

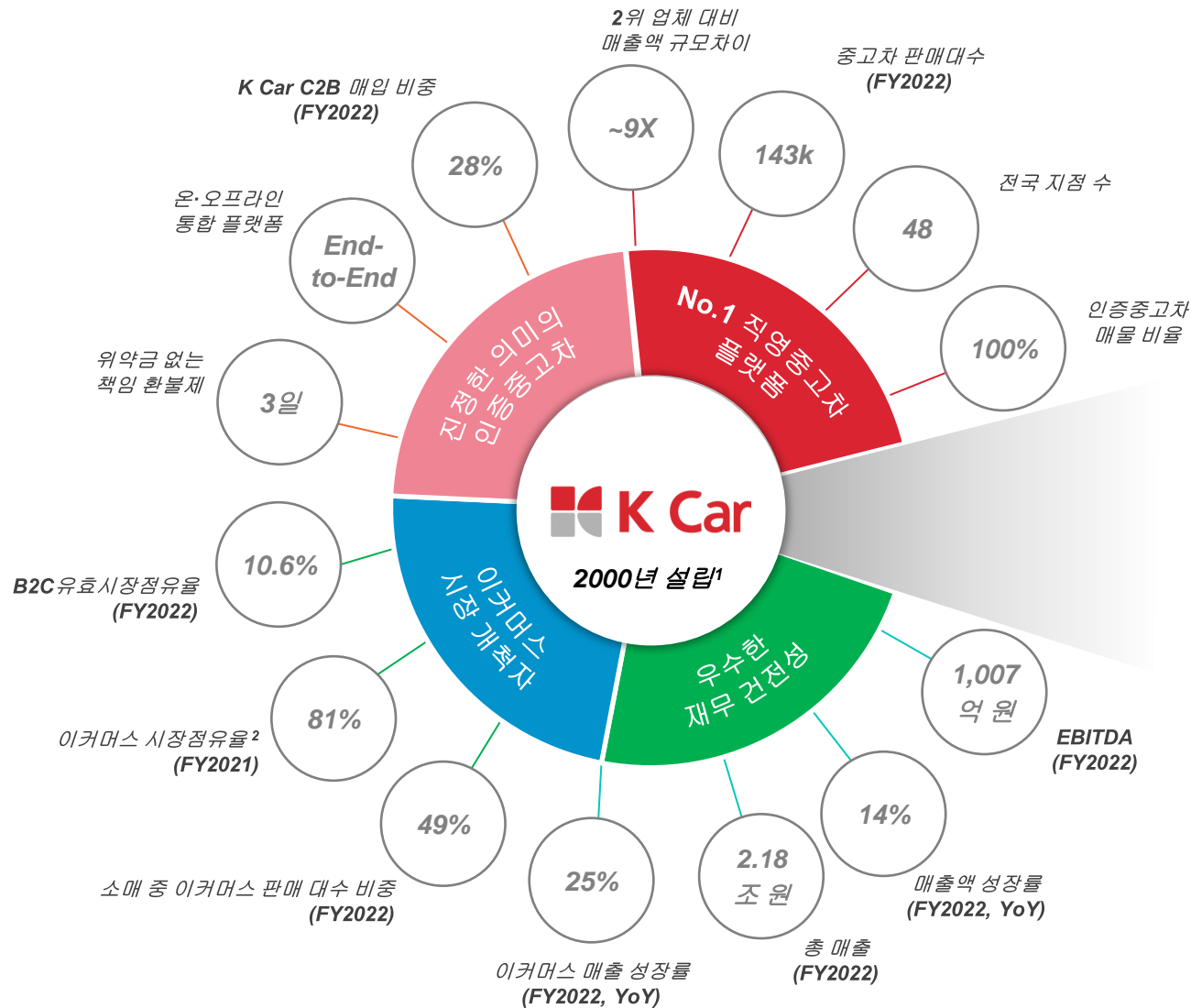


K Car

2023년 8월



# K Car 회사 소개



K Car는 국내 최대 인증중고차 (Certified Pre-Owned) 사업자로, 온·오프라인 통합 플랫폼을 통해 아직 초기단계인 국내 이커머스 시장을 선도하고 있습니다.

주: ¹SK이노베이션(舊SK에너지)의 중고차 사업부문으로 설립, 2011년 12월 SK(舊SK C&C)에 인수, 2018년 한앤컴퍼니에 매각된 후 2018년 10월 케이카로 브랜드 변경

²Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market landscape in South Korea, 2022)

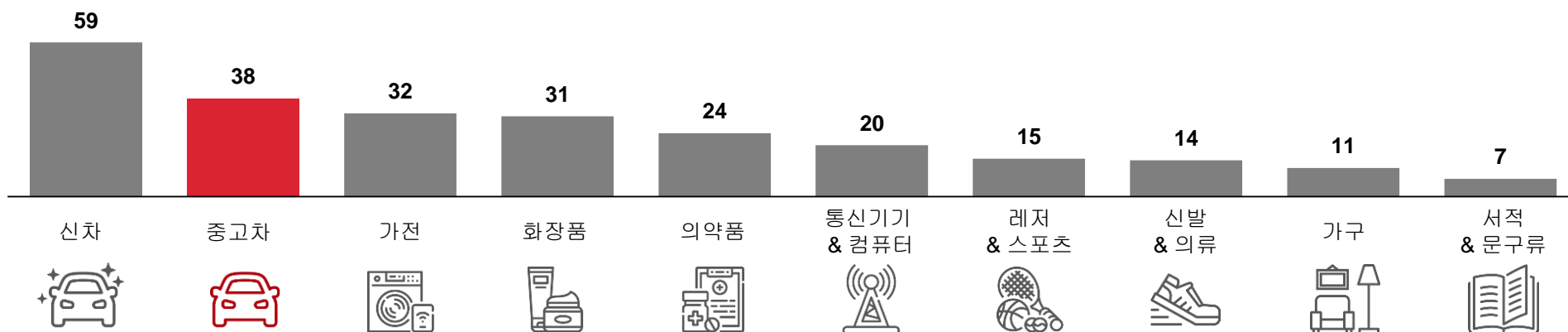
## K Car의 경제적 해자



## 중고차 산업은 규모·성장성 측면에서 모두 매력적인 시장

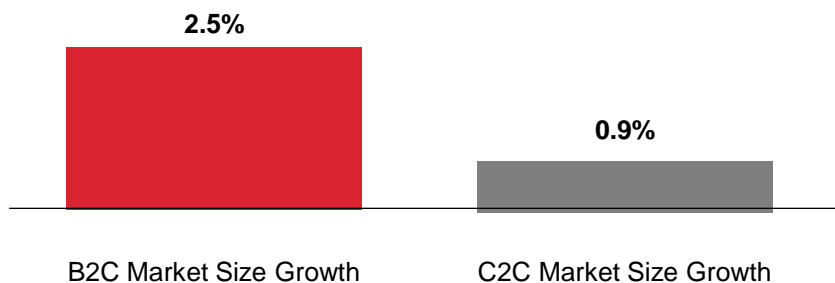
국내 소비자 주요 지출 항목 중 하나인 중고차<sup>1</sup>

(조 원)



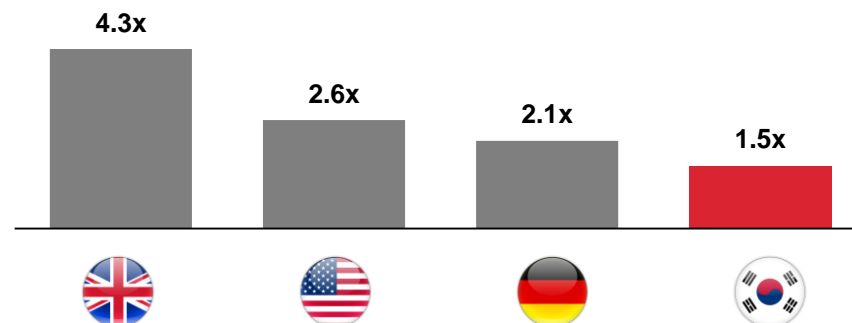
중고차 시장 내에서 B2C 부문 성장세 지속<sup>2</sup>

(2021년~2026년E 연평균 성장률)



주요 국가 신차 판매 대수 대비 중고차 판매 대수 배수<sup>3</sup>








(중고차 판매대수 / 신차 판매대수, 2022년)



주: <sup>1</sup> 통계청 2021년, Frost & Sullivan (Independent Market Research on the Used Car Market in South Korea, 2022), <sup>2</sup> 2022년~2026년 중고차 시장 규모는 Frost & Sullivan 자료, <sup>3</sup> 영국- SMMT(Society of Motor Manufacturers and Traders), 미국- Cox Automotive, 독일- KBA(Kraftfahrt-Bundesamt, Flensburg), 한국- 국토교통부

