

# MOODBOARD

Atelier Yboost

\* Un moodboard est une planche d'ambiance graphique ou planche d'inspiration qui sert à définir l'orientation visuelle d'un projet créatif, qu'il s'agisse de la création d'un site e-commerce, de la refonte d'un site vitrine ou d'un logo.

# QUE TROUVE-T-ON SUR UN MOODBOARD ?

---

Sur votre moodboard, vous avez le droit d'inclure, à peu de chose près... tout ce qui vous plaît !

La première tâche, avant même de constituer votre moodboard, sera de rassembler tous ces éléments.

Au départ, ne faites pas le tri : accumulez.

Ce n'est pas le choix du procédé qui compte, mais la manière dont vous le remplissez. Plus vous serez complet, plus votre moodboard en dira long sur vos goûts esthétiques.

- Images
- Couleurs
- Textures
- Photos
- Publicités
- Illustrations
- Typographies

....

# IL FAUT SAVOIR TRIER

---

Si vous avez bien travaillé, vous avez conservé un nombre certain de données qui doivent vous servir d'inspiration graphique. Vous en avez peut-être même un peu trop.

Il va être temps d'effectuer un petit tri. Plusieurs options s'offrent à vous :

- Procéder à un écrémage et ne garder que les pistes qui vous plaisent le plus
- Regrouper les éléments visuels par types ou couleurs, afin de repérer ceux qui reviennent le plus souvent
- Décider de remplir le template d'un moodboard vide avec les éléments les plus parlants de votre sélection (ce qui implique de prédéfinir un nombre limité de pistes). A ce stade, il peut s'avérer nécessaire de remplir plusieurs tableaux pour remettre vos idées au clair.

# IL FAUT SAVOIR TRIER

---

Chacun de ces choix a pour objectif de vous aider à faire le vôtre.

Dans la plupart des cas, vous constaterez que le simple fait d'étaler devant vous toutes les images conservées fera déjà apparaître des premières tendances assez claires. Ce seront des teintes ou une ambiance qui reviendront plus souvent que d'autres.

En cours de route, vous éliminerez les concepts qui contrastent trop avec les autres, qui ne s'accordent pas ensemble et, de manière naturelle, une ambiance se dessinera.

# DONNER LE TON

---

Une fois le premier tri effectué, il est temps de réellement construire votre moodboard. Il ne doit pas comporter trop d'éléments :

- Une dizaine de visuels types, tous genres confondus
- Une palette reprenant les couleurs principales issues de ces visuels  
(ces teintes ne doivent pas être trop nombreuses : ce seront celles de votre future identité graphique).

Côté présentation, alignez les derniers visuels restants sur une grille, en conservant une bordure blanche pour chacun d'entre eux. Ils seront plus lisibles de cette manière.



# DONNER LE TON

Ashbel Ong

/ moodboard.

## LOOK & FEEL



## PALETTE



## TYPE

RUBIK BOLD

AaBbCc  
012345

WORK SANS REGULAR

AaBbCc  
012345

WORKS

2017-2020

## DONNER LE TON

---

Un moodboard doit parler par lui-même. Certains considèrent même qu'il devrait presque se comprendre sans être commenté. Il doit aussi pouvoir se résumer en quelques mots... qui parfois apparaissent clairement sur le moodboard, au hasard des visuels sélectionnés.

L'aspect visuel n'est donc pas toujours le seul à ressortir de ces tableaux de tendance. Ce tableau est à la fois très explicite... et très symbolique. Il donne une tonalité, une base de travail...

# LOGICIELS POUR FAIRE SON MOODBOARD

---

- Canva
- Pinterest
- TurboCollage
- Mural
- Sample Board
- Milanote



# SITE DE VEILLE

---

- Pinterrest
- Unsplash
- Behance
- Driiible
- Awwwards
- Instagram
- Instagram