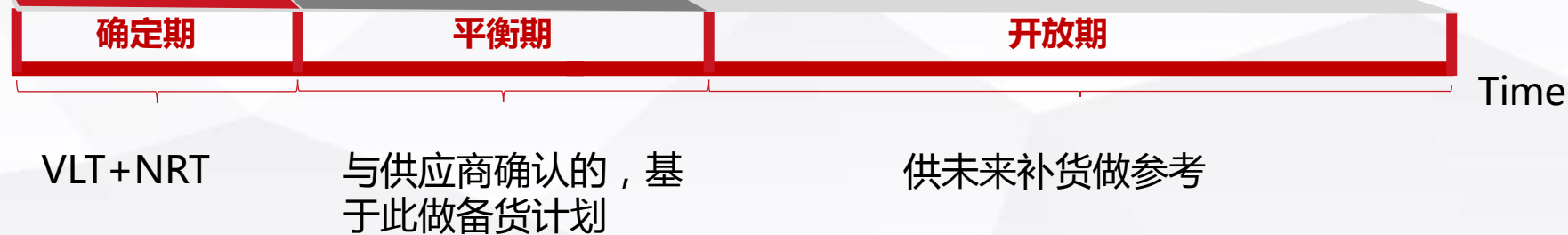
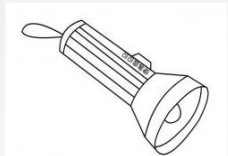
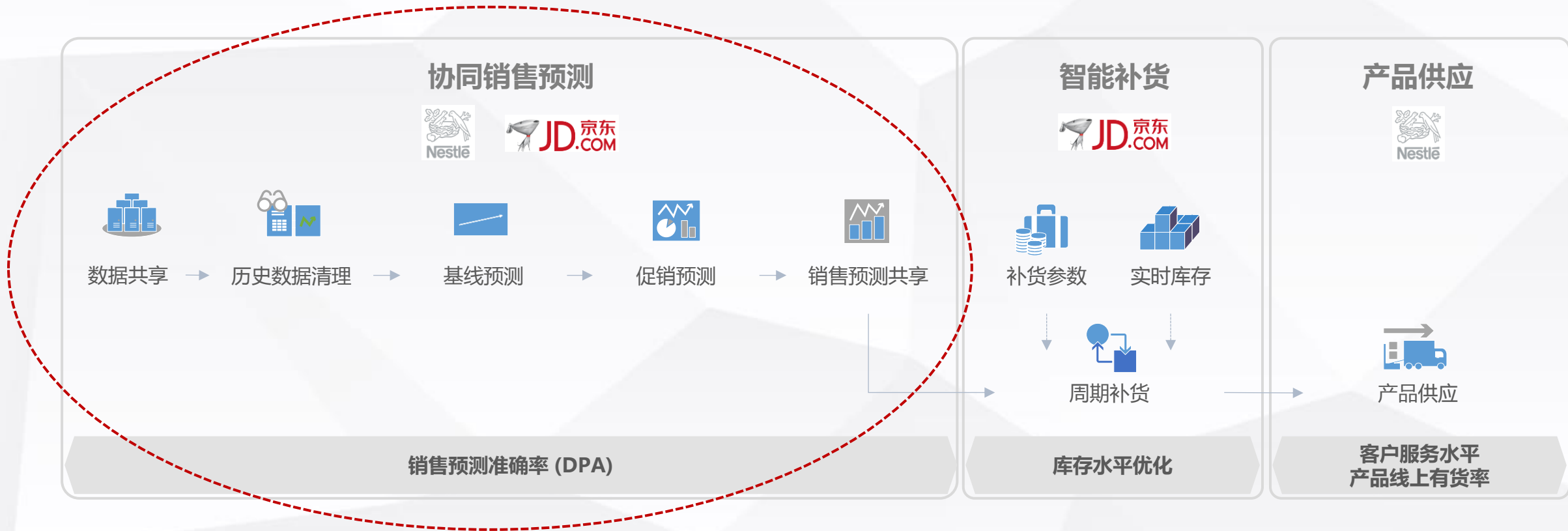


# 联合补货预测



# 协同的销售预测



# 协同对预测的1+1>2效应

当前预测模式

预测建模

多模型PK模拟  
机器学习最优解

02

03 各因子叠加预测输出

01

未来促销促销的发生  
预测模拟生命周期  
预测广告曝光

历史数据清洗

历史销量  
价格  
促销  
节假日  
季节  
极值处理...