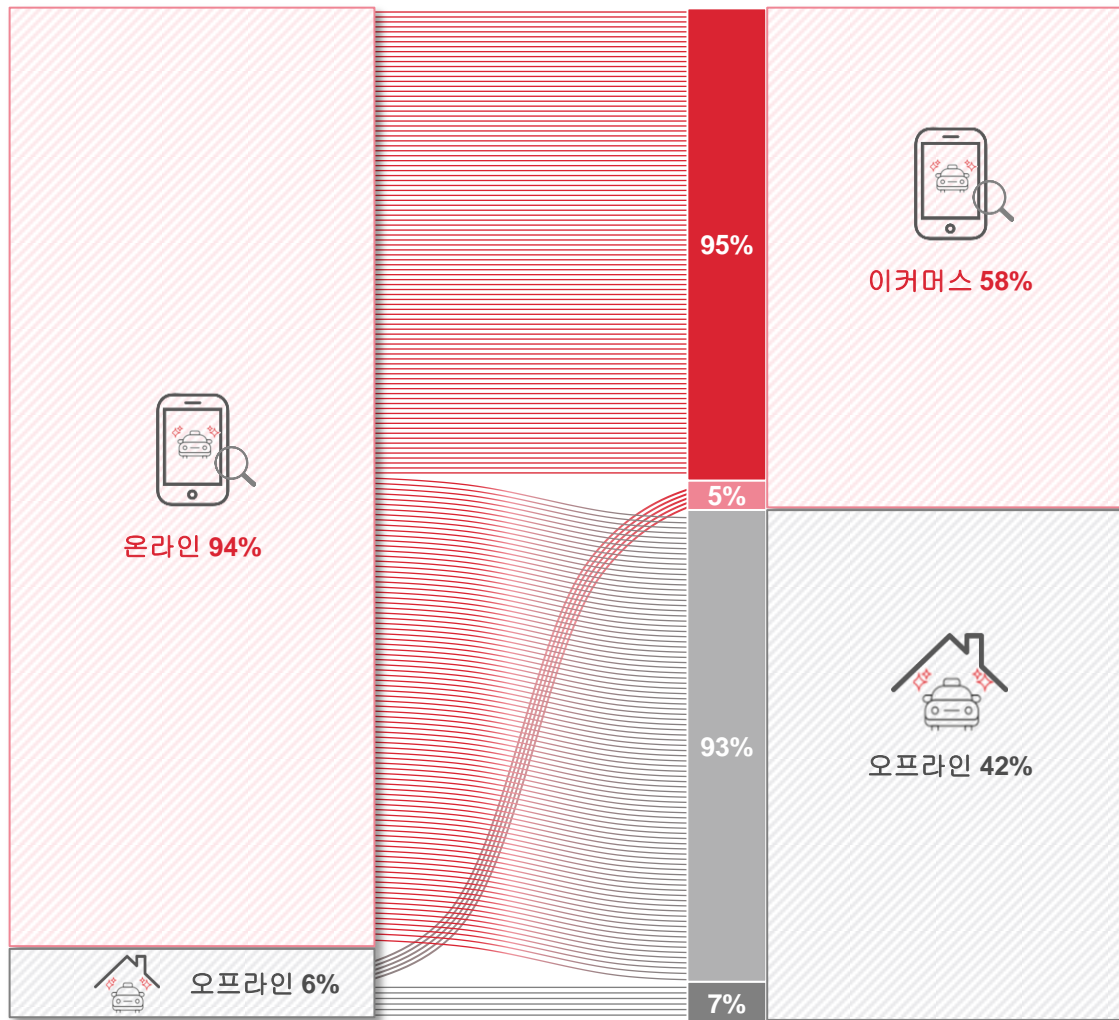
## 온·오프라인 통합 플랫폼을 통한 K Car만의 차별화된 가치

K Car는 우수한 브랜드, 규모, 비즈니스 모델을 통해 경쟁업체 대비 구조적인 경쟁우위를 확보하고 있습니다.

			온라인 마켓플레이스 	렌터카  	빅테크 기업    	전통적 중고차 딜러
1 품질 · 가격 투명성	중고차 품질	✓ 100% 직영 인증중고차 기반 품질관리	✗ 3P 모델 - 미인증 매물 대부분	? 렌터카 특성상 차량 품질 편차 큼	✗ 미인증 매물	✗ 미인증 매물
	가격 투명성	✓ 자체 시세 솔루션 기반 투명한 가격 정책	✗ 가격투명성 부족	? 가격투명성 제한적	✗ 가격투명성 부족	✗ 가격투명성 부족
	브랜드 / 신뢰성	✓ 23년 업력을 통해 누적된 브랜드 신뢰도	? 신뢰도 편차 존재	? 중고차 시장 내 신뢰도 편차 존재	✗ 중고차 시장 내 신뢰도 부족	✗ 신뢰도 매우 낮음
	환불정책	✓ 온·오프라인 모두 3일 책임 환불제 실시	? 제한적 환불정책	? 제한적 환불정책	✗ 제한적 환불정책 / 환불 불가	✗ 환불 불가
2 온·오프라인 연계 고객경험	오프라인 네트워크	✓ 오프라인 전국망 구축 / 주요 도시 1시간 거리 이내 쇼룸 역할 수행	✗ 오프라인 네트워크 미비	✓ 오프라인 전국망 보유	✗ 오프라인 네트워크 미비	✗ 제한적 영업망 보유
	이커머스 채널	✓ 온라인 통해 24시간 고객 이용 가능	✓ 이커머스 채널 보유	? 제한적 운영	? 제한적 운영	✗ 이커머스 채널 미비
3 인증매물 규모	인증중고차 매물규모	✓ 온·오프라인 채널 동시 10,000여대 인증매물 조회 가능	? 매물 다양성 확보 단, 인증매물은 제한적	? 렌터카 비즈니스 통해 매물 다양성 확보 단, 차량 품질 편차 큼	✗ 인증매물 제한적	✗ 인증매물 제한적

출처: 회사 자료, 언론보도

## 모든 형태의 수요를 충족하는 K Car OMO 플랫폼

최초 접점<sup>1</sup>구매 결정<sup>2</sup>

이커머스와 오프라인 모두에 걸친  
압도적 시장지배력으로 플랫폼 강화효과

1

### 온라인 – 이커머스 수요

- 전체 이커머스 매출의 **95%**가 오프라인 지정 방문 없이 '온라인-이커머스' 경로를 통해 발생

2

### 오프라인 – 이커머스 수요

- 이커머스 결제시스템을 통해 오프라인 경험도 중요시 하는 고객을 위한 편리한 쇼핑 경험을 제공

3

### 온라인 – 오프라인 수요

- 전체 오프라인 매출의 **93%**가 지정 방문에 앞서 KCar.com 을 방문한 고객으로부터 발생
- 대량의 중고차 매물 조화가 가능한 온라인 채널은 고객을 오프라인 지정으로 유인하는데 필수요소

