

# POWER BI

**BRENDA ROA**

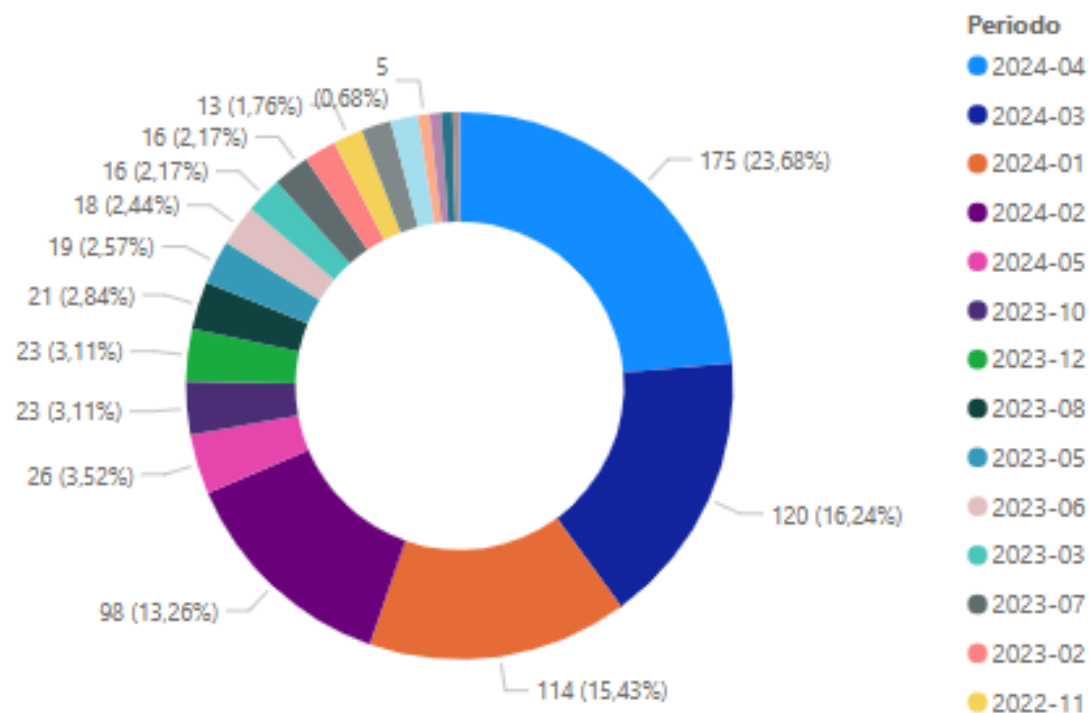
**YEINAN UPARELA**

## INTRODUCCIÓN

Este informe ha sido desarrollado con el objetivo de crear un reporte visual para analizar el comportamiento de la facturación y estados de pagos de las diferentes sucursales y compañías; a través de un conjunto de visualizaciones interactivas, se busca identificar patrones e inconsistencias en los datos suministrados.

La transformación de los datos y análisis se realizó utilizando **Power BI**, aprovechando las herramientas (Power Query), modelado relacional y generación de graficas sin requerir el uso de lenguaje DAX.

