



巴西市场简介



足球王国



咖啡王国



狂欢节



桑巴舞



巴西“国菜” Feijoada



巴西烤肉



人口

2.11亿



语言

葡萄牙语
(官方语言)



货币

巴西雷亚尔 BRL
(R\$)



季节

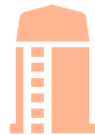
冬季为6至8月
夏季为11月底至3月中



网购用户

年龄段构成

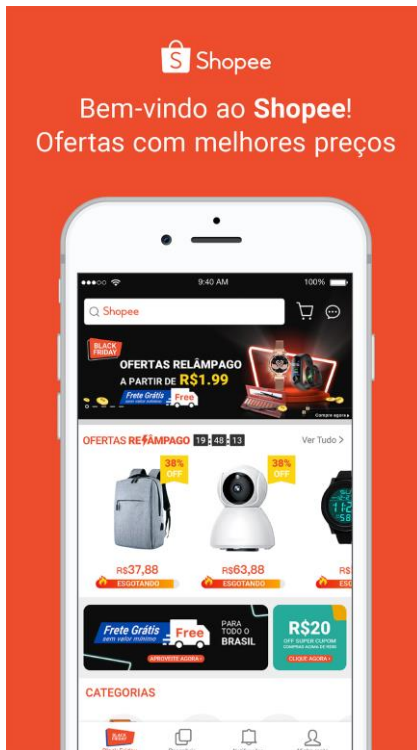
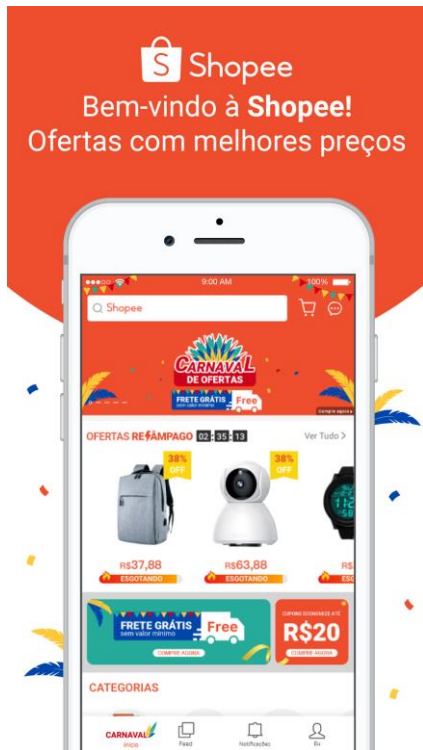
24岁及以下: 9%
25-34岁: 24%
35-49岁: 37%
50岁及以上: 29%



主要宗教

天主教: 50%
福音派: 31%
唯灵论: 3%
其他: 5%
无宗教信仰: 10%

巴西占据南美洲近半数土地，养育**2.11亿人口**，接近东南亚最大市场印尼的总人口。得益于广阔地缘与丰富劳动力，巴西是**世界第七大经济体**，还拥有**拉丁美洲最大的在线零售市场**，占据了**拉美地区42%的B2C电商市场份额**，有着绝对主导地位。



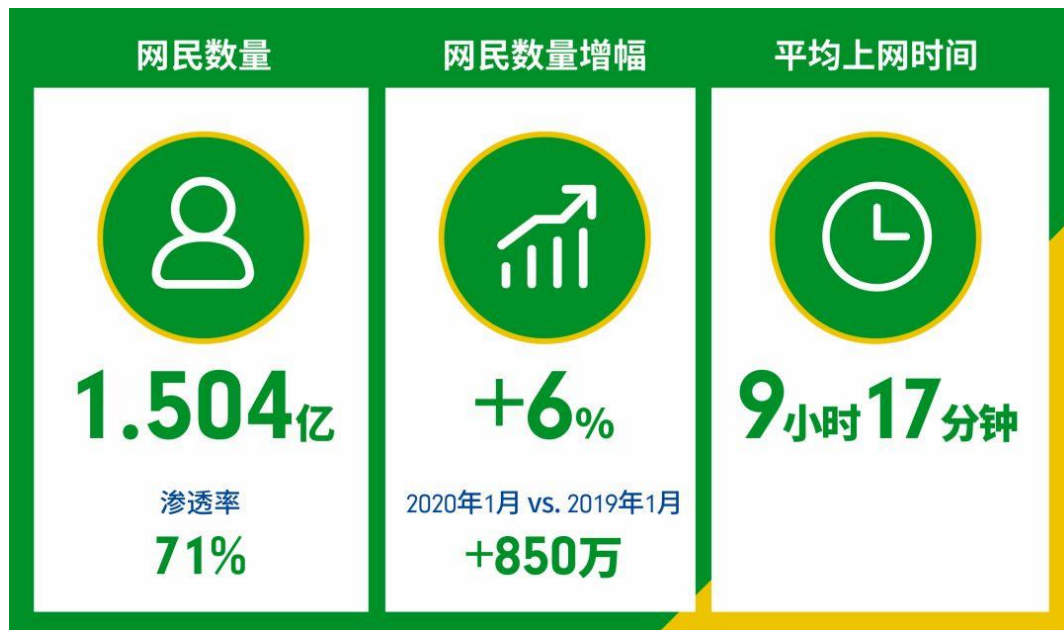
对于巴西人而言，跨境购物是生活的常态。据调查，巴西人最喜欢购买来自中国的跨境商品，**每10位巴西消费者中就有7位在线购买过来自中国的商品！**



巴西互联网发展迅速，**2019年互联网渗透率达到了71%，网民数量达1.5亿。**

巴西网民**平均每天上网时间达到了9.3小时**，位列世界第二，光是上网睡觉吃饭，一天就得用掉三分之二的时间。

巴西还拥有**1.4亿的社交媒体用户**，及仅次于美国与印度的世界第三Facebook用户数。



巴西吸纳了来自欧洲、非洲、亚洲等地区的移民，当地节日融汇了各地特色：除西方传统节日**圣诞节、复活节**等，一些地区还会庆祝如**“耶孟佳”等非裔宗教节日**。巴西人民还会庆祝一些我们熟知的节日，**时间却往往与我们不同**。

据Webshoppers数据，巴西当地六个重大节日：母亲节、情人节、父亲节、儿童节、黑色星期五及圣诞节的网购销售额高达**全年电商销售总额的四分之一！**



巴西狂欢节-2月



巴西情人节-6月12日



巴西儿童节-10月12日

CALENDAR

营销日历





Thanks