4

### 오프라인 – 오프라인 수요

- 전통적인 방식의 차량 구매를 선호하는 고객 수요를 충족하기 위한 구매 경로

주: <sup>1</sup>2021년 8월 케이카 설문조사 자료 <sup>2</sup>2023년 2분기 소매 판매 대수 기준



## K Car는 직영 인증중고차 모델을 통해 이커머스 시장의 높은 진입장벽을 극복



주: 1 한국소비자포럼 주최 및 시상, 2020년부터 2023년까지 4년 연속 선정

## 고객 접점 증대를 위한 오프라인 전국망 확대



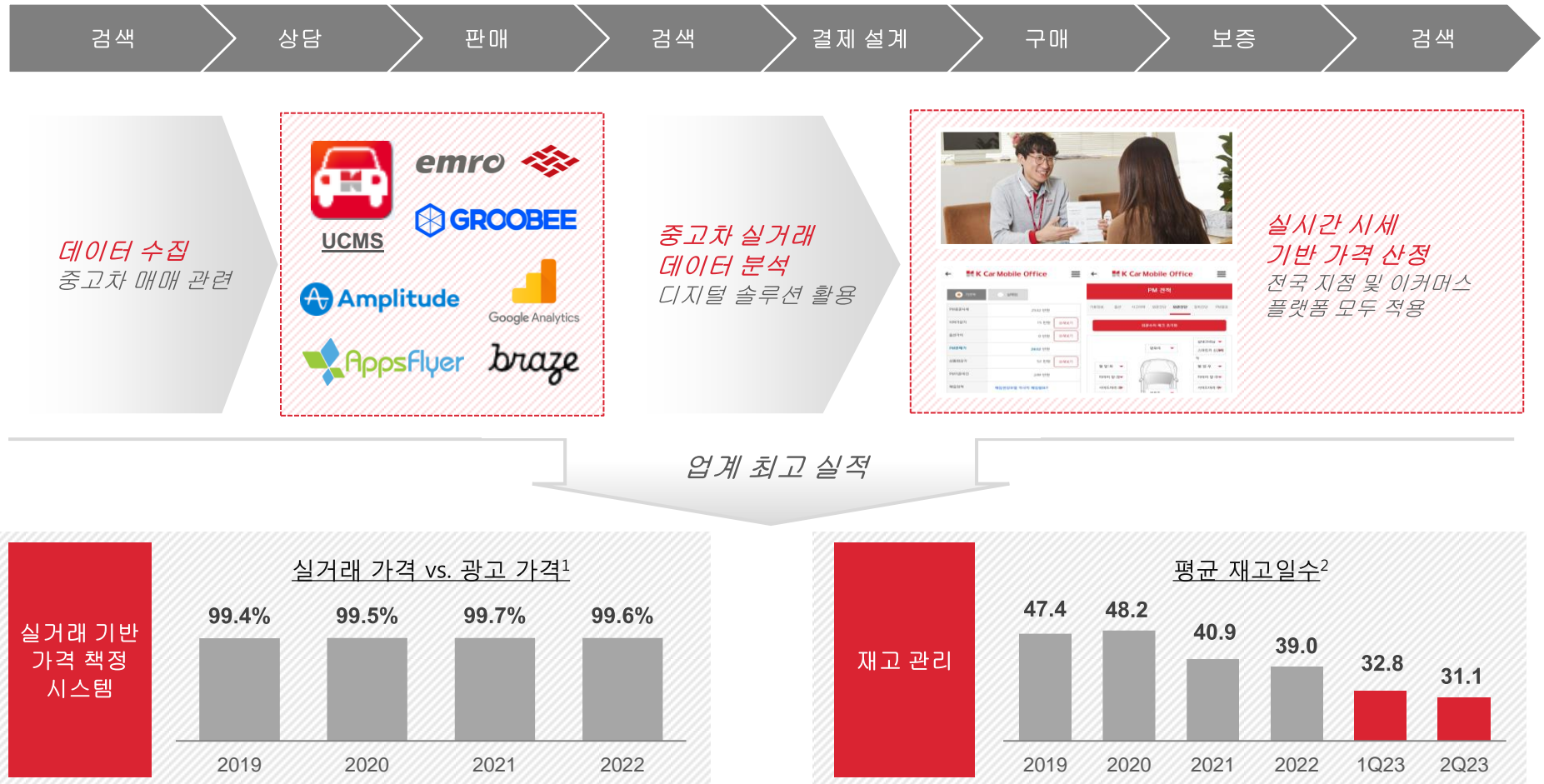
### OMO 플랫폼오프라인 지점의 역할

1. 오프라인 중고차 매입 허브 역할
2. 주요 도시 1시간 거리 쇼룸 역할
3. 전국 1일 배송을 위한 풀필먼트센터 역할



# 데이터 기반 관리를 통한 운영 효율성 증대

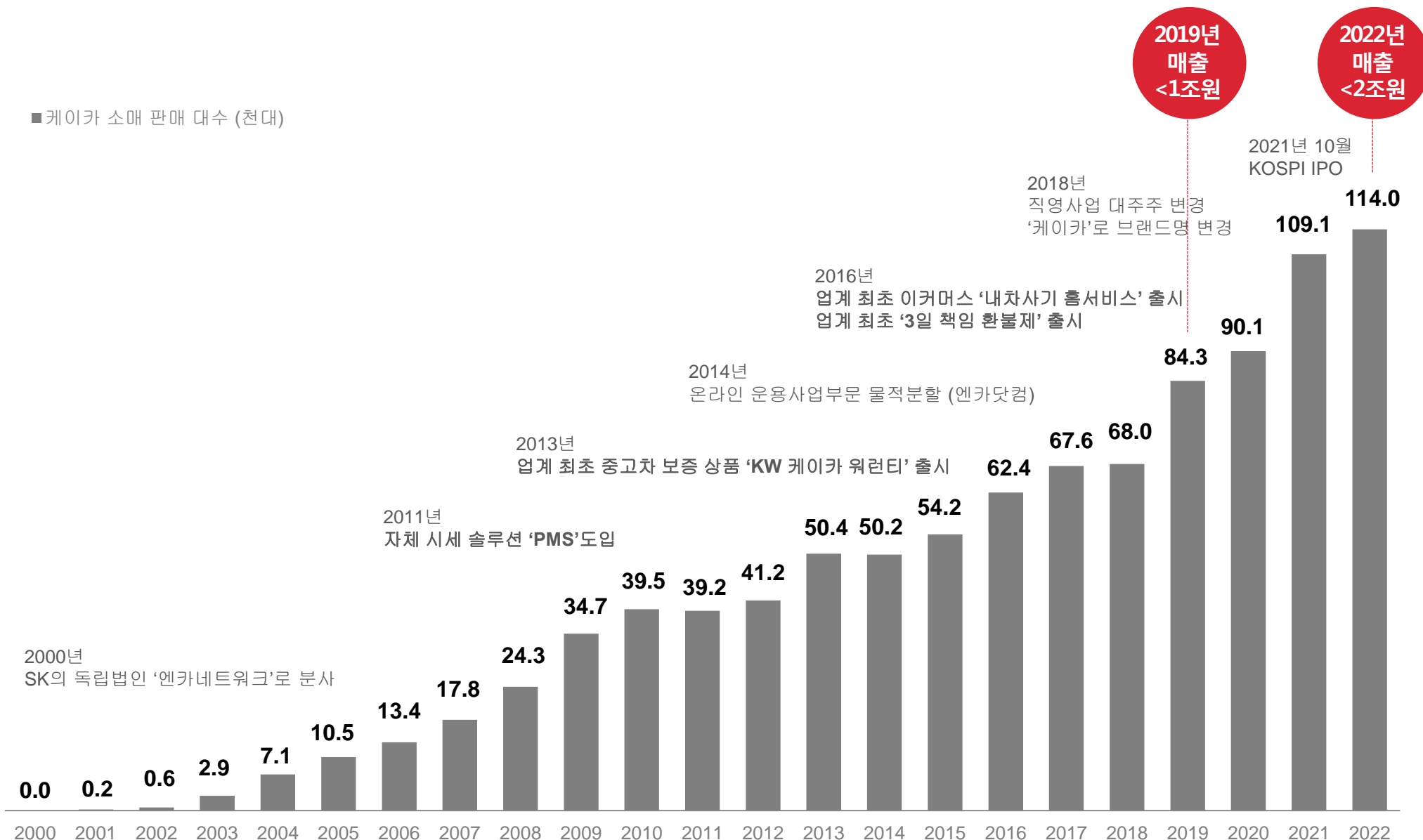
## K Car의 데이터 기반 관리 시스템



주: 2018년 4월 SK(주)에서 분리되어 인수되기 전인 SK(주)의 직영중고차 사업부문 매출액을 포함한 실적. <sup>1</sup>해당 기간 평균 광고가격 대비 판매차량 실거래가 지수. <sup>2</sup>매출원가/평균 재고

## 고객 중심 경영으로 가파른 판매 성장 시현

■ 케이카 소매 판매 대수 (천대)



# 업계 최고의 전문성 지닌 경영진

## 대표



정인국

중고차 산업 / 투자 /  
경영 관련 전문가  
(공동 창립자)

주요 경력

Encar



## 경영지원부문장



배무근

재무, 투자 관련  
전문가

주요 경력



## 영업부문장



박지원

중고차 산업 관련  
전문가  
(공동 창립멤버)

주요 경력

Encar



## 매입부문장



유성원

중고차 산업 관련  
전문가  
(공동 창립멤버)

주요 경력

Encar

## 경매부문장



김경원

중고차 산업 관련  
전문가 / 데이터 분석  
전문가

주요 경력



## 마케팅부문장



전호일

마케팅 / 이커머스 /  
고객 인사이트 전문가  
(20년+ 경력)

주요 경력



## IT본부장



이재우

IT / 디지털 관련  
전문가  
(IT 업무 경험 20년+)

주요 경력



## 기획본부장



정진문

데이터 분석 전문가 /  
중고차 산업 관련  
전문가

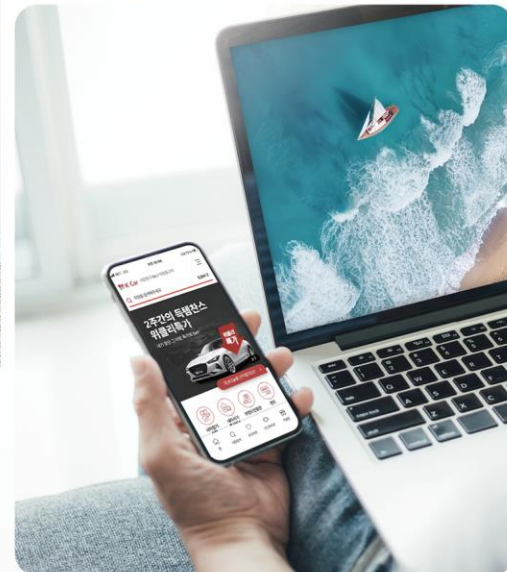
주요 경력

Encar

# Appendix

## Q2 2023 경영 실적

Trust KCar



# 2023년 2분기 주요 성과



## 역대 최대 매출총이익 달성

- 매출총이익 577억 원 YoY 14.4% ↑, 매출총이익률 11.4% YoY 2.8%p ↑
- 영업이익 155억 원 YoY 35.6% ↑, 영업이익률 3.1% YoY 1.1%p ↑