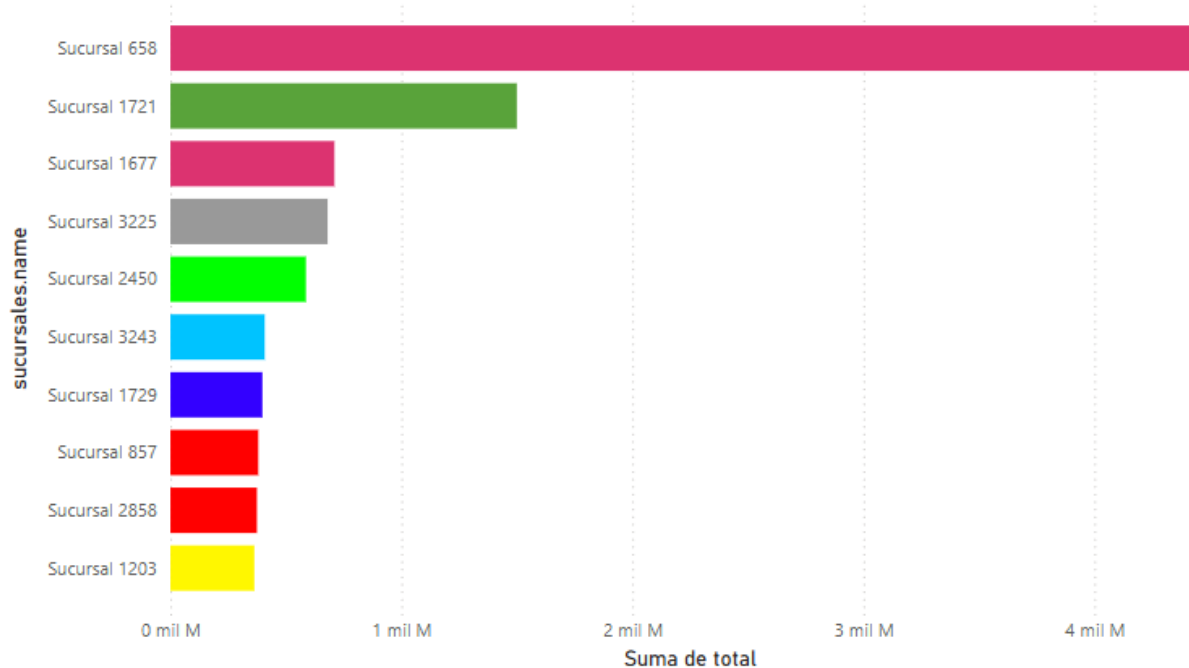
## porcentaje de facturas en mora por periodo



Esta gráfica de anillo muestra la distribución porcentual de las facturas en mora clasificadas por cada periodo (mes - año).

- El periodo abril de 2024 concentra el mayor porcentaje de facturas en mora, con 175 casos (23,68%), lo que indica un deterioro significativo en los pagos durante ese mes.
- Le siguen marzo 2024 (16,24%) y enero 2024 (15,43%), sugiriendo un posible patrón de alto incumplimiento durante el primer cuatrimestre del año 2024.
- Los demás periodos tienen una representación mucho menor, destacando un descenso en mora hacia mediados de 2023 y finales de 2022.

## TOP 10 SUCURSALES CON MAS VENTAS



- La Sucursal 658 lidera ampliamente con más de 4.000 millones, lo que indica un desempeño financiero sobresaliente frente al resto.
- Le siguen Sucursal 1721 y Sucursal 1677, aunque con montos significativamente menores, reflejando una gran concentración de ingresos en pocas sucursales.
- La diferencia entre el primer lugar y los siguientes sugiere un posible desequilibrio en el rendimiento comercial entre sedes.

## sucursales

| Sucursal 1185  
| Sucursal 1236  
| Sucursal 1340  
| Sucursal 1494  
| Sucursal 1620  
| Sucursal 1798  
| Sucursal 1823  
| Sucursal 1843  
| Sucursal 1859  
| Sucursal 1865  
| Sucursal 1952  
| Sucursal 1973  
| Sucursal 2044  
| Sucursal 2086  
| Sucursal 2168  
| Sucursal 2295  
| Sucursal 241  
| Sucursal 249

## sucursales con facturación incompleta

| Sucursal 2575  
| Sucursal 2648  
| Sucursal 2669  
| Sucursal 298  
| Sucursal 3122  
| Sucursal 3143  
| Sucursal 319  
| Sucursal 3244  
| Sucursal 3290  
| Sucursal 3645  
| Sucursal 3648  
| Sucursal 3670  
| Sucursal 3703  
| Sucursal 379  
| Sucursal 442  
| Sucursal 532  
| Sucursal 604  
| Sucursal 647  
| Sucursal 647  
| Sucursal 700  
| Sucursal 705  
| Sucursal 719  
| Sucursal 748  
| Sucursal 819  
| Sucursal 821  
| Sucursal 879  
| Sucursal 949

Encontramos 45 sucursales que presentan inconsistencias en facturación en al menos un mes.

Sucursales que no presentan facturación en uno o más períodos desde su fecha de inicio (starts\_at).

