевых и несетевых заведений по количеству



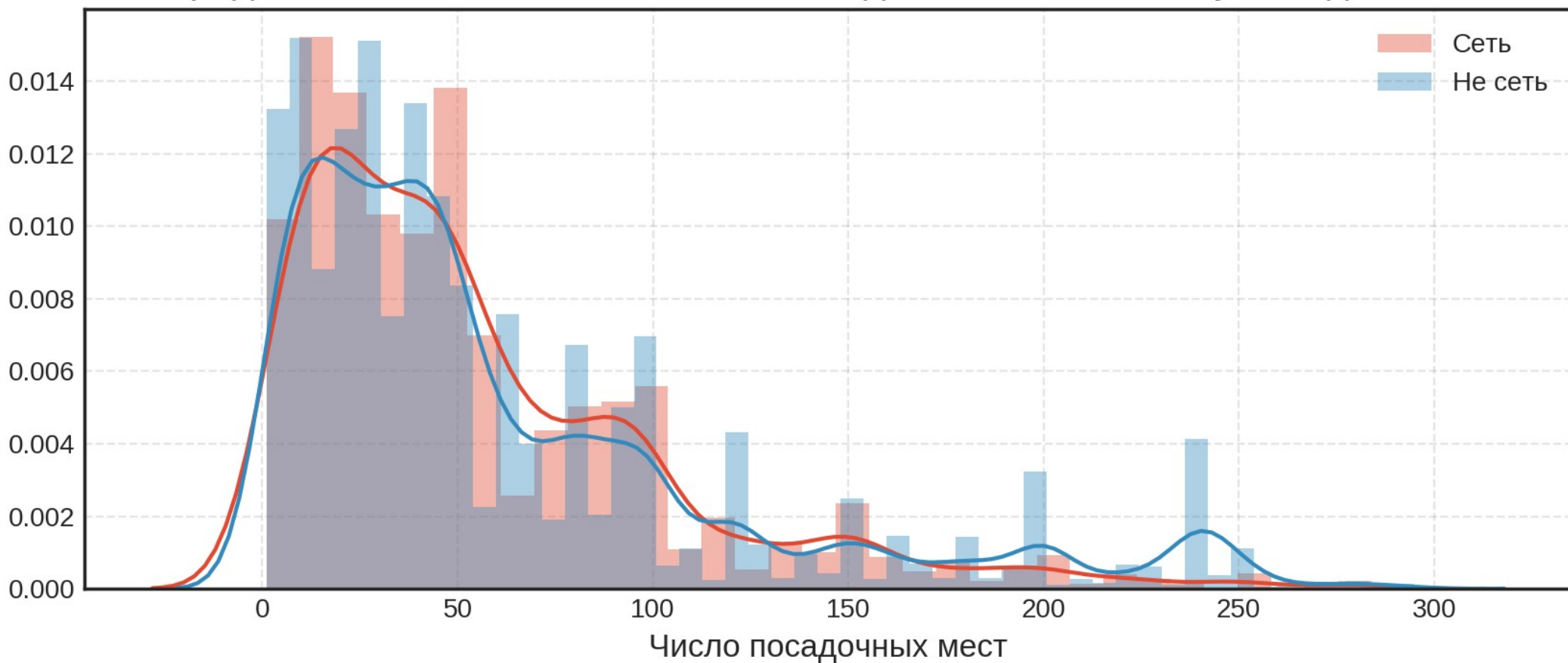
Подавляющее большинство сетевых заведений – предприятия быстрого обслуживания (фастфуд)