同过协同平台，共享数据，双方做算法层面技术交流学习，提升双方算法能力



电商平台将先前对生命周期，供应商发起的促销，广告流量曝光等信息预测变为准确的数据



线上预测的关键在于获取未来流量和价格二者信息量，通过协同信息的分享大力度提升了此方面的不足

# 协同对预测模型的影响

## 1 数据清洗分析

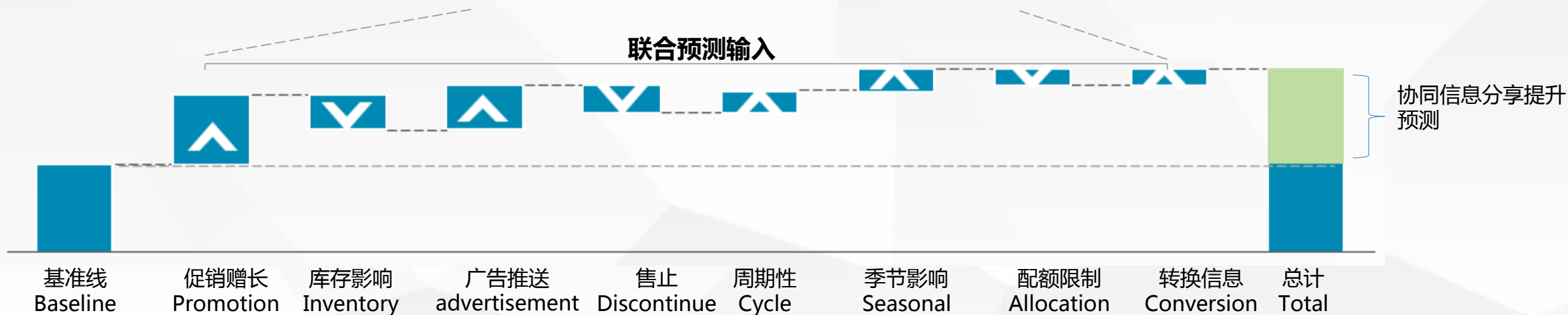
- 价格,促销,节假日清洗
- 动态周期,季节性,极值平滑
- 库存异常处理
- 大单过滤等等

