

# 2020 重点类目及项目激励政策\_阶段四

Date: 20/03/2020

# CONTENTS

- 1 项目介绍
- 2 重点类目、价格段及激励政策\_新加坡站点
- 3 重点类目、价格段及激励政策\_巴西站点
- 4 重点类目、价格段及激励政策\_越南站点
- 5 重点类目、价格段及激励政策\_印尼站点

# 项目介绍

—

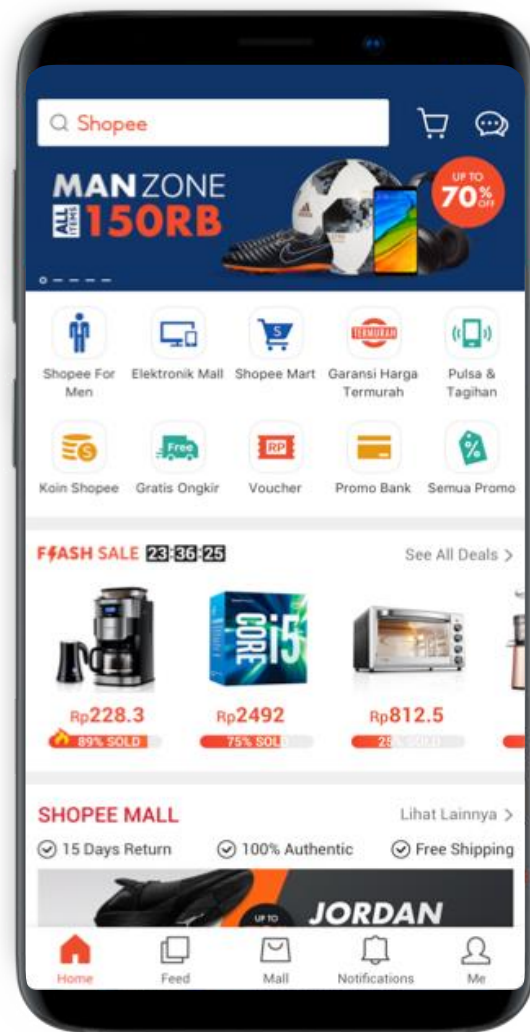
# 2020 重点类目项目介绍

## 项目介绍:

- 2019年 Shopee 跨境业务获得了长足的发展, 为了更好地推动重点类目的增长, 激励跨境卖家在产品上新、店铺运营方面有更好的表现, Shopee 平台针对2020年度重点类目制定了推动计划, 并将依序公布各个站点的重点类目及相应激励政策。本次第四阶段将继续公布部分重点类目, 后续仍将分批公布更多重点类目信息, 以供卖家进行参考, 请持续关注。

## 第四批公布站点及重点类目:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>新加坡: <ul style="list-style-type: none"> <li>重货渠道</li> </ul> </li> <li>巴西: <ul style="list-style-type: none"> <li>家居用品</li> <li>母婴用品</li> <li>玩具与爱好</li> </ul> </li> <li>越南: <ul style="list-style-type: none"> <li>3C电子产品</li> <li>时尚品类</li> <li>儿童时尚&amp;玩具</li> <li>家居用品</li> <li>美妆个护</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>印度尼西亚: <ul style="list-style-type: none"> <li>电子产品</li> <li>时尚配饰</li> <li>手表</li> <li>时尚美妆</li> <li>家居用品</li> <li>母婴用品</li> <li>汽摩用品</li> </ul> </li> </ul> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



# 重点类目、价格段及激励政策

新加坡站点

—

# 新加坡站点2020重点类目及价格段 – 重货渠道

## ■ 重货渠道

L2	L3	目标价格段 (SGD)
床上用品	床单	10-30
	毯子	15-50
	床垫保护罩	5-20
	枕头	5-30
浴室	体重秤	10-35
	水龙头	5-30
家居饰品	窗帘	10-40
	镜子	15-60
	地毯	10-50
	靠垫&沙发罩	2-10
	墙纸	1-5
家居收纳	衣架	10-50
	衣物收纳	5-60
	收纳柜	10-50



