

修改日期：2018/12/12

TED^x GaoxinRoad

x = independently organized TED event

策划书

一、 TED 及 TEDxGaoxinRoad

1. TED 简介

TED 是全世界最为著名的演讲大会，是 Technology, Entertainment, Design（科技，娱乐，设计）的英文缩写。它诞生于 1984 年，其发起人是理查德·沃曼，现在仍是一家在全世界范围内极具影响力的私有非盈利公益机构。以“**Ideas worth spreading**”（传递优秀思想）为口号，倡导“用思想的力量改变世界”。

TED 演讲的主题更加关注社会、关注发展、关注未来、关注人性，它是年轻人思想的聚会，是学者分享智慧的聚会，会上的 ECOMA（Energy, Climate, Oceans, Music and Africa）意味更浓，含义更深。

目前参加过 TED 的名人有：微软 比尔·盖茨；导演 詹姆斯·卡梅隆；维基解密创始人朱利安·阿桑奇等。

2. TEDx 简介

在“传递优秀思想”这一价值的指引下，TED 推出了一个叫 TEDx 的项目，所谓 TEDx，就是指那些由本地 TED 粉丝自愿发起、自行组织的小型聚会，让本地的 TED 粉丝能够聚到一起，共享 TED 一刻。TED 不会参与 TEDx 活动的组织，但是会对活动组织者给予指导和意见。

● TEDx 的价值

交流、分享、互动、学习，此乃 TEDx 的核心价值。当一班有想法的人聚在一起观看 TED 演讲视频或聆听本地 TEDx 演讲人的讲演时，那种共同的体验是足以在观众当中产生出某种共鸣的，而来自不同背景的观众可以通过交流相互切磋学习。思想之碰撞，不单发生在实验室、工作室，它有可能就在 TEDx 聚会上发生。

● TEDx 的形式与内容

大多数 TEDx 活动都会邀请一些本地人士前来发表演说，而且所有的演说都应当遵循 TED 的时间限制：最长不超过 18 分钟。在现场演说中间可以插播一些 TED 大会上的演讲视频录像（这些录像可以免费从 TED 官方网站上下载）。在会议间隙以及会后，主持人可以邀请大家进行互动交流，在交流中学习和分享。

3. 中国唯一由高中生组织的 TEDxGaoxinRoad 简介

TEDxGaoxinRoad 是由西安五大名校国际班的一群高中生（策展团队成员从 Bee 会员中选拔）组织发起的，也是目前国内唯一的由纯高中生组织、策展的大型活动。

总执行：孙楚一 高新一中国际部毕业生（Bee 会员）

总顾问：张毅

第一副总执行：刘中旻 高新一中国际部毕业生（Bee 会员）

第二副总执行：韩浩明 交大附中国际部（Bee 会员）

第三副总执行：张瑞麟 梁家滩国际学校（Bee 会员）

设计总监：杨梦博 高新一中国际部（Bee 会员）

执行：毛一帆 交大附中国际部（Bee 会员）

执行：马宇轩 交大附中国际部（Bee 会员）

二、 TEDxGaoxinRoad 2019 活动主题

1. 活动主题

设计中

2. 活动时间

预计 2019 年 8 月

3. 活动地点

待定（高新区）

4. 活动形式

开场视频+6 个现场演讲+4 个 TED 演讲视频+茶歇+现场互动与交流+致谢。
全程用时约 6 小时。

5. 活动规模

演讲者：8-10 人

现场志愿者：30 人

观众：300+人

媒体记者：陕西日报；凤凰新闻；华商报；新浪 APP；网易 APP；腾讯智慧推。（以上媒体为连续两届支持媒体，2019 年会增加）

6. 活动意义

TEDxGaoxinRoad 希望传达这样一个信息，即优秀的思想可以改变我们对自己，和对这个世界的看法，使我们反思自己的行为，思考自己应该为实现理想而做出哪些努力。我们想要从每一个角度切入，就需要一个纽带，一个关联的平台，TEDxGaoxinRoad 为您提供这样一个平台，而这也证实 TEDx 的意义和本质所在。通过 TEDxGaoxinRoad，西安的有志者也可以在 TEDx 分享的经历和经验，在 TEDx 活动中，更可以通过 TEDx 演讲视频和现场演讲的结合而激发出更高层次的讨论和认识。