## 2 品牌商影响因子输入

- 品牌商促销计划广告位置信息
- 售止,周期性因子
- 其它各动态因子输入

## 3 基线预测+总预测输出

- 模型机器学习
- 动态周期还原
- 各因子叠加
- 节假日调节

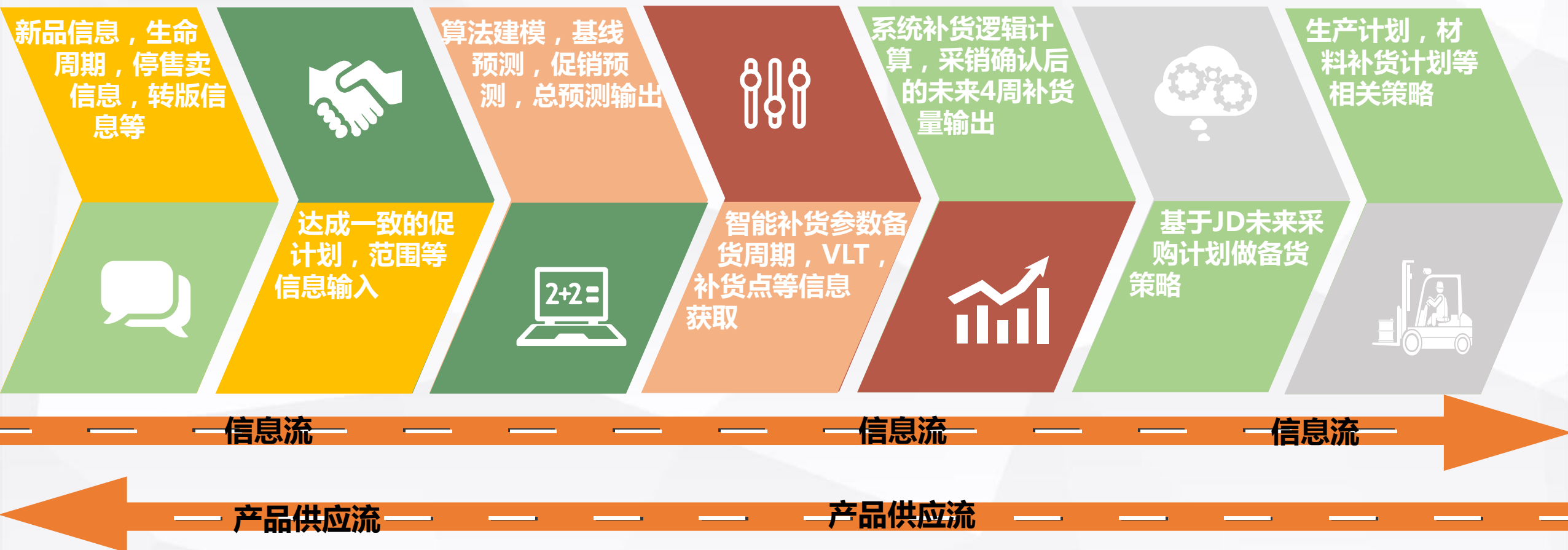


增长GMV	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
增长利润	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
拉新	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
清库存	✓	✓	✓	✓				✓	
增加客单价	✓			✓	✓	✓	✓	✓	

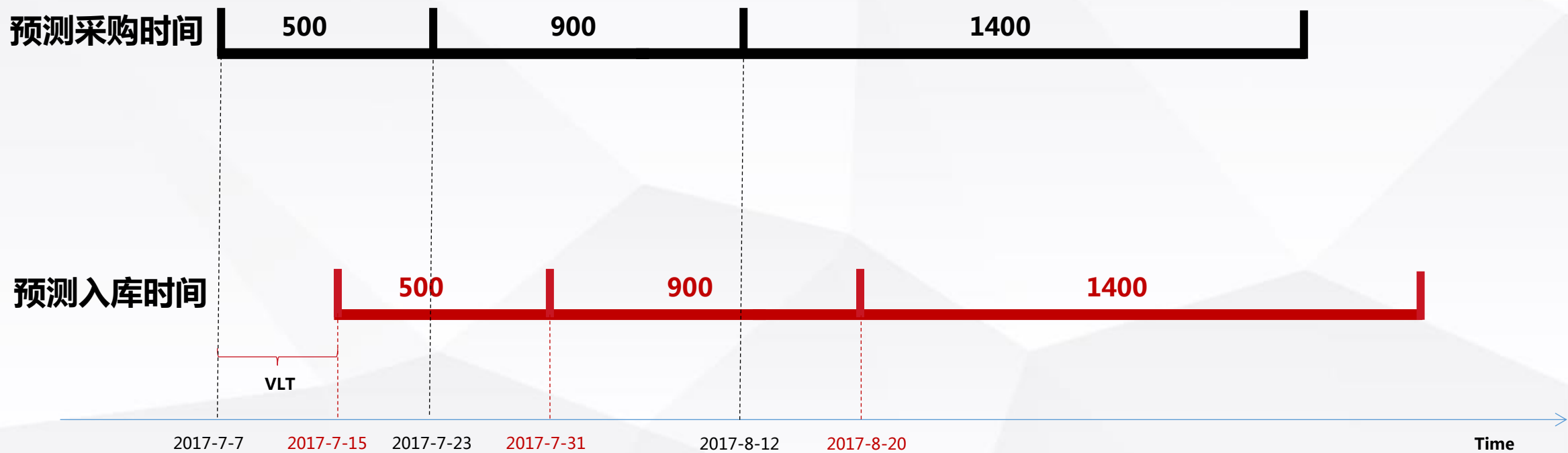
# 协同预测对采购补货的价值

JD.COM 京东

基于协同的商品信息分享及双方达成一致的促销方案等多维度信息共享，从而效准和提升线上销售预测的准确性，最终影响到生产计划，补货计划，库存管理策略，降低双方库存，提升现货率。



