



關注禮 功能 使用手冊

目錄

內容	頁碼
關於關注禮	3-5
如何設定關注禮	6-18
常見問題	19-21



關於 關注禮

什麼是關注禮？

想要將您的買家變成您賣場的“粉絲”，以便他們可以輕鬆地再次向您購買並獲取最新優惠的最新消息？

現在，您可以透過設定“**關注禮**”的功能，吸引買家並按下“關注”按鈕！

關注禮功能可以由您自由設定回饋內容，買家可以獲得該折扣券作為關注您賣場的回饋。

馬上按照下面的說明，立即新增您自己的賣場**關注禮**吧！



哪些買家資格可以獲取 關注禮？



關注禮活動開始前並未關注賣場

買家必須在關注禮活動開始前
為未關注的狀態



買家從未在您的賣場獲得過關注禮

買家只能有一次
從您的賣場獲取關注禮的機會！



買家在關注禮活動期間進入賣場

買家必須在您賣場關注禮活動開始期間
透過APP進入您的賣場並關注賣場




如何設定 關注禮



簡易設定步驟說明



Step1:登入至 賣家中心


使用賣場帳號、密碼登入至 [賣家中心](#)


 蝦皮賣家中心

蝦皮購物 新功能  

讓專業的來！

使用蝦皮賣家中心，讓你管理賣場超有效率！



 蝦皮賣家中心

☐ 記住我 忘記密碼？

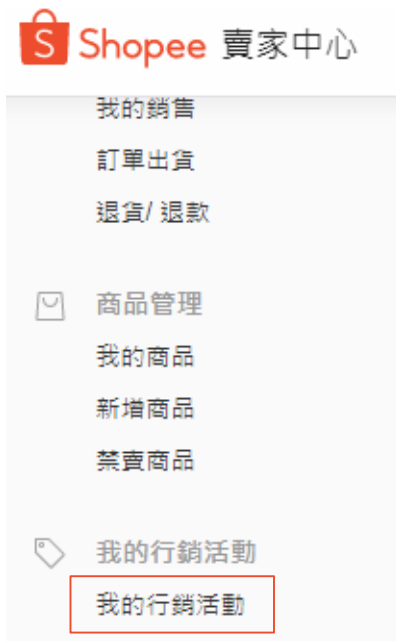
登入



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step2: 進入我的行銷活動>關注禮



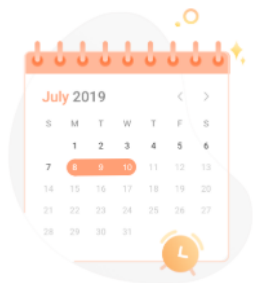
點擊
左側工作列中的
「我的行銷活動」



進入「我的行銷活動」後點選「關注禮」

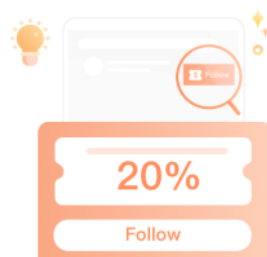


Step3: 點選新增關注禮



設置活動區間

活動區間需要大於一天



新增關注禮活動

請選擇折扣類型



在賣場首頁顯示

關注禮將會依排定時間顯示在您的賣場

點擊

新增關注禮設定
關注禮



新增關注禮活動 >>>



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

基本資訊

1 關注禮名稱

此名稱是非公開的，僅作為賣家參考使用
(字元限制20字)

2 關注禮開始/結束時間

結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須
大於1天！
(可設定最大區間: 90天)



首頁 > 我的行銷活動 > 關注禮 > 新增關注禮活動

新增關注禮活動

| 基本資訊

1

關注禮名稱

2

關注禮開始/結束時間

* 結束時間必須大於開始時間，且活動區間必須大於1天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

3 獎勵類型

目前僅提供折扣券給關注您賣場的買家

4 獎勵類型

您可以設定折扣或是蝦幣回饋

| 關注禮設定

3

獎勵類型

☒ 折扣券

* 折扣碼將會自動生成

4

獎勵類型

☒ 折扣

☐ 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額

\$

* 透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

最低消費金額

\$

折扣券數量

* 可領取折扣券總數

使用期限

從收到折扣券+7天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

5 折扣類型 | 折扣額度限制

您可以設置金額或是折數，建議要比賣場內的折扣券更吸引人，以吸引更多關注！

6 最高可折抵金額

如果您選擇折數回饋，將可以設定最高回饋金額

| 關注禮設定

獎勵類型

☒ 折扣券

* 折扣碼將會自動生成

獎勵類型

☒ 折扣 ☐ 蝦幣回饋

5 折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額

\$

* 透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

6 最低消費金額

\$

折扣券數量

* 可領取折扣券總數

使用期限

從收到折扣券+7天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

請參考以下流程設定關注禮：

關注禮設定

7 最低消費金額

使用折扣券的最低消費金額

8 折扣券數量

折扣券可被「領取」的總數量 (故您設定的數量不代表實際被買家使用的張數)

關注禮設定

獎勵類型

☒ 折扣券

* 折扣碼將會自動生成

獎勵類型

☒ 折扣 ☐ 蝦幣回饋

折扣類型 | 折扣額度限制

折扣金額 ▼

\$

* 透過吸引人的折扣券來增加賣場的粉絲數

7 最低消費金額

\$

8 折扣券數量

* 可領取折扣券總數

使用期限

從收到折扣券+7天



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step4: 設定關注禮的內容

關注禮折扣券設定是適用於您賣場中所有商品



使用期限

從買家收到折扣券+7天

取消

儲存並使用

點擊'儲存並使用'完成關注禮設定



賣家幫助中心

如何設定關注禮

Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

在關注禮列表頁，點擊右上角**新增關注禮活動**以建立活動

關注禮

設定關注禮以增加更多粉絲！ [了解更多](#)