## 최적의 재고회전을 제고

- 재고회전을 11.7, 재고회전일수 31일<sup>[1]</sup>
- 소매 대당 마진 161만 원 YoY 12.3% ↑, 소매 대당 마진율 10.1% YoY 2.0%p ↑

## 이커머스 비중 확대

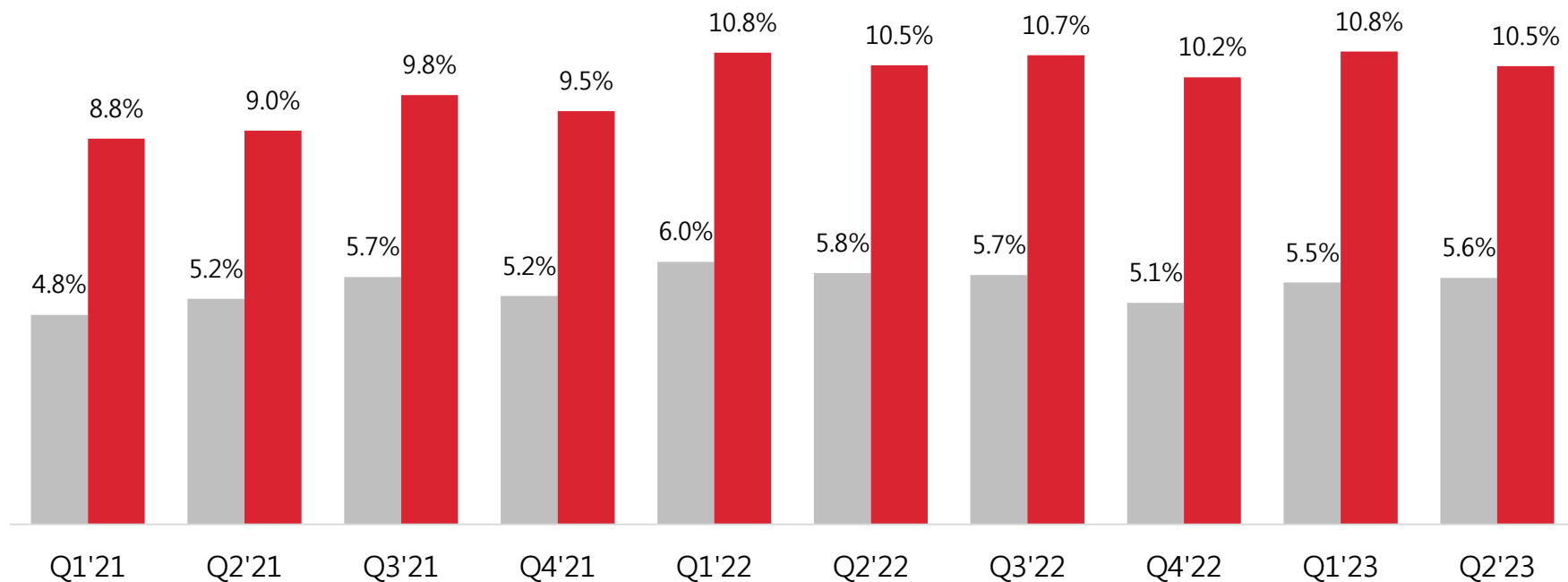
- '내차사기 홈서비스' 소매 판매 대수 비중 Q2'23 58% vs. FY2022 49%
- 홈서비스 메가센터 주차면수 +300대 추가 증설(총 600대 규모, '23년 8월 01일 부)

[1] 재고회전일수: (365일/4) / {당 분기 매출원가 / (당 분기 기초 및 기말 재고자산 평균)}

# 케이카 시장점유율 추이



■ 케이카/(시장 사업자거래+시장 개인거래) ■ 케이카\_소매/시장 사업자거래\_소매



## 국내 중고차 시장(이전 등록 대수)

(단위: 만 대)

	Q1'21	Q2'21	Q3'21	Q4'21	Q1'22	Q2'22	Q3'22	Q4'22	Q1'23	Q2'23
사업자 및 개인	68.6	69.4	63.0	64.5	62.6	65.6	64.5	60.1	67.2	65.1
사업자_소매	29.8	31.1	28.4	28.3	27.3	28.6	27.9	23.9	27.4	26.9

출처: 카이즈유 데이터 연구소(국토교통부 자동차등록 데이터 자료 기준), 자사 data

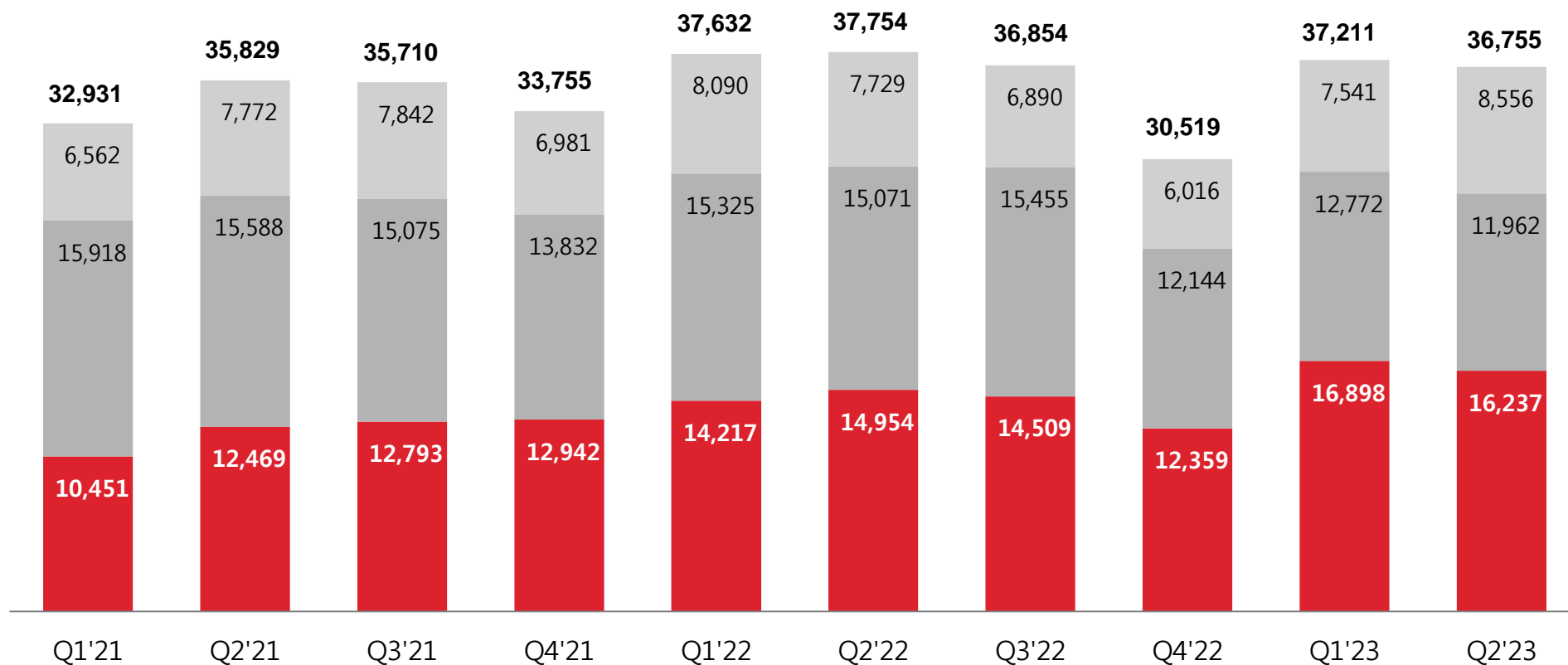
사업자 및 개인: 사업자거래 매도+상사이전+알선 및 개인 거래 포함, 사업자\_소매: 사업자거래 매도+알선 포함

