# 需求调研报告

1. **调研概述：**

|  |  |
| --- | --- |
| 调研主题 | 校园二手物品交易系统项目需求调研 |
| 调研方式 | 文献资料查询 |
| 调研时间 | 2020年5月21日 星期四 |
| 我方参与人员 | 王之泰 韩腊梅 李瑞红 陈亚茹 |
| 调研过程概述 | 我们在项目开展前期查询了二手交易平台的相关文献和案例。总结了从前的团队在二手交易市场开发方面的经验。 |

1. **调研目的：**

了解从前二手交易平台开发的经验，从其他团队的项目报告中对二手交易系统的市场和前景作出判断。

1. **项目背景：**

二手物品交易发展远久，这一类物品最早出现在线下的二手交易场所———跳蚤市场以及旧物市集，这种交易的方式在很大程度上促进了资源的有效利用，减少了资源的浪费。但这种线下的交易场所受地理位置和其不标准化的信息所局限，导致二手交易的市场规模并不大，所以成就了以线上为支点的二手电商运营的发展。

伴随着电商的发展，二手物品交易平台的市场也越来越广阔。由公开资料数据表明：从2017Q至12019Q1的过程中，中国二手物品市场的交易额逐年增加，其增速也呈曲折性增长。在2018Q2时，增速达到0.1倍速。截止至2019年Q1，中国二手物品市场交易规模已达2025.4亿元。

线上的二手交易平台能够打破地理和时间的受限，使用户能通过这些网站购买到自己心仪的物品。在现今这个信息更新换代极快的时代，二手交易平台能够满足一部分人的购物需求，节省生活的开支。

1. **成功案例：**

随着人们生活水平的提高以及经济的发展，中国出现了许多二手交易的网站，如下是国内比较成功的二手物品交易平台案例：

1. 孔夫子旧书网：国内最早的二手书籍交易网站，该网站运用B2C的运营模式实现了买家与卖家之间的交易。
2. 闲鱼网：阿里巴巴旗下闲置物品交易平台，有APP端和网页端，有较好的资源优势能带来更大的流量。可在线交易并进行拍卖，平台后端无缝接入淘宝信用支付体系，最大程度保障交易安全。问题是成为卖家代价太小，物品鱼龙混杂。
3. 拍拍二手交易网：二手手机数码产品是强项，产品都来自正规合法的渠道（比如国内专业的回收机构、品牌自身的官翻机），商品经过专业人员的检测，属于官方自营，可以保证是正品行货。
4. 瓜子二手车直卖网 ：于2015年9月27日正式上线。实时在售个人车源量超过12万台；覆盖全国28个省份，通过卫星城策略服务能力覆盖208个城市，城市扩张增速持续保持行业第一。2015年交易额累计超过37亿元。
5. **调研结果分析：**

1、校园二手交易平台发展的原因：

（1）闲置物品过多导致二手交易群兴起。近些年来，各大高校频频出现校内的二手交易群，促使了许多在校学生使用二手交易群来倒卖自己的闲置品，他们可以通过这些QQ群得到闲置品的相关信息，然后通过线上联系，线下自行交易的方式实现交易，这类交易方式操作起来比较简单，而且能让人接受，但是不安全因素比较多。

（2）大学生对二手物品的需求量大。每年的毕业季，许多毕业生都会通过校内的一些二手交易群来售卖自己的闲置品，其中教材书籍偏多。毕业生们通过这种方式能够得到一定量的资金，还能减少闲置物品资源的浪费。在校大学生也愿意低价购买七八成新的闲置品，不仅能够满足生活需求，而且还节约了成本。

（3）大学生消费水平跟不上时代变化。由于物品更新换代相比起以前要更快，而且大学生作为一个收入薄弱的群体，其消费水平跟不上消费的变化，不想花大价钱，可是又想满足自己的消费需求，所以他们会选择在学校的二手平台购买一些较新而且质量较好的闲置品。

小结：目前大学生群体中,有一部分人有超前消费和冲动消费的习惯,产生的许多闲置物品无法得到有效的处理,导致毕业季时大量物品被丢弃,不符合绿色消费的观念。所以在大学中建立一个安全、有效、便捷的闲置平台是必要且能够切实解决资源浪费的办法。

2、校园二手物品交易现状：

在社交软件中进行线上交易,发布收集二手信息很不方便,交易的时效性差且成交概率低。诸如微信群、QQ群或贴吧等平台的交易界面会有很多杂乱消息,容易刷屏,要找到自己需要的东西十分不易;而且其交易信息可信度不强,存在交易风险。到了毕业季,学校园会有毕业生自发性地组织跳蚤市场摆地摊的活动,但是这种活动费时费力,交易的目的性差,有时还会出现妨碍学校交通秩序的情况。可见,这种线下交易状况并不乐观。

除一些价值较高的商品和书籍类产品外,很多人对二手物品都持有一种抵触心理,大多数人对一些廉价的小商品基本不具备购买的欲望,这可能导致二手交易平台的交易范围不断缩小，所以需要学校官方进行整体调控。

目前为止,大部分校园二手平台都不温不火。人流量不够,校园体量小,流动性弱,导致成交效率和平台人气都很容易受影响,更是难以形成长期客户。

1. 软件优势分析：

规范校园二手市场的交易流程需要及时提上日程。如果发展一个大学校园内的线上二手交易平台,它能最大程度地在根源处保证产品来源的可靠性和安全性,不会让消费者买到物非所值的产品,降低上当受骗的概率;除此之外,将二手商品的买卖透明化,防止恶意竞争,同样保证了产品信息的准确性,保障及时更新。

目前校园不存在同类平台，缺乏成熟的竞争对手，且处于新兴市场，发展潜力大。

闲置物品转卖上,如果是需要购买闲置物品,更愿意与校内或跨校的学生交易,这样交易更便捷,安全性更高,还可以找到有相同兴趣的朋友。

1. **总结：**

当今社会提倡大力发展循环经济,“共享单车”，“共享自习室”等共享概念在社会中得到普及。校园里的二手市场具有巨大的市场潜力和社会价值,建立一个高校专有的二手闲置物品的交易平台,对于满足在校生物品转卖需求、将各种专业书籍等物品进行价值最大化处理、减少资源浪费、减轻丢弃物品所带来的环境压力提供了更加绿色环保的解决办法,方便学生们生活学习的同时也减轻了贫困生的生活压力。

建立一个高校专有的闲置物品交易平台不仅使具有价值的物品二次导入市场,也节约了资源提供交易和互换的渠道,同时买卖双方对于物品的真实情况都能提前在校内进行了解,加大交易率和交易的安全性。