# 需求调研报告

1. **调研概述：**

|  |  |
| --- | --- |
| 调研主题 | 校园二手物品交易系统项目需求调研 |
| 调研地点 | 西北师范大学 |
| 调研时间 | 2020年5月21日 星期四 |
| 调研对象 | 西北师范大学在校生 |
| 我方参与人员 | 王之泰 韩腊梅 李瑞红 陈亚茹 |
| 调研过程概述 | 我们在项目开展前期对校园同学，即线上二手物品交易系统的有效用户进行了访谈调查。  针对设想的用户需求，我们制作了系统原型，请访谈用户对原型进行评价，得到用户在功能上的需求。  注：在征得同意的情况下，我们对与部分访谈用户的对话进行了录音。 |

1. **调研目的：**

了解用户对于身边二手物品的处理方式以及对校园线上二手交易系统的期待程度、建议意见，以便我们设计出系统的真实用户满意的系统，并对系统进行完善和改进。

1. **用户概况：**
2. 用户简介：

系统的有效用户是西北师范大学的全体师生。当毕业季时，毕业生们急需平台处理自己无法带走的物品，系统的用户量会激增。

1. 用户的主要业务流程：
2. 用户信息化现状：

用户的信息化程度决定了线上系统的推广程度，目前学生宿舍分别位于新校区、兰天公寓、老校区，三个地方均实现了网络覆盖（包括宿舍跨带、校园网等）。且学生人均拥有手机、电脑、iPad等网络设备，具备进行网络浏览的条件。

1. **前期访谈成果总结：**

根据访谈结果来看，目前校园内大部分学生身边确实存在一些有价值但是有自己用不到的物品难以处理，并且这些东西并不少。大部分情况下，这些物品的处理方式如下：

1. 丢弃。
2. 拿到表白墙，校园菜鸟交易QQ群进行交易，但是这种交易有缺少监管机制，比较混乱，可能会出现部分欺骗行为。
3. 在学校摆摊售卖，但是摆摊交易的高峰期在学生上下课的时间段，可能会造成校园道路的拥堵，而且对校园的环境不是特别友好，部分学生可能也没有时间区逛这些二手物品摊位。

目前大部分的二手物品交易均是在校园菜鸟市场QQ群进行，毕业季时，学生也比较乐意去毕业生的摊位去淘一些自己用得到的物品，可见校园内二手交易市场算是一个长期存在的非常有潜力的市场。

根据访谈来看，如果学校官方如果能突出一款比较优秀的二手交易系统，学生大众主要还是抱有期待的态度，也有部分学生呈现观望态度，表示除非系统真的比较好用，否则学校官方接管的话，对二手交易市场的自由度与活力是一个不小的挑战。

1. **对系统原型的用户意见总结：**

有了前期访谈成果，我们进行总结，设计了目前的系统原型，并且让访谈用户对原型进行试用和评价，得到如下结果：

1、在物品下方突出物品价格，便于浏览者第一眼对物品的直接挑选。

2、网站涉及到一些个人隐私信息，应该添加保护个人信息的技术。

3、需要明确软件在交易环节所起的作用，调节好物品的线下交换过程，避免疏漏，这需要从管理层面来进行把控。

4、同一种（件）物品如果不止一个人售卖的话，能够添加按照价格排序的功能，以便用户能够拿到物超所值的东西。

5、应该出一个衡量每一样物品有几成新的机制，以便用户挑选。

6、为了吸引用户，应当对系统页面进行美化。

7、物品优惠券的发放由谁来决定，即优惠活动有谁发起需要明晰。

8、需要提供买主和买主交流的通道，以便买主获取到自己需要的物品信息。

9、二手物品需要存在讨价还价的余地（即所谓的“可小刀”），应当存在一个使得价格摇摆的空间。