



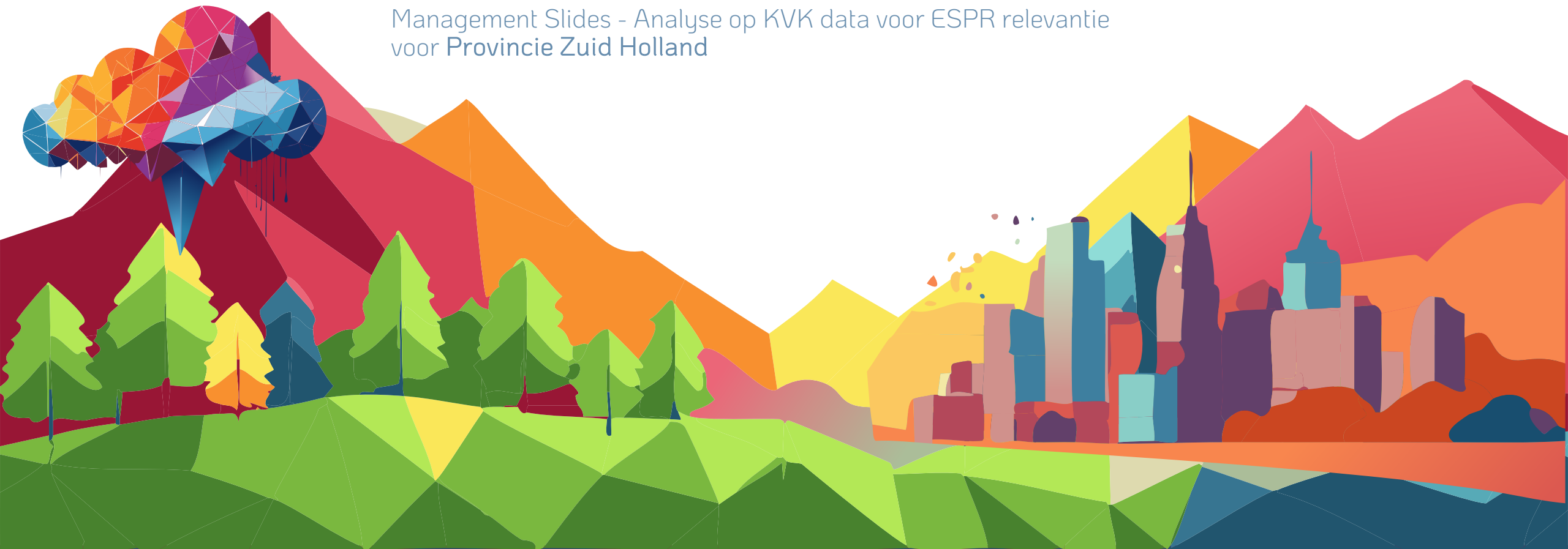
REGEN STUDIO

3-10-25

Opgesteld door Yvo Hunink
yvo.hunink@regenstudio.world

Regeneratieve Innovaties voor **Mens, Gemeenschap en Natuur**

Management Slides - Analyse op KVK data voor ESPR relevantie
voor Provincie Zuid Holland



www.regenstudio.world



info@regenstudio.world

Context

De **Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR, Verordening (EU) 2024/1781)** is een Europese verordening die is ingegaan in 2024, welke het kader biedt aan product-specifieke eco-ontwerpvereisten zoals op het gebied van duurzaamheid, recyclebaarheid, repareerbaarheid en (energie)prestaties en materiaalsamenstelling.

De ESPR definieert ook **het Digitale Productpaspoort (DPP), als het vehikel om compliance voor de ESPR mee te rapporteren**. Het DPP moet door de partij die het product op de Europese markt brengt opgesteld en beschikbaar gemaakt worden. Winkels en webshops worden ook verplicht het DPP te tonen bij de verkoopinformatie van het product.

In april 2025 is het Werkplan van de ESPR aangenomen, welke **22 productgroepen** definieert waar tot 2030 gedelegeerde handelingen zullen voor zullen worden vastgesteld. Dat betekent dat er regelgeving per productgroep komt waar specifieke vereisten voor datapunten en informatie in staan die er in het DPP zal moeten komen. Een aantal product specifieke regelgevingen die niet onder de ESPR gepositioneerd is maakt ook melding van DPPs als vehikel voor rapportage, zoals de reeds aangenomen batterijwetgeving die in 2027 in gaat, maar ook constructiematerialen, speelgoed, afwasmiddelen en voertuigen.