## 重货渠道 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 提供两周的CCB店铺返点活动
- 返还10%的关键词广告费用（如果在三个月内未充值过关键词广告）
- 提供月度类目大促曝光
- 提供本月最佳卖家展示
- 每周获得**6个限时抢购活动位**

- 店铺一个月内在目标三级类目以及价格段总共上新**SKU达到500个及以上**

#### 二级奖励

- 提供两周的CCB店铺返点活动
- 返还10%的关键词广告费用（如果在三个月内未充值过关键词广告）
- 每周获得**3个限时抢购活动位**

- 店铺一个月内在目标三级类目以及价格段总共上新**SKU达到200个及以上**

• **执行时间：** 2020年4月1日起

**注：** 以上规则每个月评估一次

# 重点类目、价格段及激励政策

巴西站点

—



## 巴西站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

### ■ 家居用品

优先级	L2	目标价格段 (BRL)
P1	文具	0-60
P1	厨房用品	0-70
P1	家居装饰	0-70
P1	灯具照明	0-150
P1	家居收纳	0-100
P1	浴室用品	0-150
P2	卧室用品	0-300
P2	家政清洁	0-70
P2	花园与户外	0-100
P2	家居安全	0-100
P2	工具建材	0-200



## 家居用品 – 现有卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

##### ■ 上新达标奖励-活动曝光

- 1.主题活动：给予至少10个活动曝光位，活动产品额外享受5%-10%折扣补贴；
- 2.店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 3.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品15个活动位和至少5天的曝光

##### ■ ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 1.秒杀活动：至少获得一个月10个活动位曝光，并享受额外5%-10%的活动补贴
- 2.专业机构和语言专家会帮助您优化20个产品的标题和描述

- 店铺一个月内在**P1类目**总共上新SKU达到**500个**
- 或店铺一个月内在**P2类目**总共上新SKU达到**600个**
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺家居品类初始ADO10以上，一个月增长达到**100%以上**。
- 店铺评分达到4.3分以上

#### 二级奖励

##### ■ 上新达标奖励-活动曝光

- 1.主题活动：给予至少8个活动曝光位，活动产品额外享受2%-8%折扣补贴；
- 2.店铺推荐：获得至少为7天的店铺推荐曝光(卖家设置优惠券)；
- 3.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品10个活动位和至少5天的曝光

##### ■ ADO增长达标奖励-秒杀活动及优化

- 1.秒杀活动：至少获得一个月6个活动位曝光，并享受额外2%-8%的活动补贴
- 2.专业机构和语言专家会帮助您优化10个产品的标题和描述

- 店铺一个月内在**P1类目**总共上新SKU达到**300个**
- 或店铺一个月内在**P2类目**总共上新SKU达到**400个**
- **所有上新SKU需符合目标价格段要求。**
- 店铺家居品类初始ADO5以上，一个月增长达到**60%以上**。
- 店铺评分达到4.0分以上

- **执行时间：** 2020年4月1日起



## 家居用品 – 新卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 新卖家奖励

#### 活动曝光：

- 1.主题活动：给予至少5个活动曝光位，活动产品额外享受2%-8%折扣补贴；
- 2.品类活动页：品类着陆页给予店铺产品8个活动位和至少5天的曝光
- 3.秒杀活动：至少获得一个月5个活动位曝光

- 店铺一个月内在家居用品**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**200个**；
- 上月家居品类产品**ADO占比**达到**70%**以上。
- SKU总数在1000以内，初始ADO5以下，入驻巴西站点时间在二到四个月期间的卖家

- 备注：初始ADO即激励计划开始前一个月的平均ADO

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 巴西站点2020重点类目及价格段 – 母婴、玩具品类

### ■ 母婴用品

L2	L3	目标价格段 (BRL)
鞋	男童鞋/女童鞋	小童鞋: 35-50 大童鞋: 60-100
	婴儿鞋	<20
配饰	儿童背包	10-40
	手表	5-15

### ■ 玩具和爱好

L2	L3	目标价格段 (THB)
娃娃 & 毛绒玩具	娃娃 & 配件	不同类型价格差异较大, 可参考wishlist
	毛绒玩具	不同类型价格差异较大, 可参考wishlist



