AIN: 아인 지역계 아닙니라.



수요층

주변 사람들 중에 인연을 찾을 확률은 존재하지만, 마치 주변 노드만 탐색 vs 전체 노드를 휴리스틱 함수에 따라 탐색의 차이와 같습니다.



서비스의 핵심 개념 정리

글자 수 제한

도

말을 골라 하는 문화를 형성하여 선순환 유

가는 말이 고와야 오는 말이 곱다

Al 활용

사용자 간 긍정적 상호작용 확률을 높이고

불필요한 노력 감소

본인이 탐색하는 자유도 및 노력을 대신

타겟 고객

글에 마음을 담을 수 있는 20대 남녀

내적인 조건을 중시하는 사람



개선점



초기 200자로 시작, 관계 발전에 따라 최대 400자까지 확장

10문 10답 맞추기 등

10문 10답: 실패시 다음날

서비스명

점지- 삼신

애추- 유지

오작교- 10문 10답

서신- 편지, 우편

오작이

점지

삼신

사용 빈도가 낮은 서비스로 빼내 컨셉 유지

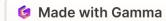


비즈니스 모델

글자 수와 별개로 실시간 사용 가능한 이모티콘으로 감정 표현 강화

회사를 위한 지름이라기보다는 본인을 위한 귀속 아이템으로 마케팅

사랑은 돌아오는 거야





품질 검증

사전 접수

온라인으로 매칭 신청 및 동일 문양 알림 제공 현장 진행

30분 타이머 설정, 질문 리스트 및 TODO 리스트 제공

최종확인

부스에서 최종 마음 체크 및 연락처 교환 기회

차별점

당일 시작 당일 끝이 아닌 매칭 시작은 그 전부터고 축제 당일에는 대면 위주 행사로 보다 진지한 컨텐츠임을 어필, 다수 대 다수가 아니다.

😝 маде with Gamma

품질 검증 개선

목표

사용자들의 세부적인 행동 예측/ 결과 얻어야 함

예측

안녕하세요.저는XXX예요.- 기본 소개 나이는XX살XX사는대학생이구요.- 인적 사항 게임좋아해요.- 취미 당신이어떤사람인지궁금해요.말편하게해도돼요

- 호감 표현 및 플러팅

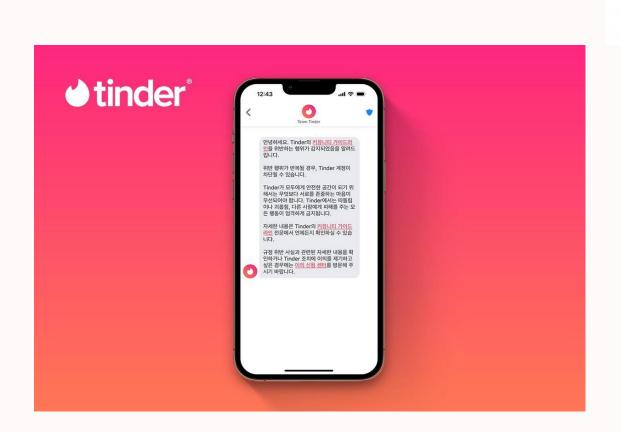
개선 방안

타 서비스와 달리 AI에 입력한 정보는 첫 인사로 굳이 소개하지 않아도 되지 않을까요? 하지만 직접 쳐 본 결과 글자수 제한이 타이트하다고 생각해서 200 자로 even하게 개편했습니다. 일정 기간 이상 연락을 유지한다면 400자까지 늘어나며, 10문 10답의 결과에 따라서 100자까지 늘어날 수 있으니 참고 부탁 드려요!

