

# 2020 重点类目及激励政策项目\_阶段一

Date: 28/02/2020

# CONTENTS

- 1 项目介绍
- 2 重点类目、价格段及激励政策\_马来西亚站点
- 3 重点类目、价格段及激励政策\_菲律宾站点
- 4 重点类目、价格段及激励政策\_新加坡站点

# 项目介绍

—

# 2020 重点类目项目介绍

## 项目介绍：

- 2019年 Shopee 跨境业务获得了长足的发展，为了更好地推动重点类目的增长，激励跨境卖家在产品上新、店铺运营方面有更好的表现，Shopee 平台针对2020年度重点类目制定了推动计划，并将依序公布各个站点的重点类目及相应激励政策。本次一阶段将公布部分重点类目，后续将分批公布更多重点类目信息，以供卖家进行参考，请持续关注。



## 首批公布站点及重点类目：

- 马来西亚：
  - 汽摩用品
  - 家具
  - 家用电器
- 菲律宾：
  - 电子产品
  - 女式配饰
  - 时尚品类
- 新加坡：
  - 家具



# 重点类目、价格段及激励政策

马来西亚站点

—

## 马来西亚站点2020重点类目及价格段

### ■ 汽摩用品

L2	L3	目标价格段 (MYR)
摩托车零件与配件	摩托用品	0-25
	骑行装备	10-70
汽车替换零件	汽车灯	10-40
	雨刮器	0-20
汽车配件	车套	15-40
	汽车收纳箱	0-35
	汽车坐垫	0-50
	汽车内饰	0-20
	车载枕头	0-20
	汽车保险杠	0-20
	车载纸巾盒套	0-20
	汽车外饰	0-20
	车钥匙套	0-25
	车载充气床	0-50
汽车保养	汽车外部保养	0-20
汽车电子配件	汽车多媒体播放器	0-150



## 汽摩用品 – SKU 上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**以及**FSS店铺包邮活动**两周。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**3000个**。
- 上月汽摩用品类**ADO占比**达到**75%**以上。

#### 二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1000个**。
- 上月汽摩用品类**ADO占比**达到**75%**以上。

- **执行时间**：2020年3月1日起

# 马来西亚站点2020重点类目及价格段

## ■ 家具（细化至L4）

L3	L4	目标价格段(MYR)
卧室家具	梳妆台	0-194
办公室家具	办公椅	0-167
客厅家具	电视柜	0-170
	角柜	0-75
	鞋柜	0-136
	茶几	0-70
	边几	0-156
	书架	0-50
	鞋架	0-80
	衣架	0-48
	电脑桌	0-125
	学习桌	0-100
	折叠桌	0-75
	凳子	0-26
餐厅家具	餐桌	0-189
	餐椅	0-89

■ \*由于家具型号、材质、品牌众多，不同类型产品的目标价格段存在差异，具体要求请参照卖家上新指南或咨询相关运营负责人员。





## 家具 – 海运家具SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**以及**FSS店铺包邮活动**两周。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1000个**。
- 店铺通过**海运**的家具类**ADO占比**达到**75%以上**。

#### 二级奖励

- 店铺可免费参加**CCB返点活动**两周。

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**400个**。
- 店铺通过**海运**的家具类**ADO占比**达到**75%以上**。

- **执行时间**：2020年3月1日起

## 马来西亚站点2020重点类目及价格段

### ■ 家用电器

L2	L3	目标价格段(MYR)
厨房小家电	搅拌机	0-20 (塑料材质) 0-60 (玻璃材质)
	专业厨具	0-25
	电热水壶和热水瓶	0-25 0-65 (多功能热水壶)
	炸锅	150-180
	榨汁机	0-20 (塑料材质) 0-50 (便携式玻璃材质)
吸尘器	吸尘器	0-55 (车载便携式吸尘器) 55-150 (手持长杆无线吸尘器)
电视配件	电视盒与播放器	30-45 (电视解码转换器) 0-200 (安卓机顶盒)
缝纫机	便携式缝纫机	0-25 (迷你版) 0-130
制冷热/加湿	加湿器和空气净化器	0-20 (桌上小型加湿器) 20-35
熨斗和挂烫机	挂烫机	40-50
	蒸汽熨斗	0-40 (旅行便携式) 0-100



## 家用电器 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 店铺可在下月免费参加CCB返点活动以及FSS店铺包邮活动。

- 店铺一个月内在目标类目以及价格段总共上新SKU达到1500个。
- 店铺通过海运物流渠道的家电类ADO占比达到75%以上。
- 选择海运作为物流渠道的SKU数量占比达到50%以上。

