

Projektplan för utveckling av en webbsida för bilreservdelar

Projektets syfte: Att utveckla en användarvänlig webbsida för bilreservdelar där användare /kunder enkelt kan söka, hitta och beställa de delar de behöver.

Metod: Agil metod

Fas 1: Planering och Förberedelse

Identifiering av intressenter: Vilka som är involverade i projektet (utvecklare, designer, produktägare, kunder).

Definiering av produkten: Skapa en vision för webbsidan ,funktioner och mål.

Dokumentera användarhistorier och krav

Skapa produktbacklog: Prioritera alla funktioner och förbättringar som ska implementeras såsom Användarregistrering och Autentisering.
Möjliggöra för användare att skapa konton, logga in och hantera sina profiler.
Funktion för att spåra kundens beställningar, spara deras favoriter och ge dem en personlig upplevelse.
Sök- och Filterfunktion för Bilreservdelar.
Lagerhantering och Lagerstatus:

Fas 2: Iterativ Utveckling (Sprints)

Varje sprint är en tidsboxad period (t.ex. 2 veckor) där teamet arbetar med att slutföra ett antal uppgifter från produktbacklogen.

Planera sprint : Förbered miljön för utveckling, såsom versionskontroll, byggverktyg och testmiljö.

Sprintplanering: Teamet väljer uppgifter från produktbacklogen som kan slutföras under sprinten och skapar en sprintplan.

Daglig Scrum: Ett kort möte varje dag för att synkronisera teamet, diskutera hinder och uppdatera sprintplanen.

Utveckling: Teamet arbetar med att implementera de valda uppgifterna..

Sprint demonstration: Teamet demonstrerar de färdiga funktionerna för produktägaren och andra intressenter.

Sprintretrospektiv: Teamet reflekterar över sprinten och identifierar förbättringsområden.

Fas 3: Avslutning

- **Produktinkrement:** Vid slutet av varje sprint har en fungerande del av produkten levererats.
- **Produktsläpp:** När produkten är färdigställd enligt produktägarens krav görs en officiell lansering.
- **Underhåll:** Kontinuerlig förbättring och underhåll av produkten genom nya sprints.

Flödesschema

