

Inlämningsuppgift för webbstandard: Browser Check

Nackademin FEND16, Yoko Andrae

Webbläsarna som analyseras

- ☐ Min egen mest använda webbläsare: Chrome
- ☐ En annan webbläsare med hög användning procent som jag inte använder: FireFox
- ☐ En annan webbläsare med lägre användning procent (En uppstickare): Brave

Om leverantörer samt ställning av webbläsarna i marknaden

Chrome

Google som förser Chrome är ett profit-företag vilket skapar förtjänsten mest av annonssystem. Google engagerar sig i “miljöfrågor”, “krishantering” och “utbildning” med hjälp av sina teknologier. Dessutom tacklar de humana utmaningar genom att samarbeta med och stödja ideella organisationer i världen. De presenterar sig själva på sin webbsida genom att sätta målet: “*att organisera världens information och göra den tillgänglig och användbar för alla*”. De har satt sin inriktning mycket på användaren, och det kan man se från deras filosofi.

Chrome är känt för sitt stora utbud av tillägg och snabba hastighet, och tillgänglighet för olika plattformar, vilket möjliggör synkronisering av inställningar i webbläsaren på olika enheter genom Google-kontot. Chrome har byggts baserad på Chromium, ett open-source projekt, och publicerar sin kod genom detta projekt, men det finns vissa komponenter som inte är open-source.

FireFox

Denna webbläsare förser av Mozilla Foundation vilken är non-profit och ansersitt uppdrag vara att ge öppenhet och tillgänglighet till internet för alla. Genom att ordna med “Campus Club”, vilket består av students gemenskap för att utveckla internet öppet, anknyter Mozilla globalt studenter som har passion för teknologi, och ser till att stärka sitt uppdrag.

Mozilla firefox täcker också bredd OS och möjliggör, som Google-Chrome, synkronisering mellan olika enheter och beter sig på samma sätt oavsett plattform. Trots att FireFox påstår sin snabbhet och sekretesskydd som andra major webbläsare gör, har den en mindre marknadsandel jämfört med Chrome och Safari. För att öka användbarhet och hastighet, håller Mozilla Firefox på med att introducera “Electrolysis (E10s)” för multi-processen samt “WebExtensions” för kompatibilitet av tillägg (add-ons) mellan Chrome, Opera och Safari.

Brave

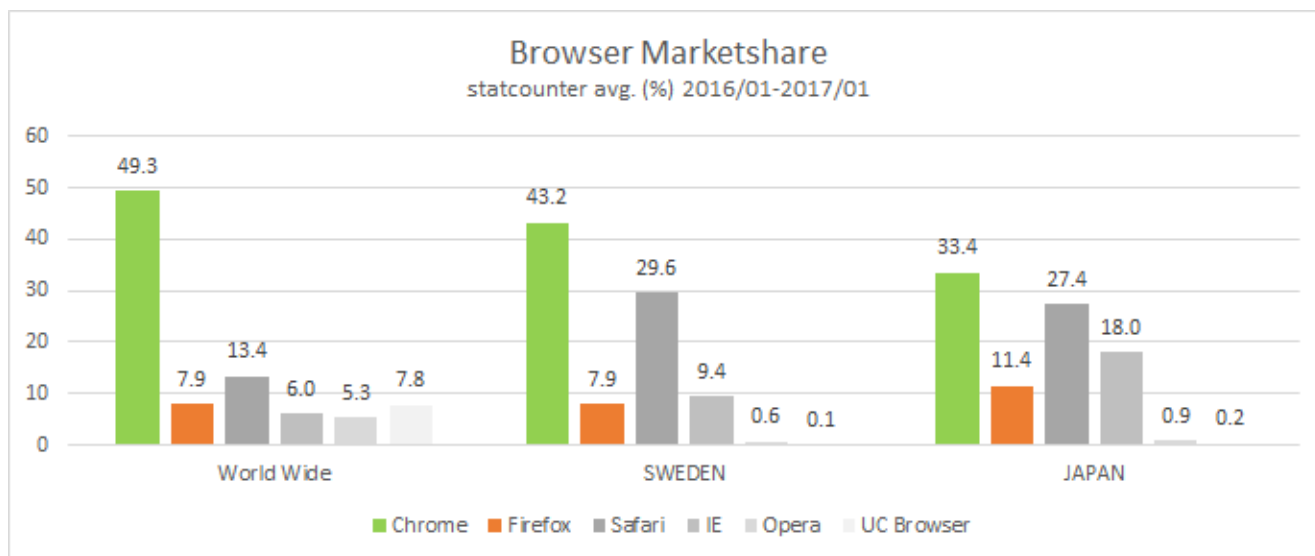
År 2016 lanserades denna webbläsare av Brendan Eich, en av grundarna av Mozilla under företaget, “Brave Software”. De differentierar sig från andra med sin annonsblockering funktion, och främjar sig som en leverantör av en säker och snabb webbläsare.

Brave är en open-source som är baserad på Chromium samt tillämpar Blink-engine. Webbläsaren grundades som lösning på nuvarande konflikter mellan slutanvändare och annonsörer, där allt flera användare lägger till ad-blocking till webbläsare medan annonsörer försöker att samla användarens personliga uppgifter genom "cookies" eller något sort av spårare.