# 케이카 판매 대수



Q2'23 YoY -2.6% ↓ / QoQ -1.2% ↓

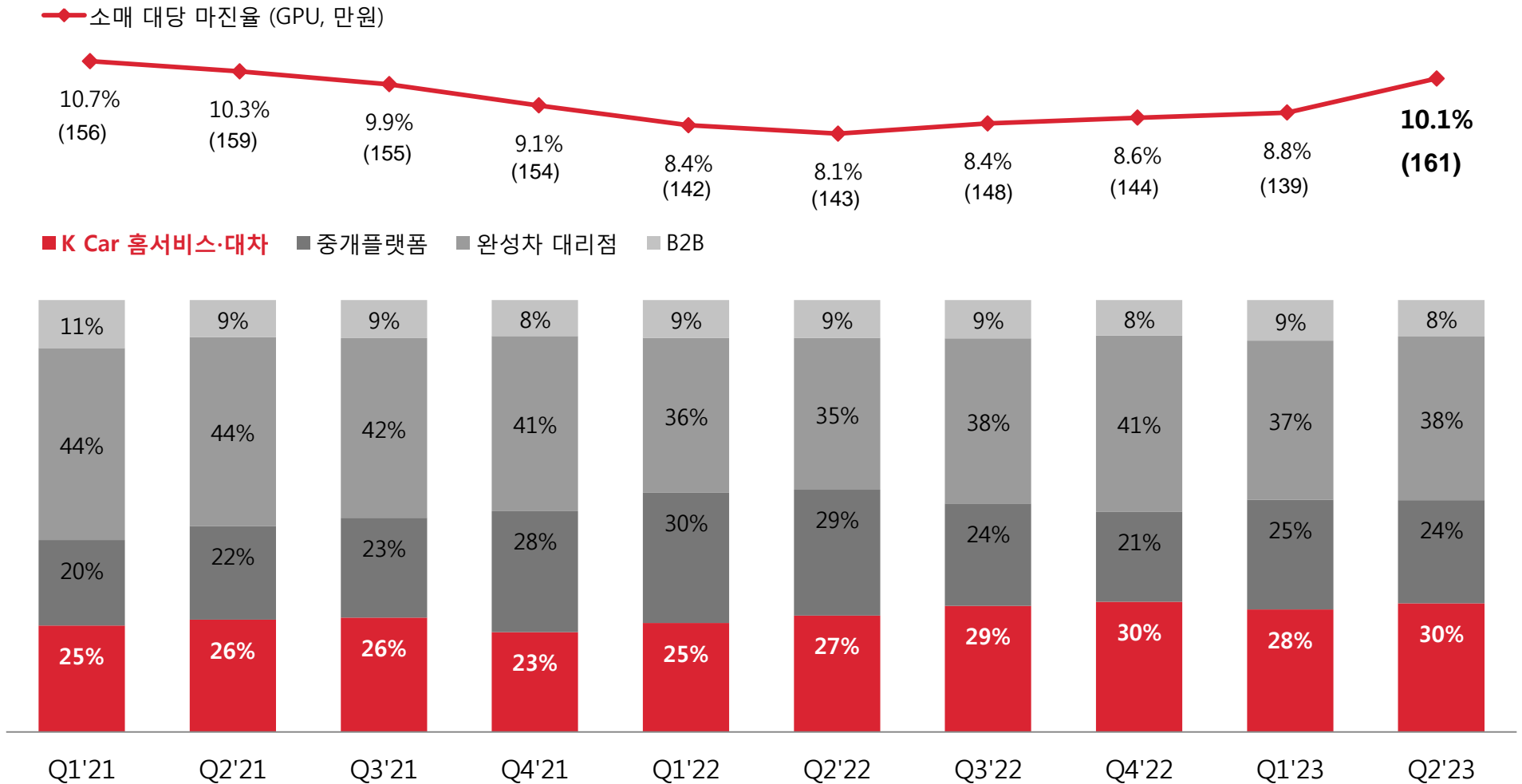
■ 이커머스 ■ 오프라인 ■ 경매



(단위: 대)



# 케이카 매입 채널 비중 및 소매 대당 마진율(GPU)



주) 소매 대당 마진은 해당 분기 내 판매 대수 기준이며, 매입 채널 비중은 해당 분기 내 매입 대수 기준이므로 재고회전일수 만큼 성과 반영 시차가 있음

# 재무성과 요약



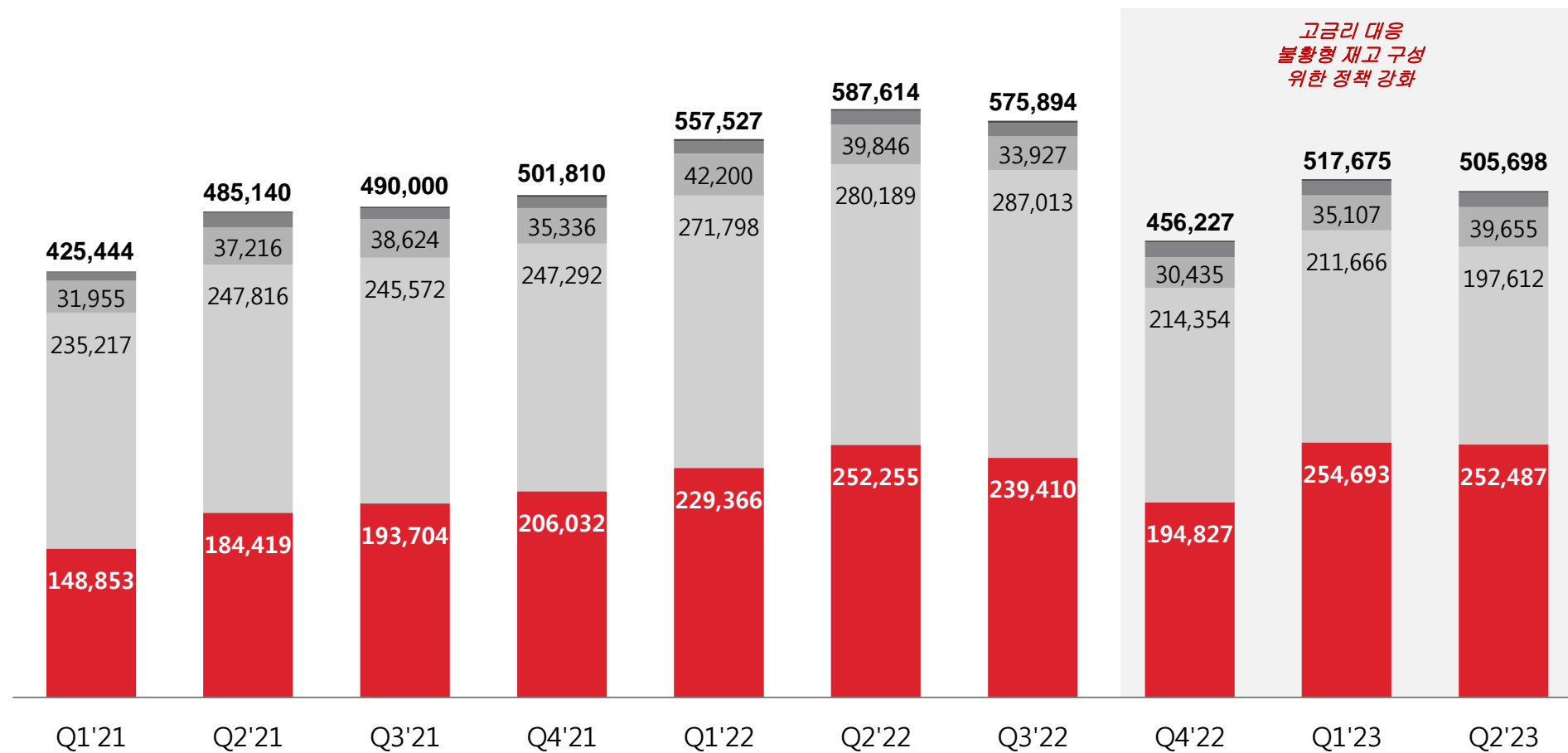
(단위: 백만 원)	Q2'23	Q1'23	QoQ	Q2'22	YoY
매출	505,698	517,675	-2.3%	587,614	-13.9%
매출총이익	57,699	52,355	10.2%	50,427	14.4%
매출총이익률	11.4%	10.1%	1.3%p	8.6%	2.8%p
판매관리비	42,227	39,148	7.9%	39,019	8.2%
% 매출 대비	8.4%	7.6%	0.8%p	6.6%	1.7%p
인건비	21,033	21,491	-2.1%	19,652	7.0%
지급수수료	4,049	3,981	1.7%	4,216	-4.0%
광고선전비	4,666	1,179	295.6%	2,854	63.5%
감가상각비·무형자산상각비	6,075	6,546	-7.2%	5,990	1.4%
기타	6,403	5,951	7.6%	6,307	1.5%
영업이익	15,473	13,208	17.2%	11,408	35.6%
% 마진율	3.1%	2.6%	0.5%p	1.9%	1.1%p
EBITDA	29,139	27,155	7.3%	24,812	17.4%
% 마진율	5.8%	5.2%	0.5%p	4.2%	1.5%p
당기순이익	9,865	8,260	19.4%	6,758	46.0%
% 마진율	2.0%	1.6%	0.4%p	1.2%	0.8%p