Ook is in 2025 de 'Single Market Strategy' aangenomen, als onderdeel van de poging van de Europese Commissie om simplificatie te brengen in het rapportagelandschap voor bedrijven. Daarin wordt het DPP genoemd als het vehikel waar straks alle productgerelateerde rapportage in de EU mee moet worden gedaan. Volgens sommigen zou dat kunnen betekenen dat straks **90% van de producten op de EU markt een DPP zal hebben**.

Dit rapport is opgesteld door Yvo Hunink van Regen Studio - yvo.hunink@regenstudio.world



Aanleiding

- Provincie Zuid Holland heeft de programma's digitale economie en circulaire economie. Op het snijvlak hiervan vindt de **'twin transition'** plaats, duurzaam en digitaal.
- De Europese regelgeving **Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR)** gaat **Digitale Productpaspoorten (DPPs)** verplichten, wat een grote impact gaat hebben op een geselecteerd aantal productgroepen, en welke precies op deze twin transition plaatsvindt.
- Het provinciale **bedrijfsleven zal hier door geraakt worden**, al is de exacte impact nog niet helemaal duidelijk en leven er bij veel ondernemers nog onzekerheden.
- **Dit rapport geeft een data analyse om inzichten te krijgen in de impact van de ESPR**, en schetst welke productgroepen relevant zijn voor de provincie en waar de bedrijven gevestigd zijn, om zo strategische inzichten voor verdere ondersteuning aan ondernemers te kunnen inrichten.



Doelen van de Provincie

Provincie Zuid Holland wilt het **bedrijfsleven in haar regio ondersteunen** om met ESPR regels om te gaan en DPP compliant te worden.

Bedrijven moeten **toegang krijgen tot expertise** om specifieke uitdagingen op te lossen.

Er moet **voorkomen worden dat ondernemers de verkeerde dingen gaan doen** of dat er op verschillende plekken dingen dubbel worden gedaan.

Er moet **coördinatie** komen, op regionaal of landelijk niveau.

Er moet een **loket voor ondernemers** komen waar ze voor algemene informatie terecht kunnen



De Data

Van 449 bedrijven kan met aannemelijke zekerheid gezegd worden dat ze in aanmerking komen voor de rol van REO als producent, wat in totaal zelfs 1001 bedrijven kunnen zijn. In werkelijkheid kan dit aantal nog verder oplopen, omdat importeurs die producten op de markt zetten hier niet in zijn vastgesteld.

De grootste impact in aantallen ondernemers lijkt in de meubel- en textiel sectoren te gaan plaatsvinden, met samen goed voor zeker 300 bedrijven. Ook 10 andere productgroepen hebben een significante aantallen REOs in de provincie.

Qua geografische spreiding hebben alle postcoderegio's bedrijven die impact ondervinden. De grootste impact is in gebied 29 met 92 bedrijven en de kleinste impact in 28 met 23 bedrijven. Binnen sommige productgroepen is er wel een grote discrepantie tussen geografische aanwezigheid.

Bedrijven die andere rollen hebben ondervinden ook impact. Er zijn 28 SBI categoriën die in de leveranciersketen van alle productgroepen kunnen voorkomen. Er zijn zeker 32 recycling bedrijven, en mogelijk meer dan 3000, welke een cruciale rol spelen in de ESPR en met vele ketens in contact kunnen komen. Daarnaast zijn er ongeveer 2800 transport en opslag bedrijven, welke interactie met meerdere ketens moeten hebben, net als rond de 500 nutsvoorzieningen. Echter **bedrijven die een verkoop functie hebben nog veel grotere aantallen (duizenden), welke straks ook op de hoogte moeten zijn van hun verplichtingen onder de ESPR.**

=mogelijke focus productgroepen

REOs alle producten	Zeker	Waarschijnlijk	Mogelijk	Totaal
Meubels	149	191	0	340
Textiel	154	11	1	166
Lichtbronnen	45	0	0	45
Elektrisch motors	32	0	28	60
Prof.				
Koelsystemen	0	70	0	70
Ijzer en Staal	20	0	0	20
EV Laders	0	0	73	73
Aluminium	14	0	0	14
Displays	0	0	68	68
Lage T verwarmers	9	9	4	22
Batterijen	10	7	0	17
Matrassen	11	0	0	11
Mobiele tels & tablets	0	0	30	30
Banden	5	0	0	5
Ruimteverwarmers	0	0	13	13
Lasapparatuur	0	0	11	11
Afwasmachines	0	0	9	9
Drogers	0	0	9	9
Wasmachines	0	0	9	9
Koelapparaten	0	0	9	9
Prof.				
Afwasmachines	0	0	0	0
Prof. Wasmachines	0	0	0	0
Totaal	449	283	269	1001