## 母婴用品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- **秒杀活动:**
    - 至少获得5个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
  - **平台主页活动:**
    - 至少获得10个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
    - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
  - **品类专区活动:**
    - 至少获得15个活动位
    - 品类专区店铺曝光一周
  - **语言优化:** 语言专店铺家免费提供20个店铺产品名称葡语翻译优化服务（需卖家提供产品英文名称）
- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少500个**。
  - 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
  - Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
  - 店铺在Babies和Toys & Hobbies品类上月平均日单量达**20单以上**。
  - 店铺评分达到**4.5分以上**。

• **执行时间:** 2020年4月1日起

**注:** 以上规则仅适用于自营店铺



## 母婴用品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 二级奖励

- 秒杀活动：
  - 至少获得3个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- 平台主页活动：
  - 至少获得5个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
  - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
- 品类专区活动：
  - 至少获得10个活动位
  - 品类专区店铺曝光一周

- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少200个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys& Hobbies品类上月平均日单量达**10单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

#### 三级奖励

- 秒杀活动：
  - 至少获得1个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- 平台主页活动：
  - 至少获得3个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译

- 店铺在**鞋 (L2)、儿童背包 (L3) 或手表 (L3)** 类目下总共有效SKU数量**至少80个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys& Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。

• **执行时间：** 2020年4月1日起

**注：** 以上规则仅适用于自营店铺



## 玩具和爱好 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- **秒杀活动：**
    - 至少获得5个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
  - **平台主页活动：**
    - 至少获得10个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
    - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
  - **品类专区活动：**
    - 至少获得15个活动位
    - 品类专区店铺曝光一周
  - **语言优化：**语言专家免费提供20个店铺产品名称葡语翻译优化服务（需卖家提供产品英文名称）
- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具（L2）**类目下总共有效SKU数量**至少500个**。
  - 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
  - Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
  - 店铺在Babies和Toys & Hobbies品类上月平均日单量达**20单以上**。
  - 店铺评分达到**4.5分以上**。

• **执行时间：** 2020年4月1日起

**注：** 以上规则仅适用于自营店铺



## 玩具和爱好 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 二级奖励

- **秒杀活动:**
  - 至少获得3个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- **平台主页活动:**
  - 至少获得5个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
  - 优先入选主页活动店铺曝光（需店铺提供voucher）
- **品类专区活动:**
  - 至少获得10个活动位
  - 品类专区店铺曝光一周

- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具 (L2)** 类目下总共有效SKU数量**至少200个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。
- 店铺在Babies和Toys & Hobbies品类上月平均日单量达**10单以上**。
- 店铺评分达到**4.5分以上**。

#### 三级奖励

- **秒杀活动:**
  - 至少获得1个秒杀位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译；
- **平台主页活动:**
  - 至少获得3个活动曝光位，每个上秒杀产品获得2%-10%的产品补贴，以及免费优化产品标题及描述翻译

- 店铺在**娃娃 & 毛绒玩具 (L2)** 类目下总共有效SKU数量**至少80个**。
- 所有上新SKU需符合**目标价格段要求**。
- Babies和Toys & Hobbies品类有效产品数量占店铺有效产品总数**至少60%**。

• **执行时间:** 2020年4月1日起

**注:** 以上规则仅适用于自营店铺



# 重点类目、价格段及激励政策

越南站点

—

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 3C电子产品

### ■ 3C电子产品

L1	L2	目标价格段 (VND)
消费电子产品	游戏配件	<=99000
	音频设备	<=199000
	耳机	<=199000
	可穿戴设备	<=199000
手机及配件	移动电源	<=199000
	电池, 充电器和充电线	<=49000

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 女装

L1	L2	目标价格段 (VND)
女装	T恤	<149000
	裤子	<149000
	裙子	<149000
	夹克&外套	<189000
	连衣裙	<189000
	运动服	<149000
	内衣、睡衣、家居服	<69000
	连衣裤	<189000

## 越南站点2020重点类目及价格段 - 时尚品类

### ■ 男装

L1	L2	目标价格段 (VND)
男装	T恤	<149000
	包	<99000
	内衣	<99000
	皮带&钱包	<99000
	夹克&外套	<199000
	裤子	<189000
	衬衫	<189000
	家居服	<189000