# 联合补货预测对仓储影响



# 联合补货预测

JD.COM 京东

供应商 -请选择-

配送中心 -请选择-

Band -请选择-

元素项目 请选择-

商品编码：用空格和逗号隔开，支持

负责人 -请选择-

开始时间 -请选择-

结束时间 -请选择-

数据确认 -请选择-

☒ 日维度 ☐ 周维度

☐ 选择全部

系统更新

选中数据导出

全部数据导出

查询

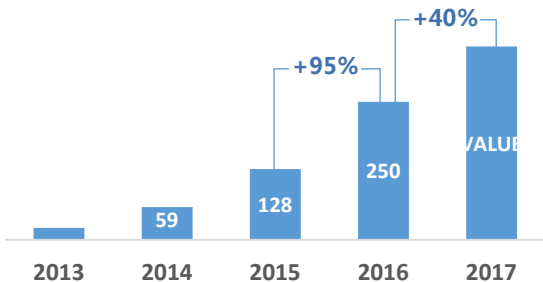
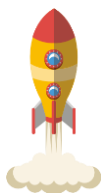
<input type="checkbox"/>	供应商简码	配送中心	Band	商品编码	商品名称	元素项目	2017/4/1	2017/4/2	2017/4/3	2017/4/4	2017/4/5	2017/4/6	2017/4/7	2017/4/8	2017/4/9
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	基线销量	5000	6000	6000	6000	8000	9000	8000	7500	6500
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	促销销量	3000	200	100	500	567	717	867	1017	1167
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	销量调整	900	600	-200	600					
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	总销量预测	8900	6800	5900	7100	8567	9717	8867	8517	7667
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	可订购数量	20900	225105	218305	212405	205305	196738	187022	178155	169638
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	期末库存	12000	218305	212405	205305	196738	187022	178155	169638	161972
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	补货数量	213105								17753
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	备货周期	35	35	35	35	35	35	35	35	35
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	VLT	7	7	7	7	7	7	7	7	7
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	NRT	0	1	2	3	4	5	6	7	8
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	补货点	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000	180000
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	目标库存天数	42	43	44	45	46	47	48	49	50
<input type="checkbox"/>	abbkc	上海	C	1115609	【京东超市】Nestle雀巢咖啡伴侣	目标库存	225105	218942	214776	211405	206730	200485	192986	186232	179725



# 雀巢与京东供应链合作

JD.COM 京东

2016供应链合作助力销售持续增长



双方管理层达成协同计划的意向



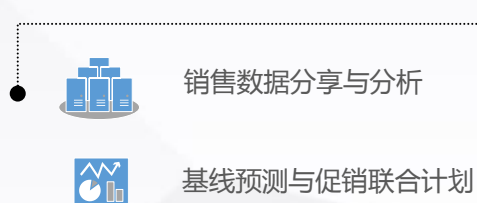
3个协同的流程加强双方销售预测准确性和库存优化



跨公司的团队合作确保项目高效实施

以100%的有货率为消费者提供新鲜的产品和最佳的服务

## 联合销售预测



## 补货 Replenishment



## 供应



# 京东雀巢联合补货项目阶段成果

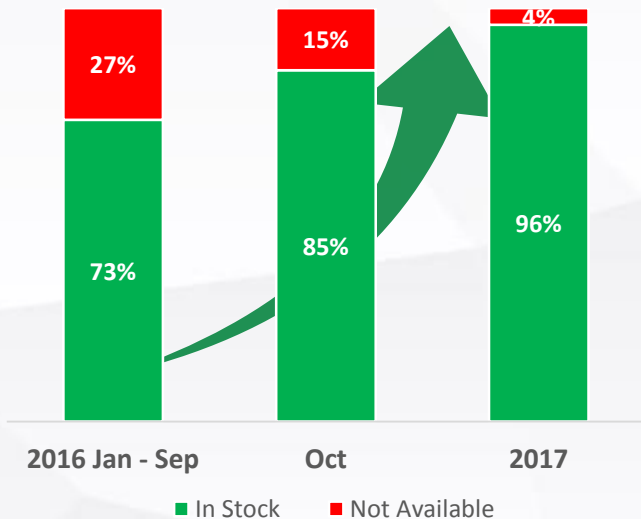
- ✓ 零供双方补货时间从5-8天缩短至2-3天
- ✓ 线上有货率从73% 增加至平均96%
- ✓ 提供给线上购物者更新鲜的产品
- ✓ 杜绝断货，并带来额外的销量增加5%

2017 May



CLAVIS INSIGHT

2016 - 2017 JD.com OLA



100%现货率，我们依然需要继续努力！



# Q&A

Thanks !