De Inzichten

12 van de 23 productgroepen hebben in Zuid-Holland voldoende activiteit om ondersteunende acties te kunnen rechtvaardigen. Deze 12 zijn in dit kwadrant weergegeven, uitgesplitst op hoeveel van de postcoderegio's er activiteit plaatsvindt en de zekerheid. De grootte van de cirkel geeft het mogelijke aantal REOs weer. De kleur geeft de periode waarin de gedelegeerde handeling waarschijnlijk geadopteerd wordt.

Met **dit kwadrant kan de juiste strategie bepaald worden** voor elke productgroep, of kan een selectie gemaakt worden die binnen de gewenste aanpak past.

Bijvoorbeeld, textiel, meubels, lichtbronnen, koelsystemen, elektrische motoren vallen in het kwadrant waarbij de opgehaalde data een hoge zekerheid heeft en de impact provinciebreed gevoeld wordt. Daarbij past een strategie met een wat grotere opzet waarbij alle provinciekanalen gebruikt kunnen worden. De onderste kwadranten vereisen een meer lokale aanpak. De linkse kwadranten vereisen meer verkenning naar bedrijven.

Er zijn ook **9 productgroepen waar een interprovinciale aanpak geschikt lijkt**, vanwege overlap met andere provincies.

Horizon. Jaar van adoptie
gedelegeerde handeling

1. 2026/2027

2. 2028

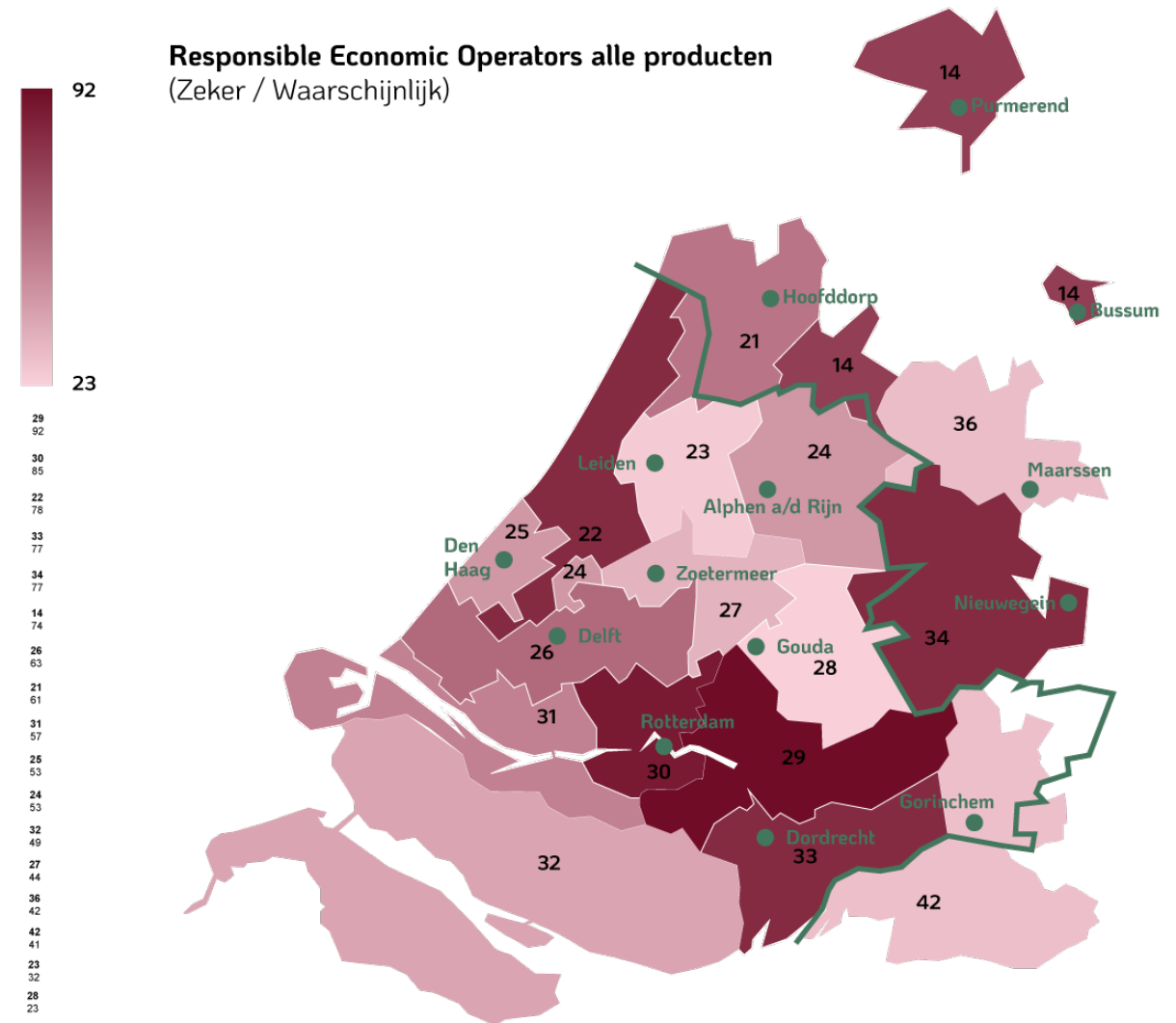
3. 2029/2030



Geografische spreiding

Inzichten

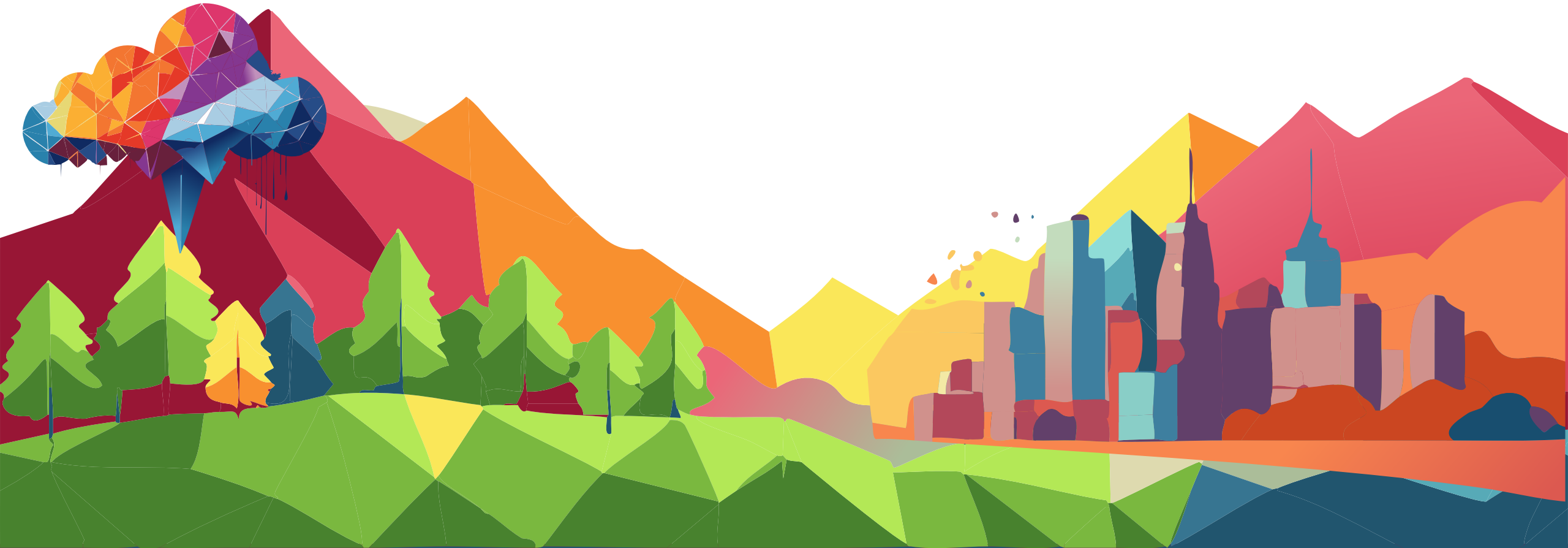
- Elk postcodegebied kent bedrijven die mogelijk geraakt worden door de ESPR en aan DPPs moeten gaan werken.
- Postcodegebieden 29, 30, 33 en 22 lijken de grootste impact te gaan voelen van de ESPR.
- Postcodegebied 14 en 34 gaan ook impact voelen, maar liggen grotendeels in andere provincies.





REGEN STUDIO

Regeneratieve Innovaties voor **Mens, Gemeenschap en Natuur**



www.regenstudio.world



info@regenstudio.world