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 男鞋

L1	L2	目标价格段 (VND)
男鞋	运动鞋 (重货渠道推荐)	<219000

### ■ 女鞋

L1	L2	目标价格段 (VND)
女鞋	穆勒鞋和拖鞋 (重货渠道推荐)	<99000
	平底鞋 (重货渠道推荐)	<189000
	运动鞋 (重货渠道推荐)	<219000

### ■ 箱包

L1	L2	目标价格段 (VND)
箱包	女士斜挎包	<99000

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 儿童时尚&玩具

### ■ 儿童时尚&玩具

L1	L2	目标价格段 (VND)
儿童时尚	3个月-4岁男童	<89000
	3个月-4岁女童	<99000
	0-12 月新生儿	<89000
	鞋子	<99000
	5-14 岁男童	<149000
	5-14 岁女童	<189000
玩具	益智玩具	<=69000
	游戏专区	<=49000

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

### ■ 家居用品

L1	L2	目标价格段 (VND)
家居用品	手工工具	<=69000
	床上用品 (重货渠道推荐)	<=199000
	家居装饰	<=59000
	家居装修	<=39000
	厨房用具 (重货渠道推荐)	<=59000
	照明灯具	<=49000

## 越南站点2020重点类目及价格段 – 美妆个护

### ■ 美妆个护

L1	L2	目标价格段（VND）
美妆个护	面部彩妆	<=99000
	口红及唇部护理	<=69000
	护肤品	<=50000
	美容工具	<=99000
	眼妆	<=59000





## 重点类目- SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

所有卖家

#### 月度奖励

##### 秒杀活动：

- 每月获得8个限时抢购位，1个超级品牌日抢购位

##### 超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

##### 平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

##### 付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

#### 额外奖励（上新SKU数量在大类TOP10的卖家）

- 获得两周的FSS店铺包邮活动
- 享有减免11%的超优惠物流费率

- 店铺一个月内按大类及目标价格段总共上新SKU达到300个及以上
- 店铺月平均订单量增长率大于10%

新卖家

#### 月度奖励

- 获得一周的FSS店铺包邮活动包括超级品牌日

- 店铺一个月内按大类及目标价格段总共上新SKU达到50个及以上
- 入驻时间为2-3个月的ICB孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年4月1日起



## 重点类目-SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

重货渠道

#### ■ 月度奖励

##### 秒杀活动：

- 每月获得8个限时抢购位，1个超级品牌日抢购位

##### 超值品牌日活动：

- 获得超级品牌日1件热销产品平台首页曝光

##### 平台主页活动：

- 获得至少一次2件热销产品平台首页曝光

##### 付费广告活动：

- 享有额外5%的付费广告折扣

#### ■ 额外奖励（上新SKU数量TOP5的卖家）

- 获得一个月的FSS店铺包邮活动

- 使用重货物流费率的店铺
- 店铺一个月内在目标大类及价格段总共**上新SKU达到300个及以上**
- **每月投入至少200美元的关键词广告**

\* 重货渠道重点类目：床上用品，厨房用具，鞋类

(以上类目仅为重点示例，开通重货渠道且上传示例以外的重点类目  
并达到上新目标，同样可以获得奖励)

• **执行时间：** 2020年4月1日起

**注：** 以上规则仅适用于只有重货渠道店铺

# 重点类目、价格段及激励政策

## 印度尼西亚站点

—

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

### ■ 移动配件

L2	目标价格段 (IDR)
手机壳与保护套	0-50000
智能手表	0-150000
蓝牙耳机	0-100000
充电线与充电器	0-50000



## 移动配件 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 每周奖励

- 每周获得2个闪购活动位。
- 每周获得2个热销产品活动位。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共50个或以上（如上新SKU为手机壳与保护套，则需总共上新150个或以上）

#### 月度奖励

达标店铺中SKU上新数排名前10的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 店铺内300个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共300个或以上（如上新SKU为手机壳与保护套，则需总共上新900个或以上）
- 上月移动配件类产品ADO占比达到75%以上。
- 店铺当月ADO增量达到20或以上（每月月末对于店铺ADO表现进行统计）。