# 매출



Q2'23 YoY -13.9% ↓ / QoQ -2.3% ↓

■ 이커머스 ■ 오프라인 ■ 경매 ■ 렌터카 ■ 기타



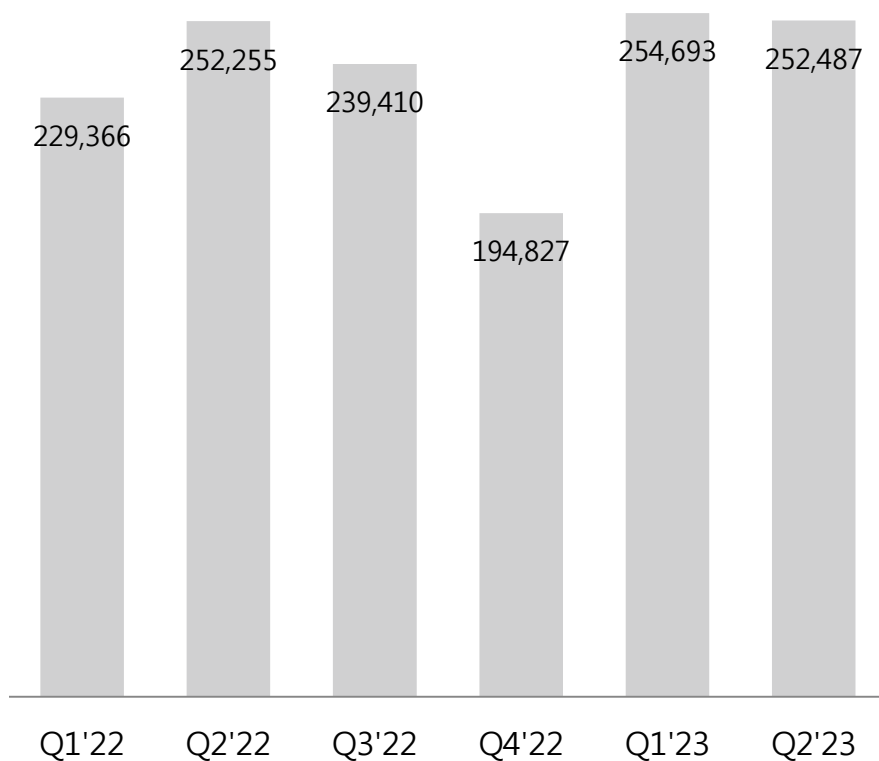
(단위: 백만 원)

# 이커머스 매출

Q2'23 YoY 0.1% ↑ / QoQ -0.9% ↓



■ 이커머스 소매 매출



(단위: 백만 원)

## ■ 이커머스 채널 'K Car 내차사기 홈서비스' 매출

- 차량 판매 2,437억 원, YoY -0.2% ↓ / QoQ -1.0% ↓
- 연계서비스<sup>[1]</sup> 88억 원, YoY 9.9% ↑ / QoQ 4.1% ↑
- 이커머스 소매 매출 비중 56.1%

## ■ 이커머스 ASP (Average Selling Price, 대당 평균 판매 단가)

- 15.0백만 원, YoY -8.1% ↓ / QoQ 3.0% ↑

## ■ 이커머스 채널 'K Car 내차사기 홈서비스' 판매 대수

- 16,237대, YoY 8.6% ↑ / QoQ -3.9% ↓
- 이커머스 소매 판매 대수 비중 57.6%

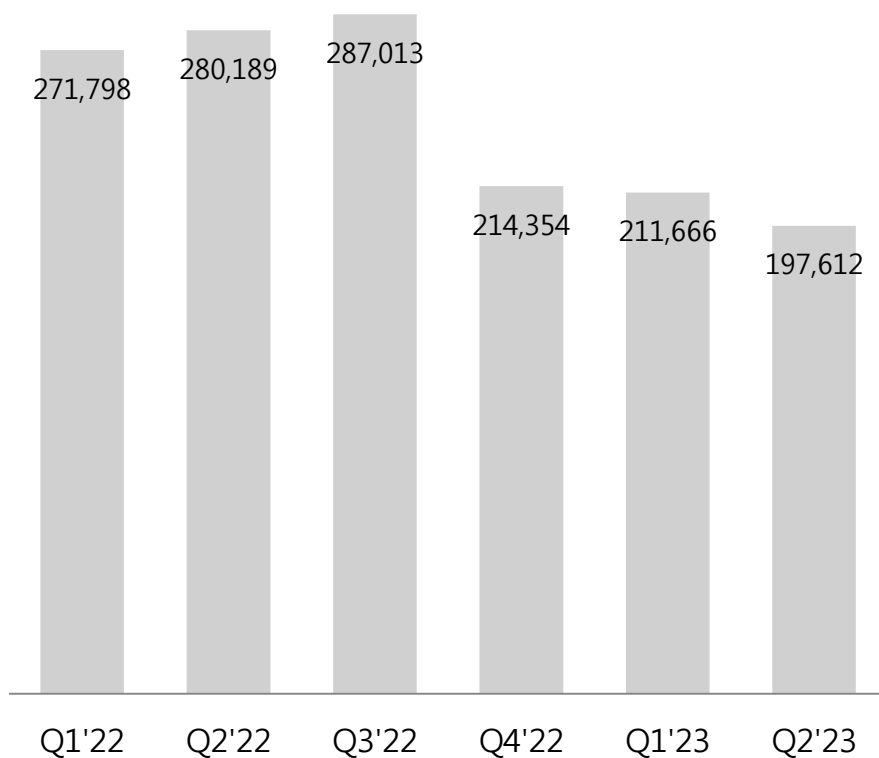
[1] KW(K Car Warranty), 할부금융 연계수수료, 보험 연계수수료, 관리비 등

# 오프라인 매출



Q2'23 YoY -29.5% ↓ / QoQ -6.6% ↓

■ 오프라인 소매 매출



(단위: 백만 원)

## ■ 오프라인 지점 매출

- 차량 판매 1,920억 원, YoY -29.5% ↓ / QoQ -6.6% ↓
- 연계서비스<sup>[1]</sup> 56억 원, YoY -28.8% ↓ / QoQ -8.7% ↓
- 오프라인 소매 매출 비중 43.9%

## ■ 오프라인 ASP (Average Selling Price, 대당 평균 판매 단가)

- 16.1백만 원, YoY -11.2% ↓ / QoQ -0.3% ↓

## ■ 전국 47개 오프라인 지점 판매 대수

- 11,962대, YoY -20.6% ↓ / QoQ -6.3% ↓
- 오프라인 소매 판매 대수 비중 42.4%

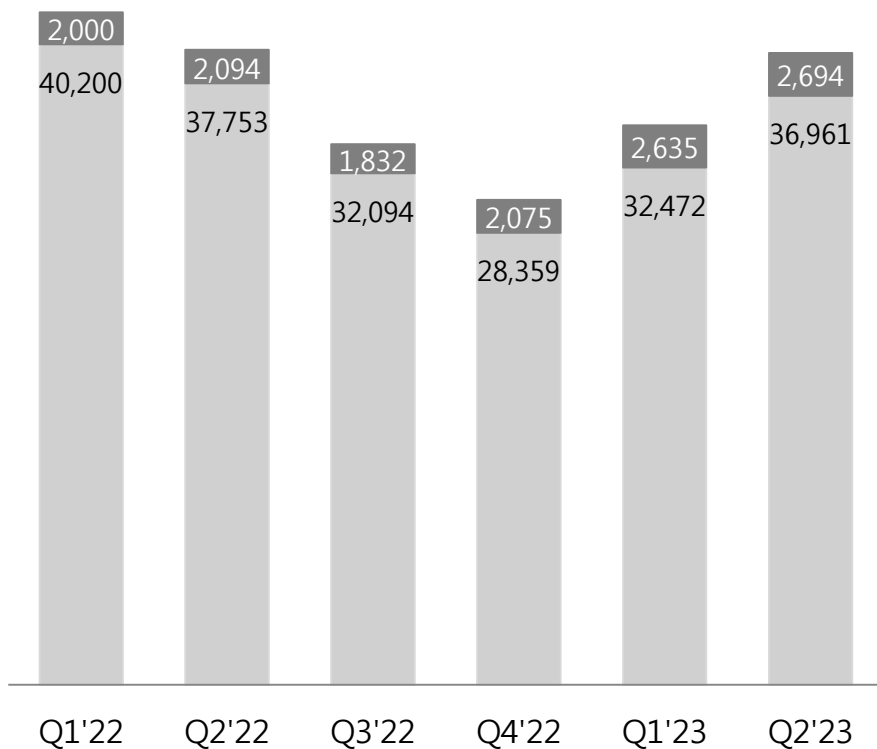
[1] KW(K Car Warranty), 할부금융 연계수수료, 보험 연계수수료, 관리비 등

# 경매 매출



Q2'23 YoY -0.5% ↓ / QoQ 13.0% ↑

■ 직경매 상품 매출 ■ 위탁수수료 매출



(단위: 백만 원)

## ■ 경매 매출

- 차량 판매 370억 원, YoY -2.1% ↓ / QoQ 13.8% ↑
- 연계서비스<sup>[1]</sup> 27억 원, YoY 28.7% ↑ / QoQ 2.2% ↑