#### 二级奖励

- 店铺可免费参加CCB返点活动两周。

- 店铺一个月内在目标类目以及价格段总共上新SKU达到1000个。
- 店铺通过海运物流渠道的家电类ADO占比达到75%以上。
- 选择海运作为物流渠道的SKU数量占比达到50%以上。

- 执行时间：2020年3月1日起

# 重点类目、价格段及激励政策

菲律宾站点

—

## 菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 电子产品

### ■ 手机配件

L2	L3	目标价格段 (Peso)
手机配件	所有	0-99
手机壳	所有	0-99
充电宝及充电器	充电线	0-99
	充电器	0-99

### ■ 移动电子产品

L2	L3	目标价格段 (Peso)
智能穿戴设备	所有	0-299
便携式音频设备	扬声器	0-199
	头戴式耳机	0-199
	耳塞式耳机	0-199



## 电子产品 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 每周政策

##### 一级奖励

- 获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**200个**。

##### 二级奖励

- 特定SKU优先安排活动资源。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个**。

#### 月度政策

- 符合标准的**SKU上新数排名前10**的店铺可在下月免费参加FSS店铺免运包邮活动

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1500个或以上**。
- 上月电子产品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。

- **执行时间**：2020年3月1日起

## 菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 女式配饰

### ■ 女式配饰

L2	目标价格段 (Peso)
钱包与小包袋	0-99
珠宝	0-99
手表	0-99
帽子	0-99
发饰	0-99
眼镜	0-99



## 女式配饰- SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 每周政策

##### 一级奖励

- 获得两个闪购活动位。

##### 二级奖励

- 特定SKU优先安排活动资源。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**200个**。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**100个**。

#### 月度政策

- 符合标准的**SKU上新数排名前10**的店铺可在下月免费参加FSS店铺免运包邮活动

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1500个**。
- 上月女式配饰类产品**ADO占比**达到**75%以上**。

- 执行时间：** 2020年3月1日起



## 菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 女鞋

L2	目标价格段 (Peso)
拖鞋	0-199
鞋类保养与配件	0-99

### ■ 女装

L2	L3	目标价格段 (Peso)
短裙	所有	100-199
泳衣	所有	100-199
连衣裙	所有	200-299
袜子&长筒袜	所有	0-99
内衣&睡衣	内裤	0-99
	内衣套装	0-99
	胸罩	0-99
大码女装	所有	200-299

## 菲律宾站点2020重点类目及价格段 – 时尚品类

### ■ 男鞋

L2	目标价格段 (Peso)
鞋类保养与配件	0-99

### ■ 男装

L2	目标价格段 (Peso)
内衣	0-99
袜子	0-99

### ■ 男包与配饰

L2	目标价格段 (Peso)
钱包	0-99
手表	0-99



## 时尚品类 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 每周政策

##### 一级奖励

- 获得两个闪购活动位。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**150个**。

##### 二级奖励

- 特定SKU优先安排活动资源。

- 店铺每周在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**80个**。

#### 月度政策

- 符合标准的**SKU上新数排名前10**的店铺可在下月免费参加FSS店铺免运包邮活动

- 店铺一个月内在**目标类目**以及**价格段**总共上新SKU达到**1000个**。
- 上月时尚品类产品**ADO占比**达到**75%以上**。

- 执行时间：** 2020年3月1日起

# 重点类目、价格段及激励政策

新加坡站点

—

# 新加坡站点2020重点类目及价格段

## ■ 家具

L2	L3	目标价格段 (SGD)
家具	豆袋	0-95
	沙发	0-240
	床	0-140
	床垫	0-50
	边几	0-38
	茶几	0-45
	鞋架	0-25
	衣架	0-29
	电视柜	0-70
	角柜	0-46
	床头柜	0-35
	书架	0-50
	餐桌	0-100
	餐椅	0-50
	折叠桌	0-30
	凳子	0-17



## 家具 – SKU上新激励政策



### 具体激励政策



### 卖家达标要求细则

#### 一级奖励

- 平台补贴CCB返点活动两周。
- 每周获得3个闪购活动位。
- 月底类目大促曝光。
- 类目专区资源曝光。

- 店铺一个月内在目标类目以及价格段总共上新SKU达到**500**个，且选择海运作为物流渠道。

#### 二级奖励

- 平台补贴CCB返点活动两周。
- 每周获得2个闪购活动位。

- 店铺一个月内在目标类目以及价格段总共上新SKU达到**200**个，且选择海运作为物流渠道。

- **执行时间：** 2020年3月1日起

更多2020年重点类目将于后续  
分批公布，请持续关注！

—