Blockerings-funktionen blockerar skadlig malware och spårare, och tar bort onödigt reklam, vilket medför snabbare sid-laddning. Brave kan också byta ut onödiga reklam till inriktad annonser med sitt Bitcoin-system så att pengarna ska delas till sajterna som användaren har valt. På det här sättet står Brave för en annan ställning än Google vilka publicerar förargliga annonser för att skapa profit utav reklam (t.ex. GoodleAdwards).

Statistik för användarantalet

Statistiken visar användningen i hela världen, Sverige och Japan. Google Chrome kommer på första plats i alla tre områdena. FireFox ligger på fjärde plats efter Safari och IE i Sverige och Japan, på tredje plats efter Safari i världen fast finns nästan ingen skillnad i procenten mellan UC Browser på fjärde plats. Statistiken för Brave finns inte ännu.



<http://gs.statcounter.com/browser-market-share> (Hämtad 2017-02-03)

Faktor som reflekterar användnings antalet

Enligt bloggar av användare, online-artiklar, recensioner av Chrome och FireFox, verkar Chrome ha ett bra rykte för sitt förfinade gränssnitt, användbarhet (enkelhet av användning), och rika tilläggen oavsett sin nackdel att använda mycket datorminne i bakgrunden. FireFox, däremot, har haft styrkor för rikare tillägg (add-ons) och bättre anpassningsbarhet.

Med avseende på behandling om personlig uppgifter har FireFox lite högre tillförlitlighet för användaren än Chrome. På denna punkt har FireFox stort utbud av add-ons för att blockera spårare, men framför allt, det kan ju bero på att FireFox är non-profit och inte siktar på vinsten där finns skillnaden med Chrome (som skapar vinsten utav sitt annonssystem). Den enda (eller kanske flera andra) orsaken till att

användaren har lämnat Firefox är dess långsamma prestanda efter användaren lagt upp antal add-ons (fast detta problem kommer att lösas med “e10s”).

Dessa motåtgärder mot spårare eller irriterande annonser och snabb hastighet har alltid varit i fokus och kriteriet av browser-val för användare. För att reflektera sådan situationen, kom upp en ny webbläsare som “Brave”, vilket lockar användare och ger dem ett annat alternativ. Brave kommer troligtvis att ta en del av marknaden.

Personlig uppfattning

Jag själv har ingen aning om varför Firefox är mycket mindre populärt jämfört med Chrome för jag inte känner till denna webbläsare. Artikeln, *Why I switched back to Firefox* (skriven av Susan Perschke i *Networkworld.com*, 23 maj, 2016), värderar Firefox högt, och Firefox själv också fortsätter att utveckla sig med stöd av många utvecklare i världen. Jag kommer ihåg att mina kollegor av IT-avdelningen på jobbet i Japan rekommenderade Firefox medan de flesta använde IE (Chrome fanns inte då), och då sa de kollegorna att Firefox var pålitligt och kraftigt, och var min uppfattning om Firefox “proffsig”. På så sätt, verkar det inte finnas så många negativa grejer med Firefox och jag kommer nog att använda lite mer oftare Firefox för att testa kodar såväl som Chrome.

Jämfört med för några år sedan (år 2009 hade Firefox omkring 30% i procent: *Statscounter.com*) har Firefox tappat mycket användning antalet och Chrome har fortfarande en stark ställning i marknaden. Anledning för detta kanske kan bero på Chromes utbud av appar, tillägg, funktioner mellan bredd sort OS och därför bättre användbarhet. Framför allt känns det som, för de som inte har mycket kunskap om datorer, att Chrome är lättare att hantera och närmare till vårt vardagsliv (t.ex. Chrome synkronisering mellan olika enheter är lättare att förstå för mig). “Firefox är för avancerad användare, Chrome är för vardagligt bruk”, jag har fortfarande denna uppfattning.

Källor

1. <https://en.wikipedia.org/wiki/Google> (hämtad 2017-02-02)
2. <https://www.google.se/intl/sv/about/> (hämtad 2017-02-02)
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Mozilla_Foundation (hämtad 2017-02-02)
4. <http://itpro.nikkeibp.co.jp/atcl/idg/14/481709/052500219/> (hämtad 2017-02-02)
5. <http://forest.watch.impress.co.jp/docs/news/1041857.html> (hämtad 2017-02-03)
6. <http://yuzakasota.com/20160927-android-chrome-advertisement-removal/> (hämtad 2017-02-03)
7. <http://gigazine.net/news/20160121-brave/> (hämtad 2017-02-03)
8. <http://www.theverge.com/2016/1/20/10802210/brave-ad-blocker-brendan-eich-tracking> (hämtad 2017-02-03)
9. [https://en.wikipedia.org/wiki/Brave_\(web_browser\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Brave_(web_browser)) (hämtad 2017-02-03)
10. <https://brave.com/> (hämtad 2017-02-03)
11. <https://en.wikipedia.org/wiki/Firefox> (hämtad 2017-02-03)
12. <https://japan.cnet.com/article/35088579/> (hämtad 2017-02-03)
13. <https://dev.mozilla.jp/2015/08/the-future-of-developing-firefox-add-ons/> (hämtad 2017-02-03)
 - Sidan översättas från:
<https://blog.mozilla.org/addons/2015/08/21/the-future-of-developing-firefox-add-ons/>