发现商城：

1. ：所发布的物品：商家上架的一些较具体的优惠抵扣政策（如：星巴克上架优惠活动——100通用积分可兑换一张10元的星冰乐优惠券
2. ：对用户在发现商城使用通用积分兑换的每一个优惠政策/优惠券，我们都会生成一个对应二维码，保存在用户的历史订单中
3. ：优惠券的使用：用户到商户店内，购买优惠券对应商品、并且向商家出示该优惠券，由商户扫码后，将UserID和优惠券ID发送给后台，后台再从优惠券表中将对应优惠券删除

常规支付

* 1. ：常规支付的情景：用户去合作商户的线下实体店消费（如沃尔玛），然后沃尔玛出台有一个购物满200，再使用2000通用积分，可以减30元的优惠政策，也就是说，常规支付对应更抽象、更普适性的优惠
  2. ：流程：（接上例）用户在沃尔玛买了220块钱的东西，然后在收银台，点开自己的支付二维码，并选择2000的通用积分。之后，店员扫描用户二维码，将该次消费的订单信息（消费金额、抵扣金额）和二维码中的信息（用户ID，消耗的通用积分）一并发送给后台。