Esto puede ser por:

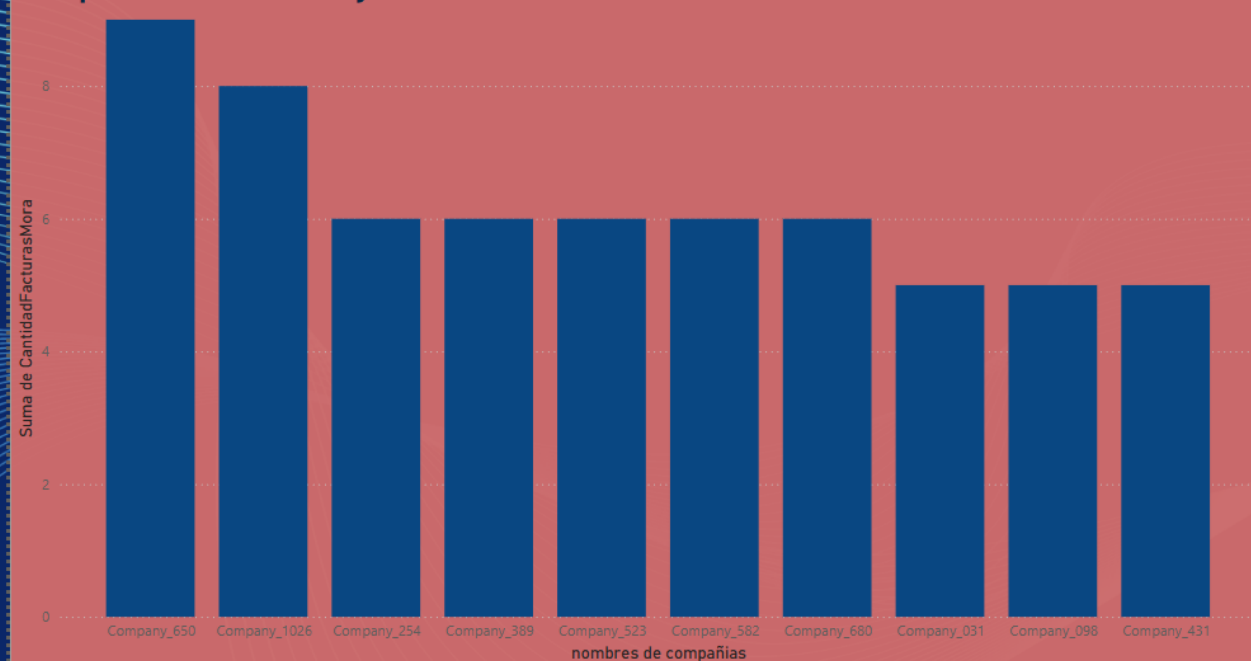
Errores en el sistema de facturación.

Faltas de operación real (cierre temporal).

Errores de integración de datos.



## Empresas con mayor Mora



Se visualiza el top 10 de empresas con mayor cantidad de facturas en mora. En primer lugar encontramos Company\_650 y en segundo lugar Company\_1026, que concentran el mayor número de facturas vencidas, superando las 8 cada una. El resto de empresas igualan una comportamiento similar, en cuanto a mora lo que nos indica un grupo crítico de empresas que recurren en un incumplimiento.

## CONCLUSIÓN FINAL

Se hallaron varios periodos con gran porcentaje de facturas en mora, concentrados principalmente entre abril y marzo de 2024.

Las 10 sucursales con más ventas representan grandes cantidades de ingresos, con la Sucursal 658 ranqueando en primer lugar.

Se detectaron 48 sucursales con facturación incompleta, lo que puede afectar el flujo contable de las compañías.

Las empresas con mayor mora presentan entre 5 y 9 facturas vencidas, por lo que se debe hacer un seguimiento minucioso.

## RECOMENDACIÓN

Se deben establecer controles en la facturación, y activar rutas de acción para identificar las sucursales que presenten moras y auditar las sucursales donde se identifiquen anomalías y trabajar en buenas practicas en sedes que tengan buenos comportamientos en los pagos y en su desempeños.

# Cònexión MujeresTIC

Programa de formación y fortalecimiento de competencias

Colaborado por:



Asociación de Mujeres de la Industria y el Comercio  
Asociación de Mujeres de la Industria y el Comercio  
Asociación de Mujeres de la Industria y el Comercio

Patrocinado por:

L'ORÉAL  
FUND FOR WOMEN



Con el Apoyo de:

