

2020重点类目激励政策

巴西站点

—



女装 - SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在女装类目中的**有效SKU数量达到800或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考女装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



女装 - SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在女装类目中的**有效SKU数量达到200或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考女装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



男装 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在男装类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考男装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



男装 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在男装类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考男装推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



箱包 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在箱包类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考箱包推荐款式与价格区间。

• **执行时间：** 2020年3月1日起



箱包 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在箱包类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考箱包推荐款式与价格区间。

• **执行时间：** 2020年3月1日起



鞋子 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在鞋子类目中的**有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考鞋子推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



鞋子 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在鞋子类目中的**有效SKU数量达到100或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考鞋子推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



美妆 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

一级奖励

- 平台主页活动推广：
 1. 主题活动：保证店铺至少获得5个活动曝光位，活动产品额外享受2%~10%产品补贴，以及免费优化产品标题与描述。
 2. 获得主页店铺推荐资格，卖家需提供店铺优惠券。
- 品类专区主题活动推广：
 1. 品类活动：保证最低获得15个活动曝光位。
- 语言优化：
 1. 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述以及店铺最畅销的50件商品。
- 额外曝光：
 1. 达标店铺中，SKU数量/日均订单最多&增长最快的10家店铺将会额外获得：保证5个闪购活动位，额外享受2%~10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述。

- 店铺内在美妆类目中的**过去30天日均出单大于3单或者有效SKU数量达到500或以上**（从政策执行日起，**每两周统计一次**，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考美妆推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起



美妆 – SKU上新激励政策



具体激励政策



卖家达标要求细则

二级奖励

- 独家曝光（仅首次达标时可获得）：
 1. 主页活动新品推荐栏目：保证店铺最少获得8个活动曝光位。
 2. 品类专区主题活动推广：保证最低获得12个活动曝光位。
- 店铺商品&店铺描述优化：专业机构&语言专家会帮助您优化店铺描述。

- 店铺内在美妆类目中的**有效SKU数量达到50或以上**（从政策执行日起，**每两周**统计一次，累积达标即可获得奖励）。
- 上传产品请参考美妆推荐款式与价格区间。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

**更多2020年重点类目将于后
续分批公布,请持续关注!**