设想你在一家护肤品电商公司工作。销售部门将最近的一周的销售数据交到了你手上，希望你对最近的数据进行分析并为公司的销售部门提供战略支持。

你本次的任务是将这组数据导入 SAS，并且通过 SAS 对数据进行概括和分析。

Part 1 ：

1. 阅读名为 “WeeklyReport” 的 .XLSX 数据并导入 SAS; 提供你的 SAS Code;
2. 数据中的 “Price, Sales, Skin, Volume, Storelevel” 变量下都有 missing value （9999），请用“.” 代替他们。

Part 2：

1. 创建变量；
   1. Logvolume = Log(Volume)
   2. Logprice = Log(price)
   3. Dummy variable “Female” for Gender: Female=1 when gender is Female; and Female=0 when gender is Male
2. 创建一个数值变量: “Skintype”。此变量有5个值（1—5）。值为 “1” 的时候，变量为 “All”; 值为 “2” 的时候，变量为 “Dry”；值为 “3” 的时候，变量为 “Mix”；值为“4” 的时候，变量为 “Oily”；值为 “5” 的时候，变量为 “Sensitive”.

Part 3:

1. 通过 “Proc means” 找出变量 “price” 的最大值和平均值；提供的SAS code
2. 通过 “Proc Freq” 找出变量 “Female” 的男女比例；提供你的 SAS code
3. 通过 “Proc Freq” 创建出“Skintype” 和 “Female” 的交叉表，并找出男女在不同skintype下的比例。（Hint：Proc Freq; Table）；提供图像和SAS code
4. 通过Q-Q图像检验变量 “Price” 和 “Logprice”是否是正态分布; 提供的图像和SAS code