本次活动旨在邀请各个领域的杰出人才或有特殊经历的不同凡响的青年人，通过演讲来分享他们在某一领域的创新和发现，以及他们对人生道路的选择和思考。不论是知识的创新还是发掘内心梦想的过程，他们的分享和交流都会对听众包括他们自身产生深刻的意义，这本身就是一种对青年人自身以及对社会的探索，我们期望在这开放而自由的交流中，达到分享智慧、启迪思想。

此次活动鼓励演讲者分享他们的思变能力，并让听众有机会受到新观念的熏陶，为探索理想实现道路中的高中生们带来深刻的启迪和激励。从小处着眼，以小见大，启发高中生更好地运用全局化的视角思索自己的学习方式、创新精神等问题，甚至反思当今社会的问题，发挥青年人改变世界的能力，为实现自主创新、成功创业打下坚实的思想基础。

三、 赞助商权益分析

赞助 TEDxGaoxinRoad，第一、可以快速实现品牌轻量化。第二、TGR 的策展团队、听众 80%为西安五大名校国际部学生，其家庭背景均为中产以上家庭他们的关注点会影响其家庭成员及周围同学，有极大的二次传播效应。

具体优势如下：

1. 人群优势

关注 TED 及 TEDxGaoxinRoad 的人群：年轻、活力、时尚、智慧！他们的消费理念代表着新一代人的消费理念，他们的消费行为也是当地风向标。尤其是西安五大名校国际部的学子，他们及他们背后的家庭，更是一批宝贵资源。

以下是 TED 官方统计数据。

- 参与、关注 TED 的人群年龄分布：

年龄 国别	04,11 岁	11,24 岁	24,34 岁	34,44 岁	44 岁*	其它
中国	21-78\$	25-76\$	03-32-\$	5-88\$	2-56\$	4-04\$
北美	16-45\$	28-1/ \$	05-56\$	0/- / \$	2- / \$	2-46\$
欧洲	22-01\$	15-66\$	12-5/ \$	6- / \$	1-13\$	6-16\$

* TED 现有观众人群与饮品主力消费人群重合

- 参与、关注 TED 的人群职业分布：

职业 国别	学生	教育 培训	生产 制造	服务 行业	公益 组织	政府	其它
中国	12-15\$	03-76\$	3- / \$	6- / \$	05-2/ \$	11- / \$	1/ -46\$
北美	1/ -45\$	00- / \$	6- / \$	03- / \$	06-43\$	13- / \$	4-8/ \$
欧洲	18-01\$	01- / \$	3- / \$	00-14\$	02- / \$	00-51\$	08- / 0\$

2. 宣传渠道优势

自 TED 及 TEDxGaoxinRoad 进入西安后，关注度不断增高，由于其先天优势（年轻粉丝众多），引得众多媒体也纷纷关注报道。本次活动除了 TED 官方会有相关链接报道外，TED 及其策展团队还主动邀请网易、腾讯、陕西日报、华商报、凤凰新闻等多家媒体对本次活动进行报道。

3. 活动组织亮点不同凡响

TEDxGaoxinRoad 是中华区唯一一支由未成年人（高中及部分初中生）策展的活动，新闻性十足。

4. 宣传点位（可设计环节）

活动场地桁架宣传；

报幕；

场内；

茶歇环节；

媒体观众演讲者志愿者伴手礼；

晚宴独家冠名。

四、 TEDxGaoxinRoad 策展团队优势

TEDxGaoxinRoad 策展团队是一个以西安五大名校高中国际部为主体的新生团队，正因年轻，所以以一颗纯粹本真的心去拥抱一切有价值值得被宣扬的思想。TEDxGaoxinRoad 策展团队吸收了五大名校具备极强活动组织能力的各类人才，不同的学生承担起不同的责任，用横跨中外的国际视野，力求举办一场精彩纷呈的 TEDx 大会。

年少如诗，羽扇画水，风雨可期，TEDxGaoxinRoad 策展团队对未来有着无穷幻想，力求成为古城西安未来时尚的风向标。

年少如风，弯弓顿羽，明若煌煌，TEDxGaoxinRoad 策展团队从不满足于现状，在学业之余追寻对世界更深的发问。未来已来，优秀的青年理应成为时代的弄潮儿，以极强的自信和充分的能力无惧未知。

五、 赞助需求（详细说明）

1. 赞助需求

资金 20000-30000 元

2. 赞助资金用途(列表)

见附页。