

# 2020 重点类目及项目激励政策\_阶段二

Date: 11/03/2020

# CONTENTS

1 项目介绍

2 重点类目、价格段及激励政策\_泰国站点

3 重点类目、价格段及激励政策\_马来西亚站点

# 项目介绍

—

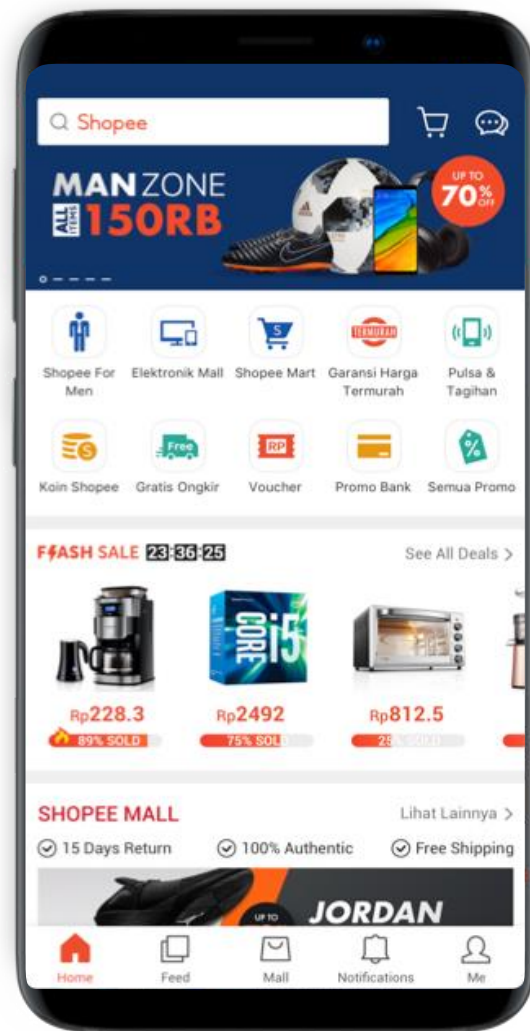
# 2020 重点类目项目介绍

## 项目介绍：

- 2019年 Shopee 跨境业务获得了长足的发展，为了更好地推动重点类目的增长，激励跨境卖家在产品上新、店铺运营方面有更好的表现，Shopee 平台针对2020年度重点类目制定了推动计划，并将依序公布各个站点的重点类目及相应激励政策。本次第二阶段将继续公布部分重点类目，后续仍将分批公布更多重点类目信息，以供卖家进行参考，请持续关注。

## 首批公布站点及重点类目：

- 泰国：
  - 时尚品类
  - 综合生活用品
- 马来西亚：
  - 居家生活（重物渠道）
  - 时尚鞋包（重物渠道）
  - 音频配件



# 重点类目、价格段及激励政策

泰国站点

—

## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 包类

L2	目标价格段 (THB)
包类配件	0-100
斜挎包	0-250
手提包	0-300
钱包与手提袋	0-150

### ■ 时尚配饰

L2	目标价格段 (THB)
腰带	0-100
耳饰	0-20
发饰	0-100
帽子	0-100

## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 男装

L2	目标价格段 (THB)
外套	0-400
衬衫	0-200
T恤	0-200
内衣	0-250

### ■ 男鞋

L2	目标价格段 (THB)
休闲鞋	0-400
凉鞋和拖鞋	0-250
鞋类保养及配件	0-300
球鞋	0-900

## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 手表与眼镜

L2	目标价格段 (THB)
眼镜	0-70
男式手表	0-600
女式手表	0-600
太阳镜	0-100



## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 女装

L2	目标价格段 (THB)
裙子	0-250
内衣	0-100
外套	0-250
睡衣	0-120
上衣	0-150

### ■ 女鞋

L2	目标价格段 (THB)
平底鞋	0-200
凉鞋和拖鞋	0-150
球鞋	0-300
袜子与连裤袜	0-30



## 时尚品类- SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内50个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee平台免费直播推广2次。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计10次。

- 店铺一个月内在**时尚配饰类目**总共上新SKU达到**400个**，或在**其余任一目标类目**总共上新SKU达到**300个**。
- 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺评分达到**4.2分以上**

#### 二级奖励

- 达标店铺中**排名前40**的店铺可在享受99泰铢包邮活动免佣金奖励两周。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得50美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计5次。

- 店铺一个月内在**时尚配饰类目**总共上新SKU达到**300个**，或在**其余任一目标类目**总共上新SKU达到**200个**。
- 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺评分达到**4.2分以上**

• **执行时间：** 2020年3月1日起



## 时尚品类- 新卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 新卖家奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU优先获得大促曝光。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**。
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%**以上。
- 入驻Shopee时间在二到四个月期间的孵化期卖家。

- 执行时间：** 2020年3月1日起

## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 综合生活用品

### ■ 家居用品

L2	目标价格段 (THB)
洗手间用品	0-200
卧室用品	0-400
家庭装饰品	0-150
厨房与餐厅用品	0-250
家庭照明	0-210
家庭收纳用品	0-100

### ■ 家用电器

L2	目标价格段 (THB)
空气净化器	0-250
家用电器配件	0-300
风扇	0-200
厨房小家电	0-800
吸尘器与地板护理	0-300

## 泰国站点2020重点类目及价格段 - 综合生活用品

### ■ 汽摩用品

L2	目标价格段 (THB)
汽车护理	0-100
外部配饰	0-200
内部配饰	0-300
摩托车配件	0-300
骑行装备	0-180

## 泰国站点2020重点类目及价格段 – 综合生活用品

### ■ 运动与户外用品

L2	目标价格段 (THB)
徒步与登山用品	0-300
骑行用品	0-150
垂钓用品	0-350
男式运动装备	0-150
女式运动装备	0-150

### ■ 文具与书籍

L2	目标价格段 (THB)
DIY工艺品	0-30
办公用品	0-100
写字用品	0-40



## 综合生活用品- SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内50个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee平台免费直播推广2次。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计10次。