추후 기획자의 의도대로 흐름을 조정 하는 가이드나 컨텐츠 필요



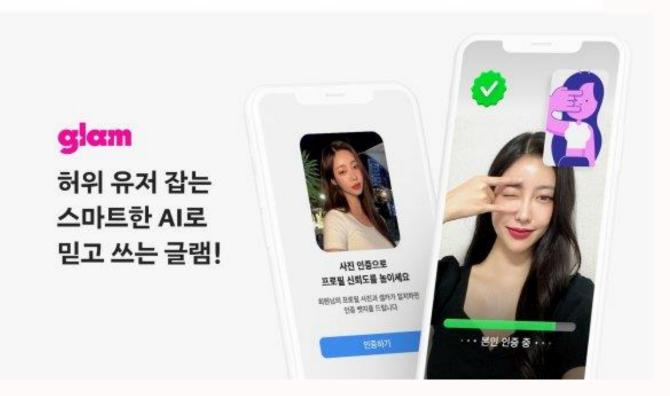
안전 및 신뢰 구축







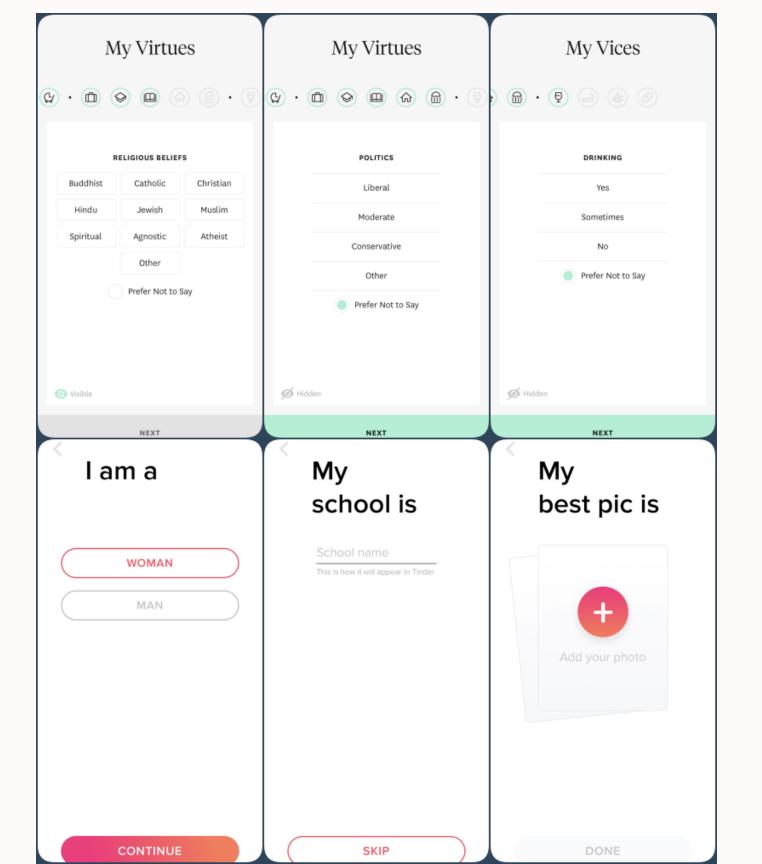




안전 및 신뢰 구축



타서비스 분석 Hinge

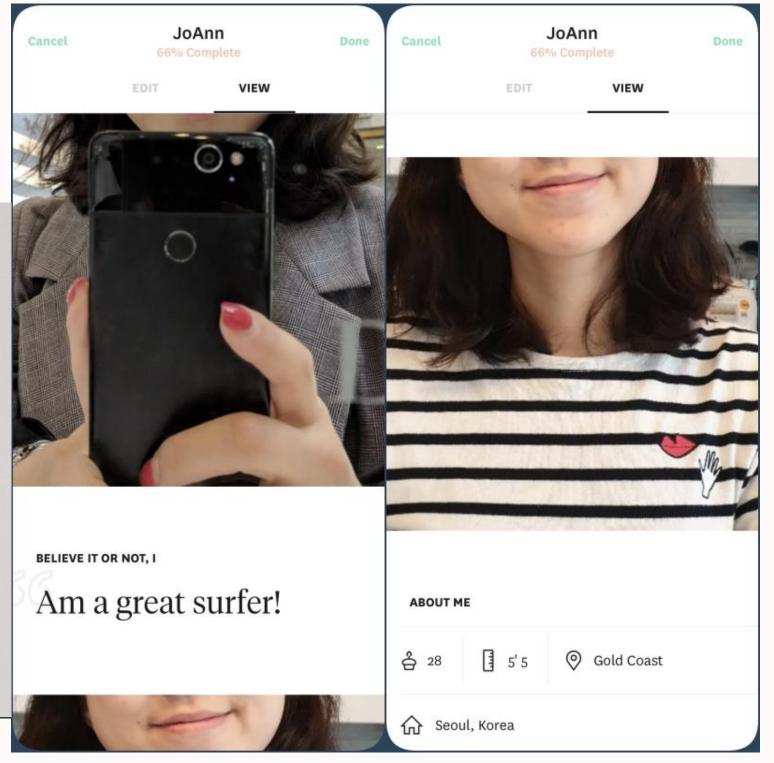


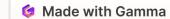


Designed to be Deleted(휴대폰에서 삭제되도록 만들어진)

안티 틴더 (anti-tinder)







홍보전략



백자장 사연 공모전

국문학과, 문예창작과 학생들의 참여로 품질 높은 콘텐츠 확보 N00 글자수의 장르별로 시상



연애 프로그램 연계

유튜브, TV 프로그램과의 협업을 통한 브랜드 인지도 향상



SNS 마케팅

인스타그램, 페이스북 등을 통한 타겟 고객 접근



반려동물 매칭 서비스: 보호소의 손발이 되어준다.

서비스	1. 동물 매칭 서비스: AI 기반으로 보호자와 적합한 동물을 추천.
내용	2. 기부 서비스: 하루/한 달 금액 제한 내에서 특정 동물 혹은 보호소 자체에 기부.
기능	- 보호소 데이터베이스 통합 및 동물 정보 제공, 메타버스를 통해 현실감,
	부정적인 시나리오 경험, 보호소의 접근성 개선
	- 기부 과정 최적화.
	- 보호소 공고 및 입양 상담 절차 개선.
특징	- 입양 과정에서 보호소와의 협업 필수.
	- 제한된 기부/매칭 횟수로 신뢰성 및 관리 효율성 확보.
기대효 과	- 보호소 동물의 존재 홍보 강화.
	- 입양 절차의 체계화 및 투명성 향상.
	- 기부 및 후원 확대로 보호소 환경 개선.
확장성	- 반려동물 입양 플랫폼으로 자리 잡아, 전국적으로 서비스 확대 가능.
	- 보호소 및 커뮤니티와 협업을 통한 다양한 캠페인 운영.

메타버스는 이쪽에 도입 희망

반려동물어플

https://elypecs.com/space/360ri6d46judliqu/13606



https://www.mk.co.kr/news/economy/11034840 https://www.yna.co.kr/view/AKR20230428061500062









VR 보호소 투어 체험

- 1. 강릉시 유기동물 보호소 VR 촬영 및 콘텐츠 제작
- 360도 촬영 장비를 활용 촬영
- 2. 실제 보호소 방문 경험 제공
- 보호중인 유기동물, 보호공간, 상담실 등
- 3. 강릉시 보호소 홍보, 입양 관심 증대
- 시공간적 접근성을 VR콘텐츠를 통해 극복

보호소의 모습과 지자체 보호소의 노력 등을 홍보하고 실제 보호중인 유기동물들의 모습도 생동감 있게 확인할 수 있어 입양홍보에도 도움이 됩니다.