Доля сетевых заведений в зависимости от типа заведения



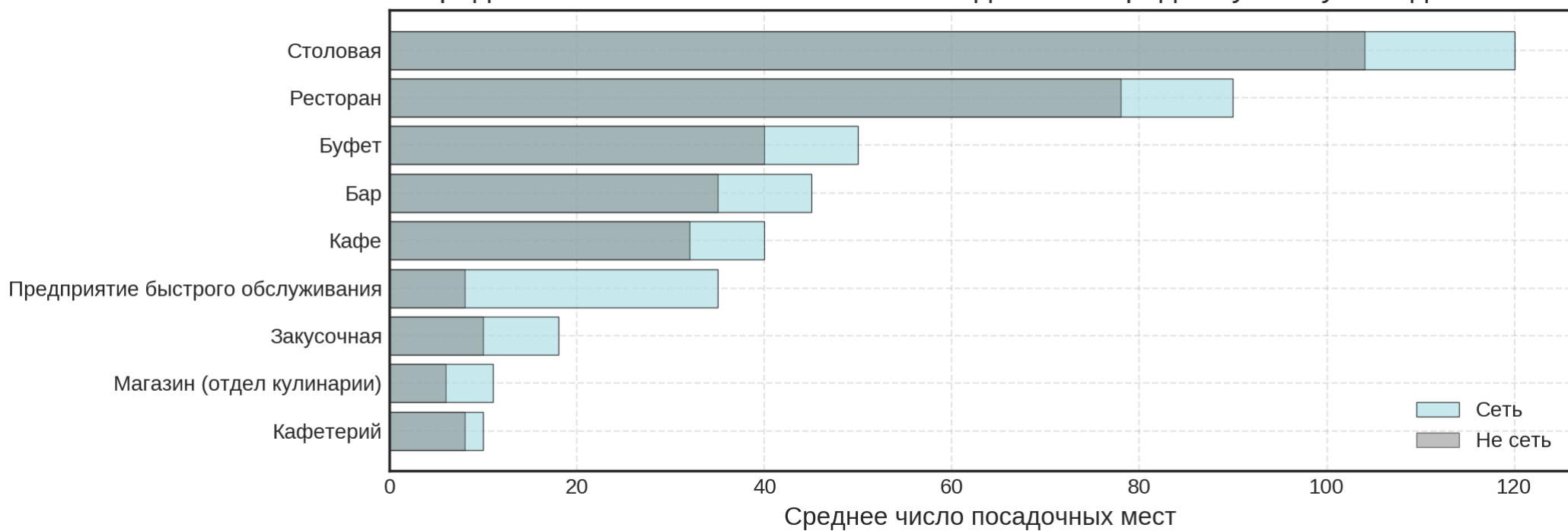
Преобладают относительно небольшие заведения – около 40 посадочных мест

Распределение сетевых и несетевых заведений по количеству посадочных мест



В сетевых заведениях больше посадочных мест чем в несетевых (особенно характерно для предприятий быстрого обслуживания)

Распределение сетевых и несетевых заведений по среднему числу посадочных мест



География

Улица	Район	Количество заведений
проспект Мира	Алексеевский район	202
Профсоюзная улица	район Коньково	180
Ленинградский проспект	Хорошёвский район	171
Пресненская набережная	Пресненский район	167
Варшавское шоссе	район Чертаново Южное	160
Ленинский проспект	Ломоносовский район	147
проспект Вернадского	Ломоносовский район	132
Кутузовский проспект	район Дорогомилово	113
Каширское шоссе	район Москворечье-Сабурово	112
Кировоградская улица	район Чертаново Центральное	110

Выводы

Самый распространённый формат точки общественного питания в Москве - это несетовое маломестное (до 40 мест) кафе. С учётом такой массовой распространённости можно сделать вывод что формат данных заведений является наиболее оптимальным (например по цене аренды, площади помещения, количества необходимого персонала и т.д.). Несмотря на высокую конкуренцию такое заведение имеет наибольшие шансы на успех.

Для дислокации лучше выбрать район из топа - большое количество пищевых заведений говорят об их востребованности, в том числе что здесь постоянно присутствует целевая аудитория. Наиболее оптимальные варианты - Басманный, Таганский и Пресненский районы.

Для развития сети я бы порекомендовал несетевой формат - основная масса сетевых заведений - это предприятия быстрого обслуживания (другими словами - фастфуд), в то время как кафе в своей основной массе являются "одиночками".