## ■ 경매 ASP (Average Selling Price, 대당 평균 판매 단가)

- 4.3백만 원, YoY -11.6% ↓ / QoQ 0.3% ↑

## ■ 중고차 직경매 판매 대수

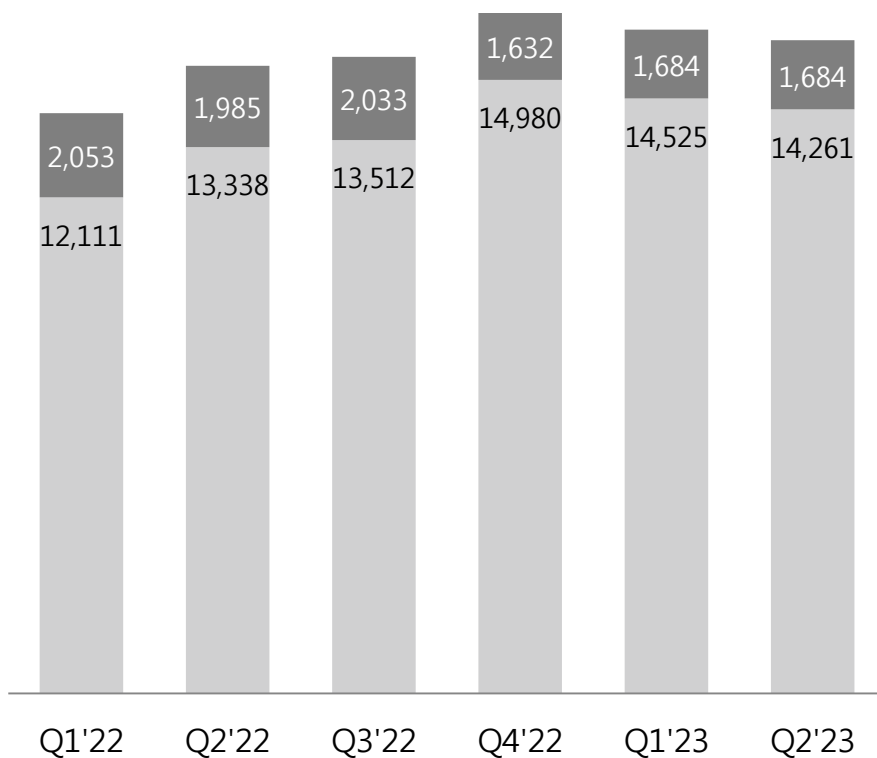
- 8,556대, YoY 10.7% ↑ / QoQ 13.5% ↑

[1] 경매 출품 및 낙찰 수수료 등

# 렌터카 및 기타 매출



■ 렌터카 매출 ■ 기타 매출



(단위: 백만 원)

## 렌터카 매출

Q2'23 YoY 6.9% ↑ / QoQ -1.8% ↓

- 대여료 등 120.6억 원
- 렌터카 매각 22.0억 원

## 기타 매출

Q2'23 YoY -15.2% ↓ / QoQ 0.01% ↑

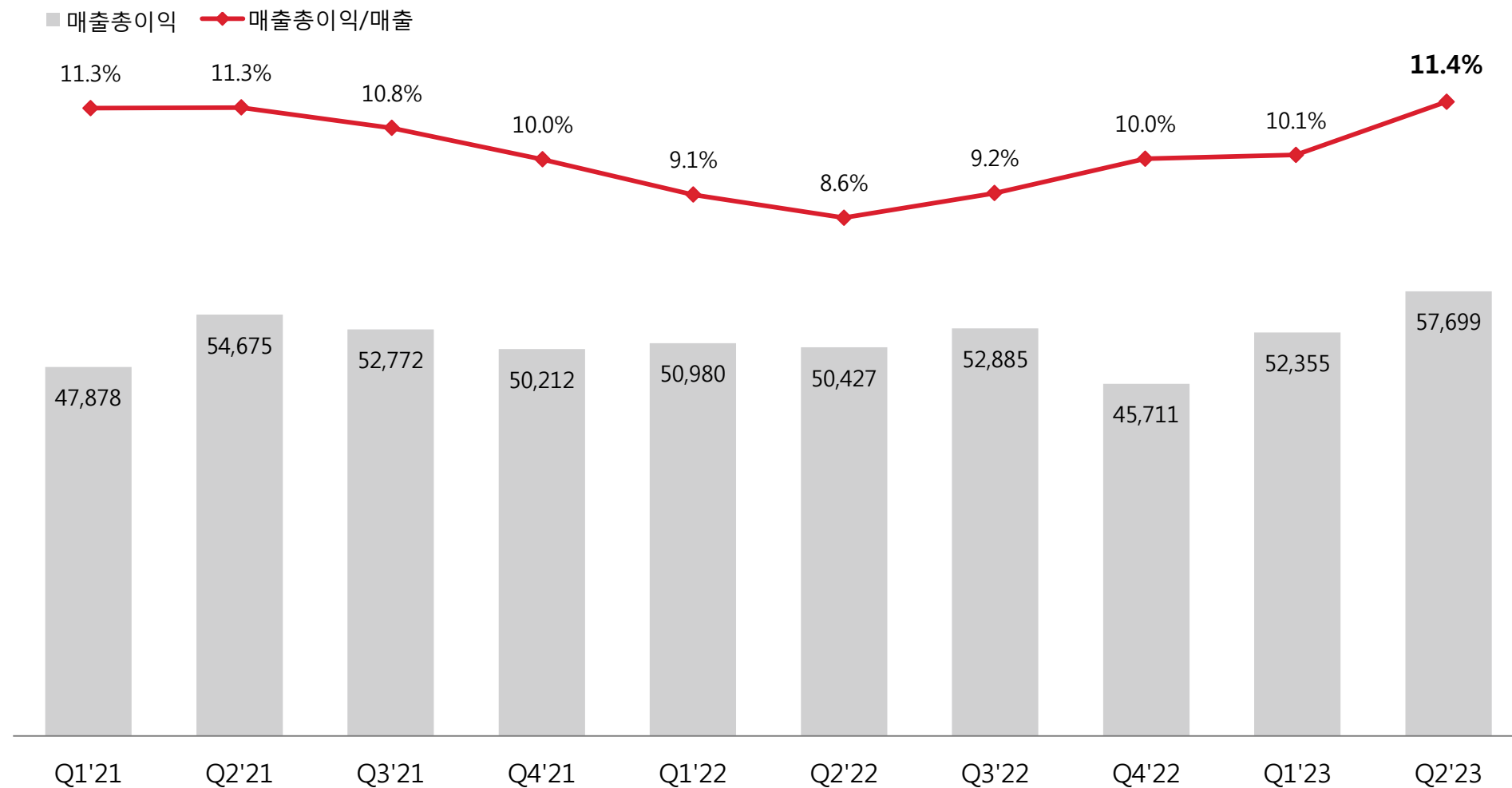
※ 기타 매출 항목- 홈서비스 탁송비, 금융프로모션 수입  
계약해지 수수료, 임차자산 전대 등