#### 注意事项：

- 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
- 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
- 付费广告充值奖励最多给予3个月。
- 周奖励计算时间：每周周一至周日。
- 月奖励计算时间：每月第一天至最后一天。

• **执行时间：** 2020年4月1日起



## 移动配件 – 新卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

新卖家

达标的新店铺中SKU上新数排名前10的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 每月获得2个闪购活动位
- 店铺内100个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新移动配件类SKU总共100个或以上（如上传SKU为手机壳与保护套，则需总共上新300个或以上）
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

### ■ 家用电器

L2	目标价格段 (IDR)
灯具	0-100000

### ■ 电脑配件

L2	目标价格段 (IDR)
其他配件	0-85000
外部存储卡	0-85000
鼠标与键盘	0-100000



## 家用电器与电脑配件 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 每周奖励

- 每周获得2个闪购活动位。
- 每周获得2个热销产品活动位。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每周在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器或电脑配件类SKU总共30个或以上

#### 月度奖励

达标店铺中SKU上新数排名前10的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 店铺内180个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器或电脑配件类SKU总共180个或以上。
- 上月家用电器或电脑配件类产品ADO占比达到75%以上。
- 店铺当月ADO增量达到10或以上（每月月末对于店铺ADO表现进行统计）。

- 注意事项：
  - 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  - 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  - 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  - 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  - 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

**执行时间：2020年4月1日起**





## 家用电器与电脑配件 – 新卖家SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

新卖家

达标的新店铺中SKU上新数排名前10的卖家可以获得：

- 每月获得50美元付费广告充值一次。
- 每月获得2个闪购活动位
- 店铺内60个上新SKU可免费获得人工翻译服务。

- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家用电器或电脑配件类SKU总共60个或以上
- 入驻Shopee时间在二到三个月期间的孵化期卖家。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 时尚配饰

### ■ 时尚配饰

L2	目标价格段 (IDR)
眼镜	0-25000
耳饰	0-25000
戒指	0-25000
手链	0-25000
项链	0-25000



## 时尚配饰 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新时尚配饰类SKU总共600个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 手表

### ■ 手表

L2	目标价格段 (IDR)
女式手表	0-50000
男式手表	0-100000



## 手表 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新手表类SKU总共200个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 时尚美妆

### ■ 时尚美妆

L2	目标价格段 (IDR)
眼部化妆	0-50000
唇部化妆	0-50000
面部化妆	0-100000
面部保养	0-100000
美妆工具	0-50000



## 时尚美妆 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新时尚美妆类SKU总共200个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 家居用品

### ■ 家居用品

L2	目标价格段 (IDR)
收纳用品	0-50000
家居用品	0-100000
家庭装饰	0-50000
厨房用品/用具	0-50000





## 家居用品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新家居用品类SKU总共600个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 母婴用品

### ■ 母婴用品

L2	目标价格段 (IDR)
母婴用品及玩具	0-75000
婴儿喂养用品	0-50000



## 母婴用品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新母婴用品类SKU总共600个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

## 印度尼西亚站点2020重点类目及价格段 – 汽摩用品

### ■ 汽摩用品

L2	目标价格段 (IDR)
汽车内部配件	0-100000
汽车外部配件	0-100000
摩托车配件	0-100000



## 汽摩用品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 月度奖励

- 每月获得8个闪购活动位。
- 每月获得4个热销产品活动位。
- 店铺内200个上新SKU可免费获得人工翻译服务。
- 店铺额外获得5%付费广告充值奖励。

- 店铺已加入FSS店铺免运活动。
- 店铺每月在目标二级类目及目标价格段内上新汽摩用品类SKU总共200个或以上。

- 注意事项：
  1. 闪购活动位奖励需要卖家满足：店铺评论数不少于20条，店铺评分不低于4.0分，聊聊回复率不低于50%，且SKU不为预购。
  2. 上新SKU库存需要在20个以上，且预购SKU比例不得大于10%。
  3. 付费广告充值奖励最多给予3个月。
  4. 周奖励计算时间：周一至周日每周。
  5. 月奖励计算时间：每月第一天至当月最后一天。

- **执行时间：** 2020年4月1日起

**更多2020年重点类目将于后  
续分批公布,请持续关注!**

—