1

狀態

進行中

即將開始

關注禮名稱

TEST 1

Follow Prize UAT 4

可領取總數

9

5

新粉絲/領取數

0

0

活動區間

2019-08-15 至 2019-08-17

2019-10-01 至 2019-10-10

操作

操作

編輯

停止

刪除

新增關注禮活動

2

在關注禮列表頁中，您可以查看所有由您建立的關注禮活動以及新建活動

1 狀態

活動有以下幾種狀態：

進行中- 已開始的關注禮

即將開始- 預定中的關注禮

已到期- 關注禮已結束

2 操作

您可以查看/編輯細節以及結束活動、更改「即將開始」的活動細節



Step5: 管理您的關注禮 | 查看/編輯相關細節

您的關注禮折扣券也可以在您的「我的折扣券」中查看

首頁 > 我的行銷活動 > 我的折扣券									
折扣券代碼 (單) 折扣券名稱	折扣類型	折扣額度(折)	數量	已領取	已使用	狀態	期間	操作	
 SFP-128818 關注禮 Follow Prize UAT 4(全部商品)	賣場折扣券	5折	5	0	0	已排定	2019-10-01 至 2019-10-17	操作 ▾	

1 折扣券類型標籤

您可以輕易透過標籤查看關注禮的折扣券

Follow Prize UAT 4 關注禮

狀態: 已排定

折扣期間: 2019-10-01 00:00 至 2019-10-17 23:59

折扣券代碼 (單): SFP-128818

折扣類型: 賣場折扣券

折扣類型: 折扣

折扣額度(折): 5折

回饋上限: 無限制

最低消費金額: \$99,999

Voucher Display: 獲取關注禮

數量: 5

已領取: 0

已使用: 0

2 關注禮活動細節

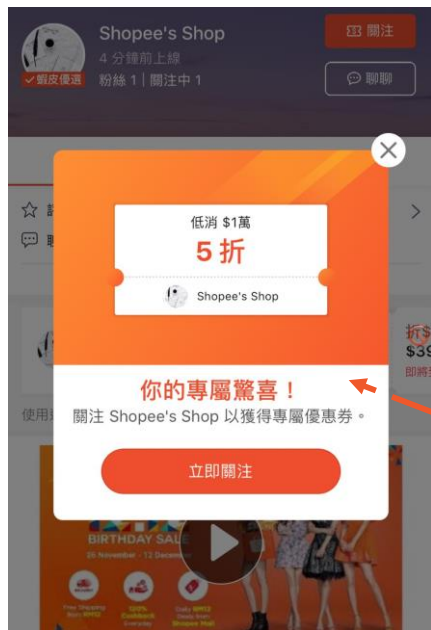
您可以直接透過「我的折扣券」查看部分關注禮的活動內容



賣家幫助中心

如何設定關注禮

您的賣場頁面將如何呈現給買家



提示視窗將會自動顯示給符合關注禮資格的買家
當買家進入您的賣場且關注禮活動正在進行中



當關注禮活動**進行中**，**關注**按鈕樣式將會呈現如左圖所示

沒有透過提示視窗關注的買家，**仍可以透過自行點擊關注按鈕獲取關注禮**。

點擊關注後，折扣券將自動存入帳號，買家可以立即使用！



常見問題

常見問題

Q: 我可以選擇賣場的某些商品才適用關注禮?

A: 無法指定商品；關注禮折扣券**適用您賣場的全部商品**

Q: 我的關注禮活動可以設定一天內就結束嗎?

A: 不行，關注禮活動結束時間必須**大於活動開始一天和小於90天**。

Q: 同一時間可以有幾個關注禮活動進行?

A: 關注禮活動在同一時間只能有**一個活動**。

Q: 我無法確定關注禮活動時間，我之後還能修改嗎?

A: 可以，您可以在關注禮活動列表中選擇‘編輯’調整‘**即將開始**’的活動；如果是‘**進行中**’的活動，您只能縮短活動區間，無法延長活動。

Q: 當關注禮活動結束，賣場已領取關注禮的粉絲仍可以使用折扣券嗎?

A: 可以，折扣券使用期限為買家領到折扣券+7天(例如:買家於8/19領取折扣券，最晚要於8/26 23:59前使用)

Q: 為什麼我的賣場中有一部分買家看不到我的關注禮?

A: 買家必須符合某些條件才能獲得關注禮的資格，詳情請參閱“[哪些買家資格可以獲取關注禮?](#)”。



常見問題

Q: 如果我的一位粉絲在活動期間取消關注並再次關注我的商店，他們會收到優惠券嗎？

A: 不會，對於在活動開始之前成為追隨者的買家，在活動期間取消關注賣場並再次關注將不會得到關注禮。

Q: '已領取'和'已使用'有什麼差別呢？

A: '已領取' 代表買家已經關注賣場且已領取關注禮，'已使用' 代表買家已經使用過賣場的折扣券。

Q: 買家需要自行存取關注禮的折扣券嗎？

A: 不需要，當買家點擊'關注'後關注禮折扣券會立即自行存入買家的帳號

Q: 透過賣家中心建立關注禮的成本如何計算？

A: 基本上提供給買家的關注禮皆由賣家自行吸收