- 店铺一个月内在**家居用品类目**总共上新SKU达到**400个**，或在**其余任一目标类目**总共上新SKU达到**250个**。
- 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月综合生活用品品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺评分达到**4.2分以上**

#### 二级奖励

- 达标店铺中**排名前40**的店铺可在享受99泰铢包邮活动免佣金奖励两周。
- 特定SKU报名CFS活动被优先选中。
- 获得50美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。
- Shopee为店铺免费创作和发送泰语版本Shopee Feed共计5次。

- 店铺一个月内在**家居用品类目**总共上新SKU达到**250个**，或在**其余任一目标类目**总共上新SKU达到**100个**。
- 所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 上月综合生活用品品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。
- 店铺评分达到**4.0分以上**

• **执行时间：** 2020年3月1日起



## 综合生活用品- 新卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 新卖家奖励

- 达标店铺中**排名前30**的店铺可在下月享受99泰铢包邮活动免佣金奖励。
- 特定SKU优先获得大促曝光。
- 获得100美元付费广告充值1次。
- 店铺内30个SKU获得免费人工翻译服务。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**50个**。
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%**以上。
- 入驻Shopee时间在二到四个月期间的孵化期卖家。

- 执行时间：** 2020年3月1日起



# 重点类目、价格段及激励政策

马来西亚站点

—

# 马来西亚站点2020重点类目及价格段 – 居家生活

## 居家生活（重货渠道）

L2	L3	目标价格段 (MYR)
寝具	床上用品&被单	5-100
	枕头&长枕	10-40
居家装饰	镜子&墙壁装饰	5-30
	窗帘&百叶窗	5-50
	垫子	5-50
	地毯	5-50
家装配件	DIY工具	10-100
	家用挂钩&胶带&粘合剂	5-30
	户外配件 & 花园配件	5-100
	家用插座 & 适配器	5-30
居家收纳&整理	储物箱 & 储物篮	10-100
	储物架&书架	10-100
	储物柜	10-100
餐厨	盘碟架 & 水槽配件	10-100
	食物储存 & 分装	10-50
	储物罐	5-40
灯具	室外灯具	10-100
	专业灯具	10-100



## 居家生活-重物流渠道激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺每周可获得**两个**闪购活动位，奖励周期为一个月

\*每月仅限10家重物渠道店铺领取奖励

- 重物渠道店铺在一个月内在目标L3类目以及价格段总共上新SKU达到**500个**。
- 重物渠道店铺在一个月内在居家生活品类ADO占比达到**75%以上**。

#### 二级奖励

- 店铺每周可获得**一个**闪购活动位，奖励周期为一个月

\*每月仅限15家重物渠道店铺领取奖励

- 重物渠道店铺在一个月内在目标L3类目以及价格段总共上新SKU达到**300个**。
- 重物渠道店铺在一个月内在居家生活品类ADO占比达到**75%以上**。

如：Shopee.my在3月16日-4月16日期间达到一级奖励要求，则该店铺每周可获得两个闪购活动位，奖励周期为一个月

- 执行时间：** 2020年3月16日起

## 马来西亚站点2020重点类目及价格段 –时尚鞋包

### ■ 时尚鞋包（重货渠道）

L1	L2	目标价格段 (MYR)
男鞋	运动鞋	20-30
	凉鞋和人字拖	5-20
女鞋	高跟鞋	5-20
	凉鞋和拖鞋	5-20
男式包和钱夹	男式背包	5-10 (小型尼龙包) , 20-35 (通勤背包)
女士包类	女士背包	5-20
	女士手袋	1-20



## 时尚鞋包-重物流渠道激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺每周可获得两个闪购活动位，奖励周期为一个月

\*每月仅限10家重物渠道店铺领取奖励

- 重物渠道店铺在一个月内在目标L2类目以及价格段总共上新SKU达到500个。
- 重物渠道店铺在一个月内在时尚鞋包品类ADO占比达到75%以上。

#### 二级奖励

- 店铺每周可获得一个闪购活动位，奖励周期为一个月

\*每月仅限15家重物渠道店铺领取奖励

- 重物渠道店铺在一个月内在目标L2类目以及价格段总共上新SKU达到300个。
- 重物渠道店铺在一个月内在时尚鞋包品类ADO占比达到75%以上。

如：Shopee.my在3月16日-4月16日期间达到一级奖励要求，则该店铺每周可获得两个闪购活动位，奖励周期为一个月

- 执行时间：** 2020年3月16日起

## 马来西亚站点2020重点类目及价格段 – 音频配件

### ■ 音频配件

L2	L3	目标价格段 (MYR)
音频配件	耳机	0-50
	便携式音箱	0-50



## 音频配件-SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺可免费参加**FSS**店铺包邮活动以及**CCB**返点活动一个月。

- 店铺一个月内在**目标二级类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1500个**。
- 上月电子产品类**ADO占比**达到**75%以上**。

#### 二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB**返点活动两周。

- 店铺一个月内在**目标二级类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1000个**。
- 上月电子产品类**ADO占比**达到**75%以上**。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

更多2020年重点类目将于后  
续分批公布，请持续关注！

—