

Pivot Points (PP)

Уровни пивот считаются более продвинутым инструментом технического анализа, чем классические уровни сопротивления и поддержки. Между тем, работа с пивот-уровнями ненамного сложнее, чем с линиями ПС, нужно лишь знать принципы их построения.

Индикатор Pivot Points: определение и формула: Pivot переводится с английского как «разворот», соответственно пивот-уровни – это ценовые отметки, на которых цена с большей долей вероятности развернется, нежели продолжит движение.

Пивот-уровни строятся несколько иначе, чем обычные линии поддержки и сопротивления. Для расчета цены разворота используется специальная формула, привязанная к таймфрейму.

Формула расчета пивот-уровней:

$$\begin{aligned} P &= (H+L+C) / 3 - \text{опорный центр} \\ R1 &= (P*2) - L - \text{первое сопротивление} \\ S1 &= (P*2) - H - \text{первая поддержка} \\ R2 &= P+H - L - \text{второе сопротивление} \\ S2 &= P - H+L - \text{вторая поддержка} \end{aligned}$$

где:

P – уровень Пивот,
S – обозначение уровней поддержки,
R – обозначение уровней сопротивления,
H – показатель максимума цены избранного таймфрейма,
L – показатель минимума цены избранного таймфрейма,
C – цена закрытия.

Главный уровень пивот рассчитывается как среднее арифметическое минимума, максимума и цены закрытия определенного таймфрейма. Чаще всего ведется расчет дневных пивот-уровней, которые используются для анализа цены при интрадэй-трейдинге.

Построение дополнительных уровней поддержки и сопротивления привязывается к основному пивоту, а также к максимуму (при поддержке) и к минимуму (при сопротивлении).

Особенности индикатора Pivot Points:

Очень часто Pivot Point основан на дневных, недельных и месячных периодах. Период графика должен отличаться от периода индикатора по крайней мере на один шаг. В противном случае, если они совпадают, то линия индикатора будет выглядеть как точка, и не будет нести никакой информации. Например, если дневной индикатор Pivot Point рассматривается на дневном графике, то каждый бар торгового дня будет выглядеть как точка вместо линии. А если период индикатора меньше периода графика, то значения не будут видно вообще. Чаще всего опорные точки используются для работы внутри дня.

При анализе ситуации на рынке, рекомендуется использовать несколько показателей Pivot Point, основанных на недельном, месячном и годовом временных периодах. Если два или более уровня совпадают, то они усиливают друг друга. Прежде, чем открывать длинную или короткую позицию, надо подождать, пока цена пересечет все совпадающие уровни. Пока это не произойдет, позиции открывать не следует.

Сигналы

Если Опорная Точка находится рядом с ценой открытия текущего бара, вероятность получения прибыли выше. На растущем рынке, когда цена опускается ниже центральной оси, не следует сразу же открывать короткую позицию, так как возможен боковой тренд. Скорее всего, цена будет повторно проверять этот уровень. Если рынок не сможет преодолеть поворотную точку, мы можем говорить о развороте тенденции. Этот тезис верен для "медвежьего" тренда.

При долгосрочной торговле следует знать расположение центральной оси в недельном, месячном и годовом периодах. Очевидно, что если цена ниже этих поворотных линий, мы можем говорить о сильном нисходящем тренде. С другой стороны, если цена выше, чем недельные, месячные и годовые центральные оси, это яркий пример бычьего тренда.

Если рынок открывается над уровнем опорных точек, следует торговать в восходящем направлении. Если при открытии рынок ниже опорного уровня, то лучше торговать в «медвежьем» тренде.

Сигнал входа в рынок (Разворот тренда):

Для входа в рынок ориентируются на данные R1, S1 (сопротивление1, поддержка 1) Для выхода с рынка, следует ориентироваться на данные R2, R3 и S2, S3 и PP. Наиболее значимые уровни R1, S1 и PP (сопротивление1, поддержка 1 и опорные точки). При нисходящем тренде из серии понижающихся минимумов и максимумов, сама трендовая линия выглядит нисходящей) появление более высокого максимума и минимума - признак разворота тренда вверх. Агрессивные трейдеры могут войти в рынок. Для восходящего тренда наоборот. Причем сила сигнала увеличивается, если более низкая точка опорного максимума формируется ниже восходящей трендовой линии.

Использование:

Через метод опорных точек можно:

- Предсказать уровни поддержки и сопротивления в течение определенных периодов времени.
- Получить понимание того, как использовать опорные точки, в качестве компонента скользящей средней.
- Построить торговую систему, основанную на опорных точках.
- Прогнозировать возможные уровни Stop Loss и Take Profit с высокой точностью при управлении рисками.

Преимущества и недостатки торговли по уровням пивот:

Торговля по пивот уровням обладает теми же преимуществами и недостатками, что и торговля по простым уровням поддержки и сопротивления. С одной стороны, трейдер получает универсальный аналитический инструмент, который отражает настроение рынка и изменяется вместе с ним. С другой стороны, в каждом конкретном случае трейдеры приходится самостоятельно принимать решение о том, входить или не входить в сделку, и насколько верен и четок сигнал.

Отличие пивот-уровней заключается в том, что выстраиваются они по определенной формуле, и иногда линия пивот совсем не соответствует локальным минимумам и максимумам. Это усложняет задачу маркет-мейкерам, которые «собирают стопы», выставленные по очевидным ориентирам, и зачастую защищает сделки трейдера от резких спекулятивных движений.