# 매출총이익



Q2'23 YoY 14.4% ↑ / QoQ 10.2% ↑

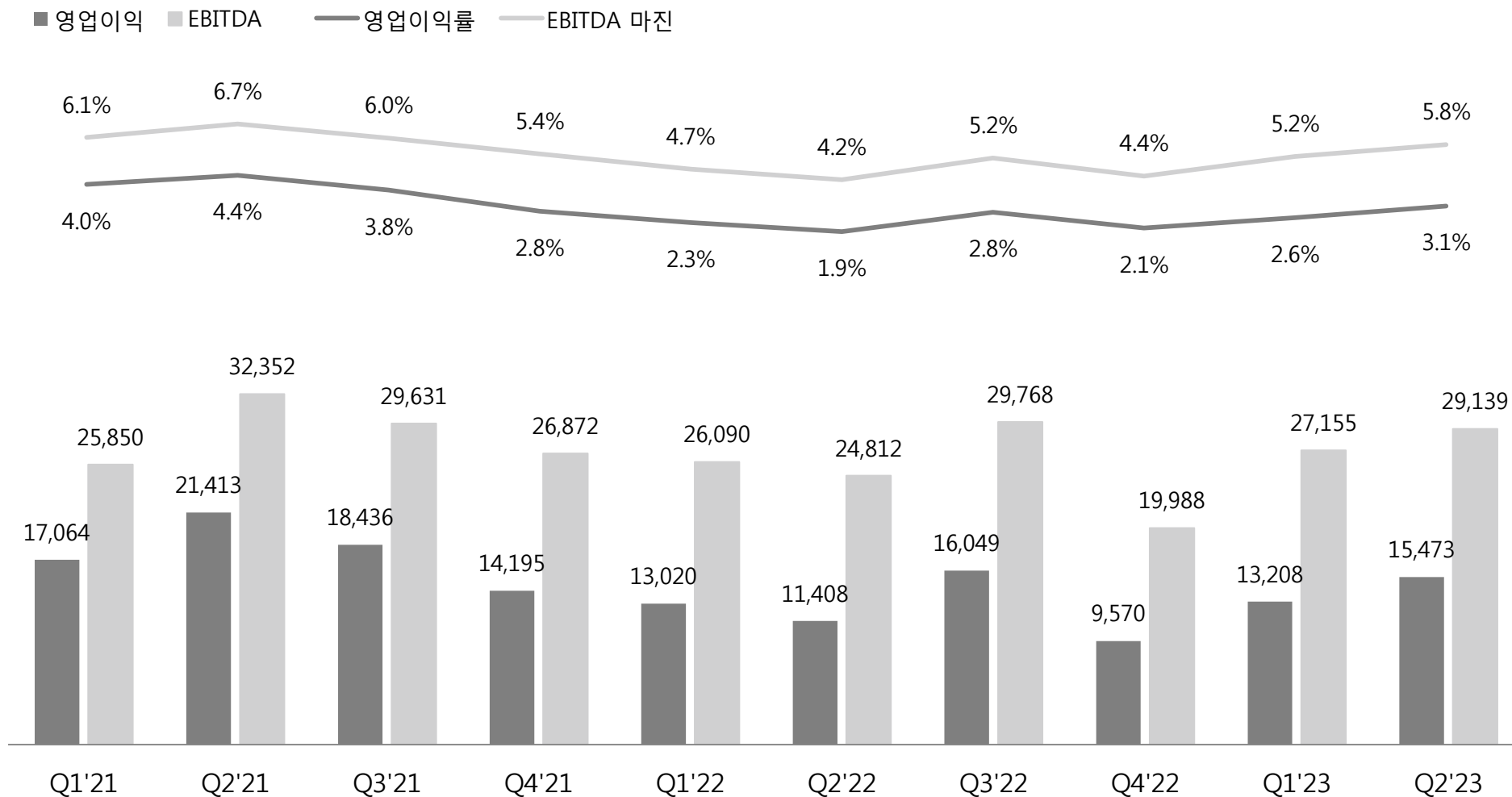


(단위: 백만 원)

# 영업이익 · EBITDA

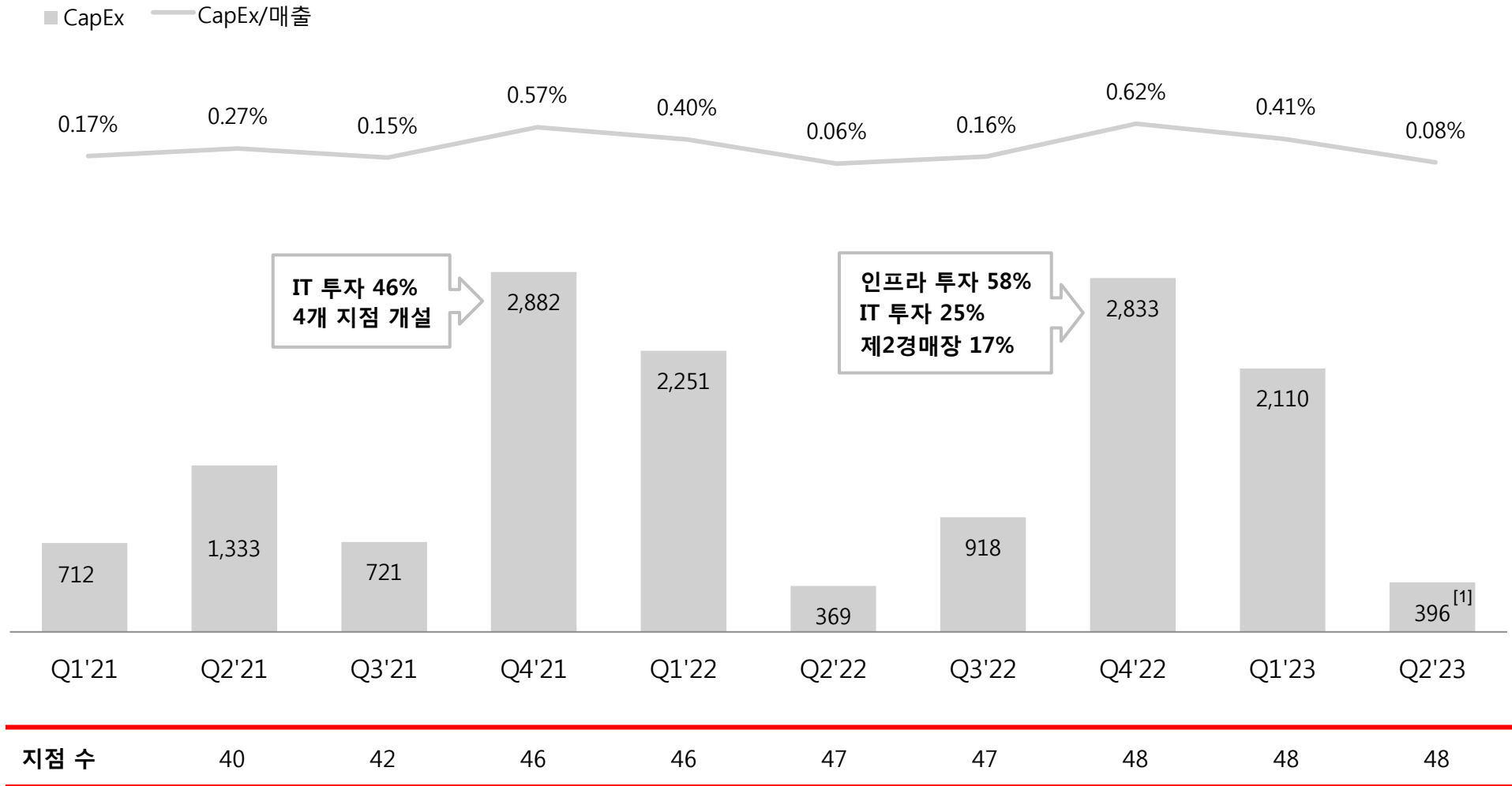


영업이익 Q2'23 YoY 35.6% ↑ / QoQ 17.2% ↑ · EBITDA Q2'23 YoY 17.4% ↑ / QoQ 7.3% ↑



(단위: 백만 원)

# 자본적 지출 / CapEx



(단위: 백만 원)

[1] Q2'23 포토존 등을 포함한 지점 설비 개선 비용

# 재무제표 요약



## 손익계산서

(단위: 백만 원)	Q2'23	Q1'23	Q2'22
<b>매출</b>	<b>505,698</b>	<b>517,675</b>	<b>587,614</b>
이커머스	252,487	254,693	252,255
오프라인	197,612	211,666	280,189
경매	39,655	35,107	39,846
렌터카	14,261	14,525	13,338
기타	1,684	1,684	1,985
<b>매출총이익</b>	<b>57,699</b>	<b>52,355</b>	<b>50,427</b>
매출총이익률	11.4%	10.1%	8.6%
<b>판매비와관리비</b>	<b>42,227</b>	<b>39,148</b>	<b>39,019</b>
% 매출액 대비	8.4%	7.6%	6.6%
<b>EBITDA</b>	<b>29,139</b>	<b>27,155</b>	<b>24,812</b>
% 매출액 대비	5.8%	5.2%	4.2%
<b>영업이익</b>	<b>15,473</b>	<b>13,208</b>	<b>11,408</b>
영업이익률	3.1%	2.6%	1.9%
영업외수익	21	150	39
영업외비용	420	100	68
금융수익	581	375	127
금융비용	2,666	2,877	2,535
<b>법인세차감전순이익</b>	<b>12,987</b>	<b>10,755</b>	<b>8,971</b>
법인세비용	3,122	2,495	2,213
<b>당기순이익</b>	<b>9,865</b>	<b>8,260</b>	<b>6,758</b>
당기순이익률	2.0%	1.6%	1.2%

## 재무상태표

(단위: 백만 원)	Q2'23말	FYE2022
<b>유동자산</b>	<b>217,273</b>	<b>243,478</b>
현금 및 현금성 자산	14,651	13,879
매출채권	11,169	12,589
재고자산	174,591	203,754
<b>비유동자산</b>	<b>293,278</b>	<b>290,879</b>
유형자산	150,161	138,685
무형자산	76,958	77,307
<b>자산 총계</b>	<b>510,552</b>	<b>534,357</b>
<b>유동부채</b>	<b>106,949</b>	<b>120,000</b>
차입금	48,595	32,206
전환사채	-	31,048
<b>비유동부채</b>	<b>159,047</b>	<b>168,536</b>
장기차입금	116,136	123,788
전환사채	-	-
<b>부채 총계</b>	<b>265,995</b>	<b>288,536</b>
자본금	24,043	24,043
자본잉여금	99,390	99,390
기타자본구성요소	5,237	5,237
이익잉여금	115,886	117,151
<b>자본 총계</b>	<b>244,556</b>	<b>245,821</b>
<b>부채 및 자본 총계</b>	<b>510,552</b>	<b>534,357</b>



<https://kcar.irpage.co.kr>